Plan du Document

**1 – INTRODUCTION ...................................................................................................................**

**2 – PROBLEMATIQUE ................................................................................................................**

2.1 PROBLEMATIQUE DU PROJET ..............................................................................................................

2.2 LES ENJEUX ....................................................................................................................................

**3 – LE PROJET ............................................................................................................................**

3.1 PRESENTATION................................................................................................................................

3.2 OBJECTIF .......................................................................................................................................

3.3 FONCTIONNALITES ...........................................................................................................................

**4 - ARCHITECTURE GLOBALE ......................................................................................................**

4.1 LES ARCHITECTURES(STRATEGIES) .......................................................................................................

4.2 ARCHITCTURE CHOISIE ......................................................................................................................

**5- ESTIMATION DU PROCESSUS DE REALISATION .......................................................................**

5.1 LES RESSOURCES ........................................................................................................................

5.2 CALENDRIER DE PROJET ..............................................................................................................

**6 - CONTRAINTES ET DEPENDANCES ..........................................................................................**

6.1 MATERIELS .................................................................................................................................

6.2 LOGICIELS ...................................................................................................................................

9.3 AUTRES .......................................................................................................................................

**7 – LE NUDGET ET DEPENDANCES ..............................................................................................**

7.1 RESSOURCES NECESSAIRES (PRODUITS, EFFORT, BUDGET) .........................................................

7.2 BUDGET ET ALLOCATION ............................................................................................................

**9 – CONCLUSION ...........................................**

**1 – INTRODUCTION**

Etant identifié comme un véritable problème le processus actuel de création d’entreprise au sein du MCI nous avons jugé bon de pencher un peu là-dessus pour améliorer la façon de faire en diminuant le temps et la dépense d’Energie que ça prend d’habitude à cause de l’obligation à se déplacer physiquement pour venir aux bureaux. Ce projet s’avère possible grâce à notre détermination et notre capacite à le réaliser, a l’appréciation des bénéficiaires dans le besoin en attente d’une telle initiative, l’accompagnement du MCI et des différents associes lors du déroulement du dit projet…

**2 – PROBLEMATIQUE**

2.1 PROBLEMATIQUE DU PROJET

Le problème global confronté par la partie majoritaire des entrepreneurs et autres est la « difficulté de création d'entreprise dans les conditions actuelles inappropriées, l'indisponibilité des informations sur les entreprises existants ».

2.2 LES ENJEUX

Le nouveau système de création d’entreprise en ligne nous facilite la vie par la disponibilité, la confidentialité, l’authenticité et la traçabilité des données cependant, les difficultés et risques enregistrées :

* Mauvaise connexion d’internet pour certains à travers le pays qui va susciter encore le déplacement.
* Mauvaise gestion de ladite projet par le MCI qui rendra ce dernier non-opérationnel (ex : non renouvellement des licences, ébergements non payés etc.)
* Etc. (…………)

**3 – LE PROJET**

3.1 PRESENTATION

En vue d’apporter une amélioration sur ce que certains considère comme une « handicape pour la création d’entreprise et de business en Haïti » se basant sur la difficulté rencontrée pour ceux qui n’ont pas d’amis haut placées dans le secteur ou le MCI, le nombre de temps que ca prendra pour tout le processus, le découragement provoqué par certains employées au cours de la procédure, Nous avons décidé de venir avec le service MCI Création Business en Ligne (MCI/CBL).

On aura à développer une application web/Mobile pour le MCI qui permettra la création d’une entreprise en ligne, qui selon les règlements du ministère respectera la structure logique et habituelle lors du processus d’enregistrement et de création d’une entreprise mais qui aura aussi en perspective certainement de nouvelle fonctionnalité par exemple les modes de paiement etc...

Disposant déjà des connaissances requises pour obtenir les résultats escompter, des logiciels que nous allons utiliser qui sont : Pour l'application Web (HTML, CSS3, Bootstrap, PHP et MySQL)

Raison : Au niveau de la présentation HTML est un langage de présentation très réputé, accompagner de CSS3 pour le style et Bootstrap pour rendre l'application responsive pour quel que soit la plateforme.

Au niveau de la programmation nous utiliserons PHP comme langage de programmation, car en plus de sa simplicité, PHP est un langage très réputé et très bien documenté. Cette technologie nous permettra d'atteindre plus rapidement notre objectif.

Au niveau de la persistance des données, la technologie que nous utiliserons est le MySQL qui est un Système de Gestion de Base de Donnée (SGBD) qui est gratuit et très sécurise qui nous permettra de sauvegarder les données et protéger les données, notre professionnalisme dans le domaine nous permet aussi tôt de confirmer la faisabilité du projet a 95% et les 5% restant constituent les éventuels risques (les enjeux) imprévisibles.

3.2 OBJECTIF

Sur le plan global : Améliorer le système de création d’entreprise en Haïti au sein du MCI.

Sur le plan Spécifique : Pouvoir créer facilement son entreprise (Commandite simple, Individuel et …) en moins d’une journée devant son ordi en étant n’importe où, réduire le taux de corruption lors de cette procédure, etc…

3.3 FONCTIONNALITES

L’application permettra à l’utilisateur de :

* Créer un compte entrepreneur
* Enregistrer/créer son entreprise
* Faire une recherche d’antériorité selon le nom, zone, type, catégorie, domaine d’une entreprise.

**4 - ARCHITECTURE GLOBALE**

4.1 LES ARCHITECTURES(STRATEGIES)

***Les stratégies possibles***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STRATEGIES** | **FORCES** | **FAIBLESSES** |
| Collecte de données au sein du MCI pour ne pas perdre dans les règlements et la structure exacte de leur façon d faire. | - Fiabilité des données recueillies  - Bonne marche à suivre  - Le respect des normes établies par le MCI. | - Insouciance, Indisponibilité du personnel de la boite  - Non coopération de certaines entités du MCI |
| Identification des besoins non satisfaites des clients/entrepreneurs/et autres auprès de ces derniers. | - Permet de prendre en compte de nouvelles perspectives.  - Augmente la considération des plaintes pour l’amélioration des services. | - Données peu fiables  - Des problèmes à la base lies au système du MCI et de ladite entreprise.  - Conflit règlementaires |
| Promotion (radio, télé, flyers MCI) et Guide d’inscription/création Ent. En ligne (tuto dispo sur le site, assistance forum, etc..) | - Mise en place et couverture territoriale du projet dans un temps record  - Faciliter l’utilisation de l’App et diminution des besoins de déplacement. | **-** Couts, fonds non dispos pour certains de ces dépenses. |
| Etc… |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

4.2 ARCHITCTURE CHOISIE ......................................................................................................................

**5- ESTIMATION DU PROCESSUS DE REALISATION .......................................................................**

5.1 LES RESSOURCES ........................................................................................................................

***Ressources, couts et délais***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **RESSOURCES** | **TYPES** | **QTE** | **COUTS UNITE** | **DELAIS/jrs** | **TOT** |
| Humaines | Mentor (ex : ING Arold MCI) | 1 | **X** | **X** | **X** |
| Front end | 1 | **X** | **X** | **X** |
| Back end | 2 | **X** | **X** | **X** |
| Matériels | Ordinateur | 3 | X | ***X*** | ***X*** |
| Logiciels (payant/non-payant) | Ex : wamp , MySQL workbench , Sublime Text | ***X*** | ***X*** | ***X*** | ***X*** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Transport | Bus pour les allers-retours | 1 | ***X*** | ***X*** | ***X*** |
| Etc.. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

5.2 CALENDRIER DE PROJET

***Calendrier du projet***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Activités | Résultats attendus | Taches à programmer | Responsables | Autres pers. Impliquer | Période | Moyens |
| Cueillette des données | Flux de données suffisante et pertinente | Disposition bus, date, heure, lieu. | Woodly | Nike  Eloi | 1er et 2e mois | Questionnaire  Rencontre  Renseignement MCI |
| Consultation des clients | Vision globale des perspectives | Disposition bus, date, heure, lieu. | Woodly | Eloi | 3e mois | Questionnaire  Invitation  Visite |
| App Promo |  |  |  |  |  |  |
| Lancement de l’App |  |  |  |  |  |  |
| Etc.. |  |  |  |  |  |  |

***Calendrier d’exécution des activités***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Activités | Mois | | | | | | | | | Séances |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Cueillette des données | X | X |  |  |  |  |  |  |  | 8(1jr/semaine) |
| Consultation des clients |  | X |  |  |  |  |  |  |  | 7(une semaine) |
| App Promo |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |
| Programmation |  |  | X | X | X |  |  |  |  | 36(3jrs/semaine) |
| Lancement de l’App |  |  |  |  | X |  |  |  |  | 2(durant deux évènements majeur) |
| Etc. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**6 - CONTRAINTES ET DEPENDANCES**

6.1 MATERIELS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Matériels** | **Contraintes** | **Dépendances** |
| Ordinateur |  | Totale |
| Bus (moyen de déplacement) | Indisponibilité | Partielle |
|  |  |  |
|  |  |  |

6.2 LOGICIELS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Logiciels** | **Contraintes** | **Dépendances** |
| MySQL |  | Totale |
| Bootstrap |  | Totale |
|  |  |  |
|  |  |  |

9.3 AUTRES .......................................................................................................................................

**7 – LE NUDGET ET DEPENDANCES ..............................................................................................**

7.1 RESSOURCES NECESSAIRES (PRODUITS, EFFORT, BUDGET) .........................................................

7.2 BUDGET ET ALLOCATION ............................................................................................................

**Trouver le personnel**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOM** | **ROLES** | **TACHES** |
| *Woodly JOSEPH* | X | **X** |
| *Eloi ROCHARD* | **X** | **X** |
| *Nike N. JOSEPH* | **X** | **X** |
| *Ing. Arold MCI* | Mentor | **X** |
| **Etc.** |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**9 – CONCLUSION ...........................................**