



Daris Norem  
Jonas Pieper  
Nikolai Milenko  
Alena Bandarovich

# *Portfolio Webseite*

# *Gründe für die Themenwahl*

---

1

**Praxisrelevanz**

2

**Gestalterische  
Freiheit**

3

**Klare  
Aufgabenteilung  
im Team**

# *Ziele unsere Webseite*

---

1

Selbstpräsentation

2

Professioneller  
Eindruck

3

Klares  
Storytelling

# Zielgruppenanalyse

Kriterium	Zielgruppe	Begründung
Geschlecht	männlich, weiblich	Frauenquote in Führungspositionen. Muss für beide Geschlechter funktionieren
Alter	30-67	Erwerbstätiges Alter (bis Rente, 67) in Führungsposition (min. ca. 30)
Wohnort	Deutschland	
Bildung	Studium	Wegen Führungsposition vmtl. höherer Bildungsgrad
Erwerbsstatus	Erwerbstätig	
Berufliche Stellung	Angestellt in Führungsposition oder CEO	Muss in der Lage sein Entscheidungen zu treffen, daher Führungsposition
Einkommen	mittel bis hoch	Höheres Gehalt durch Führungsposition
Soziale Schicht	Mittel- bis Oberschicht	wegen Führungsposition
Gesundheit	gesund	starke Behinderung z.B. Blindheit eher selten bei Führungspositionen
Firmengröße	klein bis mittel	große Firmen wären vmtl. weniger an Lösungen von einer einzelnen Person interessiert, sondern lassen von anderen mittelgroßen bis großen Firmen entwickeln
Sprache	deutsch	
IT-Bedarf	kleines bis mittelgroßes Projekt	Ansonsten wäre man auf der Seite falsch, da es nur einen Entwickler gibt
Gerät	Handy, Rechner, Laptop	hängt von Ort ab, wenn Führungsperson geschäftlich reist, dann eher Handy oder Laptop, ansonsten Rechner (Büro)
IT Verständnis	mittel bis gut	Davon auszugehen, da die Person mit der Beaufsichtigung eines IT Projektes beauftragt wurde

# *Designprinzipien unseres Projekts*

---

- *1. Responsives Design*
- Nutzung von Bootstrap 5 für flexible Layouts, die sich an verschiedene Bildschirmgrößen anpassen.
- Mobile-First-Ansatz mit einem Viewport-Tag für optimale Darstellung auf mobilen Geräten.
- Klappbare Navigation (Hamburger-Menü) für einfache Bedienung auf kleinen Bildschirmen.

# *Designprinzipien unseres Projekts*

---

- **2. Klarheit und Lesbarkeit**
- Hoher Kontrast zwischen Text und Hintergrund für gute Sichtbarkeit.
- Einsatz von gut lesbaren Schriftarten und Schriftgrößen.
- Unterstützung durch Icons zur besseren Orientierung und visuellen Strukturierung.

# *Designprinzipien unseres Projekts*

---

- *3. Wiederverwendbarkeit*
- Aufteilung in klar definierte Komponenten (Navigation, Header, Footer).
- Verwendung von CSS-Variablen und CSS Grid für flexible und wiederverwendbare Layout-Strukturen.
- Einheitliche Nutzung von Bootstrap-Klassen.

# *Designprinzipien unseres Projekts*

---

- *4. Visuelle Hierarchie und Fokus*
- Hervorhebung wichtiger Elemente durch Schatten, abgerundete Ecken und transparente Hintergründe mit Blur-Effekt.
- Zentrale Positionierung und Gestaltung des Begrüßungstextes, um den Nutzer direkt anzusprechen.



# *Designprinzipien unseres Projekts*

---

- *5. Performance und Modernität*
- Verwendung von CDNs für schnelle Ladezeiten.
- Minimalistisches Design ohne unnötige Animationen für bessere Performance.

# Farbe

***Welche Farben haben wir verwendet – und warum?***

- Sorgen für einen eleganten, tech-affinen Look
- Lassen helle Inhalte stärker wirken

Dunkle Hintergründe

Helle Schrift

Logo mit Farbverlauf

- Weiß als Grundfarbe für gute Lesbarkeit

- Der Farbverlauf im Wort „Portfolio“ macht das Branding lebendiger und einzigartig

# *Benutzerfreundlichkeit*

---

- ***Einfache Navigation:***  
Klar strukturierte Navbar mit festen Positionen und mobilem Dropdown-Menü
- ***Gute Lesbarkeit:***  
Helle Schrift auf dunklem Hintergrund, ausreichend Kontraste und gut lesbare Schriftgrößen
- ***Intuitive Bedienung:***  
Icons zur visuellen Unterstützung, klare Gliederung durch Listen und Abstände

# *Responsive Design*

- ***Mobile-First mit Bootstrap:***  
Flexibles Grid-System, automatische Anpassung an Bildschirmgrößen
- ***Responsives Layout:***  
Flexbox und CSS Grid für skalierbare Inhalte (z. B. Zeitstrahl im Lebenslauf)
- ***Anpassbare Medien:***  
Bilder und Texte passen sich dynamisch an – auch durch `clamp()` und vw-Einheiten

# Zusammenarbeit

*Bei der Umsetzung haben wir als Team eng zusammengearbeitet und die Aufgaben fair aufgeteilt. Jeder war für bestimmte Seiten zuständig – so konnten wir effizient und gleichzeitig arbeiten.*

1

## Aufgabenteilung:

- Norem Daris  
→ Startseite (Home) & Projektübersicht
- Jonas Pieper:  
→ Lebenslauf (CV) & FAQ-Seite
- Nikolai Milenko:  
→ Kompetenzen & Kontaktformular
- Alena Bandarovich:  
→ Hobbys & persönliche Interessen

2

## Abstimmung & Zusammenarbeit:

Wir haben uns regelmäßig abgestimmt, ein gemeinsames Design-System genutzt (Farben, Schrift, Layout) und dafür gesorgt, dass alle Seiten einheitlich und stimmig wirken.