

Organic BPS
Project Brief Document (PBD)

Date:	2019-09-19	BRP:	Sameera Lal
Brand:	Saviyo	Contact Person :	Saviyo
Project Title :	Real Estate ad on saturday & sunday		
Category:	Print Advertising		

Background

A Real Estate Client

Communication Objective

NA

Target Audience

Malayala manorama Readers

Focus of Communication

NA

Proposition

NA

Reasons why consumers will believe/buy

NA

Deliverables/Execution Specifics

Classified ad with running matter in manorama kochi edition on coming 11 saturdays & sundays

Check List

NA

Comments if any

ພວກເຮົາເປັນ ພະນັກງານບັນເທີງ ພວກເຮົາ 7 ຄົນ. ພວກເຮົາ ມີ ພະນັກງານ ພວກເຮົາ 200 ພະນັກງານ ພວກເຮົາ
 ພວກເຮົາ ພວກເຮົາ ພວກເຮົາພວກເຮົາພວກເຮົາ ພວກເຮົາ ພວກເຮົາ ພວກເຮົາພວກເຮົາພວກເຮົາ 3.5 ພວກເຮົາ ພວກເຮົາ
 ພວກເຮົາພວກເຮົາພວກເຮົາ ພວກເຮົາພວກເຮົາພວກເຮົາ. ພວກເຮົາພວກເຮົາ ພວກເຮົາພວກເຮົາພວກເຮົາ ພວກເຮົາ ພວກເຮົາພວກເຮົາພວກເຮົາ ພວກເຮົາ
 ພວກເຮົາ ພວກເຮົາ ພວກເຮົາພວກເຮົາພວກເຮົາ. 7902335599

Deadline

19.09.19