



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ

1ο ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ
ΧΡΗΣΤΕΣ

saiko-killers

1 Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Σκοπός της ομάδας saiko-killers είναι η δημιουργία μιας ενιαίας πλατφόρμας που ενθαρρύνει τη συνεργατική παρατήρηση τιμών πρατηρίων υγρών καυσίμων και παρέχει αυτές τις πληροφορίες δωρεάν σε κάθε χρήστη δίνοντας του τη δυνατότητα να γνωρίζει κάθε στιγμή τις χαμηλότερες τιμές στα πρατήρια υγρών καυσίμων της επιθυμίας του.

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

Οι χρήστες έχουν χωριστεί σε δύο κατηγορίες:

Αναγνώστης

Μετά την είσοδο στην ιστοσελίδα, το σύστημα ζητά τη συγκατάθεση του αναγνώστη προκειμένου να λάβει τη γεωγραφική του τοποθεσία.

Κάθε χρήστης ανεξάρτητα με το αν θα δώσει ή όχι τη συγκατάθεσή του θα μπορεί να πραγματοποιήσει αναζήτηση για τις τιμές καυσίμων με κριτήρια όπως θεματική ταξινόμηση, χρόνος και θέση.

Σε περίπτωση που δώσει τη συγκατάθεσή του, θα εμφανίζεται επιπρόσθετα στο χάρτη η τωρινή του τοποθεσία καθώς και τα πλησιέστερα σε αυτόν πρατήρια υγρών καυσίμων. Κάνοντας κλικ πάνω σε οποιοδήποτε από αυτά του δίνεται η δυνατότητα να δει τις πλέον πρόσφατες τιμές καυσίμων για το συγκεκριμένο πρατήριο.

Η παραπάνω συμπεριφορά μοντελοποιείται με το κάτωθι διάγραμμα δραστηριοτήτων UML.

Εθελοντής

Ο χρήστης εθελοντής πέρα από όλες τις δυνατότητες του χρήστη αναγνώστη έχει τη δυνατότητα να κάνει sign in με βάση τα προσωπικά του στοιχεία.

Με τον τρόπο αυτό το σύστημα κάνει retrieve από τη βάση δεδομένων το προφίλ του και επιπλέον λάμβάνει τη γεωγραφική του τοποθεσία (θεωρείται πως με τον τρόπο αυτό δίνει άμεσα τη συγκατάθεσή του) και εμφανίζει την τοποθεσία του στο χάρτη.

Επιπρόσθετα, ο εθελοντής έχει τη δυνατότητα να εισάγει κάνοντας insert/update τις πλέον πρόσφατες τιμές για το πρατήριο της επιλογής του.

Η παραπάνω συμπεριφορά μοντελοποιείται με το κάτωθι διάγραμμα δραστηριοτήτων UML.

2 Αναφορές - πηγές πληροφοριών

3 Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Όσον αφορά την εικόνα διαχείρισης πληροφοριών σήμερα, είναι γεγονός ότι δεν υπάρχει κάποια εφαρμογή από την οποία οι άνθρωποι μπορούν να ενημερώνονται για τιμές υγρών καυσίμων ή να συγκρίνουν τιμές ανάμεσα σε πρατήρια.

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

4 Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

1. Απλός Χρήστης
 - (a) Κάνει log-in.
 - (b) Στη συνέχεια έχει πρόσβαση σε λίστες με δυνατότητα ταξινόμησης, φίλτρων, Αναζήτηση προϊόντων και καταστημάτων
2. Εθελοντής κάνει log-in

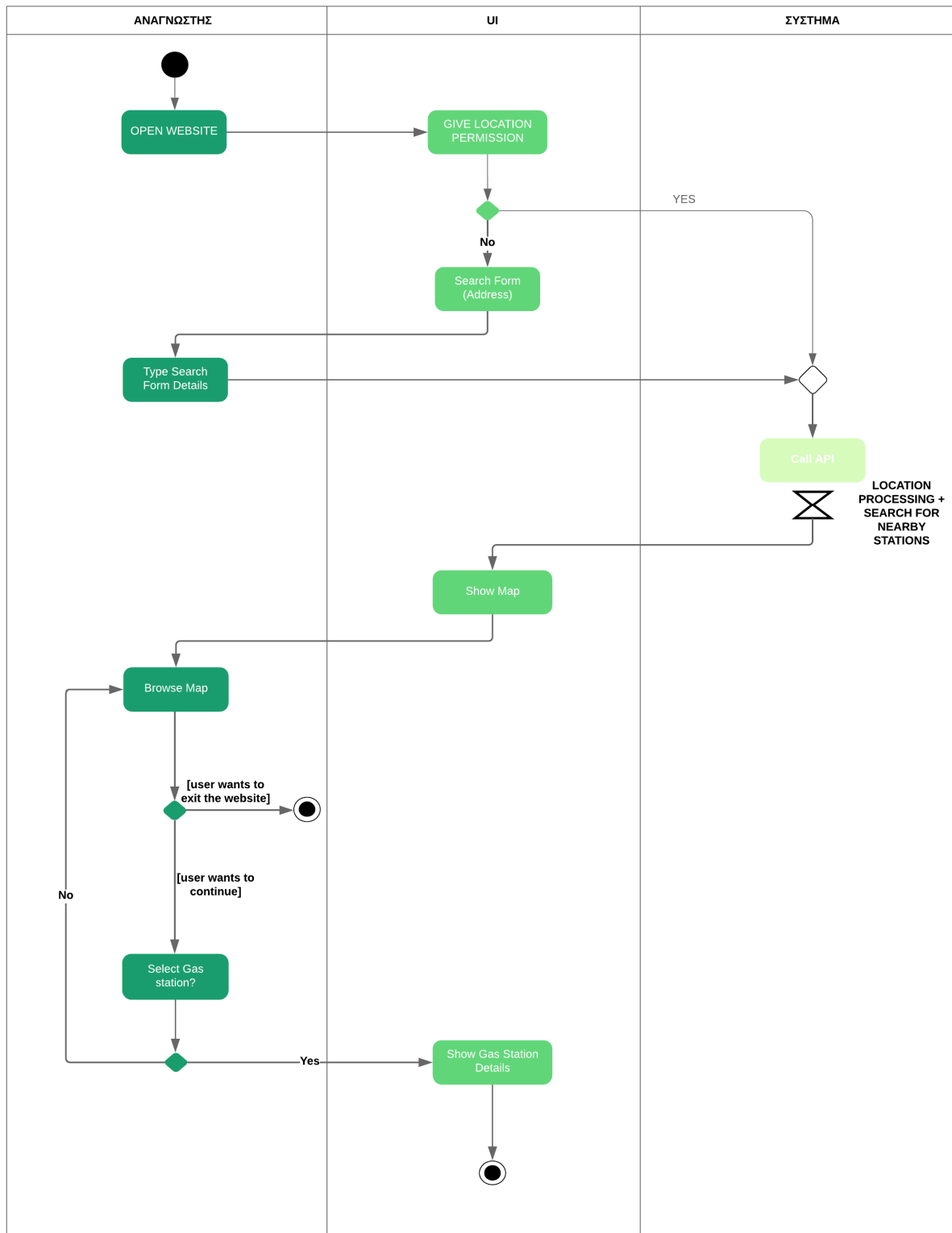


Figure 1: UML activity diagram για ANAGNΩΣΤΗ

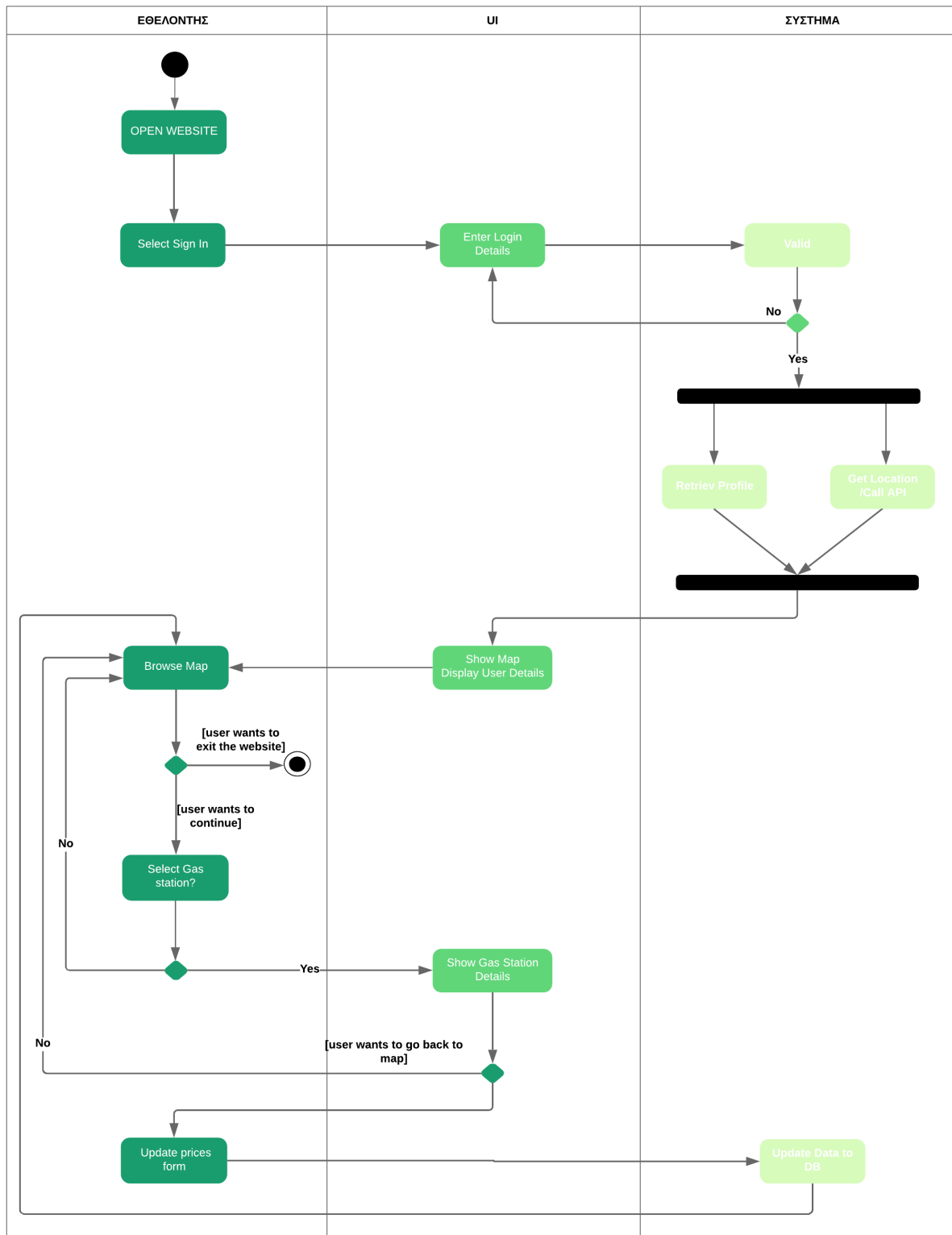


Figure 2: UML activity diagram για ΕΘΕΛΑΟΝΤΗ (εγγεγραμμένος χρήστης)

- (a) Είναι υποχρεωμένος να φτιάξει προφίλ.
 - (b) Στη συνέχεια βγάζει φωτογραφία(τιμή και barcode),
 - (c) κάνει upload τη φωτογραφία
 - (d) Ενημερώνει για το κατάστημα
 - (e) Γίνεται έλεγχος με το αντίστοιχο κατάστημα έτσι ώστε να γίνει έγκυρη η καταχώρηση.
3. (Εύχρηστο interface για αυτούς που δεν ξέρουν από πληροφορική)

4.2 Περιορισμοί

4.3 Δείκτες ποιότητας

1. Χρησιμότητα
 - (a) Εύκολο στην χρήση και στην κατανόηση.
 - (b) Εύκολο στο να βρίσκεις πως να χρησιμοποιείς μηχανές αναζήτησης.
2. Αξιοπιστία
 - (a) Εύκολο να θυμάσαι το URL
 - (b) Λιγότερες διαφημίσεις
3. Διαδραστικά χαρακτηριστικά
 - (a) FAQ
 - (b) Feedback μεταξύ χρήστη και website (chat)
4. Mapping
 - (a) Επαρκές website map ή navigation menu
5. Links
 - (a) Βοηθητικοί σύνδεσμοι(π.χ πίσω στο Home Page)
 - (b) Αξιόλογοι σύνδεσμοι(π.χ σε άλλα παρόμοια websites,όχι dead links)
6. Design
 - (a) Καινοτόμο
 - (b) Οι χρησιμοποιούμενες εικόνες να υπηρετούν κάποιο λειτουργικό σκοπό
 - (c) Συγκεκριμένος αριθμός screens σε κάθε σελίδα
 - (d) Σταθερότητα στο style
 - (e) Ικανοποιητικό spacing
 - (f) Συγκεκριμένος αριθμός και μέγεθος εικόνων/ήχου/βίντεο
 - (g) Δυνατότητα scrolling
7. Περιεχόμενο
 - (a) Up-to-date πληροφορίες
 - (b) Συχνή ενημέρωση του website
 - (c) Επικυρωμένες πηγές πληροφοριών
 - (d) Όχι γραμματικά και συντακτικά λάθη
 - (e) Αναφορά στη φυσική διεύθυνση του οργανισμού
 - (f) Αναφορά στα copyrights

5 Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Οι χρήστες θα ήθελαν από την εφαρμογή τις εξής αρχές / λειτουργίες:

1. Δυνατότητα εύρεσης πρατηρίων καυσίμων με τις πιο φθηνές τιμές βάσει της τοποθεσίας τους, μέσω της χρήσης ενός χάρτη.
2. Δυνατότητα εύρεσης βέλτιστης διαδρομής για το πρατήριο από το οποίο επιθυμούν να προμηθευτούν καύσιμα.
3. Εμφάνιση κριτικών για το πρατήριο από το οποίο επιθυμούν την προμήθεια καυσίμων.

4. Η παρατήρηση των τιμών των καυσίμων καθώς και η αναζήτησή τους να γίνεται με τρόπο που να είναι εύκολος προς εκμίσθηση.
5. Η καταχώρηση των τιμών των καυσίμων από τους εθελοντές χρήστες να γίνεται με τρόπο απλό και εύκολο προς εκμίσθηση.

6 Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Το σύστημα αποτελείται από μία ιστοσελίδα στην οποία:

1. Κάθε χρήστης έχει προφίλ
2. Κάθε χρήστης θα μπορεί να καταγράφει τιμές που παρατηρεί μέσω μιας ειδικής φόρμας εισαγωγής πληροφοριών (θα απαιτείται και φωτογραφία)
3. Κάθε χρήστης θα μπορεί να αναζητά για κοντινά βενζινάδικα και να ταξινομεί τα αποτελέσματα με διάφορα κλειδιά

7 Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Στο πλαίσιο του έργου, οι χρήστες αντιμετωπίζουν τους εξής περιορισμούς:

1. Μη επαρκής γνώση χρήσης λογισμικού.
2. Μη εξειδικευμένη γνώση λογισμικού.

8 Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες
