Выполнили: Шакарун Никита, Жуков Егор.

**Отчет по практической работе № 2**

**«Анализ предметной области индивидуального задания различными методами»**

**Цель практической работы:** получить навыки по использованию методов анализа

предметной области (контент-анализ, вебометрический анализ, анализ ситуаций, моделирование).

# Решение задач

1. Компания UniStore занимается оказанием услуг в сфере онлайн-торговли. Область деятельности предприятия: интернет-магазин техники.

2. Общие цели компании:

Сделать процесс выбора и покупки техники проще и быстрее.

Основная деятельность:

Продажа техники онлайн.

# 3. В задачу интернет-магазина входит оформление и реализация заказов.

Компания сотрудничает с рекламными агентствами, перевозчиками, производителями техники.

Клиент делает заказ, компания обрабатывает и принимает его. В случае, если товар отсутствует на складе, отправляется запрос поставщику. Товар доставляют и регистрируют в документах.

Есть каталог товаров. Все товары должны сопровождаться подробными описаниями с фотографиями. Цены на товары устанавливаются каждый день. Все цены должны быть в рублях.

Каждый товар относится к определенной категории, у одного товара может быть только одна категория.

4.

В компании используется функциональная структура управления.

Глава организации – директор.

1. Отдел снабжения

начальник отдела снабжения

товаровед

менеджер по снабжению

1. Отдел кадров

начальник отдела кадров

кадровик

1. Отдел продаж

начальник отдела продаж

менеджер

маркетолог

1. Бухгалтерия

главный бухгалтер

бухгалтер

# 5.

Оформление и обработка заказов, заказ и доставка грузов,

Отдел кадров - наем сотрудников

Отдел снабжения – контроль доставки и оформления товаров

Отдел продаж – сбыт товаров, установка цен

Бухгалтерия – работа с финансами

6.

Отдел кадров

Наем сотрудника

1. Поиск требуемого сотрудника
2. Собеседование
3. Проверка, подходит ли по критериям
4. Согласие или отказ работодателя

Отдел продаж

Продажа товара

1. Покупатель заказывает товар
2. Заказ регистрируется
3. Поиск товара на складе
4. Доставка товара в пункт выдачи
5. Оплата товара

Маркетинг

1. Составление требований к кампании
2. Согласование с начальником
3. Разработка маркетинговой кампании
4. Развертывание

Бухгалтерия:

Финансовые отчеты

1. Сбор информации отдела продаж
2. Составление отчета
3. Отправка отчёта

Отдел снабжения

Закупка товара

1. Заключение договора с поставщиком
2. Доставка товара
3. Оформление товара

7.

В системе 4 раздела – снабжение, персонал, продажи и бухгалтерия

1 раздел – оформление закупок и их обработка

2 раздел – управление персоналом

3 раздел – управление продажами, создание рекламных кампаний

4 раздел – контроль финансов

# 8.

Система предназначена исключительно для сотрудников компании.

9.

Система будет использоваться для создания и обработки заказов, управления сотрудниками, создания различных отчетов.

10.

Администратор управляет пользователями ИС, имеет полный доступ к хранящимся данным (например, для внесения исправлений).

# Выводы

Определили цели и задачи предприятия.

# Список использованных источников

1. Википедия. – URL: https://ru.wikipedia.org
2. Процессный подход к управлению организациями. Виды организационных структур. – URL: https://plansys.ru/structure/structure-types