Test Case 1 - დადებითი მნიშვნელობები

* გახსენით ზოოტოპიას გვერდი
* გადადით შესვლის სექციაში
* გადადით რეგისტრაციის გვერდზე
* შეავსეთ სახელისა და გვარის ველი
* შეავსეთ პირადი ნომრის ველი
* დარწმუნდით რომ პირადი ველის არ იწერება ციფრებს გარდა სხვა სიმბოლოები
* შეიყვანეთ პაროლი
* შეავსეთ ტელეფონის ნომერი
* გაიმეორეთ პაროლი და დარწმუნდით რომ ემთხვევა პაროლები ერთმანეთს
* აირჩიეთ კურდღლის ფოტო
* დააჭირეთ ღილაკს „რეგისტრაცია“

Test Case 2 - უარყოფითი მნიშვნელობები

* გახსენით ზოოტოპიას გვერდი
* გადადით შესვლის სექციაში
* გადადით რეგისტრაციის გვერდზე
* შეავსეთ პირადი ნომრის ველი „abc“-ით
* შეავსეთ ტელეფონის ნომრის ველი “abc”-ით
* დარწმუნდით პირადი და ტელეფონის ნომრების ველი ცარიელია
* დააჭირეთ ღილაკს რეგისტრაცია
* დარწმუნდით რომ რეგისტრაცია არ სრულდება

Test Case 3

* გახსენით ზოოტოპიას გვერდი
* ჩამოშალეთ მენიუ
* ძებნაში ჩაწერეთ “Bosch”
* დააჭირეთ ენთერს
* ფასების შუალედი დააყენეთ 10-დან 50-მდე
* გაფილტრეთ
* დაალაგეთ ფასი ზრდადობით

Test Case 4

* გახსენით ზოოტოპიას გვერდი
* გადადით ღილაკზე „ყველას ნახვა“
* მონიშნეთ ბრენდი “Bosch”
* გაფილტრეთ
* დაალაგეთ კლებადობით
* დარწმუნდით რომ ფასები კლებადობითაა დალაგებული

Test Case 5

* გადადით კალათაში
* დარწმუნდით რომ ცარიელია
* გადადით ძებნის ველში
* მოძებნეთ “Bosch”
* დაამატეთ კალათაში
* დარწმუნდით რომ დაემატა კალათაში
* წაშალეთ დამატებული პროდუქტი
* დარწმუნდით რომ კალათა კვლავ ცარიელია

Test Case 6

* ჩამოსქროლეთ გვერდი ბოლოში
* დააჭირეთ ლინკს „ავტორიზაცია“
* დარწმუნდით რომ გამოვა ავტორიზაციის ფანჯარა
* დააჭირეთ ღილაკს ავტორიზაცია და დარწმუნდით რომ არ მოხდება ავტორიზაცია
* დააჭირეთ ღილაკს აღდგენა
* შეიყვანეთ არასწორი ელ. ფოსტა
* დარწმუნდით რომ გამოჩნდება error message