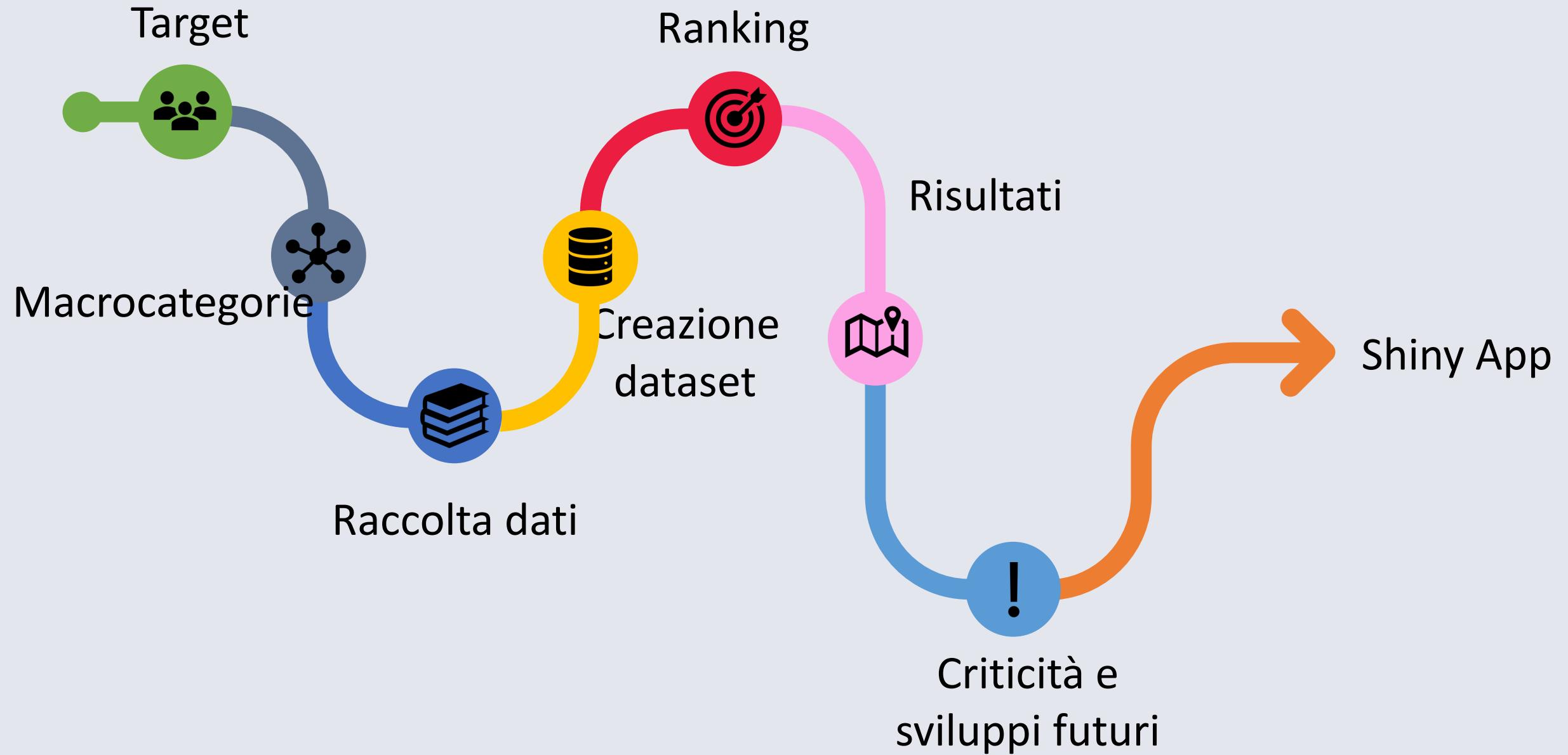




# VIVERE MILANO

Data Science Lab in Business and Marketing  
A.A. 2018/2019



# I TARGET

## FAMIGLIE CON MINORENNI

38,7% della  
popolazione



## ANZIANI

65 - 80+ anni  
8,3% della  
popolazione

## SINGLE

18 – 64 anni  
9,6% della  
popolazione

# LE MACROCATEGORIE



## SERVIZI

- Impianti sportivi
- Aree verdi
- Case dell'acqua
- Biblioteche
- Locali notturni e movida
- Supermercati e centri commerciali
- Alimentari
- Poste



## SALUTE

- Farmacie e parafarmacie
- Medici di base
- Pediatri



# La Raccolta dei Dati



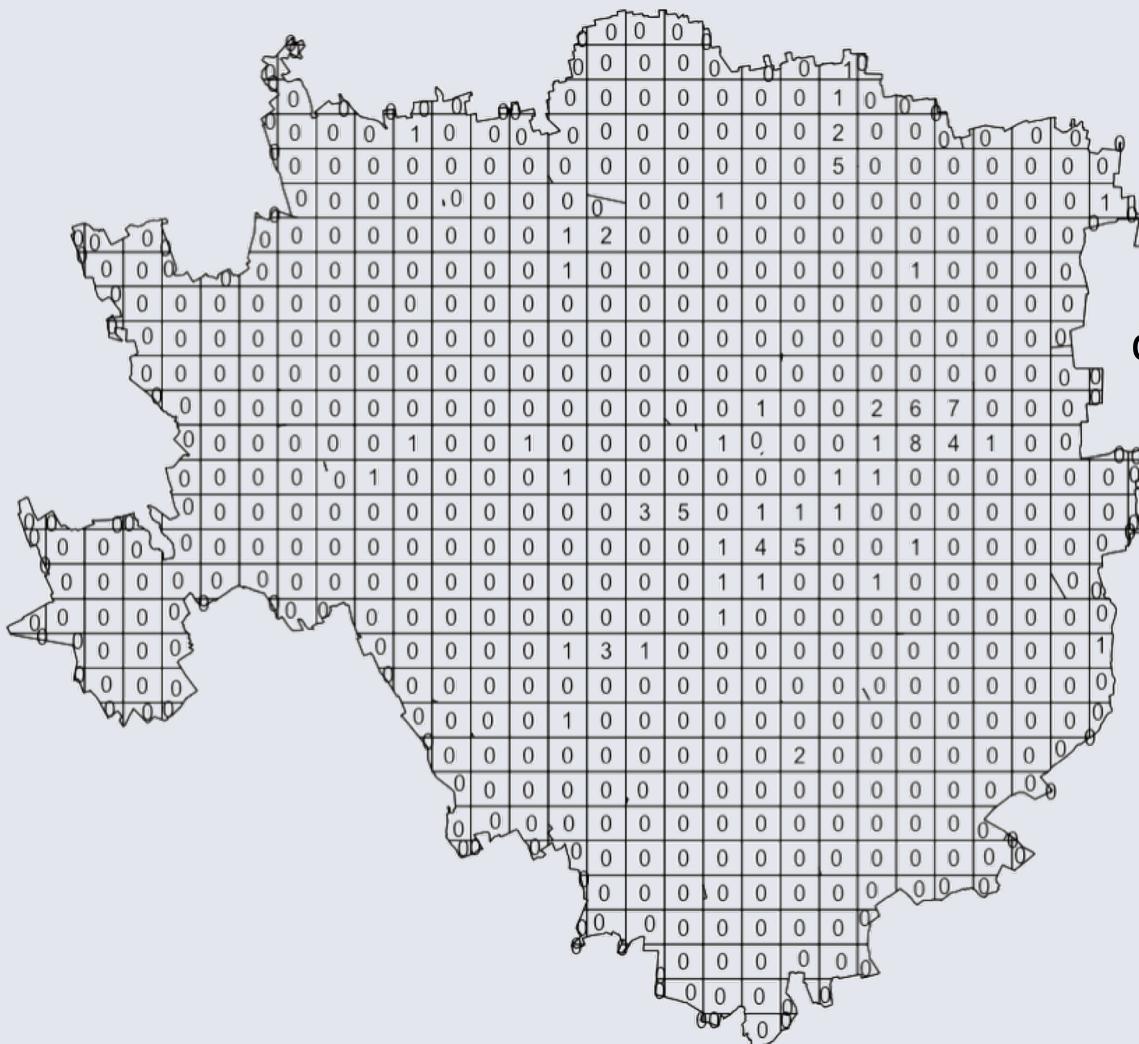
- Indirizzo completo in un'unica variabile
- Indirizzo incompleto (assenza tipologia della strada)
- Indirizzo errato
- Presenza codice via

# La Raccolta dei Dati

## IL PROBLEMA DELLE COORDINATE CARTOGRAFICHE

- Il sistema di riferimento Gauss - Boaga
- Coordinate geografiche vs coordinate cartografiche
- Uniformità della geolocalizzazione

# IL DATASET



614 aree  
quadrate  
di lato 550 m

Specifiche



Calcolo  
frequenze dei servizi  
presenti in ogni area

Variabili

- Dicotomiche
- Di conteggio

# I DATASET PERSONALIZZATI



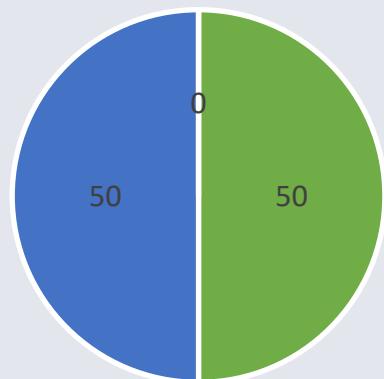
Idea: creazione di un dataset ad hoc per ogni cittadino sulla base delle sue esigenze



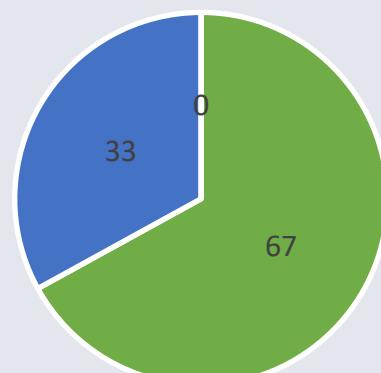
Realizzazione e assegnazione di pesi per ogni categoria di

Un esempio – Salute <sup>servizio</sup>

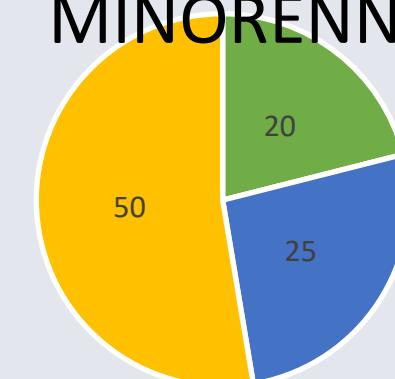
ANZIANI



SINGLE



FAMIGLIE CON  
MINORENNI



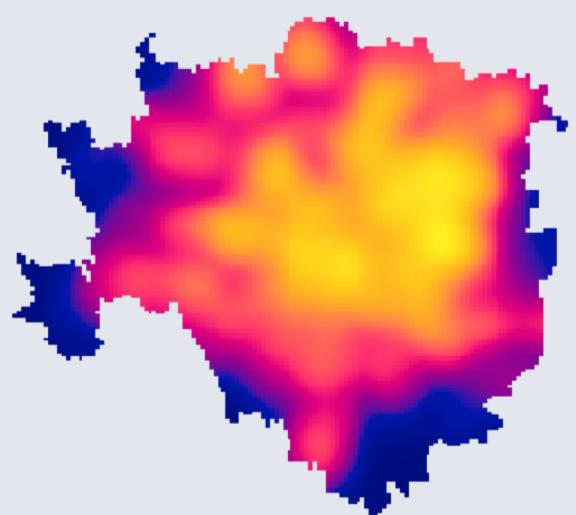
- █ Farmacie
- █ Centri
- █ medici
- █ Pediatri

# RANKING

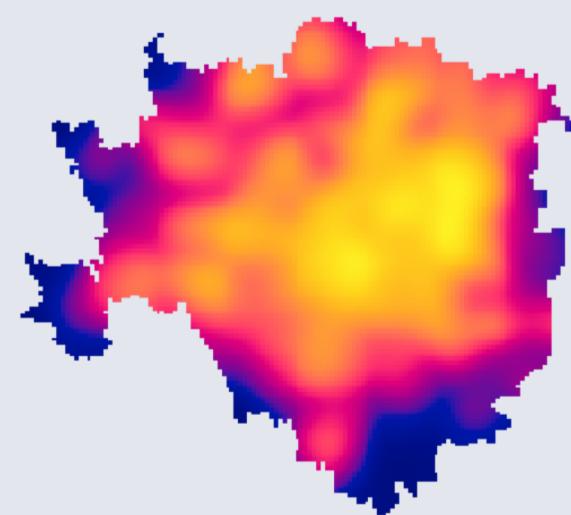
- La poset theory
- Ordinamento parziale  
Un profilo è peggiore di un altro se assume scores inferiori
- Svantaggio: il caso dei «conflict scores»

# RISULTATI

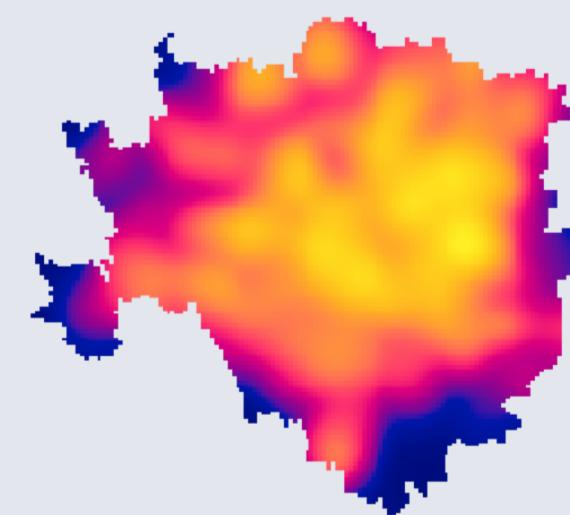
Anziani



Single



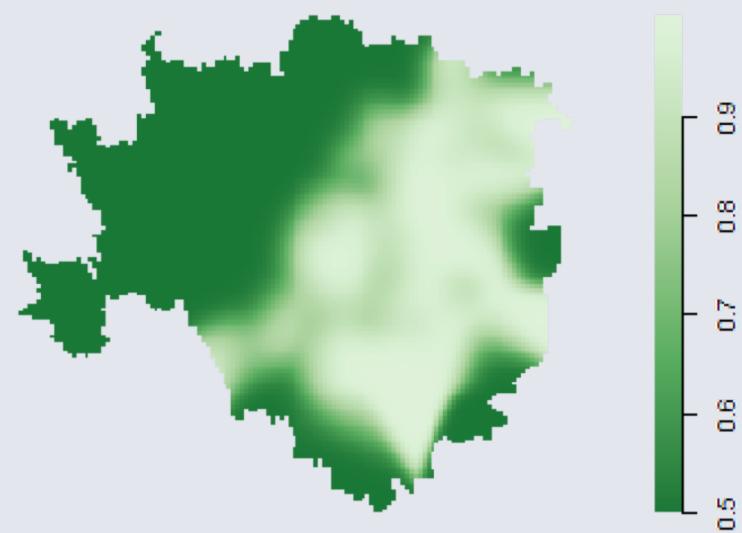
Famiglie



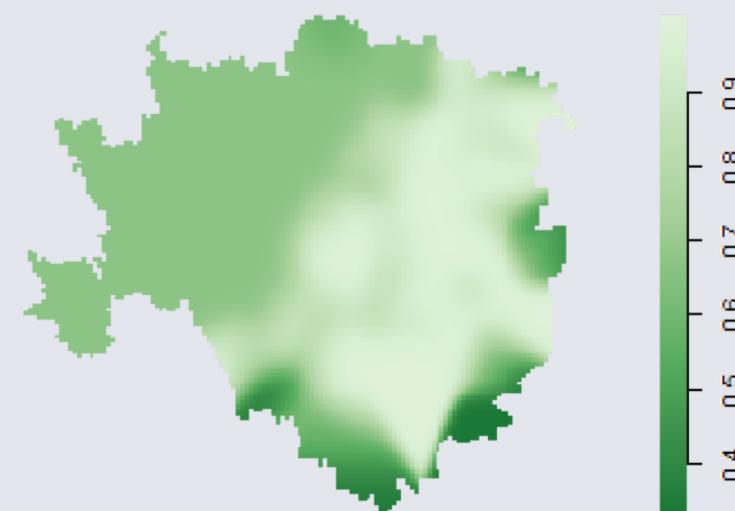
# RISULTATI

## SALUTE

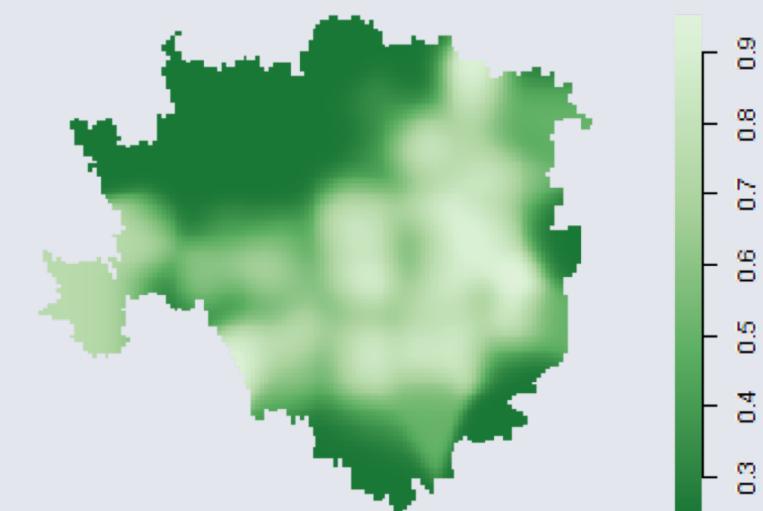
Anziani



Single



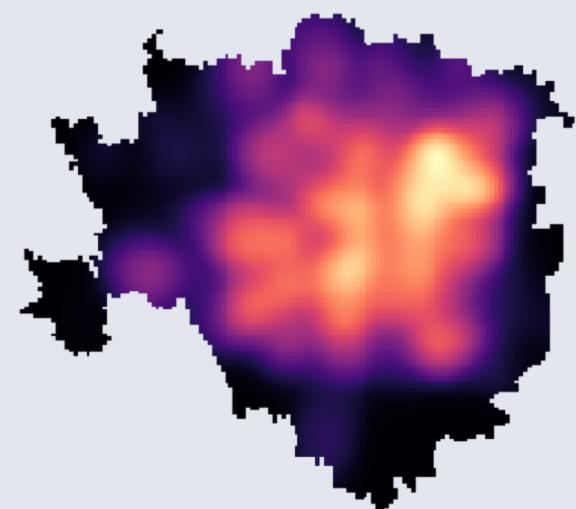
Famiglie



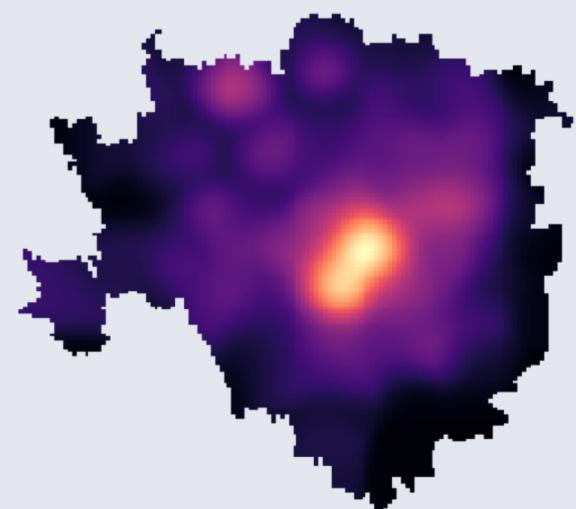
# RISULTATI

## SERVIZI

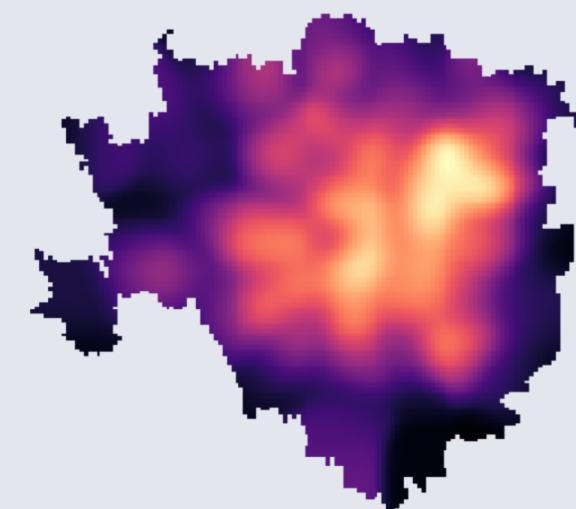
Anziani



Single



Famiglie



# I LIMITI DELL'ANALISI

1. Dati non aggiornati e/o non accurati
2. Dati non disponibili
  - a) Sicurezza
  - b) Prezzi degli immobili
  - c) Situazione economica dell'utente
3. Presenza di variabili esogene: i

