

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>1</b>	<b>Аффективная робототехника</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Робот Ф-2</b>	<b>3</b>
2.1	Лингвистический компонент . . . . .	3
2.2	Компонент сценариев . . . . .	4
2.3	Компонент управления . . . . .	4
<b>3</b>	<b>Подходы к описанию персональных черт</b>	<b>5</b>
3.1	Личностные черты по Г.Оллпорту . . . . .	5
3.2	Трехфакторная теория Ганса Ю. Айзенка . . . . .	5
3.3	Подход Раймонда Б. Кэттела . . . . .	6
3.4	Большая пятерка . . . . .	7
3.5	Типология Майерс-Бриггс . . . . .	9
<b>4</b>	<b>Учет персональных черт</b>	<b>11</b>
4.1	PERSONAGE . . . . .	11
4.2	Таксономия личностей . . . . .	11
	<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</b>	<b>15</b>

# 1 Аффективная робототехника

Развитие роботизированных технологий влечёт за собой неизбежное возникновение вопросов, связанных с взаимодействием человека и робота, а также с восприятием робота как полноценного участника этого взаимодействия.

**Аффективная робототехника** — сфера деятельности, которая является пересечением между областями аффективных вычислений и человеко-машинной коммуникации. Она находит применение в следующих областях.

- **Медицина:** использование роботов для ухода за пожилыми людьми [1; 2].
- **Образование:** роботы помогают в обучении детей, моделировании явлений, дистанционном участии в уроках и поддержке учителей, выполняя вспомогательные и интерактивные функции [3].
- **Работа с клиентами:** роботы всё чаще применяются в сферах с активным человеческим взаимодействием — например, в аэропортах, музеях, отелях и ресторанах [4].
- и др. ????? [5].

**Цель аффективной робототехники** — приблизить взаимодействие человека с машиной к человеческому опыту и восприятию, полученному в межличностном взаимодействии. В частности, средством достижения этой цели может быть введение такой функциональности роботов, которая позволит роботам обмениваться с людьми не только информацией, но и аффективной составляющей её восприятия — аналогом эмоциональной окраски информации человеком или его отношения к ней. Для формирования такого человеко-машинного взаимодействия потребуется придать роботам способность распознавать и интерпретировать человеческие эмоции и/или проявлять социальное и эмоциональное поведение [6].

## 2 Робот Ф-2

**Робот Ф-2** – исследовательский проект, в рамках которого изучаются способы как сделать роботов более привлекательными для человека. Робот способен воспроизводить эмоциональные и рациональные реакции, используя жесты, речь, мимику.

Робот состоит из следующих основных компонент (в рамках данной работы не рассматриваются компоненты, связанные с компьютерным зрением и тактильным восприятием) [7]:

- лингвистический;
- компонент сценариев;
- компонент управления.

### 2.1 Лингвистический компонент

Для того, чтобы Ф-2 мог корректно среагировать на входящее сообщение на естественном языке (текстовое или аудио) необходимо провести соответствующую обработку сообщения. Это и есть задача лингвистического компонента (ЛК).

ЛК разделен на 3 модуля, которые работают последовательно [7].

- 1) **Морфологический** — каждой словоформе в тексте приписываются морфологические и семантические признаки [8]. В основе работы данного модуля лежит словарь из 100 тысяч лексем на основе проекта OpenCorpora [9].
- 2) **Синтаксический** — для каждого предложения строятся одно или несколько деревьев синтаксических зависимостей. Для этого используется словарь формализованных правил русского языка на языке syntXML.
- 3) **Семантический** — для каждого синтаксического дерева строится его семантическое представление: узлам дерева назначаются определенные валентности (роли слов в предложении) и семантические признаки.

## 2.2 Компонент сценариев

Поступающее на вход семантическое представление сравнивается с набором сценариев (д-сценарии и р-сценарии). Д-сценарии есть доминантные сценарии – базовые аналоги эмоций, р-сценарии – рациональные сценарии реагирования [10].

Каждый сценарий включает аналогичные семантические структуры – множества признаков, распределённых по валентностям. Следовательно, для каждой пары вида <семантическое представление, сценарий> вычисляется мера близости, она зависит от числа совпавших семантических признаков в тождественных валентностях. На основе меры близости и чувствительности сценариев вычисляется активизация каждого сценария [11]. Сценарий включает внутреннее представление смысла входного события и коммуникативную цель (КЦ) ответа на него.

Сценарий, получивший при активации наибольший вес, выбирается для реализации. Для КЦ ответа из базы реакций выбирается произвольная реакция из числа сопоставленных данной КЦ. Мультимодальная реакция включает жесты, элементы мимики и текст, оформленные в формате BML (Behavior Markup Language). Кадр поведения передается в компонент управления для исполнения на роботе.

## 2.3 Компонент управления

Компонент управления отвечает за выполнение поступивших BML-пакетов с помощью жестов, мимики, речи [7]. Текстовый сегмент поведенческого кадра ..... Жестовая составляющая выполняется на основе перемещения сервомоторов робота по контрольным точкам, указанным в пакете команд, описывающих жест [Аринкин Н.А. ТЕМА. ВКР специалиста, специальность 09..... «Программная инженерия». МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2016. — N с.68]

### 3 Подходы к описанию персональных черт

Способ описания личности человека путём выделения некоторого набора черт занимает особое место в психологии личности, поскольку позволяет систематически характеризовать индивидуальные различия между людьми.

**Черта личности (персональная черта)** — это устойчивая предрасположенность человека реагировать, думать и чувствовать определённым образом, то есть проявлять характерные типы поведения, эмоций и мыслей в разных ситуациях [12].

#### 3.1 Личностные черты по Г.Оллпорту

Г. Оллпорт разделил персональные черты человека на три уровня [12]:

- **кардинальные** — представляют собой доминирующие диспозиции, которые пронизывают всю жизнь человека и проявляются практически во всех его действиях. Они определяют общий стиль поведения личности и становятся её ведущей характеристикой;
- **центральные** — основные характеристики, описывающие поведение человека в повседневной жизни. К ним относятся такие качества, как честность, доброта, общительность, настойчивость. Эти черты формируют основу личности и определяют привычные способы взаимодействия с окружающими;
- **вторичные** — являются менее устойчивыми и проявляются в ограниченных ситуациях. Они отражают индивидуальные предпочтения, привычки и вкусы, которые могут меняться в зависимости от обстоятельств.

Предложенная Оллпортом классификация позволяет рассматривать личность как систему иерархически организованных черт, различающихся по степени выраженности и влияния на поведение.

## 3.2 Трехфакторная теория Ганса Ю. Айзенка

В результате дважды проведенного факторного анализа Айзенк выделил 3 базовых параметра личности, каждый имеющий под собой биологическую основу:

- экстраверсия-интроверсия;
- невротизм;
- психотизм.

Айзенк также разработал множество вопросников для измерения личности по этим параметрам: Личностный список модели, Личностный список Айзенка, Личностный вопросник Айзенка [12].

## 3.3 Подход Раймонда Б. Кэттела

В рамках своей теории он предложил две классификации личностных черт. Согласно первой, черты делятся на [12]:

- **черты способностей** — характеризуют индивидуальные навыки и умения, обеспечивающие эффективность деятельности. Примером такой черты является интеллект;
- **черты темперамента** — отражают эмоциональные особенности и стиль поведения человека — скорость реакции, уровень эмоциональной возбудимости, склонность к импульсивности или рассудительности;
- **динамические черты** — описывают мотивационную сферу личности, то есть направленность и силу стремлений, а также значимые для человека цели.

Согласно второй, черты подразделяются на [12]:

- **поверхностные черты** — наблюдаемые особенности поведения, которые внешне кажутся взаимосвязанными, но не обязательно имеют общую причину. Они выявляются субъективными методами, например опросами и самооценками;

- **черты темперамента** — представляют собой фундаментальные структуры личности, стоящие за наблюдаемыми проявлениями. Они выявляются с помощью факторного анализа и отражают реальные взаимосвязи между различными аспектами поведения. Именно глубинные черты, по Кэттеллу, образуют основу личности и служат её «строительными блоками».

Основное внимание исследователь уделял разработке опросников, в частности знаменитого теста 16PF, однако стремился продемонстрировать, что те же факторы выявляются и при использовании оценок внешних наблюдателей, и объективных методик.

### 3.4 Большая пятерка

**Большая пятерка** — эмпирически выведенный (в результате процедуры факторного анализа) набор относительно независимых черт человека[13].

Термин «Большая пятерка» был введен Л. Голдбергом в своей работе 1981 года [14] как название для выделенных 5 черт личности:

- **экстраверсия** — показывает, насколько человек любит общение, полон энергии и положительных эмоций. Экстраверты активны, общительны, любят внимание и выражение своей позиции; слишком высокий уровень может проявляться навязчивостью. Низкие показатели отражают интроверсию — спокойствие, самостоятельность, низкую потребность во внешней стимуляции; крайние значения могут указывать на трудности в социальных контактах [13];
- **доброжелательность** — отражает просоциальную направленность личности. Люди с высокими показателями мягкие, терпимые, ориентированы на интересы группы, но при чрезмерной выраженности рискуют потерять индивидуальность. Низкие показатели характеризуют эгоцентричных, холодных и критичных людей, сосредоточенных на личной выгоде, однако способных к объективным решениям. [15];
- **добросовестность** — показывает, насколько добросовестно человек выполняет свои обязанности, его целеустремленность, организованность,

мотивированность. Высокие оценки по шкале являют надежную, пунктуальную, самодисциплинированную, педантичную личность. Низкие оценки - ленивую, беспечную, слабовольную, нецелеустремленную [13];

- **нейротизм** — склонность испытывать негативные эмоции. Шкала отражает уровень эмоциональной стабильности личности. Высокие показатели указывают на повышенную реактивность и тревожность, тогда как низкие — на спокойное отношение к жизненным ситуациям [13];
- **открытость опыту** — отражает интерес человека к новому — идеям, людям, местам. Высокие показатели связаны с творчеством, развитым воображением и тягой к новизне, низкие — с консерватизмом, исполнительностью и предпочтением привычного. [13].

Каждая из вышеперечисленных черт включает 6 дополнительных, более конкретных аспектов, без которых понимание основных факторов было бы неполным [13] (см. рисунок 3.1).



Рисунок 3.1 – Структура большой пятерки



Существует множество способов измерения Большой пятерки. Наиболее популярным является коммерческий опросник NEO PI-R, состоящий из 240 вопросов. Существуют также свободно доступные аналоги этого теста, такие как IPIP-NEO-300 (300 вопросов) и IPIP-NEO-120 (120 вопросов). Один из последних методов измерения большой пятерки является BFI-2, разработанная Оливером Джоном и Кристофером Сото в 2015 году [16].

### 3.5 Типология Майерс-Бриггс

**Myers–Briggs Type Indicator (MBTI)** — это психологическая типология личности, разработанная Изабель Бриггс Майерс и ее матерью Кэтрин как дополнение типологии Карла Юнга.

MBTI широко используется в сфере личностного развития, управления персоналом, образования и командного взаимодействия.

Главная идея MBTI заключается в том, что любой вид человеческой личности можно описать используя один из 16 типов. В основе этого лежат 4 характеристики, каждая из которых имеет 2 противоположности [17]:

- 1) **Экстраверсия (E) — Интроверсия (I)** — показывает, откуда человек получает энергию. Экстраверты направлены на внешний мир — им комфортно в общении, они заряжаются энергией от взаимодействия с другими. Интроверты же сосредоточены на внутреннем мире мыслей и ощущений, предпочитают одиночество и более глубокие размышления.
- 2) **Сенсорика (S) — Интуиция (N)** — определяет, как человек воспринимает информацию. Сенсорики фокусируются на конкретных фактах, деталях и реальности настоящего момента. Интуиты обращают внимание на связи, возможности и смыслы, предпочитая абстрактное мышление и прогнозирование.
- 3) **Мышление (T) — Чувство (F)** — описывает, каким образом человек принимает решения. Тип **T** руководствуется логикой, объективными критериями и рациональным анализом. Тип **F** ориентируется на ценности, эмоции и влияние решений на других людей.
- 4) **Суждение (J) — Восприятие (P)** — характеризует отношение к структуре и планированию. Люди с предпочтением **J** стремятся к орга-

низованности, планам и завершённости. Люди с предпочтением **P** гибки, открыты к новым возможностям и чаще импровизируют.

Комбинация четырёх характеристик образует 16 типов личности, например: **INTJ**, **ENFP**, **ISFJ**, **ESTP** и т.д. Каждый тип представляет уникальный способ восприятия, мышления и взаимодействия с миром.

Например:

- **INTJ** — стратег, склонный к анализу и планированию, предпочитающий независимость и долгосрочные цели.
- **ENFP** — энтузиаст, вдохновляющий других, гибкий и креативный в общении и идеях.
- **ISTJ** — надёжный и системный исполнитель, ценящий порядок и ответственность.

Таблица 3.1 – Сравнение подходов к описанию персональных черт

Критерий сравнения	Оллпорт	Айзенк	Кэттел	Большая пятёрка	МБТИ
Применимость в моделировании поведения	-	-	-	+	-
Надёжность	Высокая	Высокая	Средняя	Высокая	Низкая
Гибкость	Высокая	Высокая	Высокая	Высокая	Ограничена 16 типами
Наличие измерительного вопросника	-	+	+	+	+

## 4 Учет персональных черт

В литературе существует масса различных способов моделирования личности робота. Рассмотрим некоторые.

### 4.1 PERSONAGE

**PERSONAGE (PERSONAlity GEnerator)** — это первая система генерации языка, способная параметрически моделировать черты личности «Большой пятёрки» в речи, прежде всего экстраверсию. Она строится на основе психолингвистических корреляций между языковыми особенностями и личностными чертами, описанными в психологии.

Она включает:

- Content Planner — выбирает, о чём говорить (например, положительные или отрицательные аспекты).
- Sentence Planner — решает, как это сказать (структура фраз, синтаксис, вставки вроде *you know*).
- Surface Realizer — создаёт готовую текстовую реплику.

Авторы разработали архитектуру, где каждая стадия генерации (*content planning, sentence planning, realization*) управляется набором из 29 параметров, связанных с экстраверсией.

PERSONAGE умеет менять стиль речи под конкретную личность, сохраняя смысл и цель высказывания. Она создаёт фразы, где можно явно почувствовать «характер» говорящего — от сдержанного и аналитичного до общительного и эмоционального.

Система обучается на психологических данных и может генерировать рекомендации с разным уровнем «экстравертности» речи.

### 4.2 Таксономия личностей

В [18] предлагается таксономия трех черт из «Большой пятерки», а именно экрaversия, добросовестность и доброжелательность. Данная модель синтетических личностей на основе трёх независимых психологических измерений, где личность представлена как вектор в трёхмерном пространстве (формула 4.1):

$$Personality = W_e E + W_a A + W_c C \quad (4.1)$$

где  $E$ ,  $A$  и  $C$  соответствуют векторам трёх осей: экстраверсии, доброжелательности и сознательности.  $W_e$ ,  $W_a$  и  $W_c$  — это длины трёх одномерных векторов, которые показывают, насколько выражена конкретная черта (в диапазоне  $[-1,1]$ , где 0 означает нейтральность [19])

Это позволяет описывать не фиксированные типы, а бесконечное множество вариаций личностей, моделируя их как линейную комбинацию трёх базовых черт.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Conversational Affective Social Robots for Ageing and Dementia Support [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/354874798\\_Conversational\\_Affective\\_Social\\_Robots\\_for\\_Ageing\\_and\\_Dementia\\_Support](https://www.researchgate.net/publication/354874798_Conversational_Affective_Social_Robots_for_Ageing_and_Dementia_Support) (дата обращения: 30.09.2025).
2. Review of Robot Skin: A Potential Enabler for Safe Collaboration, Immersive Teleoperation, and Affective Interaction of Future Collaborative Robots [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/9486901> (дата обращения: 01.10.2025).
3. Design and Development of a Social, Educational and Affective Robot [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/341679112\\_Design\\_and\\_Development\\_of\\_a\\_Social\\_Educational\\_and\\_Affective\\_Robot](https://www.researchgate.net/publication/341679112_Design_and_Development_of_a_Social_Educational_and_Affective_Robot) (дата обращения: 30.09.2025).
4. Investigating the use experience of restaurant service robots: the cognitive–affective–behavioral framework [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0278431923000567?casa\\_token=Y2PgonIgGjEAAAAA:yIguBA00gS6C0KBdTY8fk-DKSFK2yR-Xb0go3Y0vcPXe7vyL4dK\\_kEW90qyNyLtcNLAUdIOMKWEL](https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0278431923000567?casa_token=Y2PgonIgGjEAAAAA:yIguBA00gS6C0KBdTY8fk-DKSFK2yR-Xb0go3Y0vcPXe7vyL4dK_kEW90qyNyLtcNLAUdIOMKWEL) (дата обращения: 30.09.2025).
5. Investigating the use experience of restaurant service robots: the cognitive–affective–behavioral framework [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0278431923000567?casa\\_token=Y2PgonIgGjEAAAAA:yIguBA00gS6C0KBdTY8fk-DKSFK2yR-Xb0go3Y0vcPXe7vyL4dK\\_kEW90qyNyLtcNLAUdIOMKWEL](https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0278431923000567?casa_token=Y2PgonIgGjEAAAAA:yIguBA00gS6C0KBdTY8fk-DKSFK2yR-Xb0go3Y0vcPXe7vyL4dK_kEW90qyNyLtcNLAUdIOMKWEL) (дата обращения: 30.09.2025).
6. Investigating the use experience of restaurant service robots: the cognitive–affective–behavioral framework [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0278431923000567?casa\\_token=Y2PgonIgGjEAAAAA:yIguBA00gS6C0KBdTY8fk-DKSFK2yR-Xb0go3Y0vcPXe7vyL4dK\\_kEW90qyNyLtcNLAUdIOMKWEL](https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0278431923000567?casa_token=Y2PgonIgGjEAAAAA:yIguBA00gS6C0KBdTY8fk-DKSFK2yR-Xb0go3Y0vcPXe7vyL4dK_kEW90qyNyLtcNLAUdIOMKWEL) (дата обращения: 30.09.2025).

7. Когнитивная архитектура робота Ф-2, поддерживающего коммуникацию с человеком / А. Котов [и др.] // Нелинейная динамика в когнитивных исследованиях – 2017. Труды V всероссийской конференции. — Нижний Новгород : ИПФ РАН, 2017. — С. 126—127.
8. Система понимания текста для робота Ф-2: синтаксический анализ и извлечение смысла / Л. Зайдельман [и др.] // Восьмая международная конференция по когнитивной науке: Тезисы докладов (18—21 окт. 2018) / под ред. А. Крылов, В. Соловьев. — Светлогорск : Изд-во «Институт психологии РАН», 18.10.2018. — С. 388—391. — Постер.
9. *Грановский Д. В., Бочаров В. В., Бичинева С. В.* Открытый корпус: принципы работы и перспективы // Компьютерная лингвистика и развитие семантического поиска в Интернете: Труды научного семинара XIII Всероссийской единой конференции «Интернет и современное общество». — Санкт-Петербург, 2010. — С. 94.
10. *Котов А. А., Носовец З. А.* Конструирование роботом репрезентаций производных ситуаций при обработке смысла текста // Робототехника и искусственный интеллект: материалы XV Всероссийской научно-технической конференции с международным участием (г. Железногорск, 2 декабря 2023 г.) / под ред. В. А. Углев. — Красноярск : Литера-принт, 2023. — С. 189—194.
11. Разработка модели коммуникативного поведения робота Ф-2 на основе мультимодального корпуса «REC» / А. А. Зинина [и др.] // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии: по материалам ежегодной международной конференции «Диалог» (Москва, 30 мая — 2 июня 2018 г.) 17(24). — 2018. — С. 831—844.
12. *Pervin L. A., John O. P.* Personality: Theory and Research. — 8th. — New York : John Wiley & Sons, 2001.
13. Большая пятерка, или пятифакторная модель личности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_35030177\\_34333016.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_35030177_34333016.pdf) (дата обращения: 09.10.2025).
14. *Goldberg L. R.* Language and individual differences: The search for universals in personality lexicons // Review of Personality and Social Psychology. — 1981. — Т. 2. — С. 141—165.

15. *Radyuk O. M., Basinskaya I. V., Voronkova Y. Y.* «Большая пятёрка» личностных особенностей // II Международный съезд Ассоциации когнитивно-поведенческой психотерапии: сборник научных статей. — Санкт-Петербург : СИНЭЛ, 2016. — С. 92—104.
16. Опросник Большой пятерки, BFI-2 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://psytests.org/big5/bfiB.html> (дата обращения: 09.10.2025).
17. *Pittenger D. J.* Measuring the MBTI... And Coming Up Short // Proceedings of the Journal of Career Planning and Placement Symposium. — American College Personnel Association, 1993. — С. 48—52. — Available at [https://www.researchgate.net/publication/237675975\\_Measuring\\_the\\_MBTI\\_and\\_coming\\_up\\_short](https://www.researchgate.net/publication/237675975_Measuring_the_MBTI_and_coming_up_short).
18. *Recchiuto C. T., Sgorbissa A., Nardelli A.* A Software Framework to Encode the Psychological Dimensions of an Artificial Agent // 2023 32nd IEEE International Conference on Robot and Human Interactive Communication (RO-MAN). — 2023. — С. 1711—1718. — DOI: 10.1109/RO-MAN57019.2023.10309641.
19. *Nardelli A., Sgorbissa A., Recchiuto C. T.* Designing Empathetic Companions: Exploring Personality, Emotion, and Trust in Social Robots // Proceedings of the 34th IEEE International Conference on Robot and Human Interactive Communication (RO-MAN 2025). — IEEE, 2025. — Available at <https://arxiv.org/abs/2504.13964>.