Министерство образования Республики Беларусь Учреждение образования «Белорусский государственный университет

информатики и радиоэлектроники»

Факультет компьютерных систем и сетей Кафедра вычислительных машин систем и сетей Дисциплина: Базы данных

ОТЧЕТ

по лабораторной работе №8

Студент: гр. 450504

Павец Н. К.

Руководитель: старший преподаватель

Калабухов Е. В.

Проект

Интернет-магазин компьютерной техники

Сущности

- City
- Country
- Brand
- Notebook
- Customer
- Image
- Provider

Краткое описание

- PHP 7.1 (using Laravel Framework)
- MySQL 5.7
- Web приложение
- <u>Git репозиторий</u>

Код работы

1 Вставка данных

```
DB::transaction(function () use ($request) {
    DB::insert( query: '
        INSERT INTO customers(
          first name,
          last name,
          email,
          password,
          city id)
        VALUES(?, ?, ?, ?, ?)
    ', [
        $request->customer_first_name,
        $request->customer_last_name,
        $request->customer email,
        bcrypt($request->customer password),
        $request->customer_city_id,
    1);
    DB::insert( query: '
        INSERT INTO baskets(
          customer id,
          notebook id,
          quantity,
          discount,
          created at,
          updated at)
        VALUES((SELECT MAX(id) FROM customers), ?, ?, 0, ?, ?)
        $request->product notebook id,
        $request->product_quantity,
        Carbon::now(),
        Carbon::now(),
    1);
}, attempts: 5);
```

2 Выборка данных

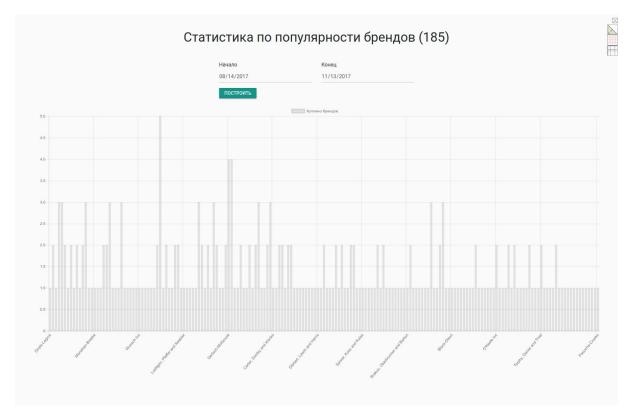
```
$baskets = DB::select( query: '
    SELECT brands.id AS brand_id
    FROM baskets
    INNER JOIN notebooks ON notebooks.id = baskets.notebook_id
    INNER JOIN brands ON brands.id = notebooks.brand_id
    WHERE baskets.created_at BETWEEN ? AND ?
', [$start_at, $end_at]);
```

Пример работы программы

1 Вставка данных

Почтовый ящик	Ноутбук	
nikitapavets@gmail.com	Goodwin PLC corporis	
Пароль	Колличество	
	2	
Р	ДОБАВИТЬ	
Nikita		
Фамилия		
Pavets		
Город		
Brazil		

2 Выборка данных



На оси-Х указано название брендов, а на оси-Y количество купленных брендов за промежуток времени указанный в форме.

Статистика по популярности брендов (185)		
Начало 08/14/2017 ПОСТРОИТЬ	Конец 11/13/2017 но брендов	

