



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский государственный технический университет  
имени Н. Э. Баумана  
(национальный исследовательский университет)»  
(МГТУ им. Н. Э. Баумана)

---

ФАКУЛЬТЕТ «Информатика и системы управления»

---

КАФЕДРА «Программное обеспечение ЭВМ и информационные технологии»

---

# РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

## *К КУРСОВОЙ РАБОТЕ*

*НА ТЕМУ:*

*«Разработка базы данных для сравнительного анализа  
цен на элементы продуктовой корзины первой  
необходимости»*

Студент ИУ7-63Б  
(Группа)

\_\_\_\_\_  
(Подпись, дата)

Лысцев Н. Д.  
(И. О. Фамилия)

Руководитель курсовой работы

\_\_\_\_\_  
(Подпись, дата)

Строганов Ю. В.  
(И. О. Фамилия)

*2024 г.*

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>4</b>
<b>1 Аналитический раздел</b>	<b>5</b>
1.1 Анализ предметной области . . . . .	5
1.1.1 Росстат . . . . .	5
1.1.2 Элементы продуктовой корзины первой необходимости . .	5
1.1.3 ФГИС «Меркурий» . . . . .	6
1.2 Существующие решения . . . . .	7
1.3 Формализация задачи . . . . .	8
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</b>	<b>9</b>

# ВВЕДЕНИЕ

Целью данного курсового проекта является разработка базы данных для сравнительного анализа цен на элементы продуктовой корзины первой необходимости.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) провести анализ предметной области;
- 2) проанализировать существующие решения;
- 3) спроектировать базу данных, описать ее сущности и связи между сущностями;
- 4) выбрать подходящие средства реализации;
- 5) реализовать базу данных;
- 6) провести исследования созданной базы данных.

# 1 Аналитический раздел

В данном разделе ...

## 1.1 Анализ предметной области

### 1.1.1 Росстат

**Росстат** — федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по формированию официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации. [1].

Одним из направлений сбора статистики являются **цены, инфляция**. Организации и их филиалы, индивидуальные предприниматели предоставляют в Росстат статистические отчеты, на основе которых производится расчет цен на различного рода товары и услуги.

### 1.1.2 Элементы продуктовой корзины первой необходимости

**Потребительская корзина (ПК)** — это минимальный набор продуктов питания и непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности[2]. ПК помогает вести статистику в масштабах страны: сколько население должно потреблять и каковы реальные объёмы потребления.

ПК формируется отдельно для детей, трудоспособного населения и пенсионеров. Росстат собирает и обрабатывает информацию о фактических основных расходах в малоимущих семьях, а затем соотносит с рекомендациями учёных по минимальным потребностям человека.

Потребительская корзина состоит из 3-х частей:

- продукты питания;
- непродовольственные товары;
- услуги.

К продуктам питания следующие 11 групп товаров [2]:

- хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые);
- картофель;
- овощи и бахчевые;
- фрукты свежие;
- сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар;
- мясопродукты;
- рыбопродукты;
- молоко и молокопродукты в пересчете на молоко;
- яйца;
- масло растительное, маргарин и другие жиры;
- прочие продукты (соль, чай, специи).

### **1.1.3 ФГИС «Меркурий»**

**ФГИС «Меркурий»** — автоматизированная система, предназначенная для отслеживания продуктов питания на всей цепи производства и перемещения до точки реализации.

Работа с «Меркурием» заключается в создании и «гашении» ветеринарно-сопроводительных документов (ВСД) на всех этапах движения товара: от производства и переработки до продажи или утилизации.

Создание ФГИС «Меркурий» позволило достичь следующих целей [3; 4]:

- защита потребителя от некачественной и небезопасной продукции, а все население страны от экономических и социальных угроз;
- обеспечение прозрачности и эффективности действий надзорных органов в борьбе с мошенничеством;
- минимизация бюрократии и предоставление удобного прозрачного механизма для комфортной работы частного бизнеса.

## 1.2 Существующие решения

На рынке существует большое количество сервисов для мониторинга цен на продукты в различных магазинах. Наиболее популярными являются:

- «Едадил»;
- SkidkaOnline;
- Price.ru.

Критерии, по которым будет произведено сравнение:

- **К1** — возможность цены на конкретный товар в разных магазинах;
- **К2** — возможность оставить отзыв о товаре;
- **К3** — покрытие магазинов;
- **К4** — наличие информации об акциях на товары;
- **К5** — возможность просмотра динамики изменения цены;

Таблица 1.1 – Сравнение существующих решений

Решения	<b>K1</b>	<b>K2</b>	<b>K3</b>	<b>K4</b>	<b>K5</b>
«Едадил»	+	+	Высокое	+	-
SkidkaOnline	-	+	Высокое	+	-
Price.ru	+	+	Низкое	+	+

### 1.3 Формализация задачи

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Что такое Росстат [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/mission> (дата обращения: 23.03.2024).
2. Анализ потребительской корзины продуктов питания [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-potrebitelskoy-korziny-produktov-pitaniya/viewer> (дата обращения: 23.03.2024).
3. ФГИС «Меркурий» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.vetrif.ru/vetrif/materials/> (дата обращения: 23.03.2024).
4. Федеральная государственная информационная система (ФГИС) «Меркурий» как решение проблемы прослеживаемой продукции [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/federalnaya-gosudarstvennaya-informatsionnaya-sistema-fgis-merkuriy-kak-reshenie-problemy-proslezhivaemosti-produktsii/viewer> (дата обращения: 23.03.2024).