
ВАЛЕНТИНА БОДРОВА

+7 916 494 29 61

valentinabod@gmail.com

[facebook](#)

telegram [@valentinabodro](#)

О себе

Хорошо общаюсь и дружу с рестораторами, журналистами, инфлюенсерами, бренд-амбассадорами в гастро направлении. Читаю разную литературу, преимущественно, в оригинале (философия, психология, нутрициология, художественная). Занимаюсь с детства спортом.

Четыре года веду свой telegram канал о барной культуре [Bar Esthete](#). Рассказываю о заведениях и коктейлях в них максимально объективно. Для меня важно качество, а не количество.

Личные качества: педантична в исполнении работы, интересующий предмет изучаю досконально до самого нутра, быстро вникаю в процессы. Люблю обращать внимание на детали, легко адаптируюсь под резкие изменения.

Опыт

Ключевой аккаунт и PR-менеджер, [FLAMINGO Project](#) – сентябрь 2022-январь 2023

Клиенты: бар [PEREPEL](#), [The Hat Moscow](#), [JOJO](#), джин [BEATLY](#)

- * Привлечение новых клиентов
- * Коммуникация с журналистами, блогерами, инфлюенсерами
- * Написание пресс-релизов, коротких текстов для сайтов, инстаграма, тг-каналов
- * Сопровождение на дегустациях и мероприятиях журналистов и блогеров
- * Составление маркетингового плана продвижения на 3-6 месяцев и четкое следование по нему
- * Проведение фотосъемок: ТЗ и референсы для фотографа, согласование помещения, выбор реквизитов, координация ответственных лиц на съемке
- * Обновление карточке заведения в информационных порталах
- * Анализ конкурентной среды
- * Рекомендации по ведению инстаграма; участие в продумывании механики розыгрышей по инфоповодам, подведение итогов
- * Отбор фотографий
- * Мониторинг публикаций, составление ежемесячных отчетов
- * Поиск партнеров и согласовывание условий
- * Follow up после как внутренних, так и встреч с клиентами
- * Отслеживание запросов СМИ, отправка информации для включения в подборку

Организация барного фестиваля [BEATLY FEST](#) в Москве (октябрь 2022) и Санкт-Петербурге (январь 2023)

- * Идея и механика: командная разработка концепции фестиваля, стратегии продвижения, создание презентаций для баров и создание правил фестиваля
 - * Взаимодействие с барами: коммуникация с барами, формирование маршрутов, контроль поставки продукции в бары для фестиваля, получение информации от баров, подписание соглашений, расчеты по коктейлям и сопоставление с данными от дистрибьютера, проработка механики вручения призовых фондов, перечисление денежных средств
 - * Система продаж билетов: разработка механики продажи билетов и списывания коктейлей в барах, взаимодействие с технологическим партнером Bartello и Afisha.ru
 - * Взаимодействие с Bartello: разработка и доработка пользовательского пути, помощь в подключении баров, выгрузка билетов проданных через другие порталы, сбор информации и фотографий для заполнения контента в приложении
-

- * Работа с партнерами: поиск и их привлечение информационных, согласование маркетинговых планов, контроль выполнения обязательств, взаимодействие с дистрибьютером
- * PR: написание пресс-релиза и его адаптация под инстаграм, телеграм, проведение фотосъемок + отбор фотографий, взаимодействие с журналистами и блогерами, согласование постов, организация розыгрышей, координация вручения подарков, подготовка отчета с публикациям
- * Инстаграм: наполнение и визуальное оформление аккаунта и highlights, контент-план, написание постов, подготовка фотографий, выкладывание сторис и репостов, модерация директа, взаимодействие с смм-командами баров, проведение розыгрышей, съемка и монтаж reels
- * Организация VIP-тура: выбор маршрута, переговоры с барами о приеме группы, составление меню ужина, поиск рассказчика, сопровождение группы
- * Тех поддержка: работа с письмами и отзывами в форме обратной связи сайта фестиваля, поддержка коммуникации и апдейты в специальном телеграм канале для баров-участников, общение в телеграм канале для купивших билет на фестиваль, работа с пользователями, получившими бесплатные билеты.

Результаты: в Москве продано почти 500, в Петербурге больше 200 билетов, фестиваль осветили все основные СМИ – больше 120 в Москве и больше 75 в Петербурге охватом больше 2 500 000 человек. Фестивалем остались довольны посетители, бары и сам бренд BEATLY.

PR-менеджер, LobanovPR — май 2022-сентябрь 2022

Проекты *il FORNO Group*: 800°C Contemporary Steak, рестораны *il FORNO*, *Bottega Italiana*, *Grande Osteria*, «Сыроварня» в Парке им. Горького; бутик-отель «39» в Ростове-на-Дону

- * Развитие доверительных отношений со СМИ и лидерами мнений и согласовывала условия сотрудничества
- * Участие в создании инфо-поводов и подбирала к каждому соответствующих лидеров мнений
- * Подготовка публикаций для СМИ и telegram каналов: анонсы, пресс-релизы, короткие описания, статьи и т.п.
- * Подборка фотографий для пресс-пакета
- * Мониторинг публикаций и инфо-поводов
- * Создание удобной для пользования базы данных СМИ и лидеров мнений
- * Поиск партнеров и обсуждение условий сотрудничества
- * Составление ежемесячных отчетов по проделанной работе клиенту, follow up после каждой встречи, ежедневный to-do лист по задачам
- * Проведение встреч с лидерами мнений и сопровождение их на дегустациях и мероприятиях
- * Анализ эффективности проведенных PR-кампаний
- * Контроль верстки дизайна материалов
- * Ведение instagram агентства (тексты и фотографии для постов, репосты, директ).

Эксперт по развитию международных франчайзи-партнеров, Алгоритмика — январь 2022-март 2022

Помогала англоязычным партнерам (Малайзия, Новая Зеландия, Канада, Румыния, Хорватия) увеличивать количество учеников в школах, решать нестандартные вопросы, оптимизировать бизнес-процессы. Совместно командой отдела выстроили базу данных для партнеров на сайте на английском и испанском.

Instagram-менеджер, винный бар «Винага» (фриланс) — февраль 2022-март 2022

Создала контент-план и согласно ему вела контент (сторис, посты). Отвечала на сообщения в директе в течение 10 минут. Принимала бронирование мест. Вела коммуникацию с управляющей и командой заведения.

Копирайтер, автор, переводчик, агентство Сойка (фриланс) — ноябрь 2021-декабрь 2021

Помогала составить контекст-план для американского NFT проекта Royal Tiger Academy; придумывала твиты согласно фактуре и цели поста; писала тексты для постов в LinkedIn трех российских венчурных предпринимателей исходя их русского поста в Facebook или видео на YouTube.

Product owner, Мой Доктор — январь 2016-октябрь 2021

Вела проект с нуля – фирменного стиля; занималась развитием функционала iOS / Android, web систем для докторов, пользователей и руководителей клиник, виджета для записи на сайт; искала и собеседовала разработчиков в команду и подрядчиков (дизайнеров, копирайтеров, разработчиков и др.); приоритезировала задачи, следила за выполнением сроков, проверяла сделанную работу; вела коммуникацию с клиниками, пользователями, представителями Apple, Google и пр. систем; вела соц сетей facebook/instagram на начальных этапах; анализировала данные App Metrica/Google Analytics по проекту.

Автор на фрилансе — 2012-2020

Написала несколько материалов о малоизвестных талантливых артистах для канадского диджитал издания JUNNNKTANK.com, для GQ Russia (2018), telegram канала Сысоев FM (дайджест Monkey 47), рубрики #недорогоедорогое проекта «Соль» Ивана Глушкова, Ostrota.media, Inshaker, Drinking Culture.

Руководитель проектов, Гиперболоид — апрель 2015-декабрь 2015

Планировала и вела проекты (TPK Vegas, Чайхана №1, StickerRide, Aizel); составляла документацию (ФК, ТЗ); приоритезировала и ставила задачи дизайнерам, разработчикам, тестировщикам; прорабатывала user cases по продукту; искала подрядчиков; вела коммуникацию с заказчиком, контролировала качество и сроки выполнения задач.

Проджект / продакт менеджер, ICONIC MOBILE UK — июнь 2014-март 2015

Руководила проектами (HiPassenger, цифровой журнал Большой город, BOSCO); вела коммуникацию с заказчиками; координировала работу команды.

Организатор мероприятий, Digital October Group — апрель 2012-июнь 2014

Курировала крупные IT/digital мероприятия (LiveMobile!, TechCrunch 2013, App4All, Digital Branding и внутренние проекты DO (The General Assembly, The Founder Institute); детализировала просчеты проведения мероприятий (бюджет, кейтеринг, подрядчики и пр.); контролировала работу команд; взаимодействовала с отделами PR, маркетинга, копирайта и др.; координировала работу служб до, во время и после мероприятия; составляла отчеты по проведенным мероприятиям.

Ресепшионист, The Ritz-Carlton Moscow — ноябрь 2007-май 2009

Образование

Московский государственный лингвистический университет им. Мориса Торреса —
Международный гостиничный бизнес (диплом с отличием), 2005-2009

Instituto Cervantes de Moscú – 2008-2011

Навыки

Английский и русский – билингвист, испанский – высокий уровень, итальянский – начальный

Canva, instagram, telegram, Facebook, LiveDune, iTilda, MeisterTask, Jira, Confluence, Slack, Trello, Figma, Sketch
