

# État d'avancement préliminaire

*A. Blanc, N. Gusarov, S. Picon*

## Question économique traitée

Dans notre travail nous étudions les impacts des fluctuations du prix des vins de table (les vins simples) sur la demande des pesticides par des agriculteurs français.

## Références et synthèses

Pour le moment nous avons étudié et synthétisé 14 articles sur le marché du vin, ainsi bien que 2 articles sur le traitement économétrique des systèmes d'équations simultanés.

Parmi les articles traitant la viticulture et le marché du vin, nous avons :

- [14]
- [1]
- [2]
- [9]
- [4]
- [13]
- [3]
- [8]
- [5]
- [6]
- [16]
- [15]
- [11]
- [10]
- [12]
- [7]

Les travaux théoriques et méthodologiques sont des extraits du manuel de Wooldridge :

- [17]

Maintenant, nous allons donner un aperçu des articles les plus pertinents dans notre cas d'étude.

### "Drinking cheaply : the demand for basic wine in Italy"

Un travail de Luigi Cembalo, Francesco Caracciolo et Eugenio Pomarici, publié en 2014.

Cet article détermine s'il existe un éventuel degré d'hétérogénéité dans les vins non premium et essaye de le mesurer. Cela est fait par calcul de l'élasticité, les relations entre les catégories de vins agrégées avec des critères allant au-delà du prix (producteur, type, couleur, etc). Un système de demande (modèle QUAIDS) a été estimé à l'aide d'un panel statistiquement représentatif de 6 773 ménages italiens, afin de déterminer dans quelle mesure une éventuelle substitution se produit dans la consommation domestique de vins de base (qui constitue le principal canal de distribution des vins bon marché en Italie).

Les résultats les plus saillants sont la faible élasticité du vin en carton du leader du marché (ML) et la grande élasticité du vin non-marque en carton (OC), ce qui indique sur la présence d'un degré d'hétérogénéité. Sur la base des résultats, les auteurs affirment que, même dans le segment des vins plus économiques, la marque est un instrument efficace de diversification.

Nous dans notre analyse, supposons, que ces effets d'hétérogénéité sont similaires pour des groupes des marques, agrégées par région.

## "French Wines on the decline? Econometric evidence from Britain"

Cet analyse effectuée par Bodo Steiner en 2002 contribue à la littérature existante des prix hédoniques sur le marché du vin en UK. Les auteurs développent l'approche des variables nominales pour obtenir une contribution distincte et comparable de chaque attribut à la variation des prix. Dans leur étude, ils s'appuient pas sur des caractéristiques sensorielles, mais sur des attributs que les consommateurs peuvent observer via l'étiquette (cépage, millésime, etc.). De plus, contrairement aux études hédoniques précédentes sur le vin, les chercheurs n'utilisent pas les prix de détail recommandés, mais les prix de détail réels.

L'approche économétrique utilisée est un estimateur des moindres carrés avec la correction pour l'hétéroscédasticité.

Les estimations suggèrent que les vins de cépages français, tels qu'ils sont apparus dans les points de vente au détail en 1994, n'avaient pas obtenu une évaluation suffisamment positive des acteurs du marché britannique. Les auteurs constatent la diminution globale du rôle des vins français en Grande-Bretagne.

## "Les facteurs déterminants les prix du vin"

Un travail de J. François Outreville fait en 2009. L'auteur identifie les facteurs les plus fréquemment utilisés dans la littérature portant sur l'analyse des vins et du marché du vin.

Facteurs géo-viticoles	Facteurs temporels	Coûts de production	Information	Offre et demande
Climat	Age	Coûts fixes et variables	Etiquette	Rareté
Sol	Millésime	Type de vin	Appellation	Culture
Région		Rendement	Réputation	
Cépage				

## "Pesticide regulation : the case of French wine"

Cet article est un "*working paper*" rédigé par Deola Cristophe et Fleckinger Pierre en 2008.

Les auteurs identifient que le régime d'appellation favorise l'utilisation des pesticides tout en limitant la quantité de raisins utilisée dans la production de vin par rapport à la situation non réglementée.

Consécutivement, les rendements des plantations viticoles sont limités par certaines réglementations professionnelles si bien que l'utilisation des pesticides est peu sensible à un faible niveau d'imposition car incitation à administrer une plus forte dose de pesticides sur les cultures pour permettre aux producteurs de garantir une bonne qualité du vin produit et donc la perception de revenus suffisants pour que leur exploitation perpétue dans le temps. Une réglementation économique à elle seule n'est pas suffisante pour limiter les dommages environnementaux commis par les pesticides.

Les résultats de cet article nous permettent de supposer que une faible élasticité-prix de la demande des pesticides nous permet d'ignorer les relations agriculteur-producteur du marché des pesticides. Nous supposons, que la demande des pesticides ne dépend que des besoins des agriculteurs.

## Modèle économique

Dans le commerce du vin, il est courant de diviser les vins en deux grandes classes en fonction de leurs prix :

- les vins de qualité inférieure, les moins chers avec les caractéristiques de qualité de base ;
- les vins de qualité supérieure plus chers, dotés de caractéristiques qualitatives complexes et d'une image de grande valeur.

De plus, pour les vins français, le système européen de classification des "*vins de qualité produits dans certaines régions*" (VQPRD) contient à la fois des vins AOC et des "*vins de haute qualité provenant d'un vignoble régional agréé*" (VDQS). Les vins de cépage appartiennent à la catégorie des vins autres que VQPRD, qui comprend les **vins de table** et les **vins de pays**.

Tenant en compte cet information, nous utilisons la méthodologie du ministère d'agriculture et divisons le marché en deux parties :

- La haute gamme (les vins IGP, vendus dans des magasins spécifiques) ;
- La gamme basse (les vins non IGP, vendus en grands surfaces).

La première partie est soumise à des règlements spécifiques : limitations des quantités produites, origine contrôlé, un caractère de la demande spécifique. La deuxième, c'est-à-dire le marché des vins moins chers est aussi en quelque sens complexe. Les produits, classés dans cette catégorie proposée, sont susceptible d'avoir un certain degré d'hétérogénéité.

Nous, dans notre étude, traitons que les vins simples (non IGP). La situation sur cet marché est sensé d'influencer le plus l'utilisation des pesticides, car les volumes de productions sont plus significatives que pour le marché des vins IGP.

Suivant le raisonnement des chercheurs, dans une catégorie de vin avec une fourchette de prix étroite, il existe une homogénéité presque parfaite due à des vins ayant des attributs intrinsèques simples, une complexité de qualité médiocre et donc une différenciation peu marquée. Nous ignorons les interactions internationales. Cela nous permet d'analyser le marché par régions est non par des marques/produits.

Comme proposé dans la littérature, notre étude sur les vins non coûteux (non IGP) est effectué au niveau du pays pour deux raisons :

- Les prix de vente moyens des marchés diffèrent en raison des droits de douane à l'importation et des taxes à la consommation différents
- La perception des produits de consommation varie d'un pays à l'autre

Quand aux exportations et les importations, n'ayant pas la possibilité contrôler le montant des vins non IGP exportés/importés, nous laissons ces effets au terme d'erreur.

Pour conclure, nos suppositions au niveau du marché de vin sont suivantes :

- La demande pour les vins simples est unique pour toute la France. On n'observe pas les quantités consommés par régions, mais pour tout le pays, avec un prix unique.
- La production du vin varie par région, suite à des différences climatologiques.
- On n'observe que l'équilibre sur le marché au niveau du pays (la quantité demandé est égale à la quantité offerte par l'ensemble des régions).

En ce qui concerne les pesticides, nous supposons que :

- La demande des pesticides est inélastique par prix, ce qui nous permet d'exclure la partie de l'offre des pesticides de notre analyse. La quantité des pesticides utilisée demande seulement des intentions et des besoins des agriculteurs.

—

Formalisant notre modèle théorique, nous posons, que la demande de vin a la forme suivante :

$$Q_d = \alpha_d + \beta_d P_d + \gamma_d Z \quad (1)$$

Avec  $Z$  étant l'ensemble des variables ayant l'influence sur la demande du vin, dans le cas le plus simple nous n'utilisons que les revenus (c'est une des variables les plus utilisées dans des études empiriques sur le marché du vin).

L'offre totale pour toute la France est donnée par l'équation suivante :

$$Q_o = \sum_{i=1}^N q_i \quad (2)$$

Où  $i \in \{1, \dots, N\}$  sont des régions, chacun ayant sa propre fonction de production et d'offre unique :

$$q_i = a_i + b_i P_o + c_i X \quad (3)$$

Avec  $X$  étant un vecteur des variables explicatives influençant la production (dans le cas le plus simple nous ne prenons en compte que les quantités des pesticides utilisées). Nous pouvons réécrire l'équation de l'offre sous la forme :

$$Q_o = \sum_{i=1}^N (a_i + b_i P_o + c_i X) = \sum_{i=1}^N a_i + \sum_{i=1}^N b_i P_o + \sum_{i=1}^N c_i X \quad (4)$$

Nous obtenons enfin un système de  $N + 2$  équations :

$$\begin{aligned} Q_d &= \alpha_d + \beta_d P_d + \gamma_d Z \\ Q_o &= \sum_{i=1}^N q_i \\ q_1 &= a_1 + b_1 P_o + c_1 X \\ &\vdots \\ q_N &= a_N + b_N P_o + c_N X \end{aligned}$$

## Les données

Nous avons utilisé les bases des données suivantes pour notre analyse :

- AGRESTE (les données sur les pesticides)
- France AgriMer (les prix du vin)
- INSEE (les données sur la population)
- Les données statistiques du ministère des finances (les données sur le vin)

## Les données mobilisées

### Statistiques descriptives des variables clé

## Modèle économétrique

Comme c'était déjà mentionné dans la partie théorique, nous n'observons que les quantités et les prix moyens pour les points des équilibres où  $Q_o = Q_d = Q$  et  $P_o = P_d = P$ . Ce fait nous amène à l'utilisation des systèmes des équations simultanées, ce qui nous permettra de capter les décisions simultanées des vendeurs et des acheteurs.

Afin de pouvoir estimer le système, qu'on a spécifié dans la partie précédente, nous allons d'abord nous servir de la suppositions que au point d'équilibre observé nous avons :  $Q_o = Q_d = Q$ . Alors, pour l'offre régionale :

$$q_i = a_i + b_i P_o + c_i X + u_i \quad (5)$$

On a :

$$\alpha_d + \beta_d P + \gamma_d Z + \epsilon = \sum_{i=1}^N a_i + \sum_{i=1}^N b_i P + \sum_{i=1}^N c_i X + \sum_{i=1}^N u_i \quad (6)$$

D'où on obtient :

$$P = \frac{\sum_{i=1}^N a_i - \alpha_d}{\beta_d - \sum_{i=1}^N b_i} + \frac{\sum_{i=1}^N c_i}{\beta_d - \sum_{i=1}^N b_i} X + \frac{-\gamma_d}{\beta_d - \sum_{i=1}^N b_i} Z + \frac{\sum_{i=1}^N u_i - \epsilon}{\beta_d - \sum_{i=1}^N b_i} \quad (7)$$

Respectivement on peut dériver équation structurelle pour  $Q$  :

$$Q = (\alpha_d + \beta_d \frac{\sum_{i=1}^N a_i - \alpha_d}{\beta_d - \sum_{i=1}^N b_i}) + (\beta_d \frac{\sum_{i=1}^N c_i}{\beta_d - \sum_{i=1}^N b_i})X + (\gamma_d + \beta_d \frac{-\gamma_d}{\beta_d - \sum_{i=1}^N b_i})Z + (\epsilon + \beta_d \frac{\sum_{i=1}^N -\epsilon}{\beta_d - \sum_{i=1}^N b_i}) \quad (8)$$

## Méthode d'estimation envisagée

Nous devrions estimer les les équations structurelles identifiés dans la partie précédente de cette note. Ayant identifié ces coefficients nous pourrions en dériver les coefficients des équations de départ, dont on a besoin pour faire des conclusions.

## Références

- [1] Kym Anderson and Vicente Pinilla. What's in the annual database of global wine markets, 1835 to 2016 ? 2018.
- [2] Stephen Bazen and Jean-Marie Cardebat. Forecasting bordeaux wine prices using state-space methods. *Applied Economics*, 50(47) :5110–5121, 2018.
- [3] Luigi Benfratello, Massimiliano Piacenza, and Stefano Sacchetto. Taste or reputation : what drives market prices in the wine industry ? estimation of a hedonic model for italian premium wines. *Applied Economics*, 41(17) :2197–2209, 2009.
- [4] Luigi Cembalo, Francesco Caracciolo, and Eugenio Pomarici. Drinking cheaply : the demand for basic wine in italy. *Australian Journal of Agricultural and Resource Economics*, 58(3) :374–391, 2014.
- [5] DEOLA CHRISTOPHE and FLECKINGER PIERRE. Pesticide regulation : the case of french wine. 2008.
- [6] Marco Costanigro, Jill J McCluskey, and Ron C Mittelhammer. Segmenting the wine market based on price : hedonic regression when different prices mean different products. *Journal of agricultural Economics*, 58(3) :454–466, 2007.
- [7] Françoise Daillens. La vigne et le vin en suisse. *Revue Géographique de l'Est*, 2(4) :345–374, 1962.
- [8] Timothy R Davis, Fredoun Z Ahmadi-Esfahani, and Susana Iranzo. Demand under product differentiation : an empirical analysis of the us wine market. *Australian Journal of Agricultural and Resource Economics*, 52(4) :401–417, 2008.
- [9] Jorge Luis García-Alcaraz, Alejandro Alvarado-Iniesta, Julio Blanco-Fernández, Aide Aracely Maldonado-Macías, Emilio Jiménez-Macías, and Juan Carlos Saenz-Díez Muro. The impact of demand and supplier on wine's supply chain performance. *Journal of food process engineering*, 39(6) :645–658, 2016.
- [10] Olivier Gergaud. Estimation d'une fonction de prix hédonistiques pour le vin de champagne. *Économie & prévision*, 136(5) :93–105, 1998.
- [11] Éric Giraud-Héraud and Yves Surry. Les réponses de la recherche aux nouveaux enjeux de l'économie viti-vinicole. 2001.
- [12] Walter C Labys. An international comparison of price and income elasticities for wine consumption. *Australian Journal of Agricultural Economics*, 20(429-2016-28753) :33–36, 1976.
- [13] J François Outreville. Les facteurs déterminant le prix du vin. *Enometrica*, 3(1) :25–33, 2010.

- [14] João Rebelo, Lina Lourenço-Gomes, Tânia Gonçalves, and José Caldas. A hedonic price analysis for the portuguese wine market : Does the distribution channel matter? *Journal of Applied Economics*, 22(1) :40–59, 2019.
- [15] Louis-Georges Soler and Hervé Tanguy. Le fonctionnement des marchés entre vignoble et négoce dans le secteur des vins d’aoc : trois études régionales. *Cahier du LORIA n*, page 03, 2002.
- [16] Bodo Steiner. French wines on the decline? econometric evidence from britain. *Journal of Agricultural Economics*, 55(2) :267–288, 2004.
- [17] Jeffrey M. Wooldridge. *Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data*, volume 1 of *MIT Press Books*. The MIT Press, 2001.