

კორპორაციული კულტურის ძირითადი ტიპები

კორპორატიული კულტურა ეხება გაზიარებულ ღირებულებებს, რწმენას და ქცევებს, რომლებიც აყალიბებენ, თუ როგორ კეთდება სამუშაო ორგანიზაცია.

მე გამოვყოფ კორპორაციული კულტურის 4 ძირითად ტიპს, ესენია:

1. ****კლანური კულტურა****: ეს კულტურა ხასიათდება ოჯახური ან თანამშრომლობითი გარემოთი. ის ხაზს უსვამს გუნდურ მუშაობას, თანამშრომლების ჩართულობას და საზოგადოების ძლიერ გრძნობას. ლიდერები ხშირად განიხილება როგორც მენტორები და აქცენტი კეთდება ურთიერთდახმარებასა და განვითარებაზე.
2. ****ადოკრატის კულტურა****: ადოკრატის კულტურა არის დინამიური და ინოვაციური, რომელიც ფოკუსირებულია კრეატიულობაზე, რისკის აღებაზე და სამეწარმეო საქმიანობაზე. ამ კულტურის მქონე კომპანიები მოუწოდებენ თანამშრომლებს იფიქრონ ყუთის მიღმა და ექსპერიმენტი გაუკეთონ ახალ იდეებს.
3. ****ბაზრის კულტურა****: ეს კულტურა არის შედეგზე ორიენტირებული და ორიენტირებულია კონკურენტუნარიანობაზე, მიზნების მიღწევასა და შედეგების მიღწევაზე. შესრულების მეტრიკა, პროდუქტიულობა და მიზნების დაკმაყოფილება ძალიან ფასდება. ლიდერობა უფრო მეტად ორიენტირებულია სტრატეგიაზე და შედეგებზე.
4. **** შედეგზე ორიენტირებული კულტურა ****: ეს კულტურა ორიენტირებულია კონკრეტული შედეგებისა და შედეგების მიღწევაზე. ის ხშირად გულისხმობს შესრულების მკაფიო მიზნების დასახვას და ამ მიზნების მიღწევის საფუძველზე წარმატების გაზომვას.

მადლობა ყურადღებისთვის!

ლაშა მეხი