



ФРОЛОВ АРТЕМ

Руководитель направления

📍 Москва
👤 Возраст: 35 лет

КОНТАКТЫ

☎ +7 996 921-43-31
✉ splaz.jump@gmail.com
📍 Art_F

Желаемая зарплата:
200 000 руб

Занятость:
Полная занятость, полный день
Возможны командировки

ЯЗЫКИ

Английский
B1 - Средний

НАВЫКИ

- MS Excel
Опытный
- MS Power Point
Опытный
- Управление проектами
Опытный
- Управление командами
Опытный
- HR - аналитика
Опытный

ДОП. ИНФО

ОПЫТ РАБОТЫ

Машиностроительный холдинг UMG (СДМ)

Менеджер проектов по привлечению молодых специалистов

Ключевая роль: отвечал за формирование и реализацию стратегии по привлечению и развитию молодых специалистов на предприятиях холдинга.
Зона ответственности: Штат компании 3000+ человек; 5 производственных площадок. В функциональном подчинении 3 человека, в проектном до 15 чел.

Ключевые проекты и результаты за 2024 год:
Перезапустил программу стажировок: охватил 1000+ студентов, увеличил количество привлеченных на 20%. Трудоустроено 150 чел, на практике — 100 чел, на стажировке — 31 чел.
• Разработал концепцию и коммуникационную стратегию программы стажировки, ценностное предложение и карьерные треки для молодых специалистов;
• Запустил PR- и промо-кампании в вузах, организовал отбор студентов;
• Создал чек-листы для HR, опросы удовлетворенности стажеров и инструменты для аналитик.

Разработал программу мероприятий по привлечению молодых специалистов инженерно - технического профиля:
• Обновил процессы взаимодействия с учебными заведениями, разработал новую форму договора;
• Провел анализ и определил приоритетные учебные заведения;
• Перезаключил договоры с 5 учебными заведениями, привлек 3 новых партнера.

Сопровождал участие компании в Федеральном проекте «Профессионалитет»:
• Провел аналитику кадровых потребностей, участвовал в защите бюджета;
• Сопровождал подписание соглашений о партнерстве между Правительством Тверской области, компанией и профессиональными образовательными организациями в рамках федерального проекта

Участвовал в разработке программы целевого обучения: разработано положение о целевом обучении, проведена PR кампания.

Разработал программу мероприятий для молодежных сообществ: утверждены структуры и планы работы:
• Сопровождал организацию проектов, форумов и мероприятий образовательного направления, проектов направленных на развитие молодых специалистов.

HR бренд, продвижение имиджа компании среди студентов и выпускников:
• Разработал план креативных концепций и спецпроектов;
• Организовал участие компании в карьерных мероприятиях по всей России, охват участников> 1000 чел;
• Выстроил сотрудничество с ВУЗами и федеральными структурами - «Росмолодежь», «Россия страна Возможностей», «Центр содействия молодым специалистам»;
• Разработал новые и обновил существующие коммуникационные материалы бренда: презентации, полиграфическая продукция, мерч.

- Руководство коллективом: я человек "про людей", про их психологию, мотиваторы в работе и индивидуальность. Могу как сам работать руками, так и мотивировать других людей.
- Выстраиваю процессы в команде так, чтобы раскрывать каждого и добиваться результата.
- Понимаю язык бизнеса, способен доводить свои идеи до внутренних и внешних стейкхолдеров.
- Постоянно обучаюсь и стараюсь следить за всеми трендами.
- Обладаю большой экспертизой в HR, поэтому делюсь опытом и знаниями

КАЧЕСТВА

- Креативное мышление
- Системное мышление
- Эмоциональный интеллект
- Коммуникативные навыки
- Сотрудничество
- Ведение переговоров

Аналитика:

- Принял участие в разработке KPI по карьерным и образовательным мероприятиям, программе стажировок, внедрение метрик по эффективности процессов (удовлетворенность, рекомендации, лояльность) и другая аналитика;
- Внедрил аналитические инструменты (дашборды) для учета и анализа деятельности практикантов и стажеров;
- Подготовил автоматизированную форму ежемесячного отчета по приему молодых специалистов для руководства с учетом основных метрик: укомплектованность, профиль принятых, текучесть, причины увольнения.

Аби Продакт

03.2023 — 04.2024

Руководитель HR-проектов

Аби – одна из крупнейших FMCG - компаний в России по производству удобных и простых в приготовлении продуктов питания. Численность сотрудников > 11 000 человек.

Ключевая роль: стратегическое планирование мероприятий по развитию HR-бренда: сотрудничество с вузами, реализация образовательных и специальных проектов.

Зона ответственности: it, sales, marketing, finance, hr.

Ключевые проекты и результаты:

Программы стажировок: привлечено на практику и стажировку ≈ 200 человек, конверсия стажеров в TY 62%, NPS 80 %, CSI 75 %

- Запустил новые направления стажировок: it, sales, marketing, finance, hr;
- Совместно с командой разработал новый формат стажировок в компании: сформирован и обучен пул наставников, разработана программа тренингов, направленных на развитие soft skills стажеров.

Проведение спецпроектов:

- Провел 20+ карьерных мероприятий с суммарным охватом студенческой аудитории > 2000 человек: кейс - чемпионаты, дни карьеры, ярмарки вакансий, федеральные форумы, выступление в качестве эксперта/спикера
- Организовал мероприятия для стажеров и студентов с привлечением топ - менеджмента: one day offer, open talks, meetups
- Реализовал федеральный проект "Больше, чем работа" в компании - организована экспресс - стажировка 15 студентов РУДН г. Москва, трудоустроено 2 чел.
- Совместно с командой организовал и провёл 2 кейс - чемпионата, все финалисты получили приглашение на стажировку - 2023 год: кейс - чемпионат по аналитике: отборочный этап - 200 чел, финальный этап 15 чел, формат индивидуальный. 2024 год: кейс - чемпионат по маркетингу: отборочный этап - 150 чел, финальный этап 12 чел, формат командный;
- Совместно с командой разработал и запустил амбассадорскую программу для студентов ВУЗов: 2024 год - 10 амбассадоров, стажеры компании, активные участники студенческих и профессиональных мероприятий.

Карьерные треки:

- Сформировал карьерные карты для стажеров и молодых специалистов, которые позволили планировать развитие карьеры в компании, развивать необходимые компетенции для достижения карьерных целей.

ЕVP:

- Совместно с командой провел исследование и сформулировал EVP для студенческой аудитории и молодых специалистов, которое позволило увеличить рост релевантных лидов на 20%.

Программы адаптации и наставничества:

- Участвовал в разработке welcome-тренингов, организации обучения наставников стажеров, программы тренингов для стажировок;
- Выстроил систему пребординга и адаптация стажеров: сопровождение стажировки, организация мероприятий (welcome тренинг, обучение, адаптационные встречи, командообразования), сбор обратной связи и exit-интервью;
- Разработал и внедрил buddy - program для новых сотрудников: 10 buddy в различных бизнес - подразделениях компании.

Образовательные проекты на базе ВУЗа - партнера. Цель проектов — сократить разрыв между теорией в вузе и реальными бизнес-процессами.

- Принял участие в запуске образовательных программ: Менеджмент и маркетинг, Управление персоналом;
- Преподаватели курсов: топ-менеджеры и линейные руководители компании;
- Лично выступал в качестве преподавателя по курсу Hr-brand.

Судоходная компания «Волжское пароходство» 06.2021 — 04.2023

Ведущий специалист по работе с учебными заведениями

Компания одна из крупнейших российских судоходных компаний в сфере речных и «река-море» грузовых перевозок. Численность сотрудников > 3500 человек.

Ключевая роль: отвечал за взаимодействие с учебными заведениями в целях привлечения практикантов и стажеров на флот и в береговые подразделения компании, профориентационная работа со школьниками.

Ключевые проекты и результаты:

Работа с практикантами/стажерами:

- Разработал и внедрил программу по привлечению стажеров в береговые дирекции компании: it, strategy, sales, hr (ежегодно около 30 стажеров);
- Увеличил количество практикантов на флоте с 350 до 500 человек.

Взаимодействие с учебными заведениями:

- Разработал и реализовал стратегию развития партнерских отношений с ВУЗами и СУЗами;
- Привлек более 20 новых учебных заведений - партнёров;
- Координировал проект по брендированным аудиториям компании в ВУЗах - партнерах от формирования дизайн-проекта до финальной сдачи в учебных заведениях; (открыты аудитории в ГУ МРФ им. Маркова, ВГУВТ и РУТ).

Программа ранней профориентации школьников:

- Запустил "с нуля" программу профориентации для школьников, охват~ 2000 человек;
- Проведено более 10 мероприятий направленных на популяризацию профессии, знакомство с отраслью и компанией.

Обучение и развитие сотрудников:

- Совместно с командой провел конкурс профессионального мастерства среди сотрудников. "Лучший судовой повар" (около 50 человек на отборочном этапе, 15 человек на финальном);

- Участвовал в проекте по работе с кадровым резервом. Проводил анализ профилей сотрудников по должностям, разрабатывал карьерные маршруты и ИПР;
- В рамках проекта работы с кадровым резервом организовал получение высшего образования и повышения квалификации сотрудников. Отвечал за информирование сотрудников, отбор, взаимодействие с учебными заведениями, договорную работу. Обучено ~50 чел.

ГАУ Архангельской области "Молодежный центр" 02.2019 — 05.2021

Главный специалист по работе с молодежью

Ключевая роль: отвечал за реализацию планов государственной Молодежной политики на территории Архангельской области (федеральное и международное направление работы) Ежегодно 10+ федеральных и региональных мероприятий до 1000 чел, с охватом целевой аудитории офлайн/онлайн 100 000 чел.

Ключевые проекты и результаты:

- Организатор и ведущий регионального этапа федерального проекта "Диалог на равных" (офлайн > 500 человек, онлайн > 500 000 просмотров);
- Курировал мероприятия федеральной форумной кампании для участников Архангельской области (более 200 человек ежегодно); Провел аккредитацию по европейской программе волонтерства и мобильности молодежи. Присвоен Знак качества Европейского корпуса солидарности в области волонтерской деятельности
- Победитель первого конкурса грантов Губернатора Архангельской области в направление "Урбанистика и развитию городских территорий" Реализовал собственный волонтерский проект "Север без границ". Сохранение памятников архитектуры на территории национальных парков.
- Проводил авторский проект "Международный connect", который вошел в в топ-50 международных проектов в рамках конкурса "Лидеры международного сотрудничества (> 10 000 онлайн аудитории); Представлял организацию компанию на карьерных форумах, ярмарках вакансий в качестве спикера, в т.ч на мероприятиях Федерального масштаба.

ОБРАЗОВАНИЕ

Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, Высшее 2013
Психологии, Психолог

КУРСЫ

Институт практической психологии "Иматон", Санкт-Петербург
Методическая подготовка бизнес-тренеров 2021

Университет Коммерсантъ 2023
PR для HR бренда

Русско-немецкий центр встреч DRB 2020
Образовательный онлайн - курс «Горизонты молодёжных обменов»

О СЕБЕ

Ключевые навыки:

- Разработка и реализация стратегий по привлечению молодых специалистов. Работа с HR-брендом
- Разработка стратегий партнерства с ВУЗами и СУЗам, выстраивание партнерских отношений
- Разработка и проведение PR-кампаний
- Внедрение программ стажировок, целевого обучения и мероприятий для молодежных сообществ
- Проведение профориентационных мероприятий для школьников и студентов
- Организация карьерных мероприятий, кейс-чемпионатов и спецпроектов
- Разработка карьерных треков, программ адаптации для стажеров и новых сотрудников
- Работа с кадровым резервом, разработка внутренних лидерских программ
- Лидирование федеральных и региональных молодежных проектов, реализация спецпроектов
- Внедрение аналитических инструментов, создание дашбордов, подготовка отчетов по ключевым метрикам
- Участие в разработке и проведении тренингов для молодых специалистов. Эксперт по темам: адаптация, наставничество, амбассадорство, публичные выступления, личный бренд

ХОББИ

- Литература
- Музыка
- Баскетбол
- Путешествия