МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное автономное   
образовательное учреждение высшего образования

«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт компьютерных технологий и информационной безопасности

ОТЧЕТ

**Коридорные тесты**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОПД»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| на тему: | Система «Онлайн-рынок» | |
|  |  | |
| Команда: | NekWeb | |
|  |  | |
| Выполнили: |  | Козлов Никита Евгеньевич, КТбо2-6 |
|  |  | *(подпись, фамилия, имя, отчество, группа)* |
|  |  | Жуковский Никита Сергеевич, КТбо2-6 |
|  |  | *(подпись, фамилия, имя, отчество, группа)* |
|  |  | Давиденко Родион Романович, КТбо2-6 |
|  |  | *(подпись, фамилия, имя, отчество, группа)* |
|  |  | Гришак Владислав Сергеевич, КТбо2-6 |
|  |  | *(подпись, фамилия, имя, отчество, группа)* |
|  |  | Боярских Егор Романович, КТбо2-5 |
|  |  | *(подпись, фамилия, имя, отчество, группа)* |
|  |  | Оразкулыев Кемал, КТбо2-10 |
|  |  | *(подпись, фамилия, имя, отчество, группа)* |

Таганрог 2020 г.

Содержание

[1 Легенда 3](#_Toc57215896)

[2 Сценарий 3](#_Toc57215897)

[3 Результаты проведения тестирования (в табличной форме) 3](#_Toc57215898)

[4 Анализ результатов 4](#_Toc57215899)

1. Легенда

Представь, что ты — собственник небольшого магазина. Ты хочешь продавать свои товары прямо на сайте. Для этого тебе необходимо создать виртуальный магазин на платформе NekMarket, но ты не знаешь, как происходит процесс регистрации, создания магазина и добавления товаров. Ты зашел на сайт и видишь главную страницу.

1. Сценарий
2. Пользователь заходит на сайт NekMarket и попадает на главную страницу
3. Находит в верхней панели сайта кнопку регистрации
4. Заполняет основные данные открывшейся формы
5. Выполняет вход
6. Переходит в свой профиль
7. Находит раздел «Мои магазины» и находит кнопку добавить (большой плюс)
8. Заполняет форму данных о магазине
9. Открывает управление магазином (по кнопке шестеренки)
10. Находит кнопку добавления товара
11. Заполняет данные о товаре
12. Добавляет товар
13. Результаты проведения тестирования (в табличной форме)

Краткая характеристика респондентов:

1 – подросток 16-17 лет;

2 – уверенный пользователь интернета (человек из нашей команды, но не участвовавший в разработке);

3 – предприниматель 27 лет, владелец небольшого овощного магазина;

4 – человек 45-50 лет, офисный работник;

5 – пожилой человек с плохим зрением;

Наша команда провела коридорное тестирование, в котором были задействованы 5 респондентов (из числа наших знаваемых и людей не участвовавших напрямую в разработке). Результаты представлены в таблицы ниже. Каждая ячейка содержит степень успеха выполнения определённого этапа респондентом (где – 0 полная неудача, 1 – полный успех):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № Респондента  Этап сценария | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 0,7 | 0,4 |
| 2 | 0,2 | 1 | 1 | 0,3 | 0,9 |
| 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | 1 | 1 | 1 | 0,9 | 0,6 |
| 5 | 1 | 1 | 0,7 | 1 | 1 |
| 6 | 0,2 | 1 | 1 | 1 | 0,5 |
| 7 | 1 | 0,9 | 1 | 0,9 | 1 |
| 8 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0,9 |
| 9 | 1 | 1 | 0,8 | 1 | 1 |
| 10 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

1. Анализ результатов

Таким образом, в результате проведённого коридорного тестирования были выявлены следящие барьеры интерфейса нашего сервиса:

1. Небольшие трудности при заполнении поля адреса (неоднозначность трактовки составляющих элементов адреса)
2. Трудности с нахождением личного кабинета (иконки профиля репрезентативны не для всех пользователей, необходимо добавить и текстовые подписи). Особенно проблематично для слабовидящих пользователей.
3. Неоднозначность интерфейса на странице формы магазина (проблемы с кнопкой плюса для добавления адреса, пользователь забывает её нажать)

Исходя из вышеперечисленных барьеров, мы собираемся внести следующие изменения в интерфейс нашего сервиса:

1. Переработать ввод адреса, чтобы он стал интуитивно понятным
2. Добавить возможность увеличить шрифт на сайте
3. Добавить подписи для некоторых элементов сайта (кнопок иконки профиля, добавления магазина, добавления адреса в форме магазина). А также сделать добавления адреса по умолчанию при отправке формы (в профиле магазина)