

ქსელური მარკეტინგის მართვის სისტემა

სისტემის შექმნისათვის გამოყენებულ უნდა იქნას შემდეგი ტექნოლოგიები

მონაცემთა ბაზა: MS SQL, Mongo DB

აპლიკაცია: სისტემა უნდა წარმოადგენდეს web აპლიკაციას (ASP .NET Core API)

ამოცანა:

ქსელური მარკეტინგის მართვის სისტემის საშუალებით შესაძლებელი უნდა იყოს ადამიანების რეგისტრაცია, მათ მიერ გაყიდული პროდუქციის აღრიცხვა და მათთვის ბონუსების გადათვლა. სისტემამ უნდა უზრუნველყოს შემდეგი პროცესები:

დისტრიბუტორის რეგისტრაცია

სისტემაში უნდა იყოს დისტრიბუტორის სარეგისტრაციო ფორმა, საიდანაც მოხდება დისტრიბუტორის შესახებ შემდეგი ინფორმაციის შეყვანა:

- დისტრიბუტორის უნიკალური კოდი - სისტემამ უნდა მიაწოდოს ავტომატურად
- სახელი - აუცილებელი, max 50 სიმბოლო
- გვარი - აუცილებელი, max 50 სიმბოლო
- დაბადების თარიღი - აუცილებელი
- სქესი - აუცილებელი
- სურათი
- პირადობის დამადასტურებელი ინფორმაცია
 - საბუთის ტიპი - შესაძლო მნიშვნელობები: პირადობის მოწმობა, პასპორტი - აუცილებელი
 - საბუთის სერია - არააუცილებელი, max 10 სიმბოლო
 - საბუთის ნომერი - არააუცილებელი, max 10 სიმბოლო
 - გაცემის თარიღი - აუცილებელი
 - საბუთის ვადა - აუცილებელი
 - პირადი ნომერი - აუცილებელი, max 50 სიმბოლო
 - გამცემი ორგანო - არააუცილებელი, max 100 სიმბოლო
- საკონტაქტო ინფორმაცია
 - კონტაქტის ტიპი - შესაძლო მნიშვნელობები: ტელეფონი, მობილური, ელ. ფოსტა, ფაქსი - აუცილებელი
 - საკონტაქტო ინფორმაცია - აუცილებელი, max 100 სიმბოლო
- ინფორმაცია მისამართების შესახებ
 - მისამართის ტიპი - შესაძლო მნიშვნელობები: ფაქტიური მისამართი, რეგისტრაციის მისამართი
 - მისამართი - აუცილებელი, max 100 სიმბოლო

თითოეული დისტრიბუტორისთვის უნდა მოხდეს განსაზღვრა ვისი რეკომენდაციით ხდება სისტემაში დისტრიბუტორის რეგისტრაცია. ეს შეიძლება იყოს სისტემაში უკვე

რეგისტრირებული ნებისმიერი ადამიანი - ამ შემთხვევაში უნდა მოხდეს არჩევა უკვე რეგისტრირებული დისტრიბუტორების სიიდან, ან შეიძლება ინფორმაცია რეკომენდატორის შესახებ იყოს ცარიელი, რაც იმას ნიშნავს რომ დისტრიბუტორი სისტემაში რეგისტრირდება რეკომენდატორის გარეშე. თითოეულ დისტრიბუტორს თავისი რეკომენდაციით შეუძლია მოიყვანოს მაქსიმუმ სამი ადამიანი, სისტემამ უნდა უზრუნველყოს იმის შეზღუდვა, რომ არ მოხდეს ერთიდაიგივე დისტრიბუტორის „ქვეშ“ სამზე მეტი ადამიანის რეგისტრაცია. ასევე მოყვანილი დისტრიბუტორების იერარქიის სიღრმე უნდა იყოს მაქსიმუმ 5 - ანუ დისტრიბუტორმა შეიძლება მოიყვანოს რეკომენდაციით ადამიანი, რომელიც ასევე თავისი რეკომენდაციით მოიყვანს ადამიანს და ა.შ. მაქსიმუმ 5 დონეზე. შესაბამისად ასეთ ჯგუფში შეიძლება სულ იყოს $1+3+9+27+81=121$ ადამიანი. სისტემამ უნდა უზრუნველყოს მოცემული დონეების კონტროლი. შესაძლებელი უნდა იყოს უკვე რეგისტრირებული დისტრიბუტორების სიის დათვალიერება, ჩანაწერების რედაქტირება და წაშლა.

პროდუქციის რეგისტრაცია

სისტემაში შესაძლებელი უნდა იყოს გასაყიდი პროდუქციის რეგისტრაცია, გასაყიდი პროდუქციის შესახებ უნდა მოხდეს შემდეგი ინფორმაციის შეყვანა:

- გასაყიდი პროდუქციის კოდი
- გასაყიდი პროდუქციის დასახელება
- გასაყიდი პროდუქციის ერთეულის ფასი

დისტრიბუტორის გაყიდვები

სისტემაში შესაძლებელი უნდა იყოს გაყიდვების შესახებ ინფორმაციის შეყვანა. გაყიდვების შესახებ უნდა შევიდეს შემდეგი ტიპის ინფორმაცია:

- გაყიდვის უნიკალური ნომერი - მინიჭება უნდა მოხდეს სისტემის მიერ ავტომატურად
- დისტრიბუტორი, რომლის მიერაც იქნა შესრულებული პროდუქციის გაყიდვა
- გაყიდვის თარიღი
- გაყიდული პროდუქცია (კოდი, დასახელება)
- გაყიდული პროდუქციის ღირებულება
- გაყიდული პროდუქციის ერთეულის ფასი
- გაყიდული პროდუქციის საერთო ფასი

შესაძლებელი უნდა იყოს გაყიდვების ფილტრაცია: დისტრიბუტორის, გაყიდვის თარიღისა და გაყიდული პროდუქციის მიხედვით

დისტრიბუტორის ბონუსი

უნდა შეიქმნას ბონუსების გადათვლის ფორმა, სადაც უნდა მიეთითოს საწყისი თარიღი და საბოლოო თარიღი. გადათვლა ღილაკზე დაჭერის შედეგად სისტემამ უნდა მოახდინოს დისტრიბუტორების ბონუსების გადათვლა შემდეგი პრინციპით:

დისტრიბუტორის ბონუსი წარმოადგენს წინასწარ განსაზღვრულ პერიოდზე მის მიერ შესრულებული გაყიდვების საერთო მოცულობის (თანხის ჯამური მნიშვნელობის) 10%-ს, პლიუს მისი რეკომენდაციით მოსული დისტრიბუტორების მიერ

შესრულებული გაყიდვების ჯამური მოცულობის 5%, პლიუს მისი მეორე დონის რეკომენდაციით მოყვანილი დისტრიბუტორების მიერ შესრულებული გაყიდვების ჯამური მოცულობის 1%. ბონუსის ყოველი გადათვლის დროს, დათვლაში შემავალი გაყიდვები ხელმეორედ გადათვლის შემთხვევაში აღარ უნდა მონაწილეობდნენ გადათვლაში. იგივე ფორმიდან მომხმარებელს უნდა ჰქონდეს დისტრიბუტორის მიერ დაგროვილი ბონუსის შესახებ ინფორმაციის ნახვის საშუალება, ფორმაში შესაძლებელი უნდა იყოს დისტრიბუტორების ფილტრაცია: სახელით, გვარით, დაგროვილი ბონუსის მინიმალური და მაქსიმალური მნიშვნელობებით.