



ФОТОГРАФИСАЊЕ ХРАНЕ

МАЛЕ ТАЈНЕ ВЕЛИКИХ МАЈСТОРА

МИ СМО ВОЂЕНИ ХРАНОМ / ПРОИЗВОДОМ , ТАКО ДА ЈЕ ПРИМАРАН ФОКУС НА ФОТОГРАФИЈУ ЗА ПРИКАЗИВАЊЕ УКУСНИХ, ОКУ ПРИЈАТНИХ СЛИКА КОЈЕ ЂЕ НАШЕ КЛИЈЕНТЕ УЧИНИТИ ГЛАДНИМ! ОВАЈ ВОДИЧ САДРЖИ СВЕ ПОТРЕБНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ ЗА КРЕИРАЊЕ КВАЛИТЕТНИХ ФОТОГРАФИЈА.



САВЕТ БР. 1 - ОПИС

ПОРЕД ПРИМАМЉИВИХ ФОТОГРАФИЈА ВЕОМА ЈЕ БИТАН И ТЕКСТ КОЈИ ПРАТИ ТАЈ ПРОИЗВОД, НА ТАЈ НАЧИН ДАЈЕМО КОМПЛЕТНУ СЛИКУ О ТОМ ПРОИЗВОДУ. ОД ПОДАТАКА ПОТРЕБНО ЈЕ НАВЕСТИ:

- САСТАВ
- МАСА ИЛИ ЗАПРЕМИНА ОДНОСНО ЈЕДИНИЦА КОЛИЧИНЕ КОЈУ КУПАЦ ПЛАЋА
- ДА ЛИ САДРЖИ АДИТИВЕ / КОНЗЕРВАНСЕ
- ДА ЛИ ЈЕ ПРОИЗВОД ПАСТЕРИЗОВАН
- ШТА САДРЖИ ОД АЛЕРГЕНА (НА ЈАЈА, ПОЛЕН, ГЛУТЕН, ЛАКТОЗУ, КИКИРИКИ, ИТД...)

ПОЖЕЉНО ЈЕ НАВЕСТИ И ОСТАЛЕ ПОДАТКЕ КАКО БИ СТЕ У ПОТПУНОСТИ ПРЕДСТАВИЛИ ПРОИЗВОД:

- САДРЖАЈ УГЉЕНИХ ХИДРАТА / САДРЖАЈ ШЕЋЕРА
- КАЛОРИЧНА ВРЕДНОСТ
- ВЛАКАНА
- ПРОТЕИНА
- МАСТИ / ЗАСИЋЕНЕ МАСТИ
- ПРИКАЗ ПРОИЗВОДА СА ФОТОГРАFIЈОМ И ОПИСОМ ПОВЕЂАВАМО ЊЕГОВУ ПРОДАЈУ НЕКОЛИКО ПУТА У ОДНОСУ НА ПРОИЗВОД БЕЗ ФОТОГРАФИЈЕ ИЛИ СА ЛОШОМ ФОТОГРАФИЈОМ,

САВЕТ БР.2 - ДЕКОРЦИЈА

ПРИЛИКОМ ФОТОГРАФИСАЊА ПРОИЗВОДА БИТНО ЈЕ ОСМИСЛИТИ МЕСТО ГДЕ ЋЕМО И КАКО ЋЕМО ПОСТАВИТИ НАШ ПРОИЗВОД ОДНОСНО НАМИРНИЦУ ЗА ФОТОГРАФИСАЊЕ.

ЗА ПОРТАЛ KANTAR.RS ЈАКО ЈЕ БИТНО ДА ИМАМО ФОТОГРАФИЈУ ПРОИЗВОДА КОЈИ НУДИМО А НЕ НЕКУ ДРУГУ ВЕРЗИЈУ СА ИНТЕРНЕТА ИЛИ 3D ПРИКАЗ КРЕИРАН НА РАЧУНАРУ НА ПРИМЕР ТЕГЛЕ СА НАЛЕПЉЕНОМ ЕТИКЕТОМ.

ПРИЛИКОМ ФОТОГРАФИСАЊА КАО ПОЗАДИНУ КОРИСТИТИ ДРВЕНИ СТО, СТО ПРЕКРИВЕН СТОЉНАКОМ, БЕЛИМ ПАПИРОМ, ИЛИ НЕШТО ВЕЗЕНО, ИЛИ ЈЕ УПИТАЊУ ДАСКА НА КОЈОЈ ЈЕ НАРЕЗАНА ПРШУТА А ПОРЕД ДА СЕ ВИДИ ЦЕЛИ КОМАД ПРШУТЕ, МОЖЕ СА СТРАНЕДА СЕ УБАЦИ НЕКИ ДЕТАЉ ДА УКРАСИМО ФОТОГРАФИЈУ АЛИ ВОДИТИ РАЧУНА ДА НЕ ПРЕТРПАМО И ДА НЕ СКРЕНЕМО ФОКУС СА НАШЕГ ПРОИЗВОДА. ОД ТИХ ДЕТАЉА КОЈИ СУ У ДРУГОМ ПЛАНУ МОЖЕМО КОРИСТИТИ НЕКУ ВЕЗЕНУ КРПУ, ИЛИ КОМАД НЕКОГ СИРА СА ДОДАТОМ МАСЛИНЕ ИТД...

САВЕТ БР. 3

- Минимално брендирање фотографија (без истакнутих логотипа и без бројева телефона).
- Не желимо да производи изгледају као да су поједени. То значи да чаше треба да остану пуне и да храна НИКАДА не треба да има трагове угриза
- Прибор за јело НИКАДА не би требало да буде заглављен у храну
- Производ треба да буде јасно истакнута
- Нема заузетих позадина (постери, текст, ометајући подметачи)
- Храна увек треба да стане у тањир (нпр: не стављајте велики батак меса у мали тањир)
- Не користите виљушке и ножеве у храни са којом не једемо (нпр. виљушка и нож на слици са сендвичима)
- Не умотајте виљушке и ножеве у салвете
- Избегавајте стилизовање са превише сјајним реквизитима
- Осветљење
- Најбоље је да користите природно светло
- Алтернативно: користите вештачко осветљење са рефлектором • Увек поставите извор светlostи позади или са стране
- Никада не користите уграђени блиц јер прави велики одсјај, оштре сенке и фотографија је лошија.

Тражени производ увек треба да буде у фокусу

Посуда увек треба да буде центрирана

Омогућите да има слободан простор свуда унаоколо око производа – немој те превише да зумирате.

Нека снимак буде једноставан са минималним подупирачима и без нереда

Избегавајте виљушке и ножеве

САВЕТ БР. 4 УГАО ФОТОГРАФИСАЊА

ПРИЛИКОМ ФОТОГРАФИСАЊА МОЖЕМО ДА КРАДРИRAMO НА ДВА НАЧИНА. ПРВИ НАЧИН ЈЕ ПО ПРАВИЛУ ДА ПОГЛЕД НА ПРОИЗВОД БУДЕ ФРОНТАЛАН ПОГЛЕД 3 / 4 А ТО ЈЕ ОНАЈ ПОГЛЕД ДОК СЕДИМО ЗА СТОЛОМ И ПОСМАТРАМО НАМА ОМИЉЕНУ ПОРЦИЈУ РУЧКА.

ПРИЛИКОМ ОВОГ ФОТОГРАФИСАЊА УПОТРЕБОМ ДУБИНСКЕ ОШТРИНЕ ТЈ. ФОКУСА – ЈАСАН И ОШТАР ДЕО ФОТОГРАФИЈЕ ТРЕБА ДА БУДЕ НА ПРОИЗВОДУ ГДЕ БИ СЕ ЈАСНО ВИДЕЛА ЊЕГОВА СТРУКТУРА, А ОСТАЛИ ДЕО ЈЕ ФОТОГРАФИЈЕ – ПОЗАДИНЕ БЛАГО ЗАМУЋЕН. ГОТОВО ВЕЛИКИ БРОЈ МОБИЛНИХ ТЕЛЕФОНА ИМА ОПЦИЈУ КАДА СЕ ФОТОГРАФИШЕ СА МАЛЕ РАЗДАЛЬИНЕ ПРСТОМ НА ЕКРАНУ ЗАДРЖИМО ДА ФОКУС БУДЕ НА САМОМ ПРОИЗВОДУ, ТЕЛЕФОН ЋЕ ТАЈ ДЕО ДА ИЗОШТРИ



**ДРУГИ УГАО КОЈИ СЕ ТАКОЋЕ КОРИСТИ ЗА ФОТОГРАФИСАЊЕ
ХРАНЕ ЈЕ ПОГЛЕД ОДОЗГО.**





ОВДЕ ИМАМО ДВА ПРИМЕРА КАКО МОЖЕ ДА СЕ
ПРИКАЖЕ КОНКРЕТНО НА ОВОМ ПРИМЕРУ ТЕСТЕНИНУ.

САВЕТ БР. 5 - СВЕТЛО

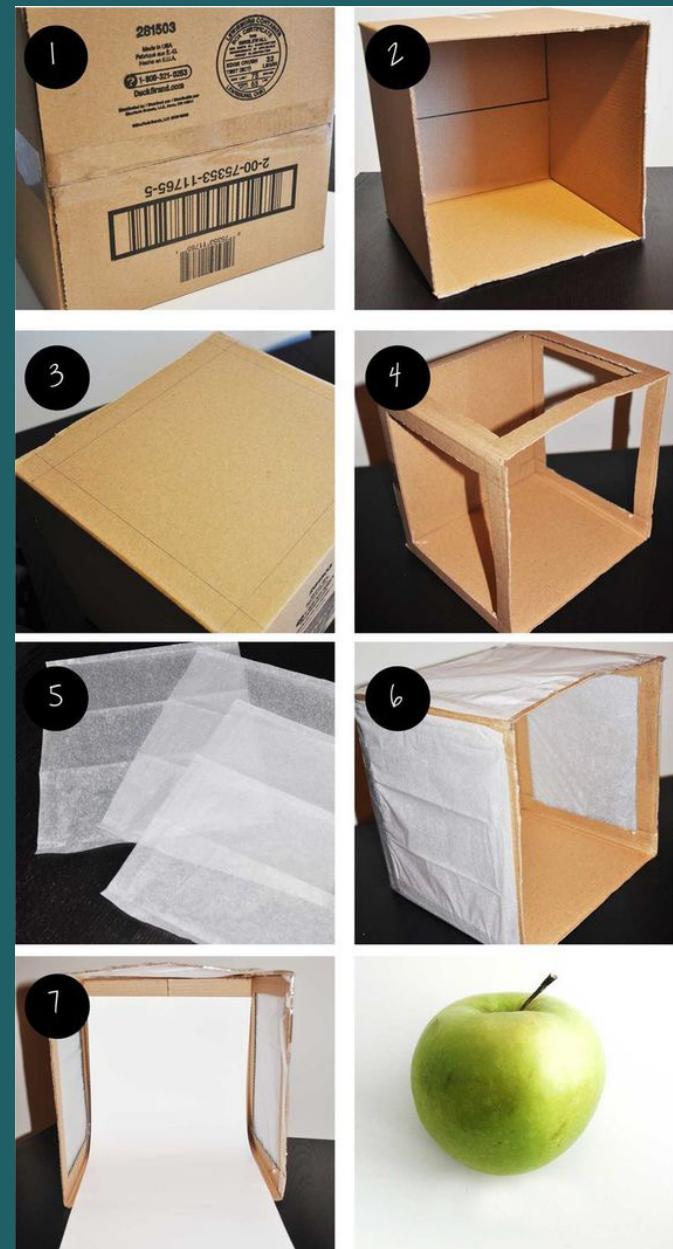
СВЕТЛО ЈЕ НАЈБИТНИЈИ ФАКТОР КОЈИ ДИРЕКТНО УТИЧЕ НА КВАЛИТЕТ, ОШТРИНУ, ПРИКАЗ ТЕКСТУРЕ , БОЈЕ ПРОИЗВОДА НА САМОЈ ФОТОГРАФИЈИ.

ПРИЛИКОМ ФОТОГРАФИСАЊА ХРАНЕ ИЗБЕГАВАТИ КОРИШЋЕЊЕ БЛИЦА ЈЕР ПРАВИ ОШТРЕ СЕНКЕ. ПРЕПОРУКА ЈЕ КОРИСТИТИ ПРИРОДНО СВЕТЛО. ФОТОГРАФИСАТИ НА СТОЛУ КОЈИ ЈЕ ПОРЕД САМОГ ПРОЗОРА НА КОМЕ ЈЕ НАВУЧЕНА ЈЕДНОБОЈНА ГУСТА БЕЛА ЗАВЕСА ЈЕР ТАДА ИМАМО ДИФУЗНО – МЕКО БЕЛО СВЕТЛО. ЗАВЕСЕ У БОЈИ НИКАКО да користите јер дају другу боју светла и предмет фотографисања је другачији

По потреби може се користити лампа, где светло није директно на производ већ између лампе и предмета постоји млечно бели светлосно пропустив папир или плексиглас или платно.

Фотографи који се баве професионално овим занатом користе скупу фотопрему поред фото апарата имају блиц главе на којима се налази софт бокс који даје међо дифузно светло.

ПРИМЕР ЗА ИЗРАДУ ФОТОБОКСА ЗА ФОТОГРАФИСАЊЕ ПРОИЗВОДА СА ЛАМПОМ ИЛИ НАПОЉУ НА СУНЦУ . БИТНО ЈЕ ДА ПРИЛИКОМ ФОТОГРАФИСАЊА ЛАМПА И СУНЦЕ УДАРАЈУ БОЧНО У БЕЛУ ПОВРШИНУ ПРИ ЧЕМУ СВЕТЛО ПОСТАЈЕ МЕКО, ПРОИЗВОД БУДЕ ЛЕПО ОСВЕТЉЕН БЕЗ ОШТРИХ СЕНКИ.



ФОТОБОКС ЗА ФОТОГРАФИСАЊЕ ПРОИЗВОДА НАПРАВЉЕН ОД МЛЕЧНО БЕЛОГ ПЛЕКСИГЛАСА И ДРУГИ МОДЕЛ НАПРАВЉЕН ОД КАРТОНА И ПЛАТНА.

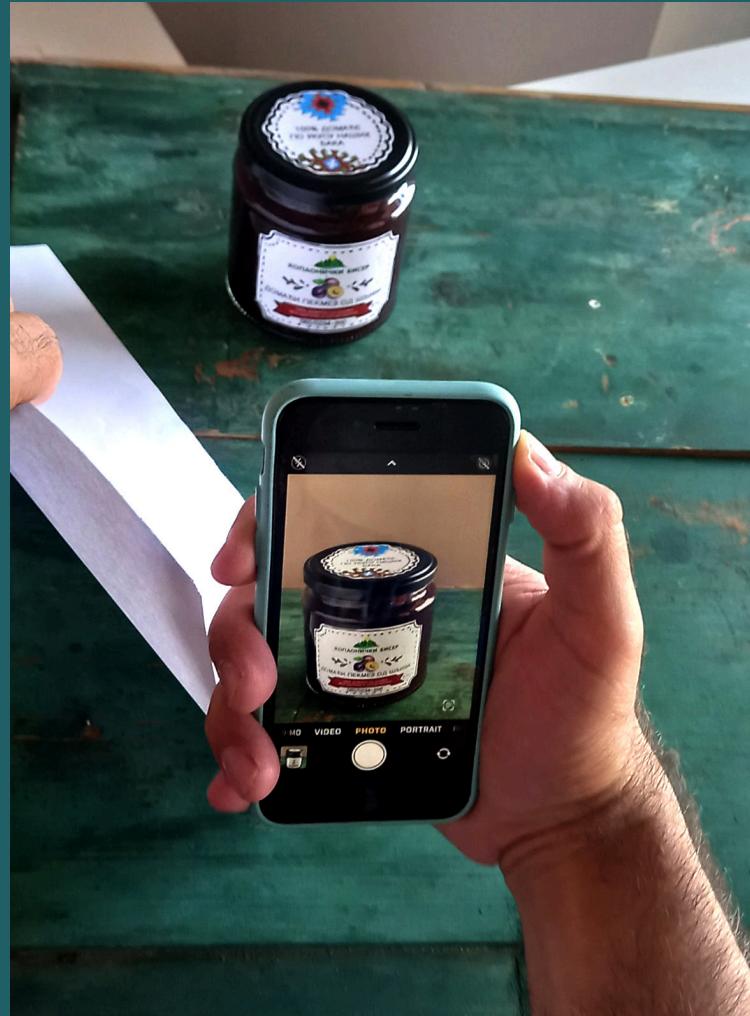
ФОТОГРАФИСАЊЕ НА ДНЕВНОМ СВЕТЛУ ОДОЗГО ПОРЕД ПРОЗОРА

НА БЕЛОМ СТОЛУ ПОРЕД ПРОЗОРА ИЗ ГОРЊЕГ УГЛА ПОСМАТРАЊА ФОТОГРАФИШЕМО СА МОБИЛНИМ ТЕЛЕФОНОМ А МОЖЕ И ФОТОАПАРАТОМ БЕЗ БЛИЦА ПРИТОМ СА ДРУГЕ СТРАНЕ ПРОИЗВОДА ДРЖИМО БЕЛИ ПАПИР ДА БИ СМО ДОДАТНО ОСВЕТЛИЛИ ПРОИЗВОД СА ДРУГЕ СТРАНЕ ОД ИЗВОРА СВЕТЛА. У ПРИЛОГУ СУ ДВЕ ФОТОГРАФИЈЕ ГДЕ СЕ ВИДИ НАЧИН НА КОЈИ ЈЕ ФОТОГРАФИСАН ОВА ТЕГЛА ПЕКМЕЗА ОД ШЉИВА И КРАЈНИ РЕЗУЛТАТ КАКО ИЗГЛЕДА ФОТОГРАФИЈА.



ФОТОГРАФИСАЊЕ НА ДНЕВНОМ СВЕТЛУ ПОРЕД ПРОЗОРА ИЗ ДРУГОГ УГЛА.

ФОТОГРАФИСАЊЕ ПОРЕД ПРОЗОРА, ЗА ПОДЛОГУ УПОТРЕБИЛИ СМО СТАРУ ЗЕЛЕНО ОФАРБАНУ ДАСКУ, СА ДЕСНЕ СТРАНЕ ЈЕ ПРОЗОР И ОН ЈЕ ИЗВОР ДНЕВНОГ СВЕТЛА А СА ЛЕВЕ СТРАНЕ УЗ ПОМОЋ БЕЛОГ ПАПИРА РЕФЛЕКТУЈЕМО СВЕТЛО И ОСВЕТЉАВАМО ЛЕВИ ДЕО ТЕГЛИЦЕ. НА ТАЈ НАЧИН ДОБИЈАМО КВАЛИТЕТНУ ФОТОГРАФИЈУ.



ФОТОГРАФИСАЊЕ НА ДНЕВНОМ СВЕТЛУ ПОРЕД ПРОЗОРА ИЗ ДРУГОГ УГЛА.

ФОТОГРАФИСАЊЕ ЈЕ ПОРЕД ПРОЗОРА, ЗА ПОДЛОГУ УПОТРЕБИЛИ СМО БЕЛИ ПАПИР, СА ДЕСНЕ СТРАНЕ ЈЕ ПРОЗОР И ОН ЈЕ ИЗВОР ДНЕВНОГ СВЕТЛА А СА ЛЕВЕ СТРАНЕ УЗ ПОМОЋ БЕЛОГ ПАПИРА РЕФЛЕКТУЈЕМО СВЕТЛО И ОСВЕТЉАВАМО ЛЕВИ ДЕО ТЕГЛИЦЕ. НА ТАЈ НАЧИН ДОБИЈАМО КВАЛИТЕТНУ ФОТОГРАФИЈУ.



МОДЕЛИ И ПОСТАВКА ЗА ФОТОГРАФИСАЊЕ НА ДНЕВНОМ СВЕТЛУ



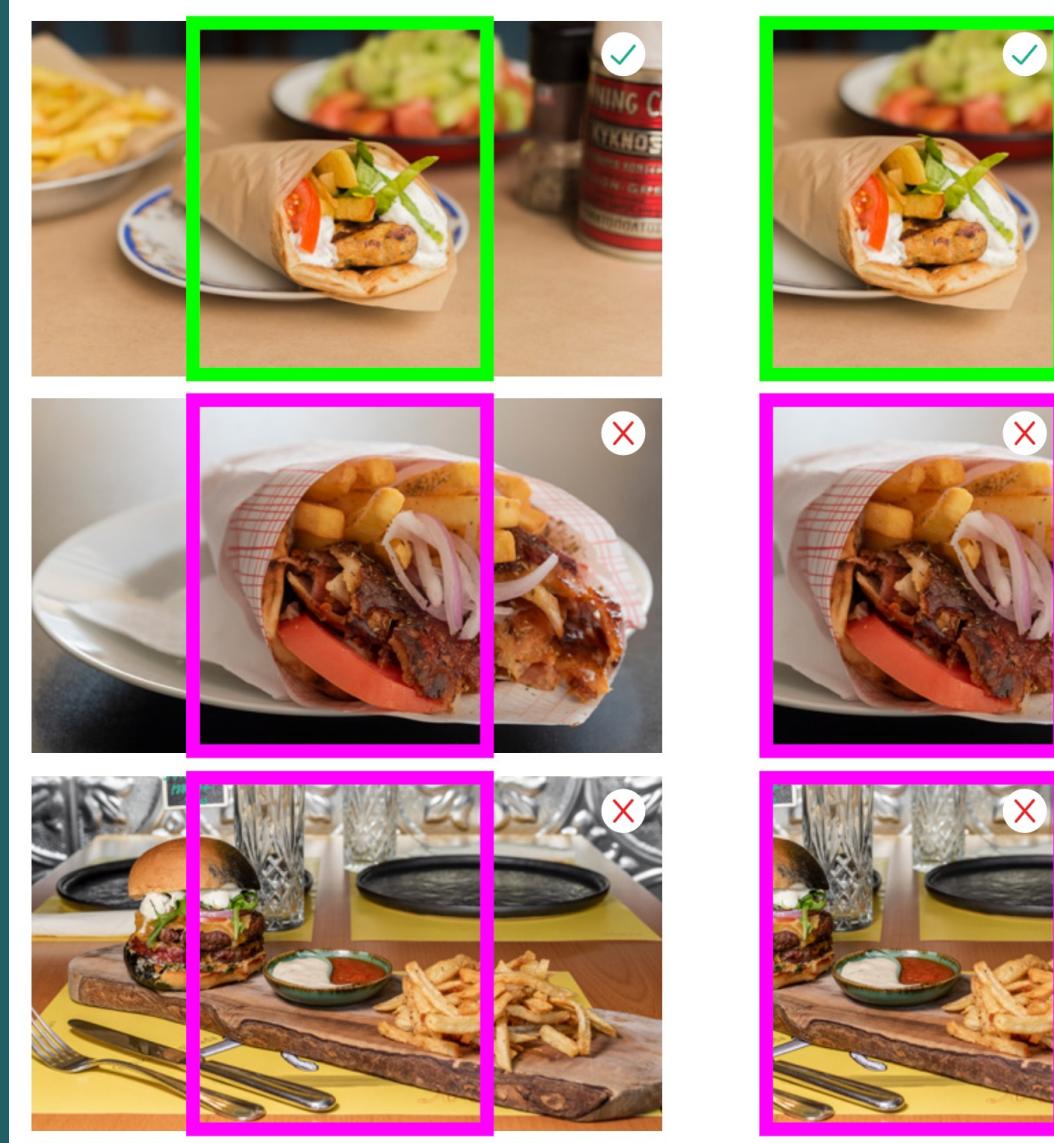
САВЕТ БР. 6

Фотографије производа имају два положаја (као што је приказано на следећем слајду).

Производ мора бити прецизно уоквирена како би се прилагодила оба положаја хоризонтални приказ или вертикални приказ тј, могућност да се фотографија изреже са хоризонталног приказа у вертикални приказ. Од виталног је значаја да се омогућиовољно простора за дисање како се храна не би прекинула на портретном приказу.

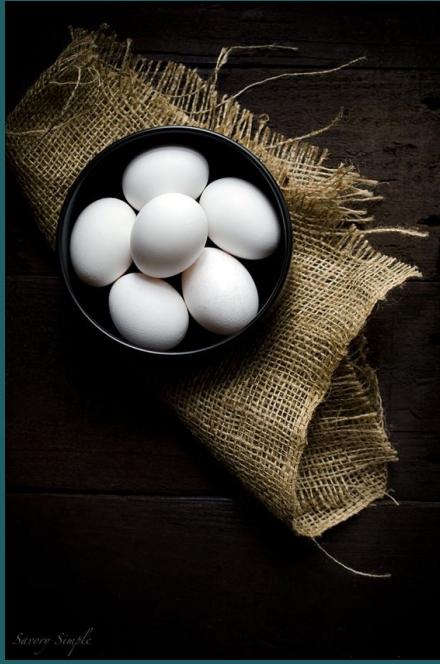
Слике су изрезане у средини, тако да ако нема простора за дисање, посуђе ће бити одсечено!

Главно јело увек треба ставити у центар!



ИДЕЈЕ И МОДЕЛИ ЗА ФОТОГРАФИСАЊЕ ПРОИЗВОДА ЗА KANTAR.RS





KANTAR.RS ИМА СЈАЈНУ ПОНУДУ ЗА ВАС ПОЉОПРИВРЕДНЕ ПРОИЗВОЂАЧЕ И ЗАНАТЛИЈЕ

КАНТАР ТИМ СТОЈИ НА РАСПОЛАГАЊУ У ВЕЗИ ФОТОГРАФИСАЊА И БРЕНДИРАЊА ПРОИЗВОДА. ПРВИХ 100 ГАЗДИНСТАВА КОЈА СЕ РЕГИСТРУЈУ НА KANTAR.RS ИМАЈУ ПРИЛИКУ ДА УЧЕСТВУЈУ У ИЗВЛАЧЕЊУ З ГАЗДИНСТАВА КОЈА ДОБИЈАЈУ ПУНУ ТЕХНИЧКУ ПОДРШКУ ОКО БРЕНДИРАЊА ПРОИЗВОДА, ФОРМИРАЊЕ НАЗИВА БРЕНДА, ДИЗАЈ ЛОГОТИПА, ДИЗАЈН ИЛИ РЕДИЗАЈН ЕТИКЕТЕ, ПРИПРЕМА ЗА ШТАМПУ, ИЗРАДА КЊИГЕ СТАНДАРДА ПОД УСЛОВОМ ДА НА KANTAR.RS ОСТАНУ МИНИМУМ 24 МЕСЕЦА И ДА НА СВОЈИМ ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА У НАРЕДНИХ 3 МЕСЕЦА НА НЕДЕЉНОМ НИВОУ МИНИМУМ ЈЕДНУ ОБЈАВУ ПОСВЕТЕ ПРОМОВИСАЊУ ПОРТАЛА KANTAR.RS. ВРЕДНОСТ ОВОГ ПАКЕТА ПО ГАЗДИНСТВУ КРЕЋЕ СЕ ОД 500 ЕУРАПА ДО ПАР ХИЉАДА ЕУРА У ЗАВИСНОСТИ ОД БРОЈА АСОРТИМАНА ПРОИЗВОДА. ТО ЈЕ ТРЖИШНА ВРЕДНОСТ КОЈУ НАПЛАЋУЈУ АГЕНЦИЈЕ И ДИЗАЈНЕРИ А ВИ ИМАТЕ МОГУЋНОСТ ДА ОСВОЈИТЕ БЕСПЛАТНО.

ТАКОЋЕ ИЗВАЛЧИМО З ГАЗДИНСТАВА КОЈА ДОБИЈАЈУ ПРИЛИКУ ЗА ПРОФЕСИОНАЛНО ФОТОГРАФИСАЊЕ ЦЕЛОГ АСОРТИМАНА ПРОИЗВОДА КОЈЕ ГАЗДИНСТВО ТРЕНУТНО ИМА У ПОНУДИ ПОД УСЛОВОМ ДА НА KANTAR.RS ОСТАНУ МИНИМУМ 24 МЕСЕЦА. ВРЕДНОСТ ОВОГ ПАКЕТА ПО ГАЗДИНСТВУ КРЕЋЕ СЕ ОД МИНИМУМ 200 ЕУРА ПА ДО НЕКОЛИКО СТОТИНА ЕУРА У ЗАВИСНОСТИ ОД АСОРТИМАНА ПРОИЗВОДА, ПОД УСЛОВОМ ДА НА KANTAR.RS ОСТАНУ МИНИМУМ 24 МЕСЕЦА И ДА НА СВОЈИМ ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА У НАРЕДНИХ 3 МЕСЕЦА НА НЕДЕЉНОМ НИВОУ МИНИМУМ ЈЕДНУ ОБЈАВУ ПОСВЕТЕ ПРОМОВИСАЊУ ПОРТАЛА KANTAR.RS. ВРЕДНОСТ ОВОГ ПАКЕТА ПО ГАЗДИНСТВУ КРЕЋЕ СЕ ОД 500 ЕУРАПА ДО ПАР ХИЉАДА ЕУРА У ЗАВИСНОСТИ ОД БРОЈА АСОРТИМАНА ПРОИЗВОДА. ТО ЈЕ ТРЖИШНА ВРЕДНОСТ КОЈУ НАПЛАЋУЈУ АГЕНЦИЈЕ И ДИЗАЈНЕРИ А ВИ ИМАТЕ МОГУЋНОСТ ДА ОСВОЈИТЕ БЕСПЛАТНО.

НАГРАДЕ НЕ МОГУ ДА СЕ МЕЊАЈУ ЗА НОВАЦ ИЛИ ДА СЕ ПРЕПУСТЕ ДРУГОМ ГАЗДИНСТВУ. ШТО БИ РЕКЛИ УЗМИ ИЛИ ОСТАВИ.

ХВАЛА НА ПАЖЊИ !