

Logička organizacija web sjedišta

Modeli logičke organizacije Web sjedišta / sajtova:

Postoje četiri glavne logičke organizacijske forme weba i svaka ima potkategoriju ovisno o vrsti upotrebe:

1. Linearna / logička organizacija
2. Mrežna organizacija
3. Stabilna / hijerarhijska organizacija
4. Web organizacija

LINEARNA / LOGIČKA ORGANIZACIJA

Linearna / logička organizacija se bavi povezivanjem elemenata na linearan način. Dokumenti ovog sjedišta se čitaju kao medij/knjiga. Najbolji primjer je Ikeina uputa za slaganje namještaja.

-Osnovna linearna organizacija jetakva da web stranice imaju linkove koje vode do nove stranice, a isto tako imaju linkove koji vraćaju na početnu stranicu. Prednosti takve organizacije su preloading, tj. dok korisnik čita prvu stranicu, učitava se sadržaj sljedeće stranice.

-Linearna logička organizacija s alternativama je malo složenija od ove prethodne. Primjerice prva stranica nas pita koristimo li kremu protiv sunca. Ta stranica ima dva linka: prva za posljedice **ne** korištenja kreme (crvenilo, znakovi starenja), dok druga zdravu i blistavu kožu. Ovom organizacijom se rade 2 do 3 preloadinga, a više od toga bi postojala mogućnost opterećenja stranice.

-Linearna logička organizacija sa opcijama omogućuje skakanje stranica prilikom pregledavanja. Najčešće se koristi ako koristimo reklame kako bi korisnici mogli preskakati reklame.

-Linearna logička organizacija sa „izletima“. Kod ovakve organizacije stranica postoje linkovi koji vode do sporednih stranica. Primjerice čitamo članak i na jednoj stranici uočimo nepoznat pojam. Taj nepoznat pojam može imati svoj link, koji nas, klikom na njega, odvede na sporednu stranicu koja nam objašnjava taj pojam. Bilo bi poželjno da „izlet“ stranice budu lakše radi bržeg preloadinga.

MREŽNA LOGIČKA ORGANIZACIJA

Mrežna logička organizacija je glavna logička organizacija koju koriste web shopovi. Karakteristika ovakve organizacije je horizontalno i vertikalno prikazivanje odnosa, različitih objekata i organizacija. Za primjer smo uzeli web shop za odjeću, koji je organiziran u retke i

kolone. Redci bi označavali kategoriju osobe za koju se kupuje (žene, muškarci, djeca,...), a kolone kategoriju robe (hlače, košulje, jakne). U tom slučaju bi nam u križanju prvog retka i druge kolone bila stranica sa sadržajem ženskih košulja.

HIJERARIJSKA LOGIČKA ORGANIZACIJA

Najčešća je vrsta organizacije i najlakša za modifikaciju. Jedna od njenih karakteristika je da se neke informacije mogu lako sakriti ili eksponirati (grane stabla) ali da se ne ruši ostatak organizacije web stranice (stablo), i od toga potječe njen drugi naziv– stablena organizacija.

1. Usko / binarno stablo

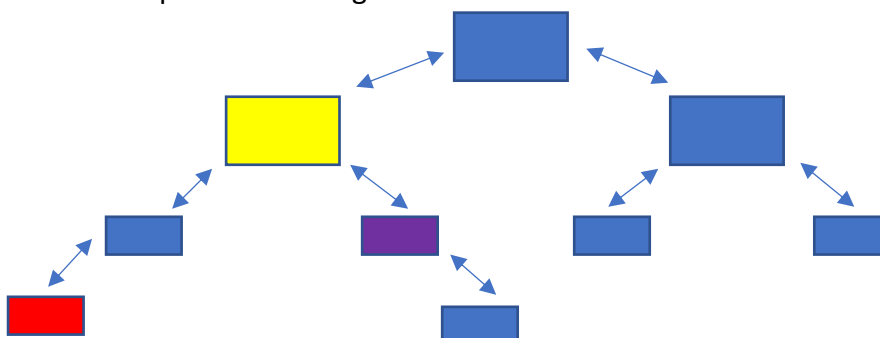
Karakteristike takvog „stabla“ su da se na stranici prezentira mali izbor te zahtjeva puno klikova da se dođe do određene informacije. Troklik – korisnik očekuje da će u tri klika doći do informacije koju želi. U ovome se „stablu“ možemo lako izgubiti pa je ova organizacija namijenjena za prezentacije informacija. Usko stablo preferira dubinu nad širinom. Vrsta sadržaja koja zahtjeva takvu vrstu organizacije je, primjerice, traženje posla. Prvi pravokutnik bi bio s pitanjem „Tražimo li posao?“. Druga dva bi bila s pitanjem „Tražimo li tehnički posao“ i „Tražimo li društveni posao?“. Što dublje idemo, pitanja postaju detaljnija poput „Imamo li vještine“, „Koje jezike pričamo“ i slično.

2. Široko stablo

U ovom slučaju se preferira širina grananja. Prednost je što ima jako malo klikanja do željene informacije, a mana je što se korisnik lako gubi na stranici jer je veća količina linkova koje korisnik mora pročitati kako bi došao do željene informacije. Za ovu vrstu organizacije je najbolji primjer stranica za prodaju automobila. Na prvoj stranici bi odmah bili linkovi za dostupne marke automobila. Također se na prvoj stranici mogu naći abecedari koji bi bili lakši pristup tipovima modela.

WEB LOGIČKA ORGANIZACIJA

Web organizacija je najbolje opisana na primjeru pauka i mreže gdje se pauk nalazi u sredini napravljenih mreža. Ako bi insekt upao na kraj njegove mreže, u tom trenutku će pauku zavibirati mreža na sredini i znati će da mu je na mreži insekt. Način na koji dolazimo do informacija u ovoj organizaciji je dosta nepoželjan i kompliciran za korisnike. Imamo glavnu stranicu koja ima, primjerice, 2 linka gdje svaki vodi na svoju stranicu. Te 2 sljedeće stranice imaju svoje linkove koji vode na daljne stranice, koje također imaju linkove za sljedeće stranice. To otprilike ovako izgleda:



ako želimo doći od crvene stranice do ljubičaste stranice, moramo se vraćati natrag do žute te onda do ljubičaste stranice. Stranica „Home“ predstavlja početnu i glavnu stranicu koja se grana u ostale npr. „O nama“, „Proizvodi“, „Novosti“ i „Kontakt“. Ako odemo na stranicu „Proizvodi“ pa do „Čokolada“, lako se vraćamo klikom na ikonu „Home“ jer su sve stranice međusobno povrzanе.

-Miksana forma je oblik mješane organizacije stranica, tj. različiti se načini organizacije mogu koristiti za svaku stranicu posebno. Primjerice, jedna stranica sajta može se organizirati po šitokom stablu, druga po stablenoj strukturi, itd. Takav oblik se često zove Hub Spoke i koristi se za web portale. Prednost je što se lako mogu dodavati nove stranice koje će se granati na još više stranica.

-Kategorizacija web sjedišta po broju ulaza:

1. Porozna i poluporozna organizacija
2. Čvrsta organizacija

-Porozna organizacija dozvoljava da korisnik zapamti jednu stranicu i omogućava korisniku da opet može nastaviti surfati sa te stranice. Prednosti su da korisnik ima svu kontrolu i ima direktan pristup velikom broju URL-ova. Nedostatci su smanjena mogućnost promjene dubokih stranica, smanjena orijentacija i smanjena mogućnost reklamiranja.

-Čvrsta organizacija zahtjeva registraciju pri ulasku. Prednosti su laka modifikacija i održavanje web sjedišta, prisiljavanje korisnika na ulazak kroz poznate točke što je dobro za reklamiranje. Mane su te da se korisniku oduzima kontrola, smanjena je mogućnost pretrage vanjskim pretraživačima.