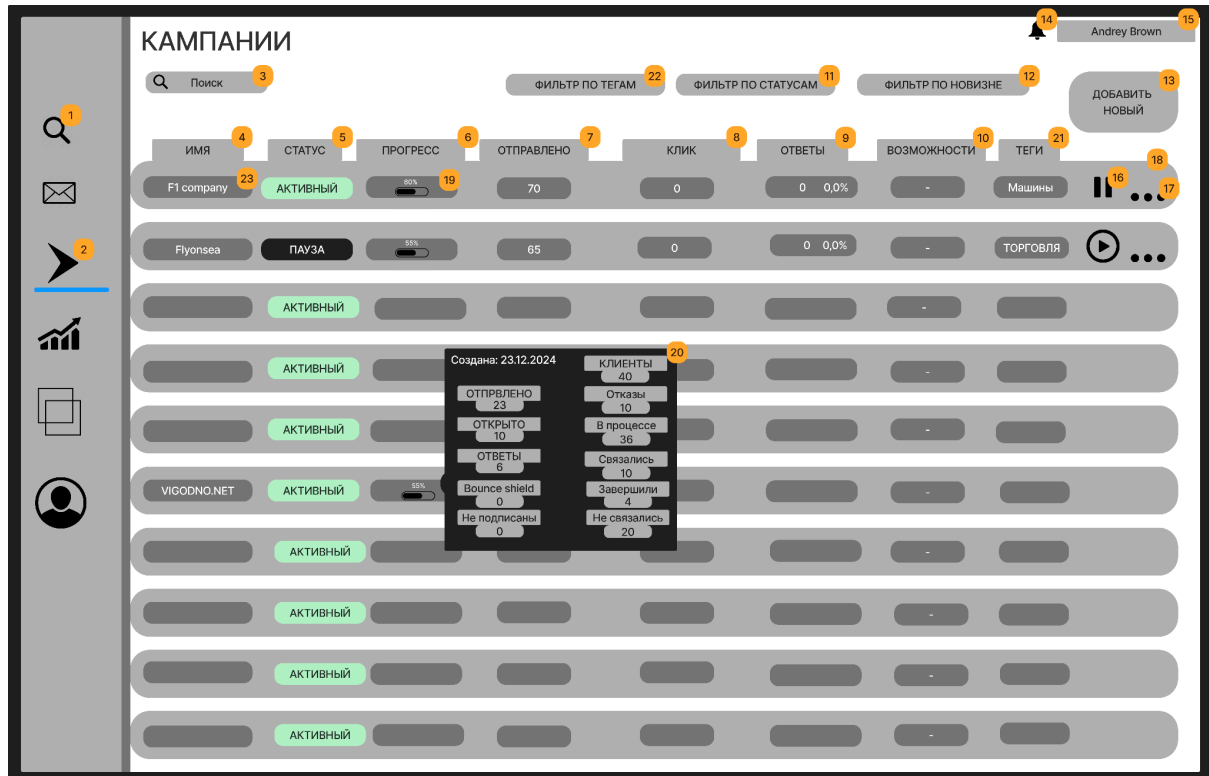
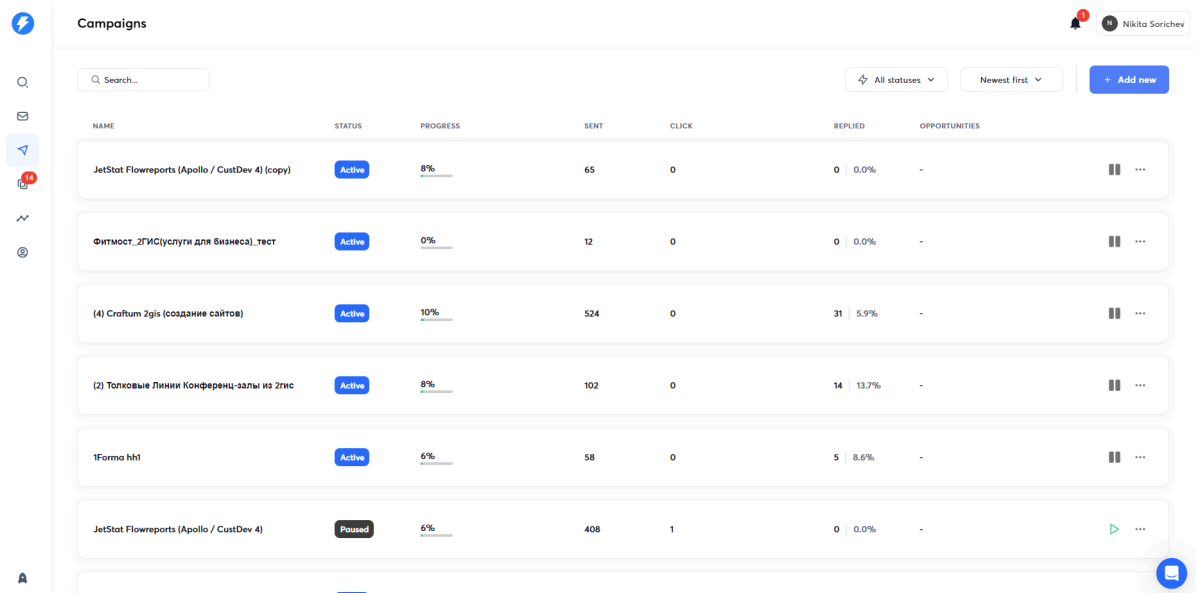


Техническое задание для Рассылки

1.Страница кампаний



Референс



-Иконки меню(1) - при нажатии переносит на другие страницы

(кнопка)

-Страница кампаний**(2)** - иконка(кнопка) переноса на страницу компаний

-Строка поиска**(3)** - поиск по названию кампании, при записывании названия в списке выдаются варианты схожие с запросом

-Имя кампании**(4)** - столбец с названиями компаний(кнопка)**(23)** - при нажатии на каждое имя кампании открывается страница с подробной статистикой

-Статус работ с кампанией**(5)** - статус может быть (активный) или (пауза) - регулируется кнопкой в конце строки**(16)**. Подсвечивается светло зеленым, если статус активный и черным если стоит пауза

-Прогресс**(6)** - столбец, отображающий прогресс работы с кампанией, выражается в процентах и заполняющейся, в зависимости от процентов, полоске**(19)**

-Отправлено**(7)** - в формате чисел, показывает количество отправленных email сообщений

-Клик**(8)** - отображает количество кликов на ссылки из самих сообщений

-Ответы**(9)** - показывает количество ответов на отправленные письма в формате цифр

-Удачные сделки**(10)** - показывает количество удачных сделок

-Теги**(21)** - столбец с тегами по кампаниям. Настраивается вручную при нажатии на пустую иконку (-), открывается строка для заполнения (Пример: Авто кампания - (тег) машины и т.п.). При помощи тегов можно фильтровать список через (фильтр по тегам)**(22)**

-Фильтр по статусам**(11)** - при нажатии дает возможность выбрать статус (активный) или (пауза), в зависимости от выбора список компаний меняется от их статуса

-Фильтр по новизне**(12)** - при нажатии дает возможность отфильтровать кампании по дате их создания. Варианты: (от самой

новой)(от самой старой)

< Back

Let's create a new campaign

What would you like to name it?

Campaign Name

My Campaign

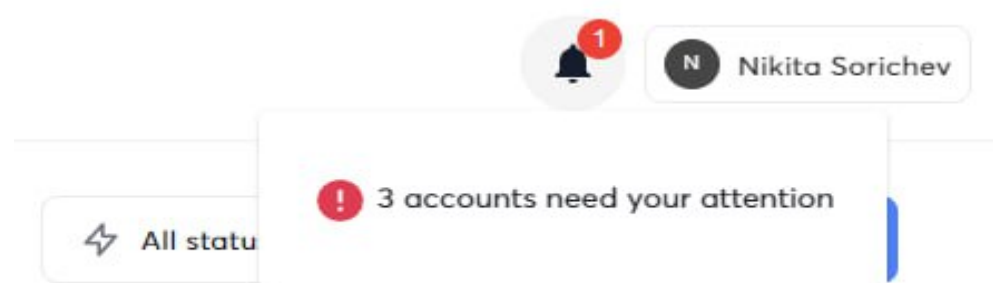
Cancel

Continue >



-Добавить новую кампанию(13) - при нажатии окно с полями для заполнения

-Уведомления(14) -уведомления будут приходить как на почту, так и в самом сервисе. Уведомления оповещают о смене статусов у аккаунтов, проблемах с аккаунтами, уведомления также приходят на почту



-Кнопка паузы(16) - при нажатии ставит работу с кампанией (отправку сообщений) на паузу, что отображается в ее статусе(5), иконка кнопки меняется на значок (play), при нажатии, который работа продолжается, а статус меняется на (активный)

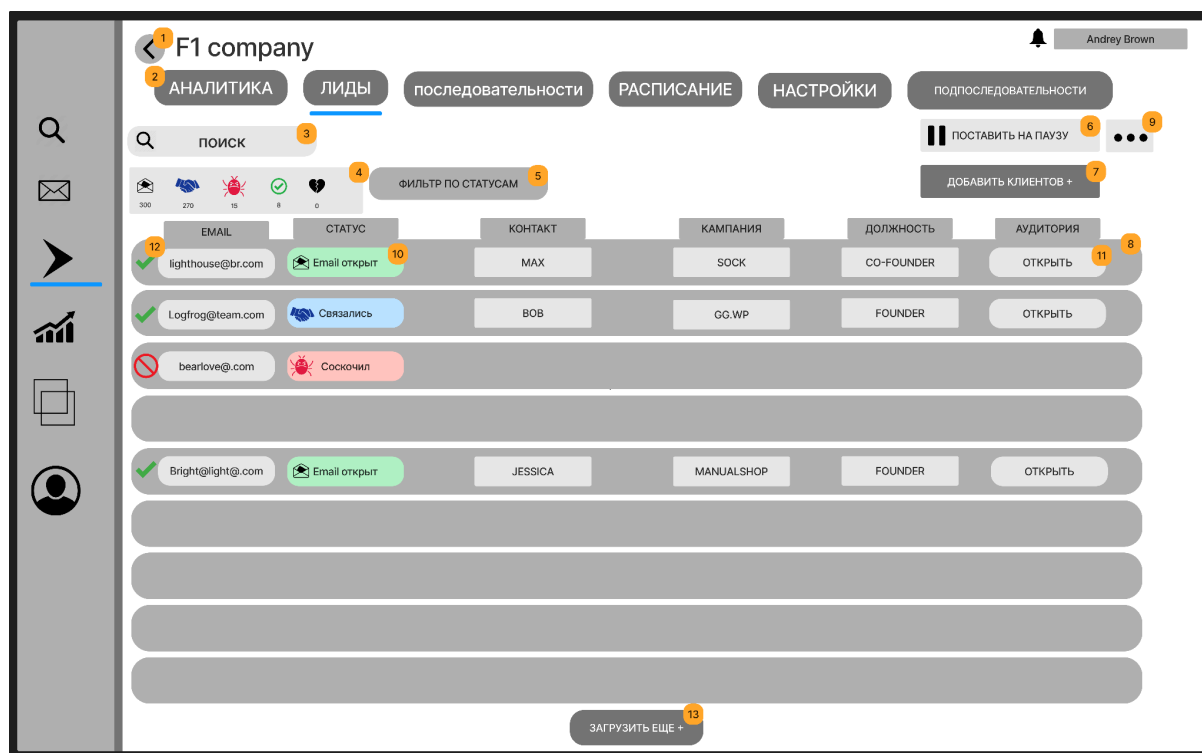
-Строка с информацией о проекте(кампании)(18)

-Троеточие(17) - кнопка, при нажатии дает выбрать статус кампании (Active, Pause, Draft)

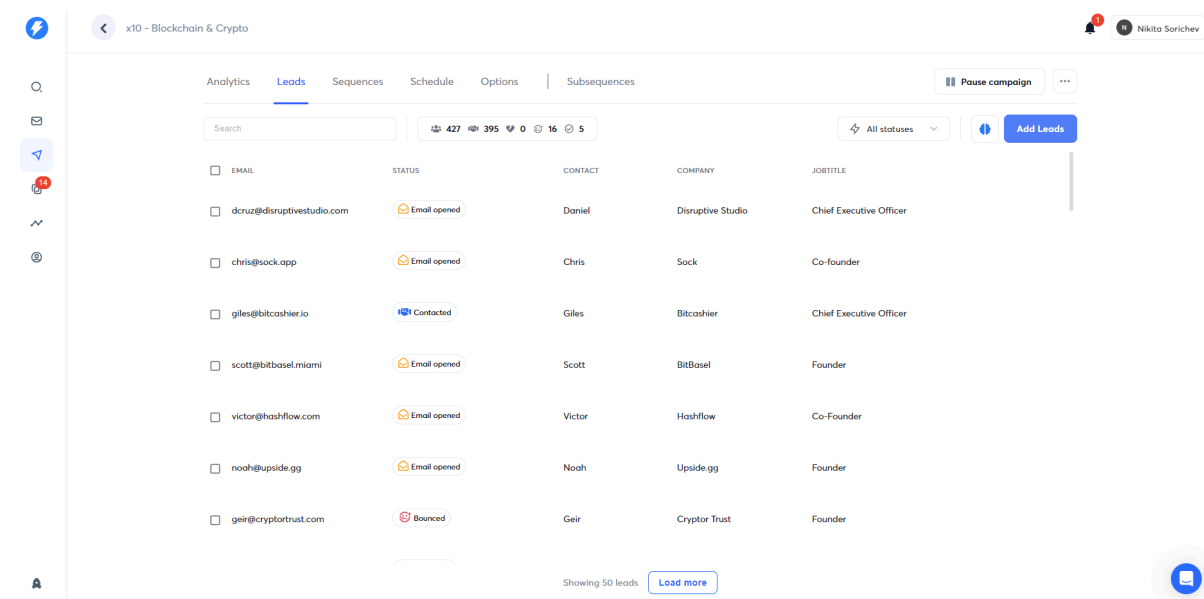
-Окно с подробной информацией о прогрессе работы(20) - открывается при наведении курсором на окошко с процентами и полосой из столбца (прогресс). Данные, которые отображаются

внутри окна, отслеживаются автоматически и изменяются в реальном времени рассылка производится через обычный почтовый ящик

2.Страница проекта (Лиды)



Референс



Функционал: показывает подробную информации о проекте и включает в себя несколько подстраниц (Аналитика, Лиды, Последовательности, Расписание, Настройки, Подпоследовательности)

-Вернуться обратно(кнопка)(1) - при нажатии возвращает на предыдущую страницу, на которой находился пользователь

-Строка поиска(3) - поиск email, при нажатии дает возможность написать название аккаунта в процессе выдается похожие варианты.

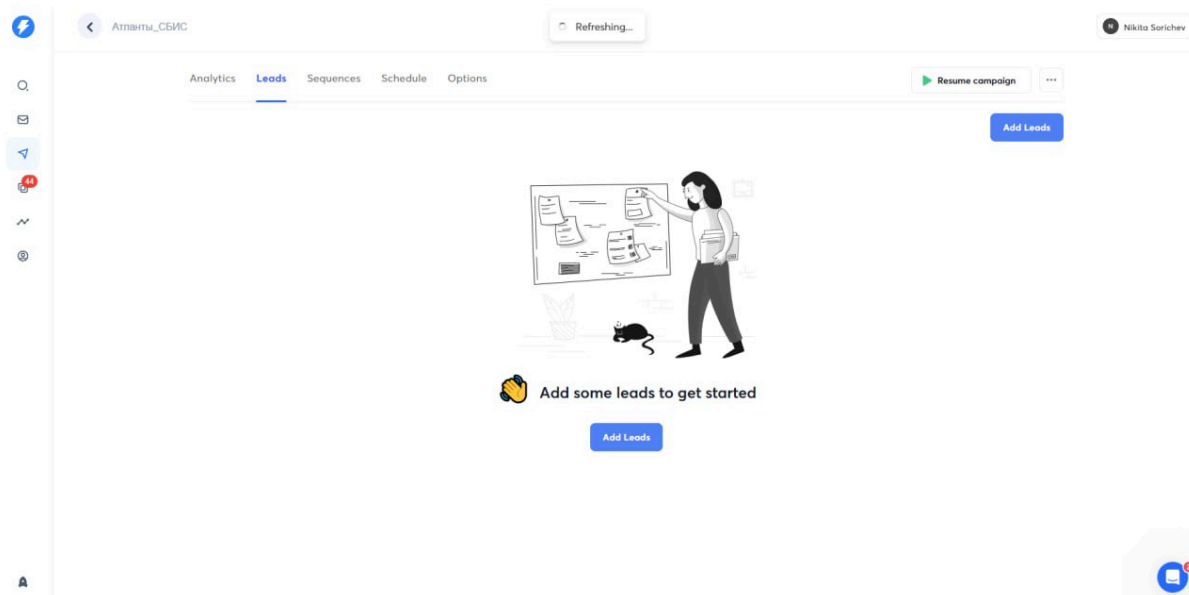
-Строка со счетчиком статусов(4) - в строке отображаются все статусы аккаунтов с их количеством в списке (ответ получен)(почтовый клиент)

Фильтр по статусам(5) - при нажатии выдает список всех статусов.

-При выборе статуса в списке выдаются аккаунты с данным статусом.

-Кнопка паузы(6) - при нажатии останавливает работу проекта,

статус также меняется и на странице кампании.



-Кнопка добавления аккаунтов(7) - при нажатии открывается окно с полями для заполнения

-Строка из списка(8) - в строке содержится информация об аккаунте (имя, статус, имя владельца аккаунта, название кампании, должность владельца аккаунта, аудитория кампании)

-Иконка статуса(10) - меняется в зависимости от определенных действий и связаны с почтовым ящиком:

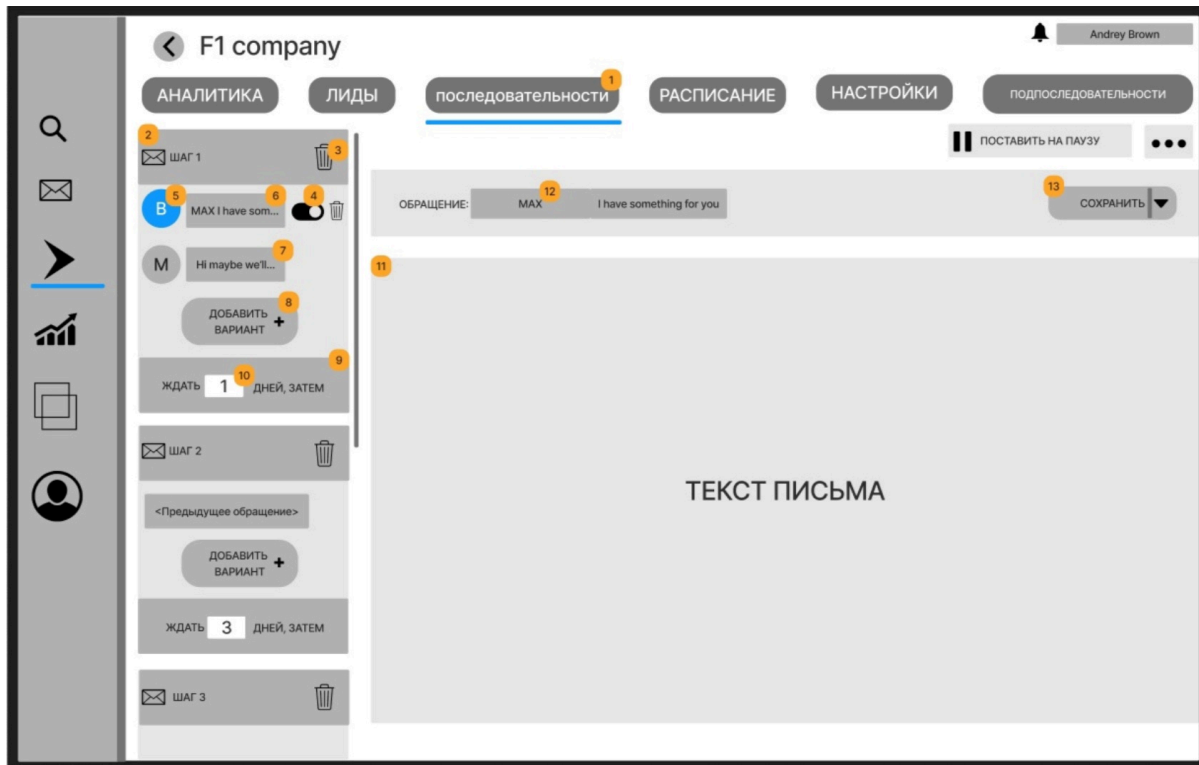
Email открыт - пользователь прочитал email

Связались - обратная связь

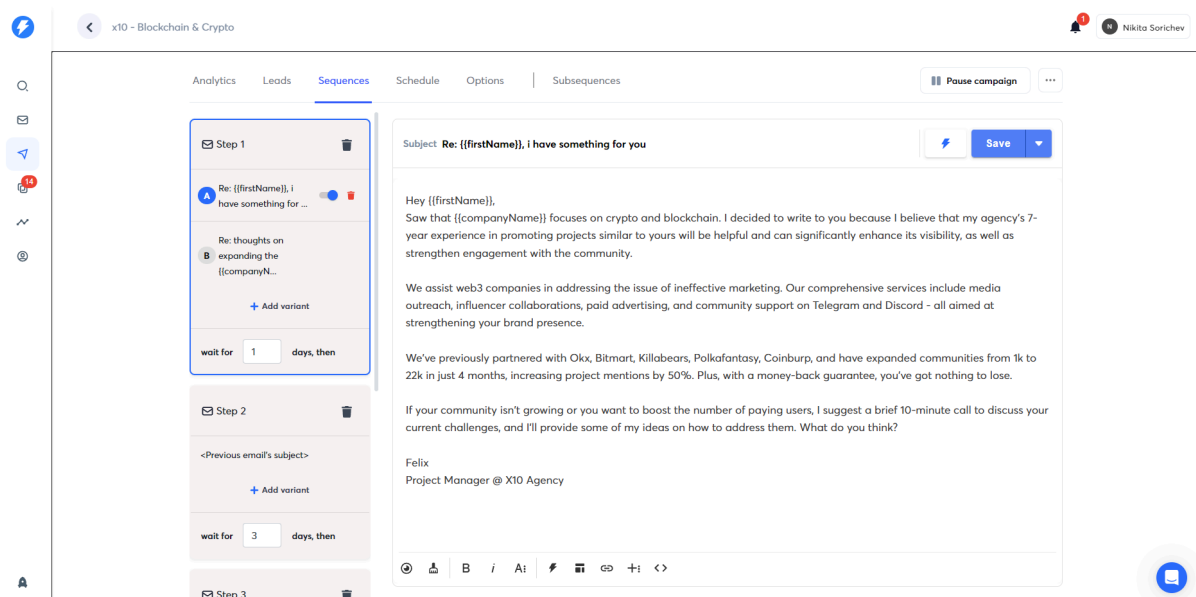
Соскочил - сообщение ушло в спам, не открывалось, аккаунт заблокировали

-Кнопка (загрузить еще)(13) - при нажатии загружает внутри списка остальные аккаунты (с помощью скролла или ползунка можно прокручивать список вверх и вниз)

3.Страница проекта(Текст)



Референс



Функционал: Настройка текста(содержания), отслеживание и настройка таймингов писем

- Кнопка (последовательности)(1) - переносит на саму страницу последовательностей
- Шаги(1,2,3...)(2) - окна с панелями, внутри которых располагается информация и параметры настроек сообщений(тайминги отправки, текст сообщения, кому отправляется сообщение)

- Кнопка удалить**(3)** - при нажатии удаляет (шаг).
- Кнопка запуска отправки**(4)** - при нажатии включает рассылку нужного варианта
- Иконка аккаунта**(5)** - отображает аккаунт с, которого будет отправляться сообщение
- Текст сообщения**(6)** - редактируемая строка с текстом самого сообщения
- Кнопка (добавить вариант)**(8)** - при нажатии открывается окно с полями для заполнения (выбрать аккаунт, который будет отправлять сообщение, текстовое поле для написания самого сообщения)
- Выставить тайминги**(9)(10)** - текстовое поле для заполнения (цифры), сообщения отправляются в зависимости от количества дней, которое указал пользователей.
- Обращение**(12)** - нужно автоматизировать обращение, чтобы сообщение отправлялось с именем нужного клиента или кампании
- Кнопка сохранить**(13)** - сохраняет все настройки указанные на странице

4.Страница проекта(Расписание)

Референс

Функционал: с помощью этой страницы настраивается расписание рассылок и работы с проектом(1)

-Название расписание(2)(3) - Строка для заполнения. Возможность вписывать название нового расписание

-Выбор времени(4)

-Указать промежуток времени(5) - Начало(с) - указать время начала работы (время выбирается из готовых вариантов(как будильник)).Конец работы(до) - указать время окончания работы

проекта.

-Часовой пояс(6) - поле, с помощью которого можно выбрать часовой пояс. Время будет подстраиваться, опираясь на часовой пояс

-Строка для выбора дней работы(7) - состоит из семи дней. Рядом с каждым днем возможность выбора.

-Окошко для выбора(8) - при нажатии на пустой квадрат - помечается галочкой и день выбирается, как рабочий. При повторном нажатии галочка убирается

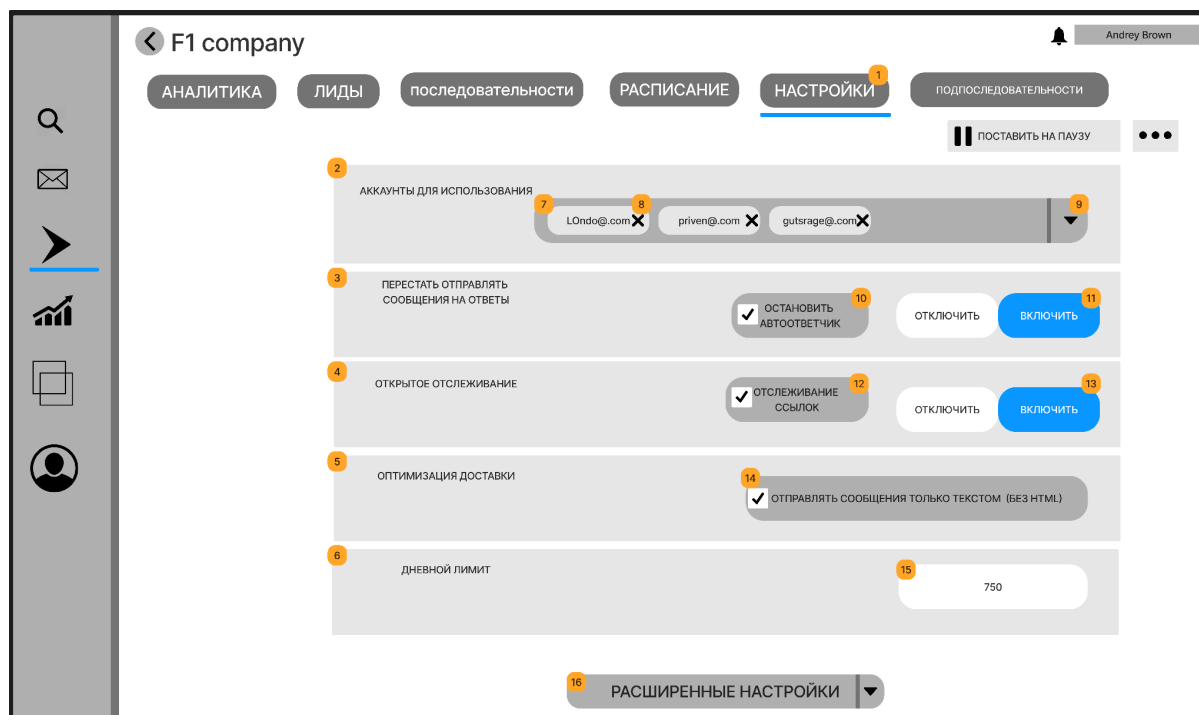
-Кнопка сохранить(9) - при нажатии расписание сохраняется и переносится в левую панель(10)

-Начало(10) - панель, на которой отображаются сохраненные расписания. Возможность выставить глобальную дату работы (начало и конец(11))

-Новое расписание(12) - кнопка при нажатии на которую в правой панели открывается настройка расписания(2)

-Добавить новое(13) - при нажатии добавляется новое расписание, которое также нужно настроить в правой панели

5.Страница проекта(Настройки)



Референс

<

x10 - Blockchain & Crypto

Q

✉

📧

14

📈

🔗

👤

Analytics

Leads

Sequences

Schedule

Options

Subsequences

⏸

Pause campaign

⋮

Accounts to use

Select one or more accounts to send emails from

felix@bisse.host

×

felix@bisse.online

×

felix@bisse.site

×

▼

Stop sending emails on reply

Stop sending emails to a lead if a response has been received

☒ Stop on auto-reply

Disable

Enable

Open Tracking

Track email opens

☐ Link tracking

Disable

Enable

Delivery Optimization

Disables open tracking

Recommended

☐ Send emails as text-only (no HTML)

Daily Limit

Max number of emails to send per day for this campaign

600

Show advanced options

▼

Save

Pause

💬

Sending pattern

Specify how you want your emails to go

Time gap between emails

Minimum time

7

minutes

Random additional time

0

minutes

Max new leads

No limit

per day

Prioritize new leads

☒ Prioritize reaching out to new leads over scheduled follow-ups

Auto optimize A/Z testing

New

When using A/Z testing, the Instantly algorithm will automatically select the best performing variant after a certain number of emails have been sent.

Choose winning metric

Select...

▼

Provider Matching

Matches your lead's email provider with your mailbox provider for boosted deliverability. (Outlook to Outlook, Google to Google, etc.)

☐ Enable provider matching for deliverability boost

Stop campaign for company on reply

Stops the campaign automatically for all leads from a company if a reply is received from any of them.

☐ Enable company reply stop

Allow risky emails

When using verification, allow emails that are marked as risky to be contacted.

☐ Enable risky emails

CC and BCC

Add cc and bcc recipients to your emails.

CC

Send a copy of the email to the addresses listed in the field

Seperate emails with a comma

BCC

Send a copy of the email to certain recipients without the other recipients knowing about it

Seperate emails with a comma

Функционал: Настраивает несколько параметров проекта (рассылки)(1)

- Аккаунты для использования(2) - панель с полем для заполнения аккаунтов
- Перестать отправлять сообщения на ответы(3) - панель с полями для настройки автоответчика
- Открытое отслеживание(4) - панель с полем для настройки отслеживания ссылок
- Оптимизация доставки(5) - строка с панелью для настройки доставки сообщения
- Дневной лимит(6) - панель с полем для настройки дневного лимита сообщений
- Поле с аккаунтами (7) - в ней отображаются аккаунты email(8), которые участвуют в рассылке (при нажатии на крестик аккаунт убирается из списка для использования)
- Выбор из списка аккаунтов(9) - кнопка при нажатии на которую открывается список с готовыми аккаунтами email, которые можно выбрать для дальнейшего использования.

-Остановить автоответчик**(10)** - при нажатии на пустой квадрат (автоответчик работает) ставится галочка тем самым, останавливая дальнейшую работу автоответчика

-Кнопки (включить) (отключить)**(11)** - отключают и включают функцию „Перестать отправлять сообщения на ответы”

-Отслеживание ссылок (12)

-Аудитория - кнопка (открыть) при нажатии открывается файл с кратким описанием аудитории кампании, который привязывается к самой кампании и кнопке (открыть). Если информации нет, то кнопка (открыть) изменяется на кнопку(-).

-Проверка на верификацию аккаунта**(12)** - если аккаунт прошел верификацию внутри сервиса он помечается значком галочки, если нет - значком (крестика или т.п.)

-Кнопки (включить) (отключить)**(13)** - отключают и включают функцию „открытое отслеживание”

-Отправка текстом без HTML**(14)** - при нажатии на пустой квадрат (функция разрешена), ставится галочка и функция становится неактивной

-Количество сообщений**(15)** - строка для заполнения (цифры), указывается

-Расширенные настройки(16)

Sending pattern

Specify how you want your emails to go

Time gap between emails

Minimum time

minutes

Random additional time

minutes

Max new leads

No limit

per day

Prioritize new leads

☒ Prioritize reaching out to new leads over scheduled follow-ups

Auto optimize A/Z testing New

When using A/Z testing, the Instantly algorithm will automatically select the best performing variant after a certain number of emails have been sent.

Choose winning metric

Provider Matching

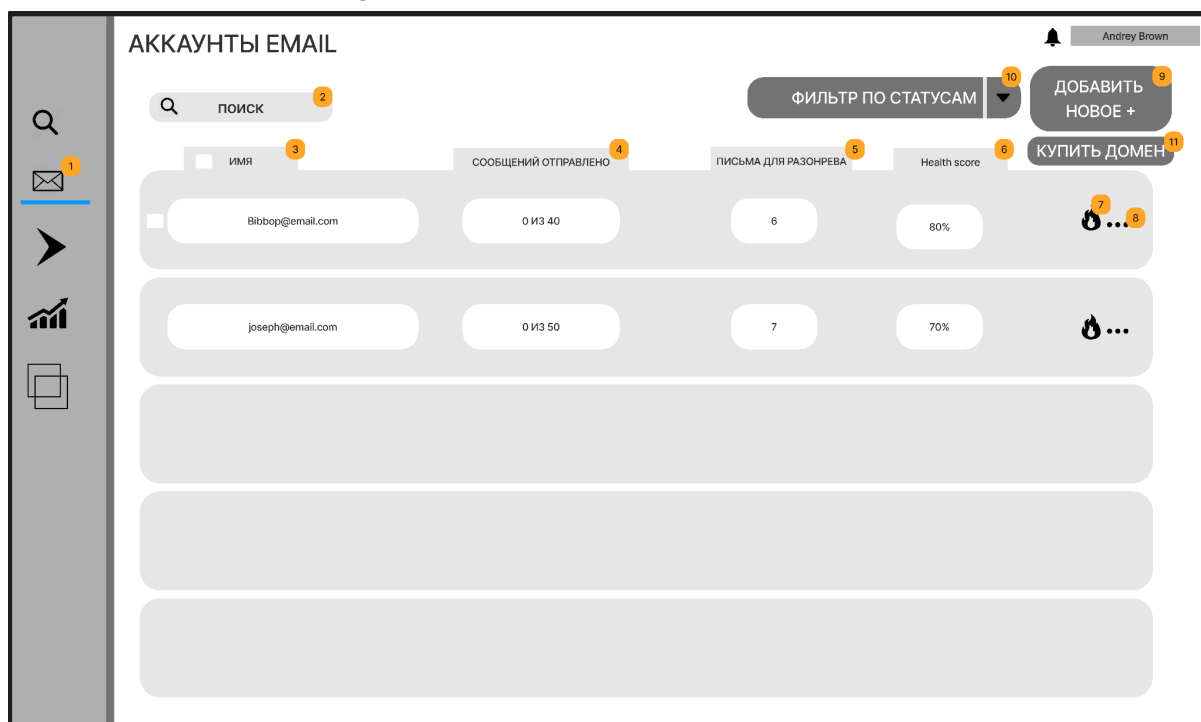
Matches your lead's email provider with your mailbox provider for boosted deliverability. (Outlook to Outlook, Google to Google, etc.)

☐ Enable provider matching for deliverability boost

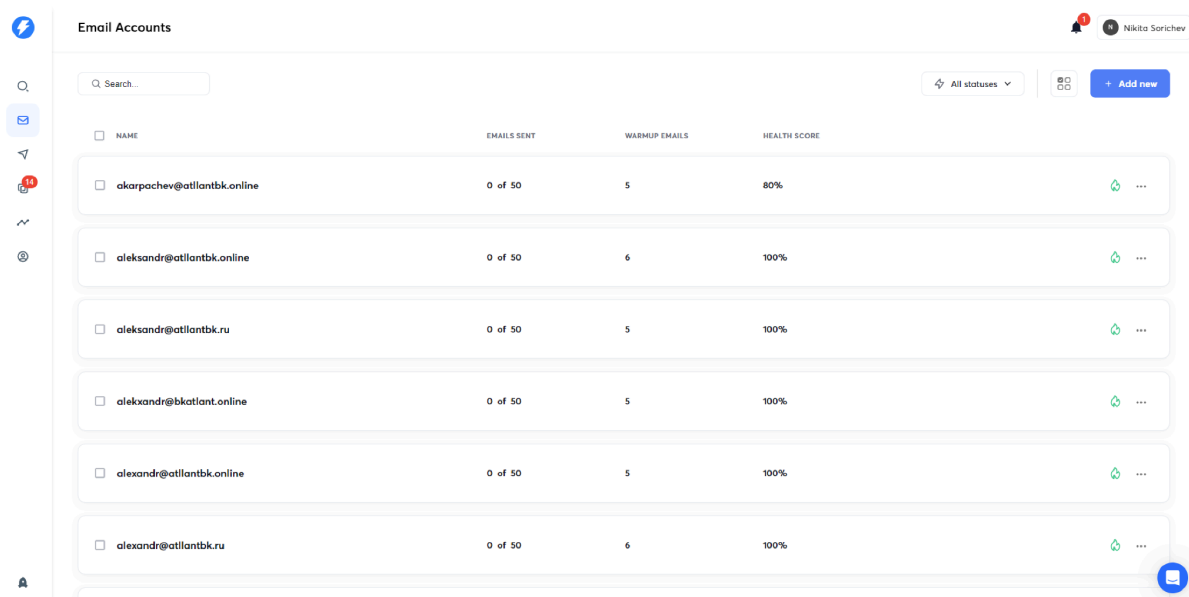
Референс

-Нужно взять только функции “Временной промежуток перед email”.
Регулирует промежуток отправки email (минимальное время и
рандомное дополните время”

6. Страница аккаунтов Email



Референс



Функционал: На странице можно добавлять аккаунты, отслеживать их прогрессию, добавить новые и приобрести хостинги, а также прогресс этих аккаунтов.

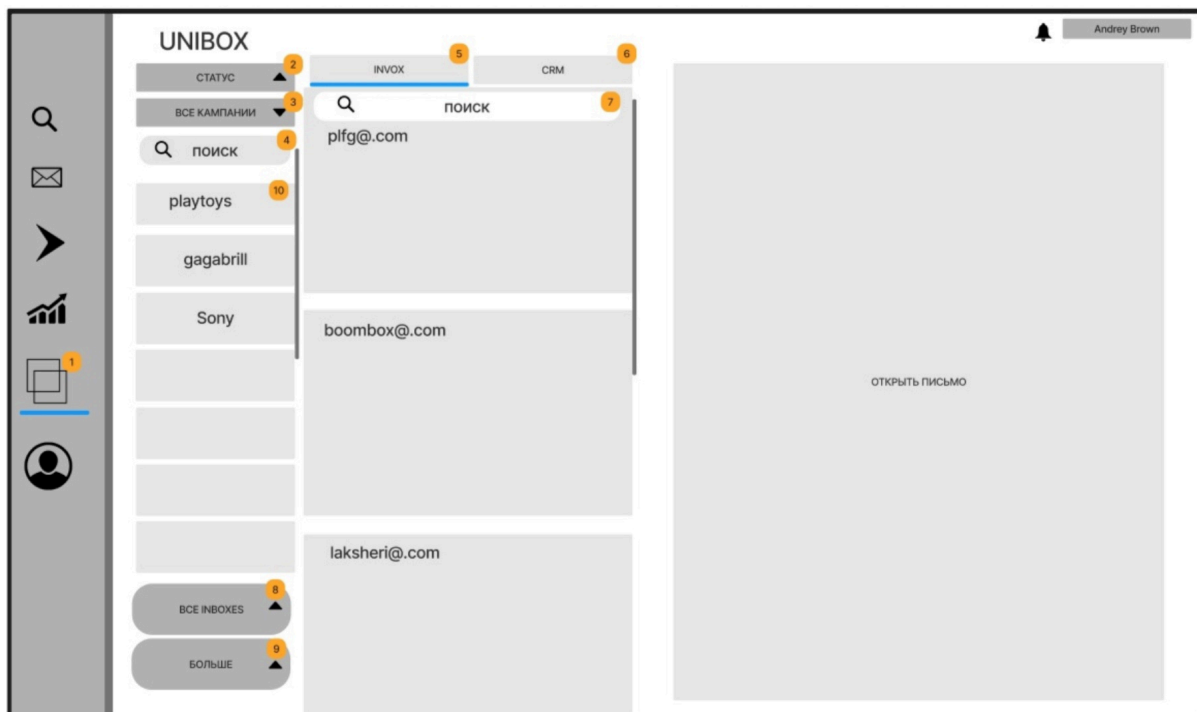
-Иконка страницы(1) - кнопка при нажатии на которую пользователя переносит на страницу аккаунтов email

-Поисковая строка(2) - при нажатии пользователь может найти нужный ему аккаунт (текст). При вводе текста пользователю

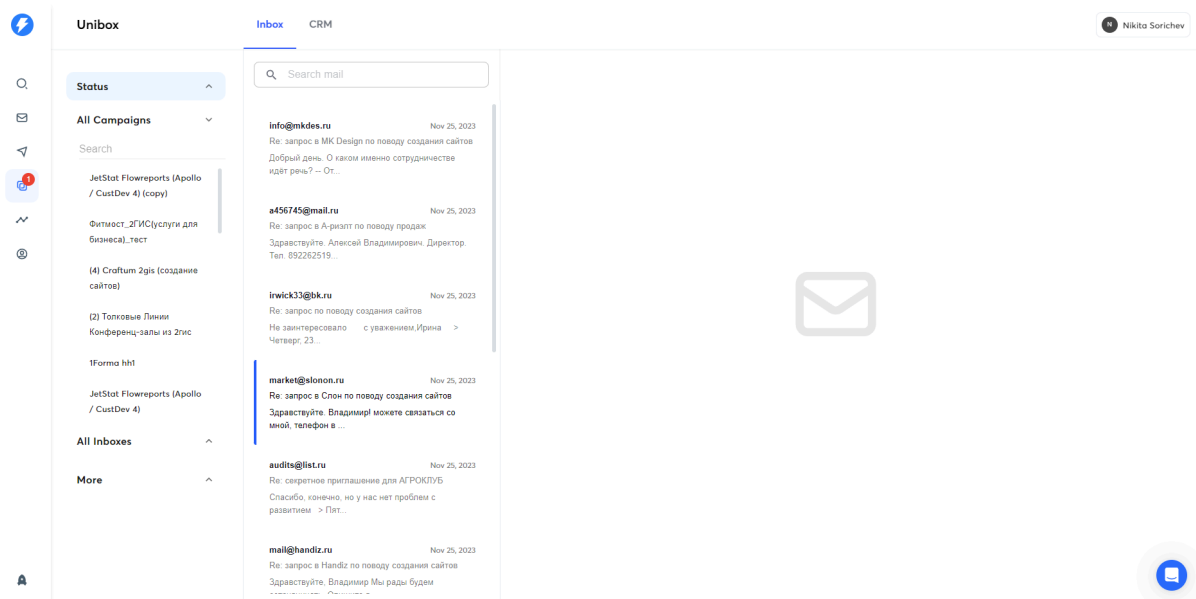
выдаются похожие варианты. Как только пользователь находит нужный ему аккаунт - список выдает его на первую строчку

- Имя(3) - Столбец, в котором указаны названия аккаунтов
- Сообщений отправлено(4) - столбец, в котором отображается количество сообщений, который аккаунт отправил
- Количество писем для разогрева(5) - столбец, в котором отображается количество, отправленных сообщений для разогрева
- Health Score(6) - показывает процент сообщений, попавших в спам(100% - все сообщения не в спаме)(80% - 20% сообщений попали в спам)
- Кнопка прогрева аккаунтов(7) - при нажатии открывается панель с настройкой прогрева (прогрев - аккаунты отправляют друг другу сообщения)
- Добавить новый (кнопка)(9) - при нажатии открывается панель для добавления аккаунта в список
- Фильтр по статусом(10)
- Подключение домена(11) - кнопка, при нажатии открывается панель для подключения домена

7.Страница Unibox



Референс



Функционал: Настройка и просмотр переписок с клиентами(1)
crm(6) - не нужен

Парсер электронной почты и контактов

Источники по Бренду

Компании и ROI

Отзывы и коммента...

Products & listings

Связанные с Email

Связанные с Телефо...

Связанный с Домен...

Другие Сервисы

Задачи

solishev

Платежная Информация

Счета

API Документация

API История

Интеграции

Помощь

Цены

Парсер Электронной Почты и Контактов

Позволяет за секунды находить адреса электронной почты, социальные ссылки и телефоны с вебсайтов

Цены | API Документация | Страница Продукта | Инструкции | Видеоурок

Обогатить Файл

Домены или URL-адреса

company.com
company2.com

или выберите файл CSV/XLSX/TXT/Parquet (хотя бы один столбец, без заголовка)

Выберите файл | Файл не выбран

Preferred contacts

Decision makers

Дополняйте результаты другими сервисами

Email Address Verifier

Другие параметры (формат результата, теги задачи)

Получить Данные

Copyright 2018-2023 Outscraper

Парсер карт Google Maps

Источники по Бренду

Компании и ROI

Отзывы и коммента...

Products & listings

Связанные с Email

Связанные с Телефо...

Связанный с Домен...

Другие Сервисы

Задачи

solishev

Платежная Информация

Счета

API Документация

API История

Интеграции

Помощь

Цены

Парсер Карт Google Maps

Позволяет парсить данные компаний с Google Maps

Цены | API Документация | Страница Продукта | Инструкции | Видеоурок

Обогатить Файл

Категории

Обычные запросы

Выберите категории

Попробовать: Doctor, Restaurant, Top 250, Top 500, Все возможные категории, Посмотреть все категории

Пользовательские категории | Точное соответствие

Локации

Выберите страну | Выберите штаты/юрисдикции/города

Попробовать: US, FR

Пользовательские локации | Использовать почтовые индексы

Максимальное количество результатов (0 - не ограничено)

Игнорировать без email | Удалить дубликаты электронной почты

Обогатите результаты другими сервисами (email адреса, социальные сети, большие телефоны, NAICS, SIC, сотрудники и т.д.)

Добавьте сервисы

Расширенные параметры (фильтры, язык, лимит на запрос, и т.д.)

Другие параметры (формат результата, теги задачи)

Получить Данные

Copyright 2018-2023 Outscraper

Функционал: Поиск информации по кампаниям

идеи - время отправки привязано к гео

переносим автоответчик в текст

Конверсии - выпибливаем трекер (интеграция яндекс метрики)
-база знаний.(вики)

Подписки