



# Алыршиков Вадим Игоревич

Мужчина, 34 года, родился 26 февраля 1988

+7 (905) 7107924 — предпочитаемый способ связи

burnsvad@gmail.com

Другой сайт: [http://telegram.me/Waw\\_ww](http://telegram.me/Waw_ww)

Проживает: Москва

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Не готов к переезду, не готов к командировкам

## Желаемая должность и зарплата

### SMM Project Manager

Специализации:

— SMM-менеджер, контент-менеджер

Занятость: полная занятость

График работы: полный день

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

## Опыт работы — 7 лет

Май 2022 —  
Июль 2022  
3 месяца

### UniMarkets

[uni-markets.online](http://uni-markets.online)

Финансовый сектор

- Финансово-кредитное посредничество (биржа, брокерская деятельность, выпуск и обслуживание карт, оценка рисков, обменные пункты, агентства по кредитованию, инкассация, ломбард, платежные системы)

### SMM Team Lead

- Разработка SMM-стратегии компании
- Привлечение штатных специалистов и внутренних подрядчиков на проект
- Разработка контент-стратегии и медиапланов для продвижения проекта в социальных сетях
- Ведение проекта: курирование работы контент-менеджера и дизайнера для совместного производства публикаций в социальных сетях
- Регулярная отчетность перед бизнес-заказчиками

Причина покинуть компанию — ликвидация российского подразделения (компания из Турции).

Контент, производимый с 20 мая можно посмотреть в Instagram:  
<https://www.instagram.com/unimarketsglobal/>

Обращаю внимание, что продвижение проекта (таргетинг) на данный момент не запущено.

Июнь 2021 —  
Май 2022  
1 год

### MERLION

Москва, [www.merlion.ru](http://www.merlion.ru)

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Разработка программного обеспечения
- Системная интеграция, автоматизации технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

Розничная торговля

- Интернет-магазин

### SMM Project Manager

- Разработка и реализация SMM-стратегий для проектов компании.
- Регулярная коммуникация с бренд-менеджерами и маркетологами проектов для формирования и реализации SMM-задач.
- Подбор и курирование подрядчиков — рекламные агентства, видеопродакшн и т.д.
- Подготовка отчетности по проектам по ключевым показателям SMM — охваты, вовлеченность, подписчики, ER, переходы на сайт, загрузки целевых страниц, лиды.
- Web-аналитика зоны ответственности SMM: анализ целевых действий и доходов с каждого канала (Facebook, Instagram, ВКонтакте).
- Коммуникация с финансовым подразделением для согласования смет и подготовки отчетностей, а также с юридическим отделом для согласования договоров и документов по подрядчикам.
- Курирование ассистентов проектов по подготовке финансовых отчетов, публикаций соцсетей, отправки документов подрядчикам и т.д.
- Копирайтинг для части проектов компании.

#### Достижения:

- Регулярные продажи на проекте Aceronline за счет таргетированной рекламы с целью увеличения конверсий.
- Рост вовлеченности публикаций на проекте Silwerhof ВКонтакте и Instagram благодаря внедрению UGC механики.

Февраль 2018 —  
Апрель 2021  
3 года 3 месяца

## ARK Group

Москва, [www.arkgroup.ru](http://www.arkgroup.ru)

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

## SMM-менеджер

#### Обязанности:

- Ведение сообществ клиентов в социальных сетях: Bosch Home, Siemens, NEFF, Fruittella, группа "Черкизово".
- Соцсети: FB, IG, VK, OK, YouTube.
- Разработка контент-планов совместно с креативным отделом (контент-стратегия, дизайн-гайды).
- Подготовка ТЗ для копирайтеров, дизайнеров, модераторов, таргетологов (как внутренних, так и внештатных).
- Презентация отчетов и предложений клиентам на встречах.
- Разработка SMM-стратегий и составление аналитических предложений для клиентов по ведению и развитию сообществ в соцсетях.
- Очная защита SMM-стратегий перед новыми клиентами.
- Ведение медийных кампаний в Facebook, ВКонтакте, Instagram, My Target (подготовка медиапланов совместно с таргетологами и контроль выполнения задач).
- Регулярная подготовка аналитической отчетности по клиентам.
- Курирование ассистентов SMM-отдела: постановка задач и контроль их выполнения (ТЗ на дизайн и копирайт, отчетность, постинг).

#### Достижения:

- Ежемесячное увеличение ключевых KPI (охват, вовлеченность публикаций, подписчики, просмотры видео).
- Рост органических показателей в Instagram у группы "Черкизово" благодаря оперативному изменению контент стратегии (введены новые рубрики и форматы постов) — увеличилось количество сохранений публикаций и комментариев.

Март 2017 —  
Декабрь 2017  
10 месяцев

## e:mg (Effective Marketing Group)

Москва, [www.emg.ru](http://www.emg.ru)

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

## SMM-менеджер

### Обязанности:

- Ведение сообществ клиентов в социальных сетях: Bosch Home&Garden (VK/Facebook), DIY Академия Bosch (Instagram), Pomsticks (VK/Instagram), «Гадкий я 3 в МАГНИТ» (VK/OK/Instagram).
- Подготовка и написание контент-планов. - Подготовка ТЗ и контроль работы копирайтеров, дизайнеров, модераторов.
- Подготовка аналитических предложений для клиентов по ведению и развитию сообществ в соцсетях.
- Ведение медийных кампаний в VK/FB/Instagram/My Target (OK), Google AdWords, Яндекс Директ и т.д.
- Регулярная подготовка аналитической отчетности по клиентам.
- Работа в Google Analytics.

### Достижения:

- Повышение ключевых показателей по проектам Bosch Home&Garden и DIY Академия Bosch (прирост аудитории, ER).
- Успешное проведение конкурсных активаций в соц. сетях (Pomsticks и «Гадкий я 3 в МАГНИТ»).

Апрель 2016 —  
Январь 2017  
10 месяцев

## Digital Magic

Москва, [www.dmagic.ru/](http://www.dmagic.ru/)

## Комьюнити-менеджер

### Обязанности:

- Ведение сообществ клиентов в социальных сетях.
- Подготовка контент-планов. - Подготовка ТЗ и контроль работы копирайтеров, дизайнеров, модераторов.
- Подготовка аналитических предложений для клиентов по ведению и развитию сообществ в соцсетях.
- Содействие стратегическому отделу в составлении механик и конкурсных активаций для соцсетей.
- Настройка таргетированной рекламы в VK/FB/Instagram/My Target (OK).
- Регулярная подготовка аналитической отчетности по клиентам и конкурентам.
- Мониторинг диджитал трендов и регулярная подготовка новостных дайджестов.

### Достижения:

- Развитие комьюнити брендов «Абрау Дюрсо», AIVA mobile в соцсетях с нуля.
- Успешное ведение проектов таргетированной рекламы и "посевов" – выполнение и перевыполнение KPI для брендов «Агуша», NIVEA MEN, Hochland, «Растишка», MATRIX L'Oreal, «Абрау Дюрсо».

Май 2015 —  
Ноябрь 2015  
7 месяцев

## Eventum Premo

Москва, [www.eventum-premo.ru](http://www.eventum-premo.ru)

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

## SMM-менеджер/Контент-менеджер

### Обязанности:

- Ведение 2-х клиентов (Castrol и Ariston Thermo) в сетях ВКонтакте, Facebook, Twitter, Youtube.
- Подготовка и написание контент-планов.
- Реагирование на комментарии пользователей и генерация дискуссий в соцсетях.
- Разработка стратегий ведения сообществ клиентов.
- Подготовка ТЗ и контроль работы дизайнеров.

- Ведение таргетированной рекламы.
- Ежемесячная подготовка отчетов для клиентов.
- Презентация отчетов и SMM-предложений на встречах с клиентами.
- Работа с отзывами на площадках и форумах.

Достижения:

- Прирост вовлеченности и ER за счет разработанных механик конкурсов и активаций.

Январь 2015 —  
Май 2015  
5 месяцев

## Intelligent Matters

Москва, [www.intelmatters.ru](http://www.intelmatters.ru)

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

### Ассистент PR-менеджера/SMM-менеджер

Обязанности:

- Реализация стратегий клиентов агентства в сетях ВКонтакте, Facebook, Instagram, Twitter.
- Написание контент-планов для клиентов.
- Поиск блогеров и лидеров мнений для сотрудничества по проектам.
- Реагирование на комментарии пользователей и генерация дискуссий в соцсетях.
- Работа с отзывами на площадках и форумах.
- Составление пула СМИ и актуализация базы журналистов.
- Содействие PR-менеджерам в составлении пресс-релизов и пост-релизов.
- Подготовка ежемесячных клиентских отчетов.

Достижения:

- Положительная обратная связь от клиентов по ведению сообществ в социальных сетях и работе с отзывами на площадках.

## Образование

### Высшее

2010

### Российский Государственный Университет Туризма и Сервиса

Институт Информационных и Коммуникационных Технологий/Реклама, Специалист

## Повышение квалификации, курсы

2012

### Intermediate

Sunny Plus English School, Intermediate

2011

### Pre Intermediate

Sunny Plus English School, Pre Intermediate

## Ключевые навыки

Знание языков

Русский — Родной

Английский — B1 — Средний

Навыки

SMM

Ведение групп в социальных сетях

Управление проектами

MS PowerPoint

Навыки презентации

Управление командой ассистентов

## Дополнительная информация

Рекомендации:

Ильченко Александр (директор по маркетинговым коммуникациям в MERLION):  
+7 (915) 464-95-69

Личные качества:

- Умение ставить задачи на языке исполнителя: тезисно и по существу.
- Умение организовать процессы и мобилизовать ресурсы в критических ситуациях.
- Способность решать сложные и спорные вопросы структурно и последовательно.
- Инициативность: регулярно готовлю больший объем работ, чем запрашивает заказчик.
- Воспринимаю конструктивную критику, признаю свои ошибки и прорабатываю проблемные части.
- Понимаю свои и чужие личные границы и рабочую субординацию.
- Гибко коммуницирую с коллегами и подрядчиками, но всегда требую выполнения обещанных договоренностей.