



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ

1ο ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ
ΙΔΙΟΚΤΗΤΕΣ ΠΡΑΤΗΡΙΩΝ ΥΓΡΩΝ ΚΑΤΣΙΜΩΝ

saiko-killers

1 Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Σκοπός της ομάδας saiko-killers είναι η δημιουργία μιας ενιαίας πλατφόρμας που ενθαρρύνει τη συνεργατική παρατήρηση τιμών πρατηρίων υγρών καυσίμων και παρέχει αυτές τις πληροφορίες δωρεάν σε κάθε χρήστη δίνοντας με αυτόν τον τρόπο έμμεσα τη δυνατότητα σε κάθε ιδιοκτήτη πρατηρίου υγρών καυσίμων να γνωρίζει τις τιμές στα ανταγωνιστικά πρατήρια υγρών καυσίμων και με βάση αυτές να καθορίζει την επιχειρηματική στρατηγική του.

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

Ο ιδιοκτήτης πρατηρίου υγρών καυσίμων μετά την είσοδο στην ιστοσελίδα, το σύστημα ζητά τη συγκατάθεση του προκειμένου να λάβει τη γεωγραφική του τοποθεσία.

Ανεξάρτητα με το αν θα δώσει ή όχι τη συγκατάθεσή του θα μπορεί να πραγματοποιήσει αναζήτηση για τις τιμές καυσίμων με κριτήρια όπως θεματική ταξινόμηση, χρόνος και θέση.

Σε περίπτωση που δώσει τη συγκατάθεσή του, θα εμφανίζεται επιπρόσθετα στο χάρτη η τωρινή του τοποθεσία καθώς και τα πλησιέστερα σε αυτόν πρατήρια υγρών καυσίμων. Κάνοντας κλικ πάνω σε οποιοδήποτε από αυτά του δίνεται η δυνατότητα να δει τις πλέον πρόσφατες τιμές καυσίμων για το συγκεκριμένο πρατήριο.

Με τις παραπάνω δυνατότητες ο ιδιοκτήτης πρατηρίου υγρών καυσίμων θα μπορεί να βλέπει πως κινούνται οι ανταγωνιστές του στην αγορά και με βάση αυτή την πληροφορία να κανονίζει την προσωπική του επιχειρηματική στρατηγική.

Η παραπάνω συμπεριφορά μοντελοποιείται στο διάγραμμα δραστηριοτήτων UML του σχήματος 1.

2 Αναφορές - πηγές πληροφοριών

Από τις παρακάτω πηγές, φαίνονται τα οφέλη μίας πλατφόρμας παρατήρησης τιμών υγρών καυσίμων για τους ιδιοκτήτες πρατηρίων υγρών καυσίμων. Τονίζεται ότι οι αναφορές αφορούν ξένες αγορές.

1. <https://live.racq.com.au/2018/05/real-time-fuel-prices-a-huge-win-for-qld-drivers/>
2. <https://www.news-mail.com.au/news/would-this-plan-to-cut-petrol-prices-work/3383743/>

3 Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Ο λόγος για τον οποίο η εφαρμογή θα είναι επιτυχημένη από την πλευρά των πρατηρίων βενζίνης είναι η παρουσία τους στην αγορά σε σχέση με τους ανταγωνιστές τους. Πιο συγκεκριμένα, επιδιώκουν μέσω της εφαρμογής μας κάνουν ανάλυση του ανταγωνισμού, να μαθαίνουν τις τιμές των άλλων πρατηρίων. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν να προσαρμόζονται κατάλληλα στις ανάγκες της αγοράς, τοποθετώντας και τις δικές τους τιμές σε ένα λογικό πλαίσιο..

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Η εικόνα διαχείρισης πληροφοριών σήμερα στο τομέα των υγρών καυσίμων εκφράζεται κυρίως μέσω των παρακάτω ανταγωνιστών μας. Αρχικά, υπάρχει το website <http://www.fuelprices.gr>, το οποίο παρέχεται μέσω του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων. Αποτελεί ουσιαστικά ένα παρατηρητήριο τιμών για όλη την ελληνική επικράτεια όπου όμως οι τιμές εισάγονται από τους ίδιους τους κατόχους πρατηρίων. Επίσης, υπάρχει σαν εφαρμογή το Fuelio, το οποίο ασχολείται γενικότερα με τα έξοδα αυτοκινήτου, όπως κόστος service, αλλά ταυτόχρονα κάνοντας crowdsourcing στις τιμές υγρών καυσίμων μας καθιστά ανταγωνιστές.

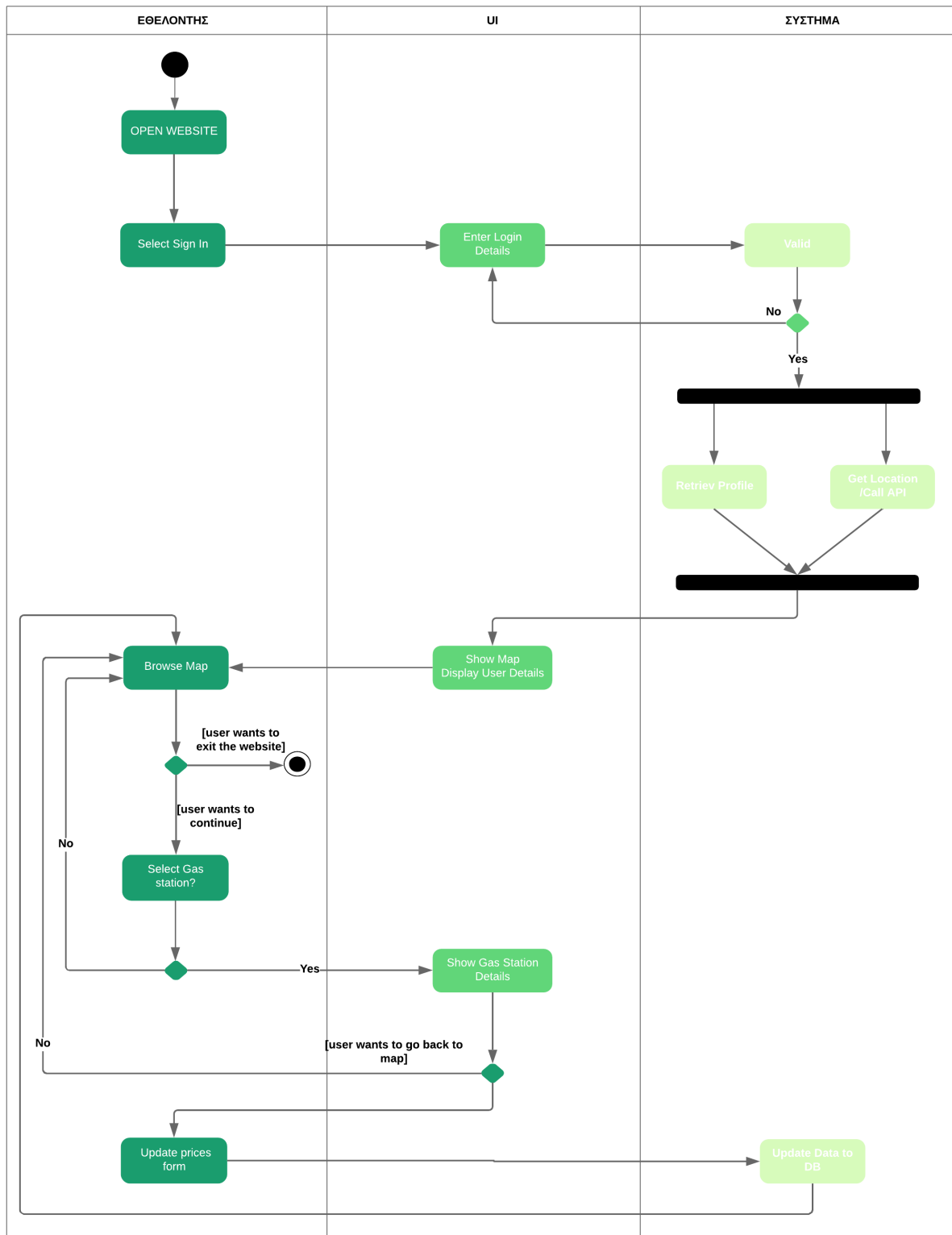


Figure 1: UML activity diagram για ΕΘΕΛΟΝΤΗ (εγγεγραμμένος χρήστης-ταυτίζεται για ιδιοκτήτη πρατηρίου υγρών καυσίμων)

4 Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Ροές εργασιών κατά τη συλλογή και πρόσβαση σε δεδομένα της εφαρμογής μας

1. Έχει πρόσβαση σε λίστες με δυνατότητα ταξινόμησης, φίλτρων και αναζήτησης

4.2 Περιορισμοί

Αντίστοιχα με τους χρήστες, τα πρατήρια καυσίμων έχουν την δυσκολία επαρκώς ενημερωμένων τιμών από αλλά απομακρυσμένα πρατήρια.

4.3 Δείκτες ποιότητας

1. Χρησιμότητα
 - (a) Εύκολο στην χρήση και στην κατανόηση.
2. Αξιοπιστία
 - (a) Εύκολο να θυμάσαι το URL
 - (b) Λιγότερες διαφημίσεις
3. Διαδραστικά χαρακτηριστικά
 - (a) FAQ
 - (b) Feedback μεταξύ χρήστη και website (contact form)
4. Mapping
 - (a) Επαρκές website map ή navigation menu
5. Links
 - (a) Βοηθητικοί σύνδεσμοι(π.χ πίσω στο Home Page)
 - (b) Αξιόλογοι σύνδεσμοι(π.χ σε άλλα παρόμοια websites,όχι dead links)
6. Design
 - (a) Καινοτόμο
 - (b) Οι χρησιμοποιούμενες εικόνες να υπηρετούν κάποιο λειτουργικό σκοπό
 - (c) Σταθερότητα στο style
 - (d) Ικανοποιητικό spacing
 - (e) Δυνατότητα scrolling
7. Περιεχόμενο
 - (a) Up-to-date πληροφορίες
 - (b) Συχνή ενημέρωση του website
 - (c) Επικυρωμένες πηγές πληροφοριών
 - (d) Όχι γραμματικά και συντακτικά λάθη
 - (e) Αναφορά στη φυσική διεύθυνση του οργανισμού
 - (f) Αναφορά στα copyrights

5 Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Οι έμποροι των καυσίμων θέλουν από την εφαρμογή τις εξής αρχές / λειτουργίες:

1. Μια δομημένη πρόσβαση στα δεδομένα, όπου θα εμφανίζονται συγκρίσεις μεταξύ τιμών καυσίμων άλλων πρατηρίων καθώς και είδη καυσίμων τα οποία ίσως δε διαθέτουν.
2. Εμφάνιση όλων των δυνατών τύπων καυσίμων καθώς και οι κυμάνσεις των τιμών τους.
3. Συνεχής ενημέρωση των τιμών των καυσίμων άλλων πρατηρίων και εμφάνιση στατιστικών.

6 Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Το σύστημα αποτελείται από μία ιστοσελίδα στην οποία:

1. Κάθε ιδιοκτήτης μπορεί να επιτελέσει τις λειτουργίες ενός απλού χρήστη
2. Κάθε ιδιοκτήτης θα μπορεί να παρακολουθεί τις καταχωρήσεις για το δικό του πρατήριο

7 Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Στο πλαίσιο του έργου, οι ιδιοκτήτες πρατηρίων υγρών καυσίμων αντιμετωπίζουν τους εξής περιορισμούς:

1. Μη επαρκής γνώση χρήσης λογισμικού.
2. Δυσκολία χρήσης εφαρμογής.

8 Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

UML: Unified Modeling Language