

Nystartat företag i Malmö breddar singelbranschen

Personlig matchmaking inte så exponerande som nätet

Singellivet är okey för många, men inte alla. Dejting på nätet är i dag en mångmiljonindustri i Sverige. Sedan två år tillbaka har en ny tjänst etablerats i Sverige.

- Med personlig matchmaking har vi hittat en ny kundkategori som aldrig sökt någon partner på nätet, säger Anna Dingizian från nystartade J&A Matchmaking i Malmö. För en del är det viktigt att ha trygghet och att inte vara så självutlämnande.

Sverige är ett av de länder som har i särklass flest ensamhushåll. Omkring var tredje vuxen i Sverige lever i dag ensam. I storstäderna ligger siffran på strax över femtio procent.

Många trivs med att inte leva i en parrelation. Oavsett om man vill förbli singel eller vill söka sig en partner så har många företag börjat intressera sig just för singelarna som kundkategori, t ex genom singelresor eller nätdejting.

Jeanette Vinberg, en av de två grundarna av J&A Matchmaking i Malmö, har själv sökt partner på nätet.

- Alla har inte en klar självbild, säger hon. Det är lätt att lägga energi på en person som egentligen inte är ute efter en långvarig relation, eller som kanske byggt upp en fiktiv personlighet av den man skulle vilja vara.

Genom matchmaking överläter kunden till ett företag att göra urvalsprocessen.

- Vi intervjuar alla som vill bli medlemmar, säger Jeanette Vinberg. Bland annat vill vi säkerställa att personen är ute efter en seriös och långvarig relation. Det händer att vi upptäcker att en person behöver lite mer tid för att komma över en tidigare relation, och då förbehåller vi oss rätten att säga det.

Matchmaking har funnits i USA sedan 60-talet och i dag har den till och med en egen branschorganisation. I Sverige etablerades det första företaget för två år sedan och då i Stockholm.

- Svenskar har varit ovana vid att köpa tjänster, säger Jeanette Vinberg. I dag prioriterar man sin tid på ett annat sätt. Istället för att själv lägga tid på urvalsprocessen låter man oss göra grovjobbet.

Målgruppen är personer över 25 år bosatta i Öresundsregionen. Vissa matchmakingföretag inriktar sig på chefer, men J&A Matchmaking vill inte vara så snäva.

- Våra kunder ska komma till oss då de vill spara tid men också få en hög grad av sekretess, säger Anna Dingizian. Många vill inte exponera sig som privatpersoner och bli igenkända som yrkesmänniskor. Det spelar ingen roll om man är chef, anställd eller jobbsökande.

För mer information, besök www.jamatchmaking.com eller kontakta Anna Dingizian på 0733-529 987 eller Jeanette Vinberg på 0702-650 361.

J&A Matchmaking startades i februari i år av Anna Dingizian och Jeanette Vinberg. Medlemmar antas efter en personlig konsultation. I introduktionspriset 1950 kronor ingår minst en dejt samt ett uppföljande samtal.