

Подготовка презентационных материалов

МАСТЕР - КЛАСС

профессор
Заславская Ольга Юрьевна

Понятия

Сценарий презентации

Детальное описание будущей презентации :

- из каких разделов состоит
- что происходит на каждом слайде
- нужна ли анимация, тесты, тренажеры, видео



Понятия

Универсальные правила работы со слайдами

- 1) самообъяснимость
- 2) читаемость
- 3) избавление от лишнего
- 4) последовательность в использовании визуальных элементов
- 5) правдивая визуализация



1

САМООБЪЯСНИМОСТЬ

Главная мысль каждого слайда должна быть понятна без дополнительных пояснений

2

ЧИТАЕМОСТЬ

Слайд должно быть легко разобрать. Соблюдение требований к использованию шрифтов, заголовков, пояснений, размеру элементов

3

ИЗБАВЛЕНИЕ ОТ ЛИШНЕГО

Слайд не должен содержать лишнего текста, чисел, осей, сетки, цветов, и других элементов, не передающих главную мысль слайда

4

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ВИЗУАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

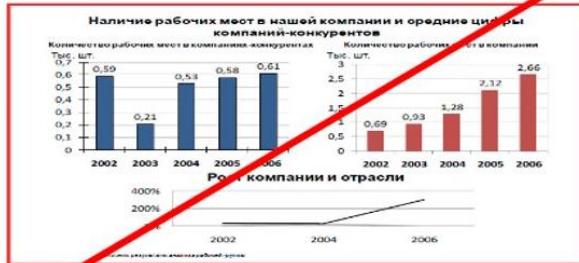
Для иллюстрации однотипных объектов должны быть использованы одинаковые визуальные элементы (цвет, шрифт и т.п.)

5

ПРАВДИВАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

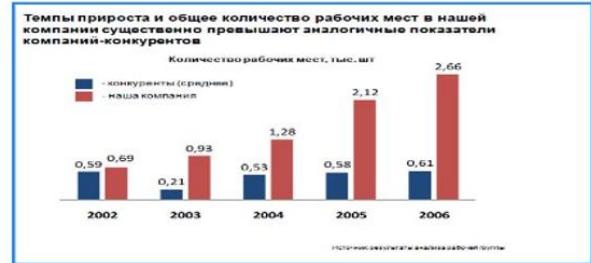
Используемые визуальные элементы (рисунки/диаграммы) не должны искажать приведенные в слайдах данные

Правило 1. Самообъясняемость



■ ПЛОХО

Сложно выявить взаимосвязи между тремя представленными графиками. Основная идея не очевидна



■ ХОРОШО

Основная идея вынесена в заголовок, не требует длительных пояснений. Визуализация соответствует этой идеи и делает слайд понятным сразу

По материалам Дениса Дегтярева

Правило 2. Читаемость



■ ПЛОХО

Размер шрифта 8 pt., использованы 5 разных цветов, различные виды стрелок и объектов. Слайд сложно читается

Рекомендуемый подход к прогнозированию потребности и профессиональному обучению.

Виды прогнозирования потребности и проф. обучения

	РПСС	Работчик
Требования законодательства	Сравнение фактической квалификации с требованиями законодательства	
Широкая потребность	⊕	План ежегодного анализа штатного расписания, база данных квалификаций персонала
Текущий уровень квалификации	⊕	Оценка по компетенциям
Инвестиционные проекты	⊕	Интервью, анкетирование, производственные планы
Стратегическая потребность		Модель стратегического планирования по ключевым профессиям / специальностям

Источники выявления потребности (по категориям персонала)

■ ХОРОШО

Слайд легко читается, использованы различимые шрифты. Их разнообразие ограничено

По материалам Дениса Дегтярева

Понятия

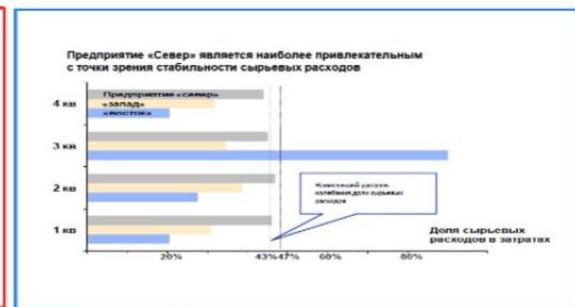
Правило 3. Избавление от лишнего



плохо

Лишние элементы:

- 3-D всей таблицы и каждого столбца
- Чрезмерно яркие цвета столбцов
- Заливка фона
- Линии
- Сливающиеся с фоном подписи столбцов
- Белый шрифт на темном фоне



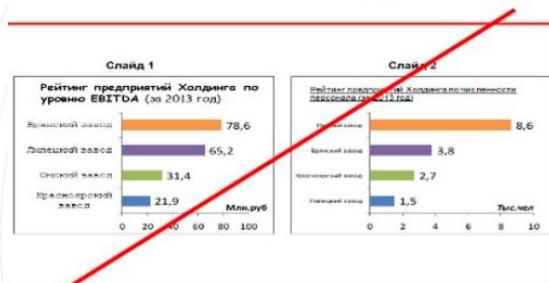
хорошо

Использованные визуальные элементы (цвета, шрифты, линии и т.д.) не захламляют слайд, что позволяет быстро понять основную идею диаграммы

По материалам Дениса Дегтярева

Понятия

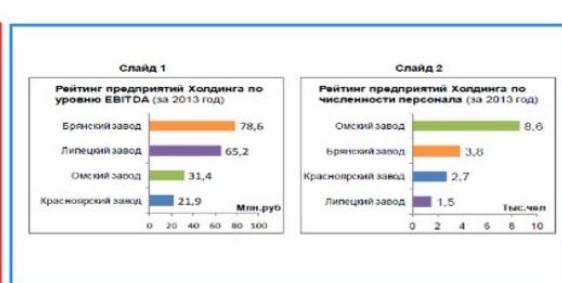
Правило 4. Последовательность в использовании визуальных элементов



плохо

Визуальные элементы использованы непоследовательно:

- Размер шрифта — 12, 14, 16 и 18 пт.
- Шрифт трех разных типов
- Использованы разные цвета для обозначения одинаковых заводов



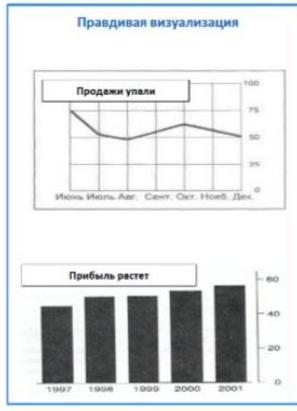
хорошо

Соблюдена последовательность в использовании визуальных элементов, адресату проще сопоставлять данные с различных слайдов

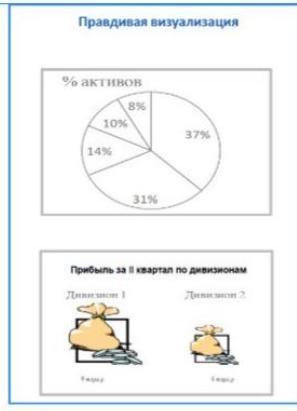
По материалам Дениса Дегтярева

Понятия

Правило 5. Правдивая визуализация



Правило 5. Правдивая визуализация



По материалам Дениса Дегтярева

Понятия

Пример текстового слайда

Оценка компетенций резервистов. Основные данные.

- Результаты оценки показали, что общий уровень менеджеров, входящих в кадровый резерв Компании А , в целом, соответствует уровню менеджеров других компаний. Средний балл оценки = 1,66 соответствует = среднему баллу в других компаниях.
- Полученные результаты свидетельствуют о том, что в Компании проводится целенаправленная работа по выявлению перспективных сотрудников. Это так потому, что менеджеры легко могут назначать своих резервистов и обосновывать выбор.
- Наиболее сильными компетенциями резервистов Компании являются компетенции «Надежность» (2,01) и «Корпоративность» (2,005) . Резервисты лояльны, корпоративны, «блещут за делом».
- Наименее выражена компетенция «Лидерство» (0,812)— способность вести за собой людей в заданном направлении.

■ ПЛОХО

Текст читается с трудом, его много, не расставлены акценты, не выделены ключевые идеи на которые должен обратить внимание адресат

Компании необходима программа по развитию лидерства у резервистов.

- Средний балл оценки резервистов - 1,66. Соответствует среднему баллу в других компаниях.
- Развиты «Надежность и Корпоративность» - 2 балла. Комpetенции, помогающие в решении стандартных задач.
- Не развито «Лидерство» – 0,8 балла. Решение новых задач - под угрозой.

■ ХОРОШО

Заголовок слайда отражает основную мысль, выводы легко читаются, удален лишний текст

По материалам Дениса Дегтярева

Понятия

Пример числовой таблицы

Финансовое обеспечение сотрудников отдела продаж			
Должностной класс	Нормативные показатели		Суммарный доход (тыс. руб./месяц)
	Базовый	Макс.	
I	21.8	29.8	97.2
II	21.3	27.3	112.2
III	21.3	27.3	112.2
IV	21.3	27.3	112.2
V	19.2-22.5	26.5-31.5	91.2

Уровень должности	Оклад		Доход	
	(тыс. руб. / мес.)		(тыс. руб. / мес.)	
	Базовый	Максимальный	Базовый	Максимальный
I	121	217	242	435
II	71	127	142	255
III	63	113	84	151
IV	36	64	48	86
V	22-25	40-45	30	54

■ ПЛОХО Таблица не содержит пояснений, идея слайда не очевидна, мелкий шрифт (в оригинале — 8 пт.), цветная заливка и белый шрифт делает таблицу менее читаемой

■ ХОРОШО Таблица содержит пояснения, легко читается

По материалам Дениса Дегтярева

Понятия

Выбор типа диаграммы зависит от вида сравнения

	Покомпонентное	Позиционное	Временное	Частотное	Корреляционное
Пирог					
Линейчатая					
Гистограмма					
График					
Точечная					

- **Покомпонентное** — доля объекта как процент от целого
- **Позиционное** — как соотносятся объекты друг с другом (больше, меньше)
- **Временное** — изменение объекта во времени
- **Частотное** — сколько объектов находится в интервале значений
- **Корреляционное** — связь между двумя переменными (или ее отсутствие)

По материалам Дениса Дегтярева

Понятия

Выбор картинки определяется главной мыслью слайда

Вопрос	Что показываем?
Кто/что?	Качественное представление
Сколько?	Количественное выражение
Где?	Положение в пространстве
Когда?	Положение во времени, или последовательность
Как? Почему?	Причина и следствие, взаимосвязи

По материалам Дениса Дегтярева

Ресурсы

- PowerPoint
- Google Slides
- Canva
- Prezi
- Storyboarder
- Powtoon
- Piktochart



Алгоритм

- Сценарий и текст: ЧТО вы делаете, ЗАЧЕМ вы это делаете
- Упорядочить мысли: структура
- Удалить все лишнее: суть, интерес
- Уместиться в регламент
- Выбрать дизайн: ссылки
- Подобрать цвета и шрифты
- Проверить ошибки и опечатки



Алгоритм

1. Актуальность темы
2. Ваше представление
3. Логика выступления
4. Выводы из презентации

