



# **iPhone 16 Series Menggema di Media Sosial: Analisis Sentimen Publik terhadap Peluncurannya di Indonesia melalui Channel YouTube Gadgetin**

# Introduction

Perusahaan Apple Inc., merupakan perusahaan teknologi asal Amerika Serikat yang dikenal sebagai pelopor inovasi smartphone. Melalui iPhone 16, Apple hadir dengan banyak fitur canggih yang lebih fungsional, sehingga menarik banyak lapisan masyarakat.

Negara Indonesia menjadi salah satu negara dengan jumlah pengguna iphone yang terus meningkat setiap tahun juga ikut serta dalam meramaikan rilis iphone 16 series. Melalui media sosial YouTube dari channel Gadgetin, akan dilakukan analisis sentimen masyarakat Indonesia terhadap rilisnya iPhone 16 series.

Data berupa komentar dari dua video review iPhone 16 series, dengan total 7.237 komentar yang telah melewati proses pre-processing.



Rp45 JUTA... UNBOXING iPhone 16 & 16 PRO!!!

GadgetIn 3,6 jt x ditonton

Pengen unboxing di Apple Store Indonesia.. LINK TOKOPEDIA  
UNITAG: <https://www.tokopedia.com/unitagstore?...>

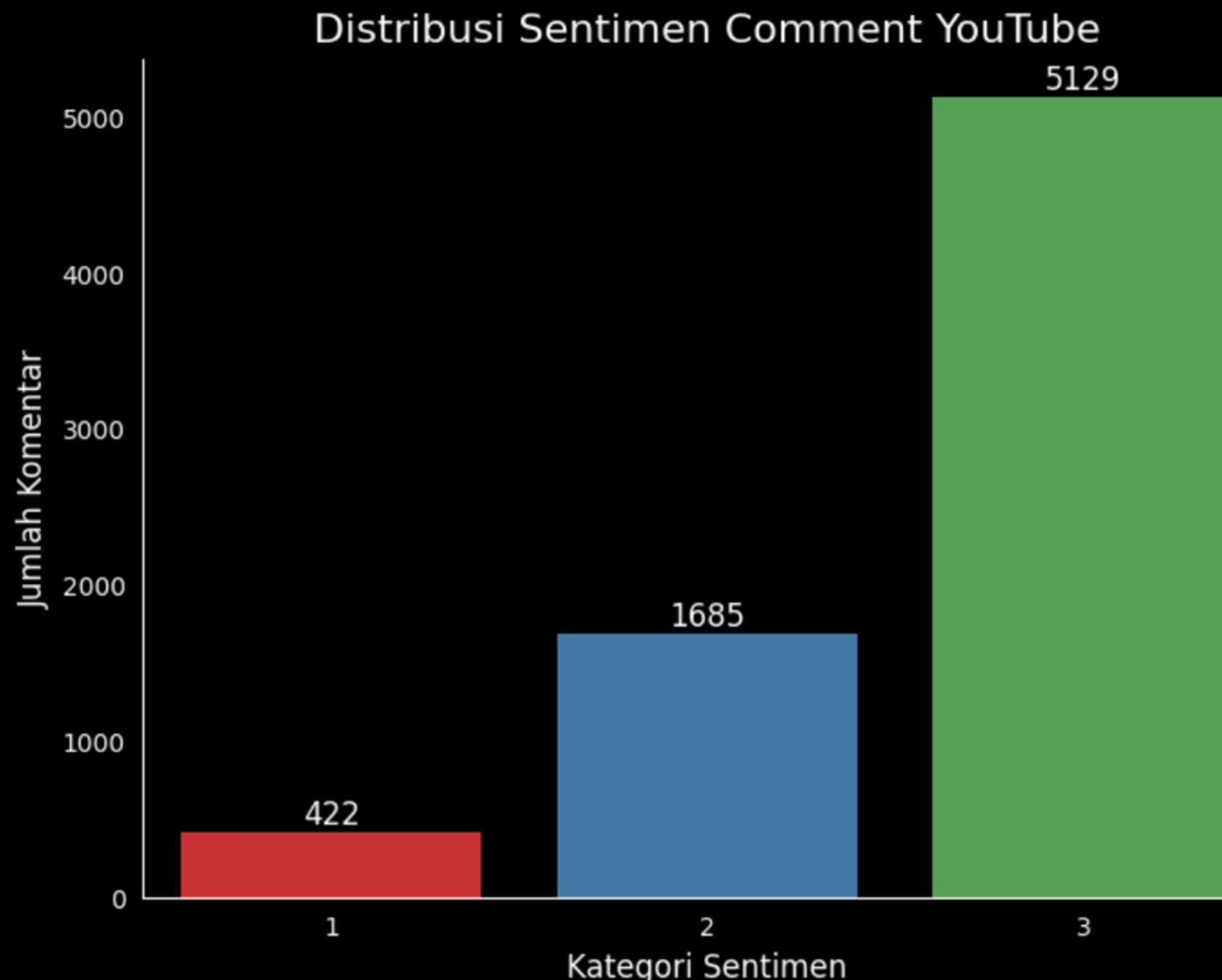


Sebelum anda beli "iPhone Murah" iPhone 16e...

GadgetIn 3 jt x ditonton

Murah mahal relatif. Tapi ini... Thanks Studio Ponsel buat pinjamannya: Instagram Studio Ponsel:...

# Distribusi Sentimen Komentar YouTube



Angka “1” pada kategori sentimen berarti “positif”, angka “2” berarti “negatif”, dan angka “3” berarti “netral”.

Distribusi sentimen dari 7.237 komentar YouTube menunjukkan bahwa sebagian besar masyarakat tidak mendukung ataupun menolak terhadap rilisnya iPhone 16 series.

Selain itu, jumlah sentimen negatif lebih dominan dibandingkan sentimen positif, dengan besar selisih adalah 1.263.

## Wordcloud Sentimen Positif



## Wordcloud Sentimen Negatif



# WordCloud Sentimen Negatif

Kata “harga”, “murah”, dan “mahal” menjadi tiga kata yang dominan dalam wordcloud sentimen negatif. Mayoritas komentar membicarakan terkait dengan harga iPhone yang cukup mahal, sehingga hanya beberapa lapisan masyarakat yang dapat membelinya dan beberapa lainnya fokus membandingkan harga iPhone dengan beberapa barang lain.

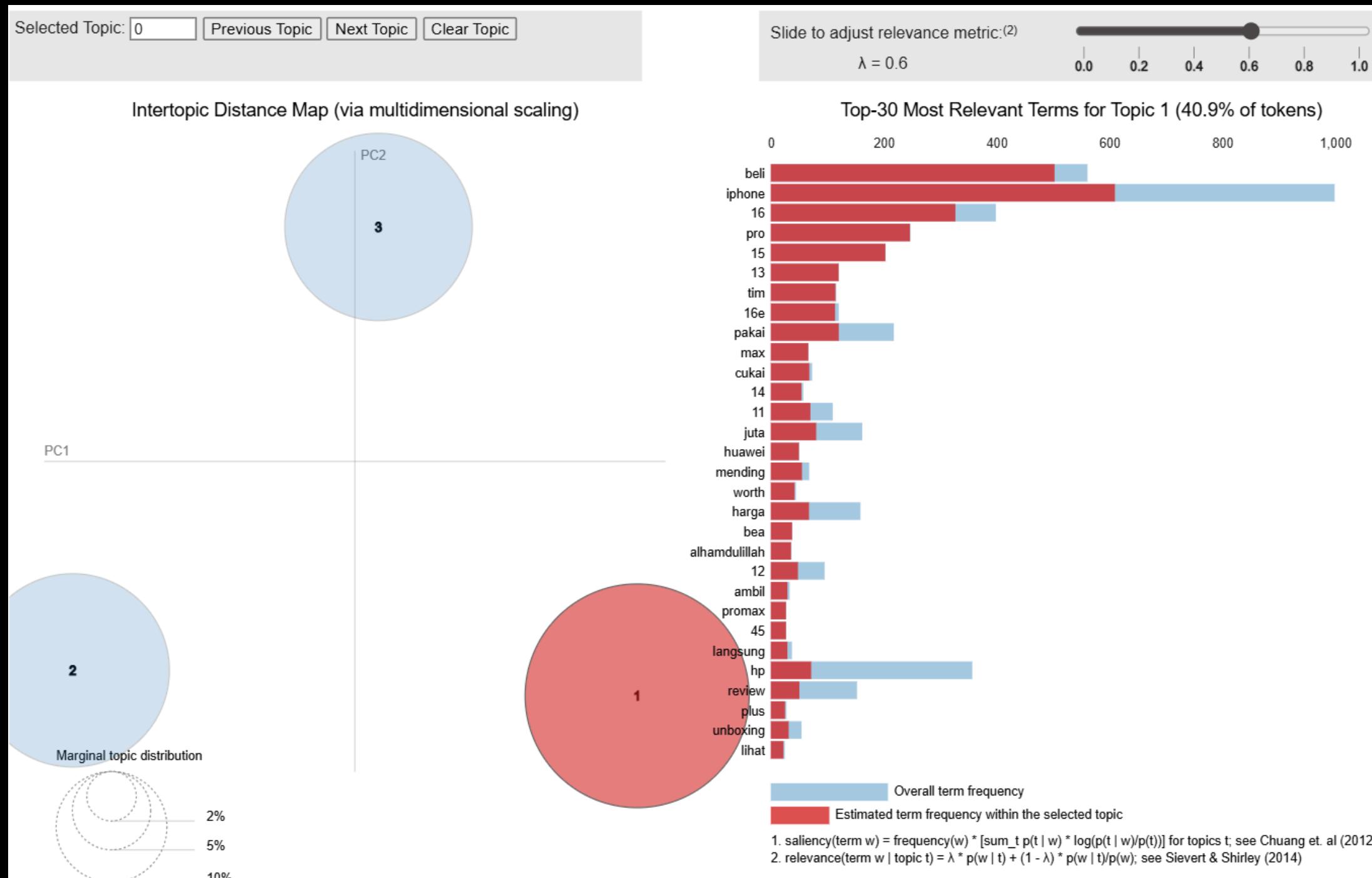
## Wordcloud Sentimen Netral



# WordCloud Sentimen Netral

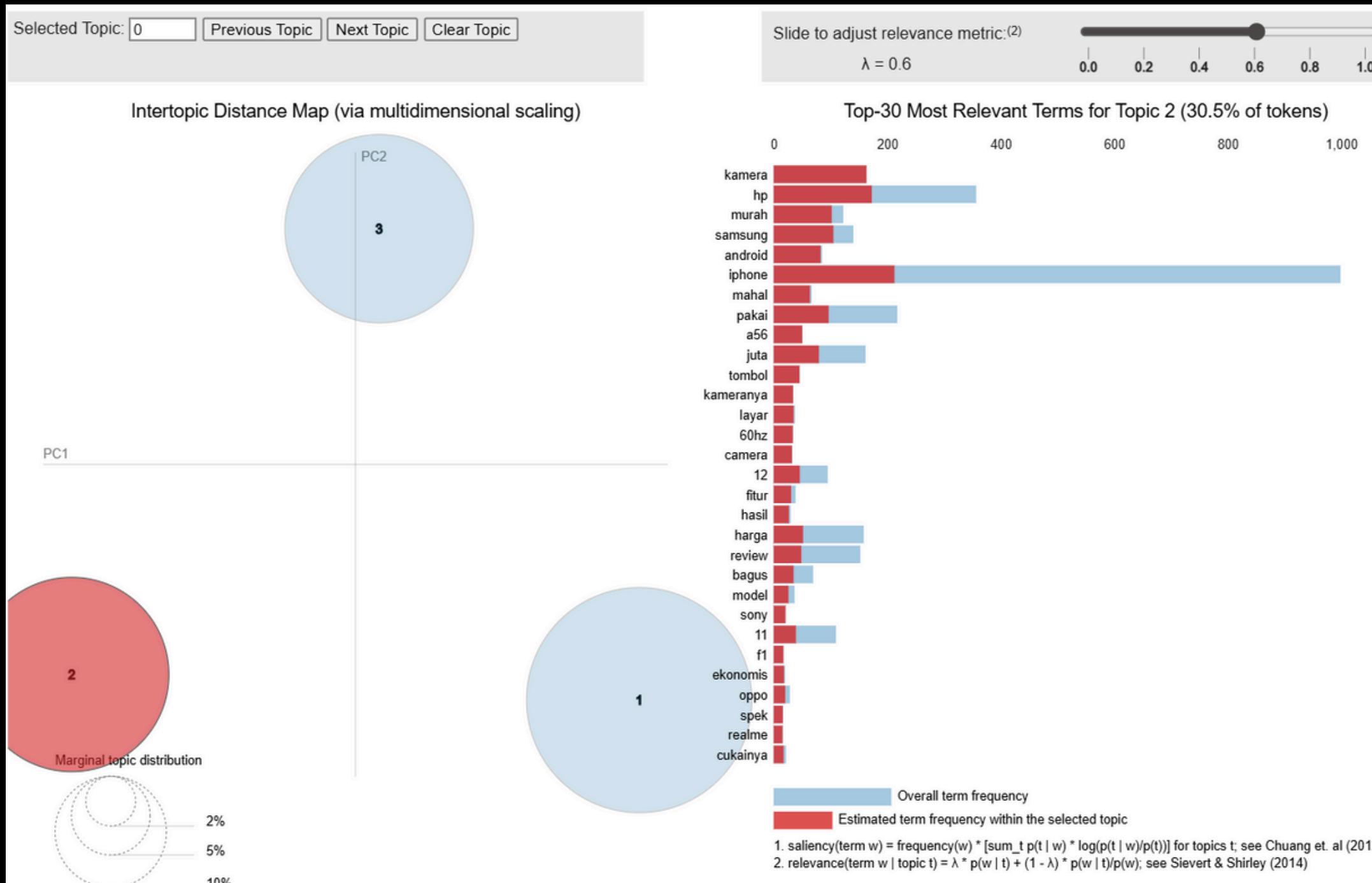
Kata yang dominan pada wordcloud sentimen netral adalah ‘indonesia’, ‘pakai’, dan ‘cukai’ yang mengarah pada besarnya biaya bea cukai masuknya iPhone ke Indonesia dan penggunaan masyarakat yang meningkat. Selain itu, kata ‘review’ dan beberapa merek lain menjadi dominan kata lainnya, dikarenakan sebagian besar masyarakat menginginkan informasi mengenai merek lainnya.

# Topik 1



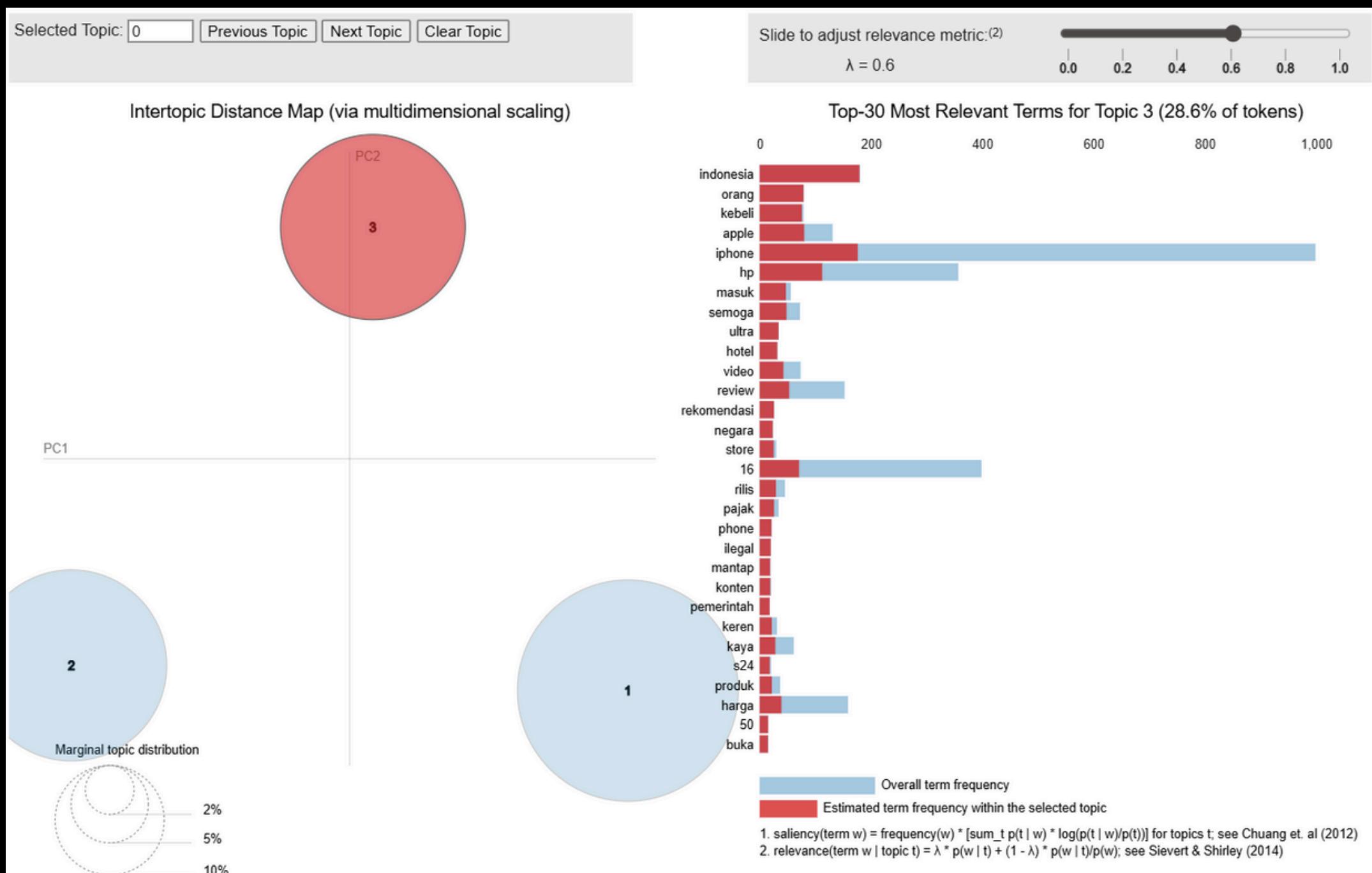
Berdasarkan dominasi kata dari komentar pada topik 1, mengindikasikan bahwa banyak masyarakat yang membandingkan berbagai seri dari iPhone, terutama terkait pengalaman dalam menggunakan iPhone seri lainnya. Dan pembicaraan terkait harga iPhone yang menyentuh harga 45 juta juga menjadi pembicaraan yang cukup banyak jumlahnya.

# Topik 2

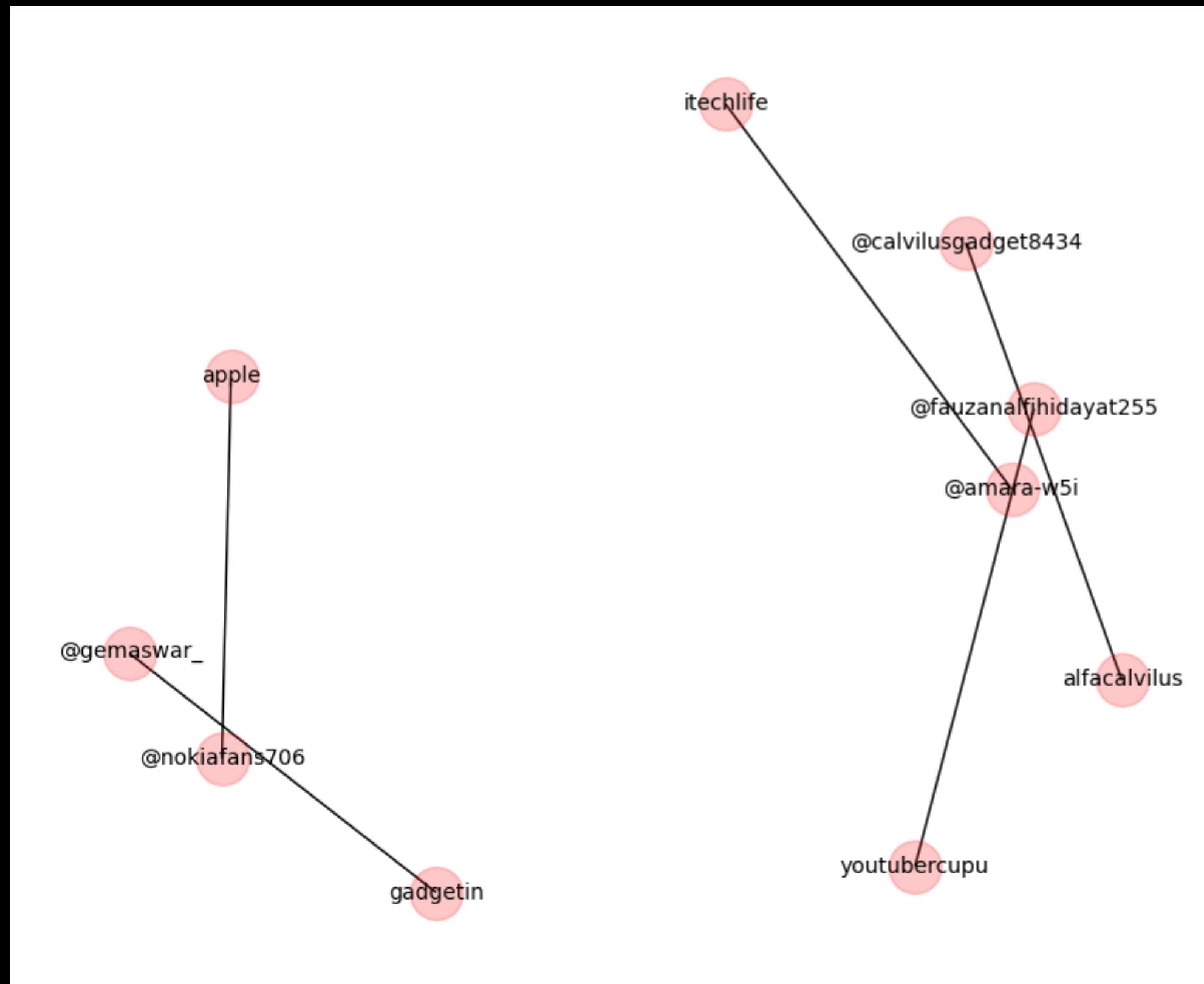


Pada topik 2, banyak komentar yang menyinggung terkait “kamera”, “tombol”, “layar”, “model”, dan “fitur”. Hal ini mengindikasikan bahwa masyarakat membicarakan fitur-fitur yang ada pada iPhone 16 series. Selain itu, kehadiran kata beragam merek handphone dan kata “review” mengindikasikan minat masyarakat terhadap informasi terkait dengan merek lainnya.

# Topik 3

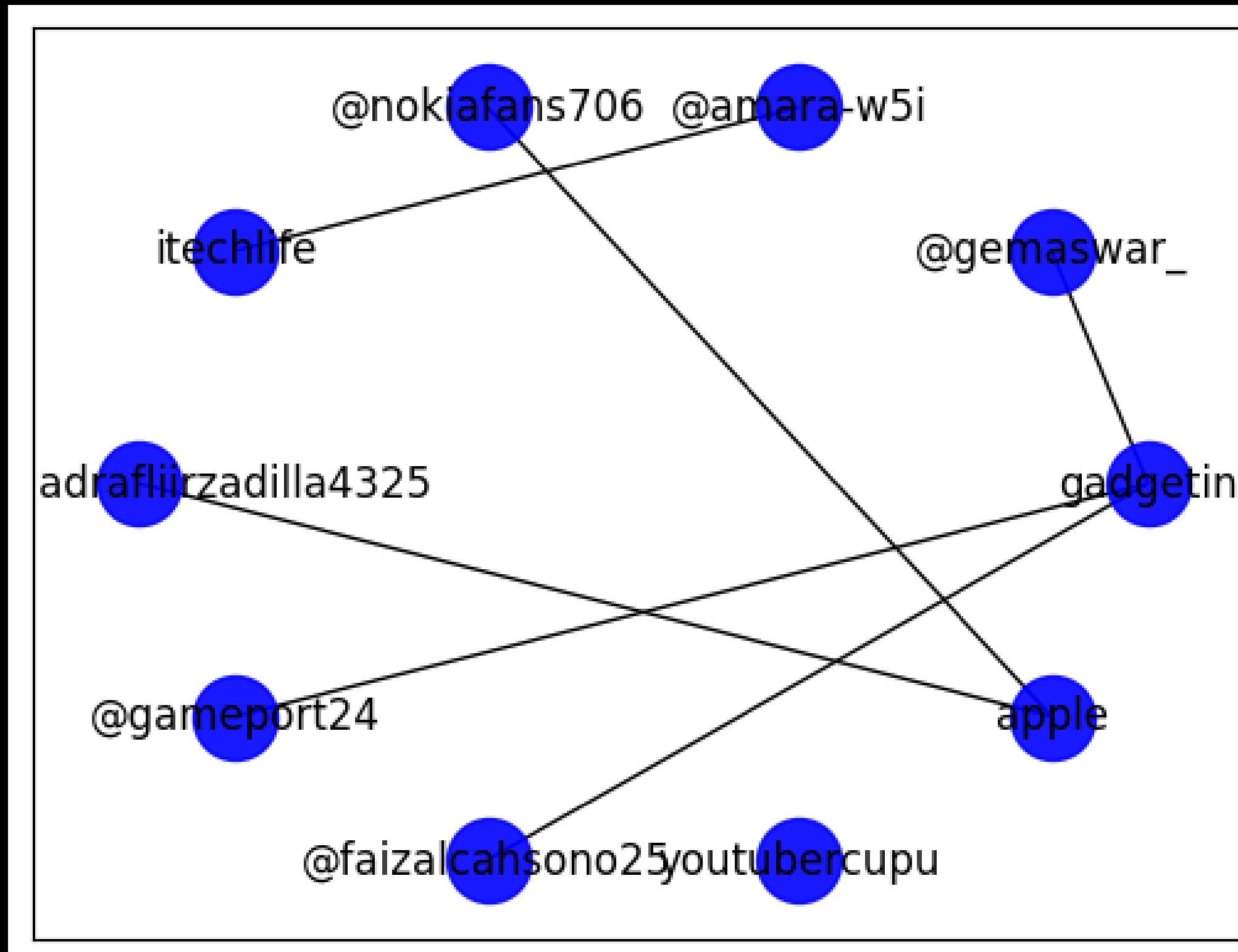


Topik ini didominasi oleh kata-kata seperti, "Indonesia", "pajak", dan "masuk" yang menunjukkan adanya pembahasan terkait dengan peraturan pemerintah terkait biaya tambahan pembelian barang dari luar negeri. Masyarakat cenderung bertanya terkait informasi tentang jumlah biaya yang harus dihabiskan dalam pembelian iPhone dari luar negeri.



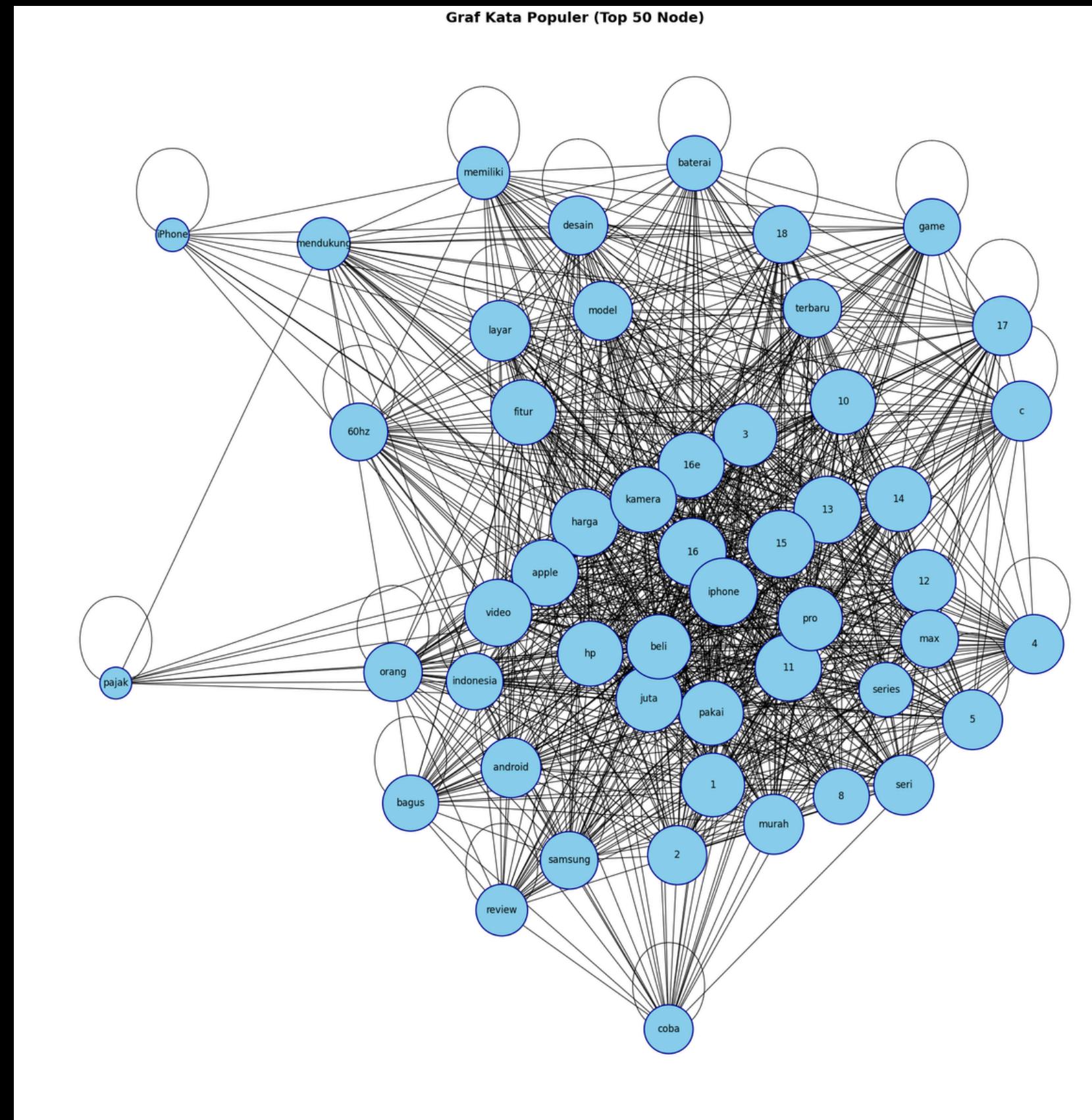
# Graf Circular Layout

Graf di samping menunjukkan bahwa user di fokus membicarakan terkait dengan 'Apple' sebagai sebuah brand dan 'Gadgetin' yang mengindikasikan user tersebut merupakan fans dari channel YouTube Gadgetin itu sendiri. Sedangkan untuk graf di sebelah kanan berfokus pada pembicaraan terkait "itechlife" yang merupakan bidang dari smartphone, dan 'youtubercupu' yang merupakan salah satu channel YouTube lokal yang sempat berkolaborasi dengan Gadgetin.



# Graf Closeness Layout

Berdasarkan graf di samping, terlihat bahwa “Gadgetin” menjadi kata yang memiliki banyak koneksi antar user pengguna YouTube. Selain itu, kata “apple” dan “itechlife” menjadi kata selanjutnya yang banyak membangun koneksi antar masyarakat yang berkomentar. Hubungan antar akun mencerminkan komunitas pengguna YouTube yang saling merespons konten yang sama, terutama dalam konteks peluncuran iPhone seri terbaru.



# Graf Keterhubungan Kata

Graf di samping, memperlihatkan pembicaraan terkait iPhone 16 series yang sangat padat dan saling terhubung. Kata-kata yang terdistribusi di tengah menjadi kata yang dominan dibicarakan dalam tiap komentar, diantaranya "iphone", "kamera", "harga", dan "pakai". Hal ini mengindikasikan bahwa fitur dan harga dari iPhone menjadi salah satu pertimbangan ketertarikan masyarakat terhadap produk ini. Dan untuk beberapa node yang ada di sekitaran luar merupakan kata tambahan yang relevan untuk kata-kata dominan yang ada.

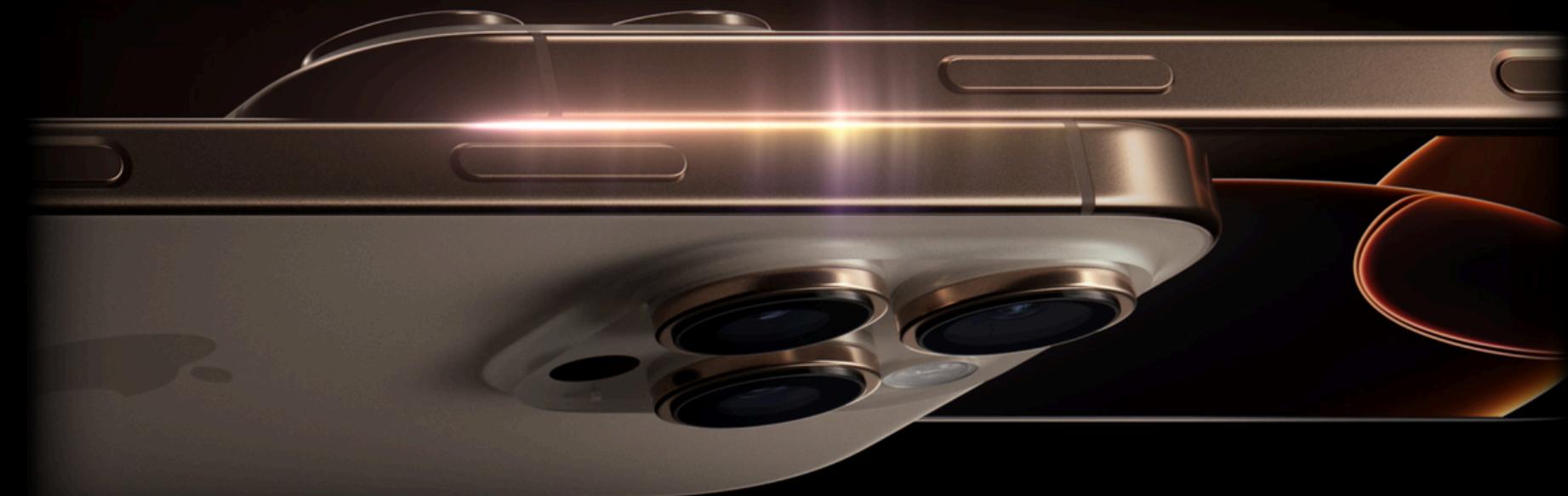
# Insight

- 01.** Berdasarkan jumlah distribusi sentimen komentar YouTube, terlihat bahwa masyarakat secara umum tidak mendukung ataupun menolak dari rilisnya iPhone 16 series. Dan penerapan peraturan pemerintah Indonesia terkait Bea Cukai menjadi tantangan yang dikhawatirkan masyarakat
- 02.** Harga dan fitur dari iPhone menjadi dua hal yang menjadi pertimbangan utama dari keputusan masyarakat untuk membeli iPhone 16 series ini. Dan beberapa masyarakat kerap kali melakukan perbandingan harga iPhone 16 series dengan berbagai barang, seperti motor ataupun handphone merek lainnya.
- 03.** Dikarenakan channel YouTube tidak hanya berfokus pada review iPhone, tetapi membahas merek handphone lainnya, sehingga beberapa komentar meminta channel ini untuk melakukan review handphone merek lain.



# Recommendation

---



1. Tampilkan kampanye yang menonjolkan fitur unggulan iPhone 16 dibanding kompetitor.
2. Dorong distributor resmi Indonesia untuk menawarkan skema pembelian cerdas (misal: pembayaran bertahap tanpa bunga), untuk menekan harga tinggi dari produk Apple inc.

# Thank You

---

