

1. Fragen

Wir bitten um eine detailliertere Beschreibung folgender Fragen:

- Soll das Produkt für Gross oder Kleinunternehmer ausgelegt sein?
- Inwiefern soll das Produkt garantiert mehr Umsatz erzeugen?
- Macht es Sinn, dass man nach dem Kauf die Möglichkeit hat, eine Rampen Abholung auszuwählen?
- Sollte das Produkt für Kleinunternehmer sein, macht es dann Sinn, extra eine Option hinzuzufügen mit welcher man direkt vom Lohn abrechnen kann? (evtl. entfernen?)

2. Vision

- Kostengünstiger «Blueprint» eines Online-Auktionshaus.
- Auktionshändler und Unternehmen, die mittels Online-Auktion einen neuen Absatzkanal erschliessen möchten, sind die Zielgruppe
- Flexibel anpassbar auch für Spezialisierte Auktionen

3. Essenziellen Funktionalitäten?

- Profil
- «Sofortkaufen»
- Auktion
- Übersicht über eigene Produkte
- Datensicherheit
- Neue Auktionen erstellen
- Nach Themen / Auktionen suchen
- Kategorien
- Verkäufer bewerten

4. Mögliche Variationspunkte bzw. kundenspezifische Erweiterungen/Produktausprägungen?

- Anzahl verfügbaren Produkte
- Authentifizierung
- Auswahl aus verschiedenen Auktionsmodellen

5. Ähnliche Produkte

Produktname	Link	Bemerkung
Auction Marketer	LINK	Grosse Auswahl an verschiedenen Auktions Software, Bietet fast alles was hier gewollt wird + weitere Features
Evo-auction	LINK	Wenig Informationen
bidkit	LINK	Flexibel wird viel erwähnt, additional Tools
BidJS	LINK	Professionell gestaltet, Ansprechend

6. Priorisieren nach Marktanteil

Etwas schwierig zu machen, da man einerseits den genauen Marktwert von AuctionHouse Software weiss, und fast zu keiner Software Umsatz Zahlen erhält.

7. Hilfestellung / Visionsstütze

Bei unserer Marktanalyse ist uns aufgefallen, dass es schon einige sehr gute Software auf dem Markt gibt, die Nachfrage nach einer solchen Software, aber recht gering ist. Besonders, da der AuktionsMarkt von Grössen wie Ebay, Ricardo und Tutti dominiert wird. Auch ist eine, wie von Ihnen gewünschte Software / Modul auch schon als Produkt mit deutlich besseren Optionen und ausgreifteren Einstellungen und Varianten auf dem Markt, was eine Entwicklung eines sehr ähnlichen, aber nicht so ausgereiften Produkt auf einem eh schon getätigten Markt sehr überflüssig macht. Wie ein weiser Mann einmal sagte: Das Rad muss nicht neu erfunden werden. Nun haben sich unsere Experten aber Ihre Vision und den Markt etwas genauer angeschaut und sind auf eine Nische gestossen, welche keine der Konkurrenten explizit bedient, von Ihnen aber, wenn auch nur kurz und nebensächlich vorgeschlagen wurde.

Dabei handelt es sich den Vertrieb, einer Software / Modul, welches Explizit für Einzelpersonen entwickelt wird, und zu einem von der Konkurrenz unschlagbarem Preis angeboten wird. Zielgruppe sind dabei beispielsweise Menschen, welche als Hobby Sachen Nähen oder basteln und diese normalerweise auf Märkten verkaufen. Mit wenigen Klicks und wenig bis keiner Vorkenntnis könnten diese Personen eine Internet Präsenz aufbauen, welche einfach in eine bestehende Seite integriert werden könnte, oder von Neu Aufgebaut werden könnte, mit Web.- und Domain Hosting. Fokus liegt auf der Auktion der eigenen Werke, der Usability und dem Preis. So könnte man sich hervorragend von der Konkurrenz abheben und Leader in der eigenen Branche werden.