

Modeli logičke organizacije web sjedišta

Postoje četiri osnovne logičke organizacijske forme:

1. Linearna organizacija
2. Mrežna organizacija
3. Stablena (hijerarhijska) organizacija
4. Web organizacija

Linearna logička organizacija je logička organizacija kod koje se dokumenti unutar tog web sjedišta čitaju kao knjiga, kao neki tiskani mediji i to je jako korisno kada se naprimjer prikazuje neka procedura korak po korak. Ovu logičku organizaciju djelimo na osnovnu lineranu organizaciju, na linearnu logičku organizaciju sa alternativama, linearnu logičku organizaciju s opcijama i linearnu logičku organizaciju s izletima.

Osnovna logička linearna organizacija je naprimjer slideshow neke firme gdje se prelazi s jednom dokumentom na drugi. Tehničke prednosti takve organizacije su da možemo napraviti preloading ili precaching, to znači da dok korisnik čita prvu stanicu da se sljedeća stranica učitava pa kad prolazimo na tu sljedeću da je ona učitana za pregled.

Linearna logička organizacija sa alternativama je rudiment osnovne simulacije interaktivnosti na webu, odnosno nema nikakvih podataka baze o pozadini. Preloading je u ovom tipu organizacije otežan jer neznamo koju opciju osoba bira, ali današnji uređaji imaju dovoljnu jačinu i veliku memoriju da zadrži dvostruki ili trostruki preloading samo ne smije biti puno veći od dva ili tri jer sustav toliko nemože podržati.

Linearna logička organizacija s opcijama se još i naziva linearna logička organizacija sa skokom unaprijed. Tako se naziva zbog toga jer nam omogućuje da "skačemo" sa stranice na stranicu prilikom pregledavanja. Korištenje ove organizacije ovisi o tome šta njen izumitelj želi, jer ako mi želimo da određene reklame nam donesu nekakav novac onda nećemo koristiti ovu opciju organizacije jer onda korisnici mogu preskočiti takvu vrstu stranice ako to žele. Kao i u pretjodnim organizacijama možemo i ovdje koristiti preloading ili precaching.

Linearna logička organizacija s izletima je organizacija na kojoj je dozvoljena kontrolirana diverzija linearne organizacije, ali se ne smije pretjerivati.

Mrežna logička organizacija je jedna od glavnih organizacija koju koriste web trgovine. Ova organizacija ima karakteristiku da prezentira horizontalne i vertikalne odnose između različitih objekata prezentacija. Ova organizacija kad gradimo neko web sjedište nam provjerava i govori koliko likova moramo raditi i to je jedna od svrha od ovakvog pristupa.

Stablena ili hijerarhijska logička organizacija je jedna od najčešćih organizacija na webu. Jedna od karakteristika je da se lako može modificirati, to znači da se lako može administrirati takav web. Druga karakteristika je da se lako po potrebi mogu neke informacije u pojedinom momentu mogu sakriti ili neke eksponirati.

Usko stablo se samo grana od jedne stranice na dvije stranice i svaka ta stranica na još dvije svoje stranice. Još se naziva i kao binarno stablo jer ima razine po kojima gledamo broj tih stranica. Karakteristike i svojstva tog uskog stabla su da se na tom stablu prikazuje dosta mali izbor, a jedna od mana je da zahtjeva puno klikanja na svaku od tih stranica. Pravilo troklika je očekivanje korisnika kada dođe na jednu stranicu da će od nje u tri klika doći na željenu stranicu ili do nekih informacija da može viditi da je došao do nekuda i da može ići dalje istim putem, da se negdje usput nije "izgubio" i prešao na sasvim nešto drugo. Na ovakvom uskom stablu se možemo lako i izgubiti. Informacije ili sadržaji koji se preferira za ovakvu vrstu organizacije je naprimjer primjenjeno za prezentiranje pri traženju posla, tj. mjesto za pronalaženje posla.

Široko stablo je stablo koje ima n broj stranica, znači da može imati beskonačni broj stranica. Web sadržaj koji je pogodan za ovakvu organizaciju je naprimjer auto salon koji nudi različite modele automobila gdje je na prvoj stranici link koji vodi na jedan određeni model ili marku auta i tako na sljedećoj za sljedeći i tako dalje. Na takvim webstranicama postoje slova po abecedi da nam budu lakši putokaz dok tražimo određene stranice, u ovom slučaju marku ili model automobila. Karakteristika ove organizacije je da se preferira širina u odnosu na dubinu. Ima jako mali broj klikanja do pronalaska onoga što tražimo, što je prednost u odnosu na usko stablo.

Web logička organizacija se može objasniti kao i paukova mreža. Takva mreža si kao i paukova mreža daje signale i dolazi najbržim i najbližim putem do informacije. Full mesh je pojam ili dio web organizacije koji se može prevesti kao potpuna mreža ili potpuni zahvat (obuhvat). S time se misli kako su sve stranice međusobno spojene, svaka stranica može s jedne stranice doći na neku drugo direktno, a ne prelaskom na jednu koja odlazi između.

Miksana forma je jedna od poznatih forma kod modeliranja tih organizacija, često se naziva i miksana hijerarhija.

Kategorizacija web sjedišta po broju ulaza:

1. Poroznu ili poluporoznu – to znači da dozvoljavamo korisniku da dođe na bilo koju web stranicu; prednosti su da imamo korisnikovu kontrolu i da korisnik može ući na određene URL-ova direktno i staviti u bookmark, a mane su da smanjuje mogućnost promjene dubokih stranica, smanjuje orijentaciju i smanjuje mogućnost reklamiranja

2. Čvrstu – ima jedan ulaz i samo na jednom mjestu dozvoljava taj ulaz i treba vam lozinka ili prijava; prednosti su lagana modifikacija i održavanje web sjedišta, prisiljava korisnika da uđe kroz poznate točke što je dobro za reklamiranje, a mane su da se korisniku oduzima kontrola, smanjuje se mogućnost pretraživanja vanjskim pretraživačima