



Daris Norem
Jonas Pieper
Nikolai Milenko
Alena Bandarovich

Portfolio Webseite

Gründe für die Themenwahl

1

Praxisrelevanz

2

**Gestalterische
Freiheit**

3

**Klare
Aufgabenteilung
im Team**

Ziele unsere Webseite

1

Selbstpräsentation

2

Professioneller
Eindruck

3

Klares
Storytelling

Zielgruppenanalyse

Kriterium	Zielgruppe
Geschlecht	männlich, weiblich
Alter	30-67
Wohnort	Deutschland
Bildung	Studium
Erwerbsstatus	Erwerbstätig
Berufliche Stellung	Angestellt in Führungsposition oder CEO
Einkommen	mittel bis hoch
Soziale Schicht	Mittel- bis Oberschicht
Gesundheit	gesund
Firmengröße	klein bis mittel
Sprache	deutsch
IT-Bedarf	kleines bis mittelgroßes Projekt
Gerät	Handy, Rechner, Laptop
IT Verständnis	mittel bis gut

Designprinzipien unseres Projekts

- *1. Responsives Design*
- Nutzung von Bootstrap 5 für flexible Layouts, die sich an verschiedene Bildschirmgrößen anpassen.
- Mobile-First-Ansatz durch flex für optimale Darstellung auf mobilen Geräten.
- Klappbare Navigation (Hamburger-Menü) für einfache Bedienung auf kleinen Bildschirmen.

Designprinzipien unseres Projekts

- **2. Klarheit und Lesbarkeit**
- Hoher Kontrast zwischen Text und Hintergrund für gute Sichtbarkeit.
- Einsatz von gut lesbaren Schriftarten und Schriftgrößen.
- Unterstützung durch Icons zur besseren Orientierung und visuellen Strukturierung.

Designprinzipien unseres Projekts

- *3. Wiederverwendbarkeit*
- Aufteilung in klar definierte Komponenten (Navigation, Header, Footer).
- Verwendung von CSS-Variablen und CSS Grid für flexible und wiederverwendbare Layout-Strukturen.
- Einheitliche Nutzung von Bootstrap-Klassen.

Designprinzipien unseres Projekts

- *4. Visuelle Hierarchie und Fokus*
- Hervorhebung wichtiger Elemente durch Schatten, abgerundete Ecken und transparente Hintergründe mit Blur-Effekt.
- Zentrale Positionierung und Gestaltung des Begrüßungstextes, um den Nutzer direkt anzusprechen.

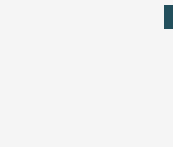
Designprinzipien unseres Projekts

- *5. Performance und Modernität*
- Verwendung von CDNs für schnelle Ladezeiten.
- Minimalistisches Design ohne unnötige Animationen für bessere Performance.
- Bildauflösung angepasst auf Bildgröße.

Farbe

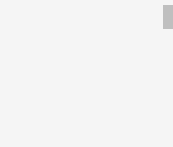
*Welche Farben haben
wir verwendet – und
warum?*

- Sorgen für einen eleganten, tech-affinen Look
- Lassen helle Inhalte stärker wirken



Dunkle
Hintergründe

Helle
Schrift



Logo mit
Farbverlauf

- Weiß als Grundfarbe für gute Lesbarkeit

- Der Farbverlauf im Wort „Portfolio“ macht das Branding lebendiger und einzigartig

PORT FOLIO

Benutzerfreundlichkeit

- ***Einfache Navigation:***
Klar strukturierte Navbar (Navigationsleiste) mit festen Positionen und mobilem Dropdown-Menü
- ***Gute Lesbarkeit:***
Helle Schrift auf dunklem Hintergrund, ausreichend Kontraste und gut lesbare Schriftgrößen
- ***Intuitive Bedienung:***
Icons zur visuellen Unterstützung, klare Gliederung durch Listen und Abstände

Responsive Design

- ***Mobile-First mit Bootstrap:***
Flexibles Grid-System, automatische Anpassung an Bildschirmgrößen
- ***Responsives Layout:***
Flexbox und CSS Grid für skalierbare Inhalte (Zeitstrahl im Lebenslauf)
- ***Anpassbare Medien:***
Bilder und Texte passen sich dynamisch an.

Zusammenarbeit

Bei der Umsetzung haben wir als Team eng zusammengearbeitet und die Aufgaben fair aufgeteilt. Jeder war für bestimmte Seiten zuständig – so konnten wir effizient und gleichzeitig arbeiten.

1

Aufgabenteilung:

- Norem Daris
→ Startseite (Home) & Projektübersicht
- Jonas Pieper:
→ Lebenslauf (CV) & FAQ-Seite
- Nikolai Milenko:
→ Kompetenzen & Kontaktformular
- Alena Bandarovich:
→ Hobbys & persönliche Interessen

2

Abstimmung & Zusammenarbeit:

Wir haben uns regelmäßig abgestimmt, ein gemeinsames Design-System genutzt (Farben, Schrift, Layout) und dafür gesorgt, dass alle Seiten einheitlich und stimmig wirken. Zur Versionskontrolle und Zusammenarbeit im Team haben wir GitLab eingesetzt.