

Malaysia

Country Profile

MALAYSIA

มาเลเซียเป็นหนึ่งในประเทศที่มีเศรษฐกิจที่เฟื่องฟูและประสบความสำเร็จมากที่สุด ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แม้เศรษฐกิจโลกจะประสบปัญหาชะงัก แต่เศรษฐกิจของมาเลเซียยังคงแข็งแกร่ง ด้วยการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมและเสถียรภาพทางการเมืองในทศวรรษที่ผ่านมา อัตราการเจริญเติบโตของ GDP ที่แข็งแกร่งทำให้รายได้ต่อหัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งทำให้เศรษฐกิจของประเทศเปลี่ยนจากการพึ่งพาสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่การผลิตสินค้าเพื่อส่งออกแทนทั้งยังเริ่มหันไปสู่ภาคบริการมากขึ้น นอกจากนี้ จำนวนประชาชนชั้นกลางที่ร่ำรวยเพิ่มมากขึ้น ทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศที่มีคุณภาพเพิ่มมากขึ้นด้วย

CONTENT

- COUNTRY INFO
- ECONOMIC INFO
- OUTLOOK

CONTRY INFOMATION

- ชื่อทางการ
- ที่ตั้ง
- ขนาดพื้นที่
- ภูมิอากาศ
- ทรัพยากรธรรมชาติ
- เมืองหลวง
- ภาษา



ชื่อทางการ - มาเลเซีย (Malaysia)

ที่ตั้ง - ตั้งอยู่ในเขตเส้นศูนย์สูตร อยู่ระหว่างละติจูดที่ 1 องศา ถึง 7 องศาเหนือ และระหว่างลองจิจูดที่ 100 องศา ถึง 119 องศาตะวันออก ซึ่งประกอบด้วยดินแดน 2 ส่วน มาเลเซียตะวันตก ที่ติดต่อกับประเทศไทย ตั้งอยู่บนคาบสมุทรมลายู และ มาเลเซียตะวันออก ตั้งอยู่บนเกาะบอร์เนียว

พื้นที่ - 329,758 ตารางกิโลเมตร (ประมาณร้อยละ 64 ของไทย)

ภูมิอากาศ - มาเลเซียตั้งอยู่ในเขตภูมิอากาศภาคพื้นสมุทร อากาศร้อนชื้นและฝนตกชุก อยู่ภายใต้อิทธิพลของกระแสลมจากมหาสมุทรอินเดียและทะเลจีนใต้ ระหว่างเดือนตุลาคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ เป็นช่วงมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งทำให้เกิดฝนในเขตชายฝั่งตะวันออกของคาบสมุทรมลายูชายฝั่งรัฐซาบาห์และซาราวัก ระหว่างกลางเดือนพฤษภาคมถึงเดือนกันยายน เป็นช่วงมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ อุณหภูมิประจำวันโดยเฉลี่ยแตกต่างกันระหว่าง 21-32 องศาเซลเซียส และบริเวณที่สูงมีอุณหภูมิอยู่ระหว่าง 26-29 องศาเซลเซียส ความชื้นประมาณร้อยละ 80 จำนวนน้ำฝนวัดได้ต่อปีอยู่ระหว่าง 2,032 ถึง 2,540 มิลลิเมตร

ทรัพยากรธรรมชาติ - ป่าไม้ แร่ธาตุ มาเลเซียมีทรัพยากรแร่ธาตุที่สำคัญหลายชนิด เช่น ดีบุก น้ำมันปิโตรเลียม เกษตรกรรม ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ข้าว ประมง อุตสาหกรรม

เมืองหลวง - กรุงกัวลาลัมเปอร์

สัญชาติ - ชาวมาเลย์เซีย (Malaysian)

ภาษา - มาเลย์ (Bahasa Malaysia เป็นภาษาราชการ) อังกฤษ จีน ทมิฬ

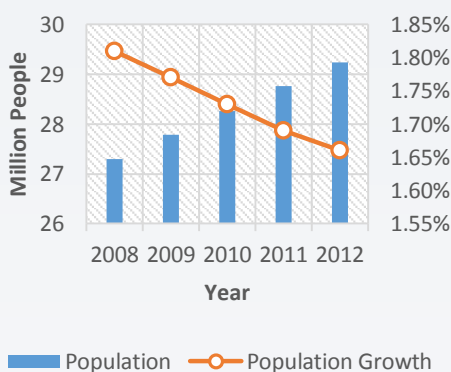
CONTRY INFORMATION

- กลุ่มชนพื้นเมือง
- ศาสนา
- ประชากร



Source website beontheroad.com

Population - Malaysia



กลุ่มชนพื้นเมือง (ข้อมูลจาก 2004) –

มาเลย์ ร้อยละ 50.4 / จีน ร้อยละ 23.7

ชนพื้นเมือง ร้อยละ 11 / อินเดีย ร้อยละ 7.1

อื่นๆ ร้อยละ 7.8

ศาสนา –

มาเลย์ ร้อยละ 50.4 / จีน ร้อยละ 23.7

ชนพื้นเมือง ร้อยละ 11 / อินเดีย ร้อยละ 7.1

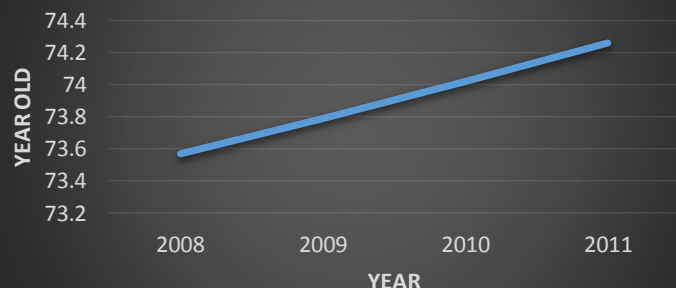
อื่นๆ ร้อยละ 7.8

จำนวนประชากร (2012) – 29.24 ล้านคน

อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากร พบว่ามีแนวโน้มลดลงจากปี 2008 โดยในปี 2012 อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรมาเลเซีย คิดเป็นร้อยละ 1.66

อายุคาดเฉลี่ย (life expectancy) ในปี 2011 ประชากรประเทศ มาเลเซียมีอายุคาดเฉลี่ย 74.26 ปี เพิ่มขึ้นจากปี 2008 ร้อยละ 0.93

Life Expectancy - Malaysia



CONTRY INFOMATION

▪ การศึกษา



Source website angiewongx.blogspot.com

การศึกษา - ระบบการบริหารการศึกษาของประเทศมาเลเซียอยู่ในความรับผิดชอบของกระทรวงศึกษาธิการ แบ่งระดับการบริหารเป็น 5 ระดับ คือ ระดับชาติ ระดับรัฐ ระดับอำเภอ ระดับกลุ่มโรงเรียนและระดับโรงเรียน การบริหารการศึกษาระดับชาติอยู่ในความรับผิดชอบของรัฐบาลกลาง (Federal Government) การศึกษาทุกประเภททุก

ระดับอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของกระทรวงศึกษาธิการเพียงกระทรวงเดียว ยกเว้นการศึกษาที่มีลักษณะเป็นการศึกษานอกระบบ (Non-formal Education) จะมีกรมจากกระทรวงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบ เช่น กรมแรงงาน กรมเกษตร เป็นต้น

ระบบการจัดการศึกษาของมาเลเซีย (National Education System) แบ่งเป็น

1. การศึกษาระดับก่อนวัยเรียน (Pre-school Education)
2. การศึกษาระดับประถมศึกษา (Primary Education) หลักสูตร 6 ปีการศึกษา
3. การศึกษาระดับมัธยมศึกษา (Secondary Education) ตอนต้น หลักสูตร 3 ปีการศึกษา ตอนปลายหลักสูตร 2 ปีการศึกษา
4. การศึกษาระดับหลังมัธยมศึกษาหรือเตรียมอุดมศึกษา (Post-secondary Education) หลักสูตร 1 หรือ 2 ปีการศึกษา
5. การศึกษาระดับอุดมศึกษา (Higher Education) หลักสูตรเฉลี่ยประมาณ 3 ปีครึ่งถึง 4 ปีการศึกษา

CONTRY INFOMATION

- ประเภทของรัฐบาล
- ระบบกฎหมาย
- สกุลเงินและธนาคาร



Source Wiki

ในโรงเรียนของรัฐบาลกำหนดให้ใช้ภาษาประจำชาติคือ ภาษามลายู (Bahasa Malayu) ที่เขียนด้วยอักษรโรมัน (อักษรภาษาอังกฤษ) เป็นภาษาหลักในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

ประเภทของรัฐบาล – มาเลเซียปกครองในระบอบประชาธิปไตย มีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขภายใต้รัฐธรรมนูญ การปกครองเป็นแบบสหพันธรัฐ มีรัฐบาลกลางแห่งสหพันธรัฐ และรัฐบาลของแต่ละรัฐ โดยรัฐบาลกลางตั้งอยู่ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ เมืองหลวงของมาเลเซีย ส่วนรัฐบาลแห่งรัฐตั้งอยู่ในแต่ละรัฐ รวมทั้งสิ้น ๑๓ รัฐ โดยมีประมุขของรัฐเป็นสุลต่านหรือผู้ว่าการรัฐ

<http://blog.eduzones.com/winny/3653>

ระบบกฎหมาย – ใช้หลักกฎหมายจารีตประเพณีของอังกฤษ (English common law) การพิจารณาบทวนโดยศาลสูงสุด กฎหมายอิสลามจะใช้กับชาวมุสลิมในเรื่องเกี่ยวกับกฎหมายครอบครัว

สกุลเงินและการธนาคาร –

มาเลเซีย ใช้หน่วยเงินตราเป็นริงกิต (Ringgit) โดยแบ่งค่าเงินต่าง ๆ ออกเป็น ดังนี้

- ธนบัตร RM1000, RM500, RM100, RM50, RM20, RM10, RM5, RM2 และ RM1

- เหรียญ 50 เซนต์, 20 เซนต์, 10 เซนต์, 5 เซนต์, 1 เซนต์ และ RM1

อัตราแลกเปลี่ยน 1 ริงกิตมาเลเซีย = 10.40 บาท

CONTRNY INFOMATION

- สนามบินแห่งชาติ
- สายการบินแห่งชาติ
- รหัสโทรศัพท์
- ขอบเขตเวลา

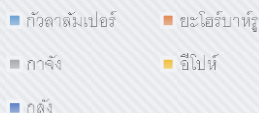
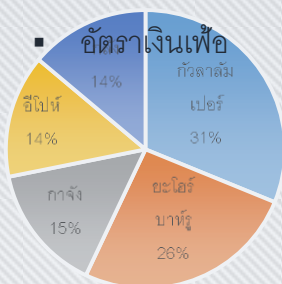
สนามบินแห่งชาติ - ท่าอากาศยานนานาชาติกัวลาลัมเปอร์ (KLIA)

สายการบินแห่งชาติ - มาเลเซียแอร์ไลน์ (Malaysia Airlines) เป็นสายการบินประจำชาติของมาเลเซีย ให้บริการเดินทางทั้งในและนอกทวีป เป็น 1 ใน 5 สายการบินที่ได้รับการจัดอันดับโดย Skytrax ให้อยู่ในอันดับ 5 ดาว มาเลเซียแอร์ไลน์เป็นหนึ่งในสายการบินที่มีผู้คนยอมรับมากที่สุดในโลก ตะวันออก



ECONOMICS INFORMATION

- ห้าเมืองใหญ่ที่มีธนาคารแห่งประเทศไทย
- ปัญหาหนี้สินในประเทศ
- เงินสำรองระหว่างประเทศ
- ประเทศมาเลเซีย
- อัตราแลกเปลี่ยน



การโทรไปมาเลเซีย - รหัสประเทศ : 60 รหัสเมืองกัวลาลัมเปอร์ : 3

หากต้องการติดต่อไปที่กัวลาลัมเปอร์ กรุณาทรอสัญญาจากภายนอก

ประเทศมาเลเซีย กด 60 + 3 + หมายเลขโทรศัพท์

กรณีสัญญาที่ติดต่อภายในประเทศมาเลเซียกด 0 แล้วตามด้วยรหัส

เมือง เช่น หากต้องการโทรสายไปกัวลาลัมเปอร์ กด 03 + หมายเลข

โทรศัพท์ความแตกต่าง

ของเขตเวลา - มาเลเซียเวลาจะเร็วกว่ากรุงเทพ 1 ชั่วโมง

ความหนาแน่นประชากรในเมืองใหญ่ห้าอันดับแรก

เมืองกัวลาลัมเปอร์ เป็นเมืองที่มีประชากรมากที่สุดในมาเลเซีย

เมือง	รัฐ	ประชากร
กัวลาลัมเปอร์	ดินแดนสหพันธ์	1,674,621
ยะโฮร์บาห์รู	รัฐยะโฮร์	1,386,569
กาจัง	รัฐสลังงอร์	795,522
อีโปห์	รัฐเปรัก	767,794
กลัง	รัฐสลังงอร์	744,062

Source – Wikipedia

ธนาคารแห่งประเทศไทย - Central Bank of Malaysia

เงินสำรองระหว่างประเทศ (International Reserves) – 133.5

พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ - (Source: IMF; Data updated: 2012)

อัตราแลกเปลี่ยน (Exchange rates) อัตราแลกเปลี่ยนห้าปีย้อนหลัง

ริงกิตมาเลเซียต่อหนึ่งเหรียญดอลลาร์สหรัฐ

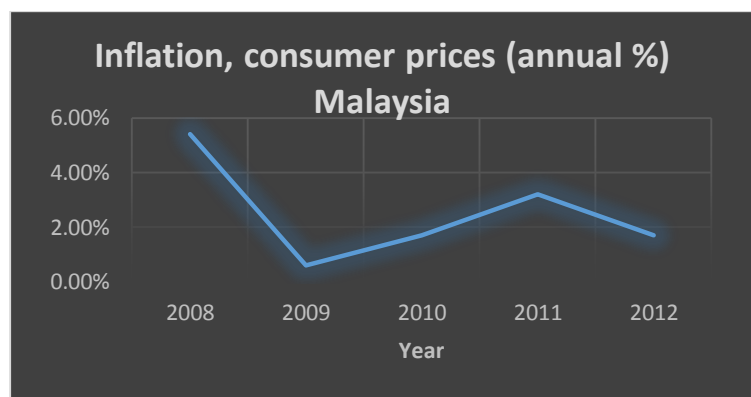
ปี	อัตราแลกเปลี่ยน
----	-----------------

ECONOMICS INFORMATION

- ผลิตภัณฑ์ในประเทศ
- รายได้ต่อหัว

	ringgits (MYR) per US dollar
2012	3.08
2011	3.06
2010	3.22
2009	3.52
2008	3.33

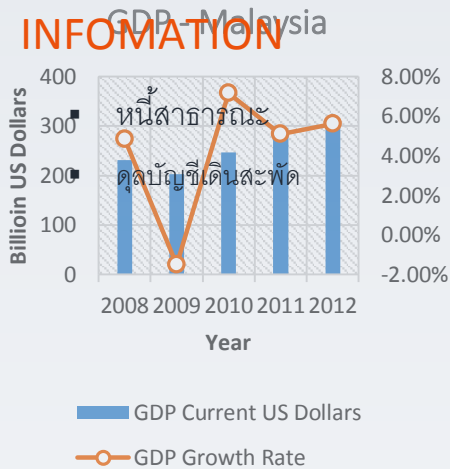
อัตราเงินเฟ้อ (%Inflation) – มาเลเซียมีอัตราเงินเฟ้อในปี 2012 ลดลงจากปีที่แล้วอยู่ที่ร้อยละ 1.70



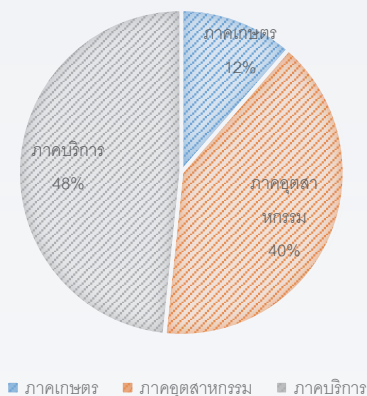
Source – IMF

ผลิตภัณฑ์ในประเทศ (GDP in current US dollars) ในปี 2012 GDP ของประเทศมาเลเซียเท่ากับ 303.5 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยมีอัตราเติบโต (GDP Growth Rate) ร้อยละ 5.61

ECONOMICS INFORMATION



GDP COMPOSITION BY SECTOR

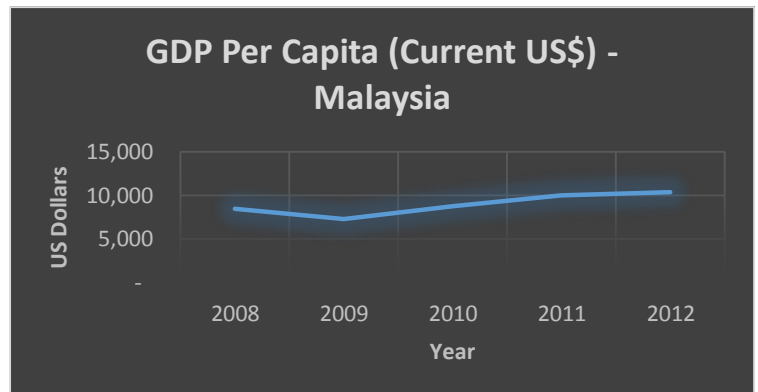


GDP composition by sector – ภาคเกษตรร้อยละ 11.4,

ภาคอุตสาหกรรม 40.2%, ภาคบริการ 48.3% (Source CIA-World Fact

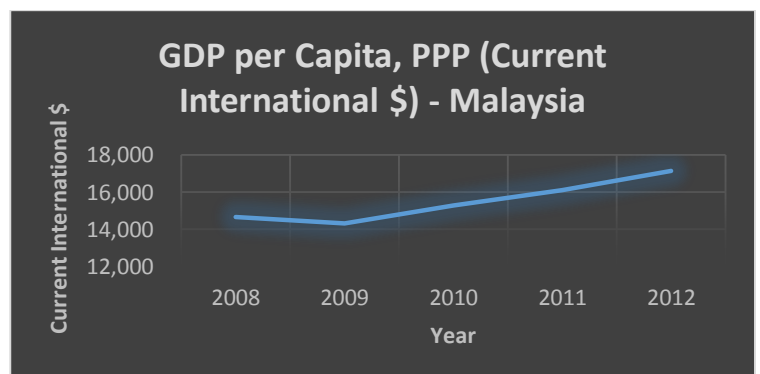
Book, 2012)

รายได้ต่อหัว (GDP per capita) ในปี 2012 มาเลเซียมีรายได้ต่อหัว 10,380.54 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2008 ร้อยละ 22

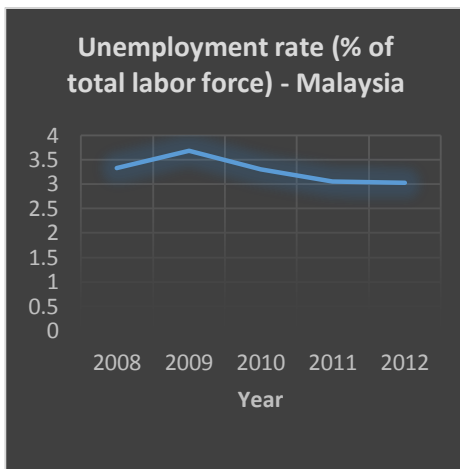
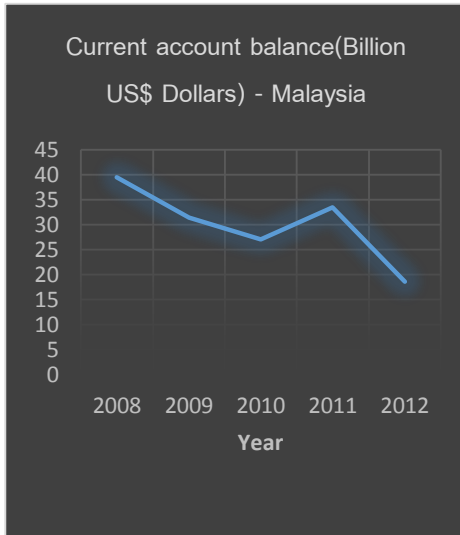


GDP per capita, PPP (Current International \$, 2012) – 17,143

Current International \$



หนี้สาธารณะ ในปี 2012 มาเลเซียมีอัตราหนี้สินต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติสาธารณะประมาณร้อยละ 55.5 โดยมีสัดส่วนดุลการให้กู้ยืมสุทธิต่อการกู้ยืมสุทธิติดลบร้อยละ 4.5 ของ GDP



Source – IMF

Year	หนี้สาธารณะ Public debt (General government gross debt as a % of GDP)	ดุลการให้กู้ยืมสุทธิ/กู้ยืมสุทธิ (Net lending+/borrowing-) Public deficit (General government net lending/borrowing as National currency)
2008	41.242	-3.566
2009	52.812	-6.159
2010	53.51	-4.513
2011	54.259	-3.752
2012	55.503	-4.518

Source – IMF

ดุลบัญชีเดินสะพัด (Current account balance) - ในปี 2012 มาเลเซียมีดุลบัญชีเดินสะพัด 18.56 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยข้อมูลจาก IMF พบว่าดุลบัญชีเดินสะพัดของมาเลเซียลดลงร้อยละ 44 เทียบกับปี 2011

อัตราคนว่างงาน (Unemployment rate, % of total labor force) ในปี 2012 ข้อมูลจาก IMF พบว่าอัตราคนว่างงานในมาเลเซียเท่ากับร้อยละ 3.025

ECONOMICS INFORMATION

▪ ตลาดหุ้น



มูลค่าตลาดหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ (Market Capitalization)

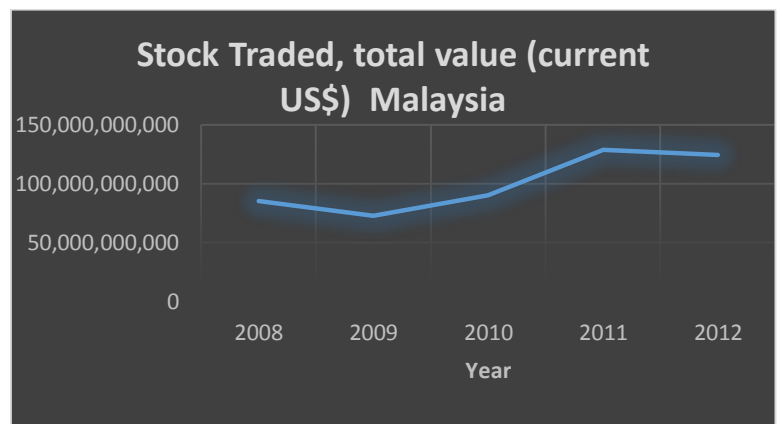
มูลค่าหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ปี 2012 ประมาณสี่แสนเจ็ดหมื่นล้าน
เหรียญดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2011 ร้อยละ 20



Source – World Bank

มูลค่าการซื้อขายรวมในตลาดหลักทรัพย์ (Stock Traded) มี

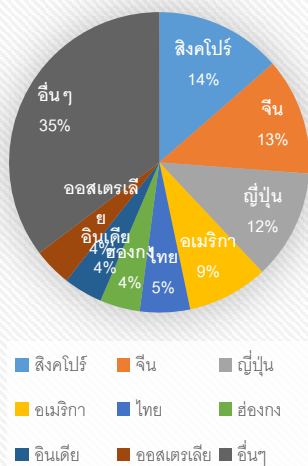
มูลค่า หนึ่งแสนสองหมื่นล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ



ECONOMICS INFORMATION

- การค้าระหว่างประเทศ

ตลาดส่งออกที่สำคัญ



มูลค่าการส่งออกของผลิตภัณฑ์และบริการ ของมาเลเซีย ในปี 2012 มีมูลค่าร้อยละ 87 ของ GDP โดยมีอัตราการส่งออกมีแนวโน้มลดลงตั้งแต่ปี 2010 โดยลดลงร้อยละ 5.4 เมื่อเทียบกับปี 2011



Source – World Bank

มูลค่ารวมการส่งออก (2012) – 247 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ

สินค้าส่งออก – อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ปิโตรเลียมและก๊าซ

ธรรมชาติเหลว ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ น้ำมันปาล์ม ยางพารา สิ่งทอ ผลิตภัณฑ์เคมี แผงเซลล์แสงอาทิตย์

ตลาดส่งออกที่สำคัญ (2012) – มาเลเซียส่งออกสินค้าไปที่ประเทศ สิงคโปร์มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 14 รองลงมาคือจีนและญี่ปุ่น ร้อยละ 13 และ 12 ตามลำดับ

มูลค่ารวมการนำเข้า (2012) – 181.6 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ

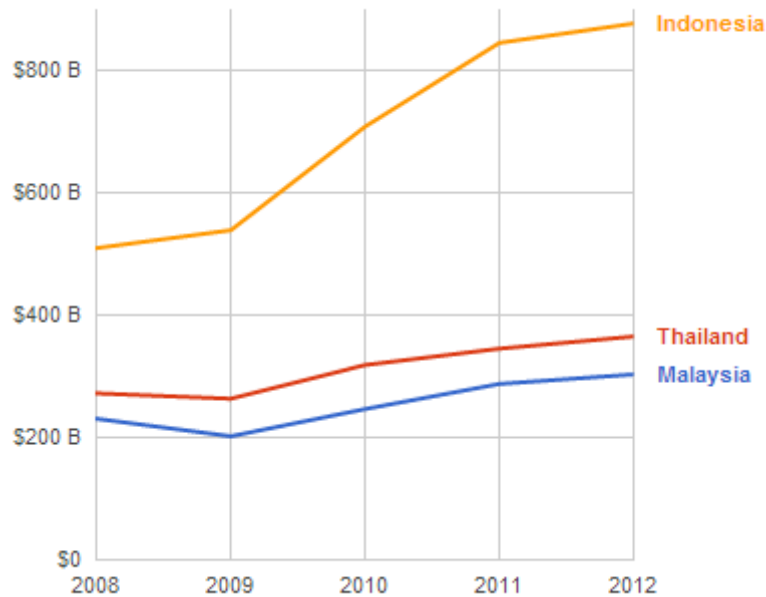
สินค้านำเข้า – อิเลคทรอนิกส์ เครื่องจักร ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม

พลาสติก ยานพาหนะ เหล็ก และผลิตภัณฑ์เหล็กกล้า ผลิตภัณฑ์เคมี

แหล่งนำเข้าที่สำคัญ (2012) สิงคโปร์นำเข้าสินค้ามากที่สุดจาก ประเทศจีน สิงคโปร์ และ ญี่ปุ่น ตามลำดับ

OUTLOOK

มาเลเซียเป็นประเทศสมาชิกอาเซียน ที่มีขนาดของเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 3 ของอาเซียน (เมื่อพิจารณาจากมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ) รองจากอินโดนีเซีย และไทย



Source World Bank

โดยปัจจัยสำคัญที่นำความสำเร็จมาสู่มาเลเซียคือ การมีนโยบายและวิสัยทัศน์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศที่มีเป้าหมายและแนวทางการดำเนินการที่ชัดเจน รวมทั้งเปิดโอกาสให้ภาคธุรกิจเข้ามามีส่วนร่วมอย่างเป็นรูปธรรมนโยบายเศรษฐกิจของมาเลเซีย ปัจจุบันรัฐบาลมาเลเซียใช้นโยบาย New Economic Model (NEM) ซึ่งให้ความสำคัญต่อการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจเฉพาะหน้าเพื่อพัฒนาประเทศตามศักยภาพที่แท้จริง และมีแนวคิดยกระดับเศรษฐกิจสู่ระดับ High Income และกำหนดอนาคตว่า จะต้องเป็นประเทศพัฒนาแล้วให้ได้ในปี ค.ศ. 2020 ได้วางนโยบายวิสัยทัศน์แห่งชาติที่มุ่งจะสร้างให้ เป็นประเทศที่มีความยืดหยุ่นคงทนและมีความสามารถในการแข่งขัน โดยให้ความสำคัญต่อการเติบโตที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของประสิทธิภาพการผลิตโดยรวม ซึ่งเน้นการลงทุนที่มีการค้นคว้า วิจัย และเทคโนโลยีสูง โดยตั้งเป้าหมายให้เศรษฐกิจมาเลเซียมีอัตราการขยายตัวให้ได้ร้อยละ 6 ต่อปี เพื่อให้รายได้ของประชากรเพิ่มขึ้นจากระดับ 6,700 เหรียญสหรัฐ/คน/ปี เป็น 15,000 เหรียญสหรัฐ / คน / ปี ซึ่งเป็นระดับรายได้ที่ธนาคารโลกถือว่า เป็นระดับของประเทศที่มีรายได้สูง มาเลเซียนับว่าเป็นตลาดที่ยังมีโอกาสดิบตึกอีกมากสำหรับการลงทุนจากประเทศไทย กฎหมายและระเบียบการลงทุนที่สำคัญในการจัดตั้งโครงการอุตสาหกรรมในมาเลเซียคือ การต้องได้รับอนุญาตให้ดำเนินการจัดตั้ง ซึ่งพระราชบัญญัติความร่วมมือเชิงอุตสาหกรรมปี 2518 (Industrial Co-ordination Act 1975 : CIA) ได้กำหนดให้บริษัทผู้ผลิตสินค้าที่มีร่วมทุนตั้งแต่ 2.5 ล้านริงกิตขึ้นไป หรือมีจำนวนพนักงานประจำมากกว่า 75 คนขึ้นไป ทำการร้องขอใบอนุญาตการประกอบกิจการ

จากกระทรวงการค้าและการอุตสาหกรรม ระหว่างประเทศของมาเลเซีย (MITI) โดยร้องขอผ่านองค์การพัฒนาอุตสาหกรรมของมาเลเซีย (Malaysian Industrial Development Authority: MIDA) และผู้ประกอบการยังได้รับสิทธิพิเศษด้านการลงทุนภายใต้พระราชบัญญัติการส่งเสริมการลงทุนปี 2529 (Promotion of Investment Act 1986) ทั้งนี้การอนุมัติขั้นสุดท้ายต้องดำเนินการผ่าน MITI โอกาสการลงทุนเชิงอุตสาหกรรมในมาเลเซีย

ปัจจุบัน มาเลเซียมุ่งเปิดเสรีให้นักลงทุนต่างชาติถือหุ้นในโครงการอุตสาหกรรม ทั้งโครงการที่ตั้งขึ้นใหม่และโครงการขยายการลงทุน (Expansion / Diversification) ได้ 100% และได้ผ่อนกฎเกณฑ์เกี่ยวกับการที่ต่างชาติจะเข้ามาร่วมทุนกับบริษัทในประเทศ โดยมีเงื่อนไขเพียงให้ชาวมาเลเซียถือหุ้นในกิจการอย่างน้อย 30% ของทุนทั้งหมด ส่วนในกิจการที่สำคัญในเชิงยุทธศาสตร์ เช่น การประชาสัมพันธ์ ประปา พลังงาน ธนาคาร และสุขภาพ ยังจำกัดการถือหุ้นของต่างชาติเพียง 30% ของทุนทั้งหมด

สำหรับสถิติการลงทุน ปี 2553 มีจำนวนโครงการได้รับอนุมัติลงทุนทั้งสิ้น 910 โครงการ แบ่งเป็นโครงการอนุมัติใหม่จำนวน 537 โครงการ และโครงการขยายการลงทุนอีกจำนวน 373 โครงการ จำนวนแรงงานที่คาดว่าจะเข้าไปในระบบจำนวน 97,319 คน มีปริมาณเงินลงทุนทั้งสิ้น 15,317.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แบ่งเป็นการลงทุนภายในประเทศ 5,883.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และการลงทุนภายนอกประเทศ 9,434.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศที่สำคัญของมาเลเซียนั้นมาจาก สิงคโปร์ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเนเธอร์แลนด์

ชาวมาเลเซียมีความชอบและเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าไทย โดยสินค้าที่มีโอกาสและศักยภาพในตลาดมาเลเซียสูง ได้แก่ สินค้าอาหารและเกษตรแปรรูป เกษตรอินทรีย์ ที่มีแนวโน้มการเติบโตอย่างมั่นคง ผัก/ผลไม้สด สินค้าสุขภาพ/ความงาม ของขวัญ / ของตกแต่งบ้าน สินค้าแฟชั่น/เครื่องประดับ รองเท้า ธุรกิจบริการ เช่น ร้านอาหารไทย แฟรนไชส์ และสปา ฯลฯ ความท้าทายที่ผู้ประกอบการไทยควรพิจารณา ได้แก่ การลดต้นทุนการบริหารจัดการและโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การแข่งขันด้านราคากับคู่แข่งในตลาดมาเลเซียในสินค้าประเภทเดียวกัน เช่น จีน เวียดนาม อินเดีย อินโดนีเซีย เนื่องจากคนมาเลเซียมีความอ่อนไหวกับการปรับราคาสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างมาก รวมถึงการแข่งขันด้านคุณภาพและมาตรฐานสินค้า

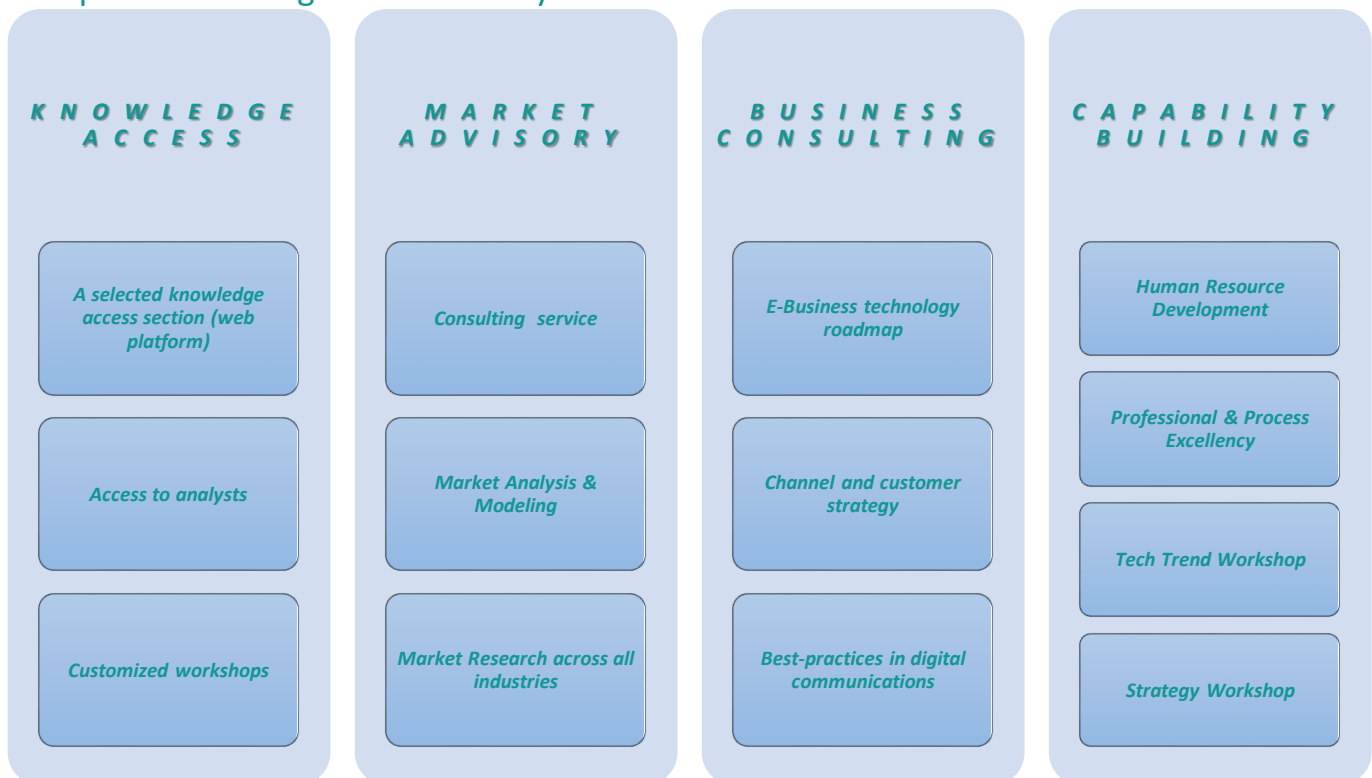
Reference

<http://www.gfmag.com>, Global Finance
<https://www.cia.gov>, CIA – World Fact Book
<http://web.worldbank.org>, World Bank
<http://www.imf.org>, IMF
<http://www.thai-aec.com>
<http://www.thaibizmalay.com>
<http://www.logistics2dav.com>

Strategies for your success

MCKANSYS was founded by a team of consulting and research professionals with more than 10 years of experiences in the industry. Our comprehensive service offerings have been designed specifically to help you achieve your aims, which combined rich experiences and knowledge in market intelligence services and strategy development span across vertical sectors such as ICT, Healthcare, Service, Manufacturing and also public sector.

Our unique value proposition is being “**Boutique consulting and market intelligence firm**”, focusing on cutting-edge strategic model, emerging market and technology. The following four pillars are designed to ensure your sustained success.



“WE STRONGLY PROUD TO BE A TEAM OF PROFESSIONALS AND AIM TO ACCELERATE GROWTH OF YOUR BUSINESS AND LONG-TERM MUTUALLY BENEFICIAL COOPERATION”

If you have any queries, our **MCKANSYS** Team will be pleased to help: Tel: +66 2 637 9663, E-mail: info@mckansys.com

