



Академија струковних
студија Шумадија
Одсек Крагујевац

Студијски програм: Информатика

Предмет: Пројектовање информационих система

Продавница технолошке опреме

- Пројектни захтев –

Предметни наставник:
Саша Стаменовић

Студент:
Лука Николић, 021/2021

Крагујевац 2022.

Садржај

Увод.....	2
Циљ развоја.....	2
Обим система.....	2

Увод

Са порастом броја продавница широм земље, јавља се потреба да се на што бољи начин направи систем како би се на што организованији начин тачно знало у којој радњи је шта доступно од артикала. Подаци ће бити складиштени у базама података.

Циљ развоја

Циљ овог захтева је да на детаљан начин објасни разлог због кога је потребан информациони систем, тренутни начин на који функционише фирма, и план како је замишљено да у будућности изгледа процес уношења артикала у базу података и касније њихову продају. У овом захтеву ћемо објаснити шта се очекује од апликације, како апликација може да олакша одабир производа и да кориснику уштеди време.

Обим система

Сви производи ће бити подељени у категорије. Претрагу производа би требало да олакшају разни филтери помоћу којих би требало да се смањи време које би корисник требао да утроши пре него што дође до жељеног производа. Такође ће производи моћи да се сортирају по популарности, као и по цени. Корисници ће моћи да виде којих артикала има на стању и у којој продавници, и ако желе да га поруче. Артикал може да се наручи и да буде достављен у продавници по одабиру или да курирском службом стигне до њиховог дома. Такође ће моћи да се пријаве помоћу корисничког имена и да оставе коментаре или да оцене производ чиме ће помоћи другим корисницима у избору. Ако производ није доступан, омогућити кориснику да унесе мејл (ако се није претходно регистровао) путем којег ће да буде обавештен када тај производ поново буде био доступан.

Са друге стране, треба да постоји база података у којој су уписани сви артикли којих има у главном складишту као и у свакој продавници посебно, и када неко наручи артикал да се она у истом тренутку ажурира. Када купац наручи производ, проверава се његова доступност у бази података, и купцу се јавља новост о његовој доступности. Ако јесте доступан, подаци о производу се преносе курирској служби која га потом доставља на кућну адресу. Циљ је да цео овај процес буде потпуно аутоматизован.

Финансијски део система комуницира са добављачима од којих добијају фактуру коју уплаћују, а фактуру уносе у књигу улазних фактура. Финансије праве бизнис план који продаји казује тачно на које производе би требало да се фокусирају. За које производе да се праве акције, и да на њима буде фокус рекламирања. Такође састављају и план набавке који говори о томе који би производи требало да се наруче. Тај план прегледа набавка и онда наручује производе од добављача. Добављачи такође могу и набавци да пошаљу каталог са производима који нису били у првобитном плану набавке.

Одржавање води рачуна о стању свих технолошких уређаја који су потребни за функционисање информационог система. Ако је потребна замена неког уређаја, они се обрађају набавци која набавља заменски уређај. Након тога од набавке њима стиже рачун за нову опрему, који они спроводе до финансија који то плаћају.