



Афанасьева Полина

Женщина, 26 лет, родилась 10 июня 1997

+7 (995) 1100697 — предпочитаемый способ связи • WhatsApp или Telegram: @afanalina
afanasyeva.paulina@gmail.com

Проживает: Москва

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Готова к переезду, готова к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Менеджер по корпоративной культуре и внутренним коммуникациям

Специализации:

- Менеджер по персоналу
- SMM-менеджер, контент-менеджер
- Event-менеджер

Занятость: полная занятость

График работы: полный день

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 5 лет 9 месяцев

Декабрь 2022 —
Февраль 2023
3 месяца

Amethyst capital — инвестиционный фонд, поддерживающий строительные IT-стартапы

Community-manager

Формат взаимодействия: онлайн/офлайн

Аудитория: 200 человек (ген. директора, топ-менеджмент строительной отрасли (Самолет, ПИК, SetlGroup и т.д.) и IT-компании)

1. Сформировала с нуля клиентскую базу топ-менеджмента из 200 человек (строительство + IT);
2. Организовала 3 закрытых мероприятия;
3. Обеспечила посещаемость в 30+ целевых участников, которых лично пригласила;
4. Увеличила в 3 раза количество участников в закрытом канале tg (с 30 до 120);
5. Провела около 100 кастдевов среди участников
6. Организовала 5 успешных встреч для IT-стартапов с потенциальными клиентами, чей оборот свыше 2 млрд в год (среди которых «Самолет»).

Причина смены работы:

Задачи и цели сильно видоизменились с момента моего трудоустройства: развитие сообщества трансформировалось в —> кастдевы, анализ рынка, сделки. Это было интересно и прокачало опыт, но все же мой карьерный вектор. Мой в развитии сообществ и создании благоприятной среды для людей.

Июнь 2022 —
Ноябрь 2022
6 месяцев

Бизнес-клуб Timebiz

Community-manager

Формат взаимодействия: онлайн/офлайн

Аудитория: 130 человек (предприниматели)

До меня не было комьюнити-менеджера. Формирование процессов было выстроено мной практически с нуля. Что я сделала?

1. Создала и провела полноценный CustDev, где выявила запросы и боли аудитории.
2. Изменила стратегию коммуникаций и анонсирования мероприятий
3. Внедрила новые форматы ивентов.
4. Оптимизировала бизнес-процессы, касающиеся резидентов клуба:
— теперь вся информация от новых клиентов автоматически через бота в тг поступает и структурируется в гугл-таблице.
5. Заложила метрики для оценки вовлеченности аудитории
6. Количество резидентов увеличилось практически в 2 раза: с 70 до 130 человек.
7. Выросла еженедельная посещаемость мероприятий в 3 раза и активность аудитории в чате сообщества.
8. Оптимизировала процесс работы смежных со мной отделов, что ускорило для всех работу на 10%
9. Проработала позиционирование и коммуникационную стратегию нового продукта внутри клуба: типы и боли клиентов, упаковку, ценообразование.

Причина смены работы:

Очень нравилась эта деятельность. Но из-за ситуации в мире вся команда компании перешла на сокращенный формат работы, в том числе и я. Ищу стабильности и возможности применить таланты в полной мере.

Август 2021 —
Июнь 2022
11 месяцев

Нетология: Фоксфорд — онлайн-образование Community-manager

Формат взаимодействия: онлайн/офлайн

Аудитория: 8.000 человек (ученики)

1. Выращивала аудиторию в нашем Telegram с 700 до 3.000 учеников.
2. Заложив основы для анализа вовлеченности, KPI.
3. Прописала и структурировала должностные инструкции с нуля.
4. Организовывала мероприятий под ключ:
— 40 еженедельных онлайн-клубов по интересам + каналы связи,
— 30 тематических в месяц: вебинары, мастер-классы, видео-подкасты, квизы, тренинги, профориентации, конкурсы, спортивные игры, в том числе очные походы в музеи, театры и т.д;
— такие крупные мероприятия, как 1 сентября и Хэллоуин, Новый год, выпускной (больше 1000 зрителей в прямом эфире).

Причина смены работы:

Закончился учебный год. Проживя полный цикл я по сути полностью изжила для себя направление - отдала ему, все, что могла. Любила это место, но в компании не оказалось должности для развития в этом направлении.

Сентябрь 2020 —
Август 2021
1 год

Квиз, плиз! — самая популярная сеть интеллектуальных барных игр

HR-manager

Формат: офлайн

Аудитория: 150 сотрудников, работающих на мероприятиях (60 в месяц)

1. Разработала KPI для оценки работы персонала: анкеты, отзывы, опросы.
2. Увеличила вовлеченность и мотивацию, создав систему бонусов и развития для сотрудников
3. Ускорила процесс обучения на 70%, создав обучающий гайд
4. Еженедельно организовывала корпоративные мероприятия: кинобечера, игры в мафию и йогу

5. За предновогоднюю неделю нашла, обучила и адаптировала более 20 ассистентов и урегулировала вопрос с нехваткой фотографов, диджеев и ведущих.

Причина смены работы:
У компании не было возможности для моего финансового роста.

Январь 2017 —
Март 2020
3 года 3 месяца

Корпоративные мероприятия
Event-manager

Формат: офлайн
Аудитория: от 50 до 500 человек (корпоративные клиенты)
Заказчики: Сбербанк КУ, Правительство Москвы, CISCO, Mylan, Pfizer, Ашан, Rusfic, GSK и т.д.

Организация мероприятий под ключ: бизнес-игры, корпоративы, праздники, тренинги, конференции, закатаны, квизы, съёмки, экскурсии, туры

Образование

Неоконченное высшее

2023 **Тинькофф образование**
Как писать продающие тексты: курс от Максима Ильяхова

2021 **Нетология**
Курс "Основы продакт и проджект-менеджмента"

2020 **Geek Brains**
Курс "Организация мероприятий"

2018 **Московский государственный университет культуры и искусств, Москва**
Продюсирование кино и телевидения

Ключевые навыки

Знание языков Русский — Родной
Английский — B1 — Средний

Навыки Корпоративная культура Оптимизация бизнес-процессов Аналитика рынка
Executive-коммуникации Создание внутренних медиа Написание текстов

Дополнительная информация

Обо мне Организовала в общей сложности более 800 мероприятий. Вся моя карьера строится вокруг сообществ. Благодаря этому обладаю огромным социальным капиталом. С удовольствием вдохновляю и веду людей за собой. Обладаю высоким эмоциональным интеллектом. Талантлива в оптимизации процессов и структурировании информации. Вовлекающе и лаконично пишу.

Программы:
Trello, Asana, Slack, Canva, Photoshop, офисные продукты Microsoft и Google.

Как именно я мыслю и работаю с информацией?
Мои проекты: <https://taplink.cc/afanalina>