Тест по теме: «Маркетинг в предпринимательской деятельности»

Вопрос 1: Что такое маркетинг?

A. Процесс продажи товаров и услуг

B. Процесс создания, коммуникации, предоставления и обмена предложений, имеющих ценность для клиентов, партнеров и общества в целом

C. Процесс анализа рынка для выявления потребностей покупателей

Ответ: B

Вопрос 2: Какие основные комплексы составляют маркетинговый микс?

A. Продукт, цена, продвижение, место

B. Планирование, продукт, цена, продвижение

C. Продукт, позиционирование, продвижение, партнерство

Ответ: A

Вопрос 3: Что означает сегментация рынка?

A. Разделение рынка на географические районы

B. Разделение рынка на отдельные группы схожих потребителей

C. Разделение рынка на сезонные продукты

Ответ: B

Вопрос 4: Что такое целевой рынок?

A. Группа потенциальных клиентов, на которых компания сосредотачивает свои маркетинговые усилия

B. Рынок, на котором компания хочет занять лидирующую позицию

C. Рынок, на котором компания получает наибольший доход

Ответ: A

Вопрос 5: Какое основное преимущество SWOT-анализа?

A. Оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз для компании

B. Оценка потребностей клиентов

C. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг

Ответ: A

Вопрос 6: Что такое позиционирование бренда?

A. Размещение бренда на рынке среди конкурентов

B. Создание образа и восприятия бренда в сознании потребителей

C. Разработка логотипа и слогана для бренда

Ответ: B

Вопрос 7: Что такое B2B-маркетинг?

A. Маркетинг, ориентированный на продажу товаров и услуг конечным потребителям

B. Маркетинг, ориентированный на продажу товаров и услуг между компаниями

C. Маркетинг, ориентированный на продажу товаров и услуг в определенной отрасли

Ответ: B

Вопрос 8: Что такое воронка продаж?

A. Структура продаж, которая определяет, какие продукты будут продаваться в первую очередь

B. Модель, которая отображает путь клиента от осведомленности о продукте до покупки и повторной покупки

C. Структура продаж, которая определяет, какие продукты будут продаваться на разных этапах продажи

Ответ: B