

Komunikační kampaň propagující služby dětské skupiny

Cílová skupina: rodiče dětí ve věku 2-6 let

Rozpočet: 20.000,-

Google

Při vyhledání "mateřská škola Brno" se nezobrazí jejich web ani oni samotní na mapě v googlu, musíme až opravdu hodně přiblížit, aby se na mapě ukázali.

Doporučujeme lepší nastavení klíčových slov v SEO Google a pokud možno požádat rodiče dětí, které jsou ve školce, aby do Googlu přidali recenze na školku - čím více recenzí, tím bude lepší pozice Pupálka při vyhledávání.

Sociální sítě

Vcelku hezky vedené Facebookové stránky, zvážili bychom zavedení i instagramového účtu. Na FB dávají převážně fotky z jejich činnosti, toto by se dalo právě propojit s instagramem a sdílet současně. Rodiče jsou v dnešní době čím dál víc moderní a sociální sítě mají, proto v nich vidíme výhodu a minimálně Facebook a Instagram považujeme za základ, který dále umožňuje jednoduchou a relativně levnou reklamu.

S tímto souvisí také jednotný styl pro příspěvky. Rádi bychom vytvořili šablonu, která by se využívala při přidávání fotek do IG feedu, aby působil hezky a profesionálně.

Aktivita na sociálních sítích je opravdu zásadní, dají se takto získat i lidé, kteří zatím nepatří do naší klientely, ale aspoň o nás mohou referovat dál. Provedli jsme analýzu toho, jak spravují svoje FB stránky jiné školky a jak často přidávají příspěvky. Školka Univerzitka přidává příspěvek téměř každý pracovní den (téměř 1000 likes), Lesní školka Veverka cca 6-8 příspěvků za měsíc (600 likes), MŠ Uzbeká přidává nepravidelně, někdy čtyřikrát do měsíce, někdy jednou za měsíc (60 likes). Jak vidíme, čím aktivnější školka je, tím více má fanoušků. Doporučujeme proto začít přidávat intenzivněji, alespoň dvakrát týdně. Některé školky nesdílí jen fotky dětí (i když právě ty donutí rodiče dát "palec nahoru" - kdo by přece nechtěl vidět svoje dítě, co ve školce provádí), ale i jídelníčky, zajímavé tipy na výlety, články pro rodiče ohledně zdraví, výchovy, apod.

Nápady na propagaci

příměstský tábor,

letáčky do škol, jógových studií, kosmetických salonů, ke kadeřnicím v okolí, koupaliště Zábrdovice, do ordinací pediatrů, do dětských zábavních center (Bongo, Bruno)

Stánek na veletrhu Pro Dítě

Reklama na sociálních sítích - při dobrém zacílení je levná a velmi účinná