

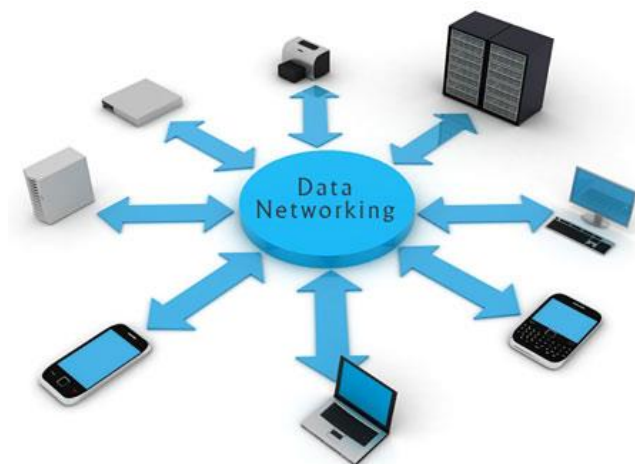


ภาพรวมสถานการณ์อุตสาหกรรมโทรคมนาคมก่อน
ปิดปี 2556 ในภาคส่วนของกลุ่มสื่อสารข้อมูล (Data
Services)

ภาพรวมสถานการณ์อุตสาหกรรมโทรคมนาคมก่อนปี 2556 ในภาคส่วนของ กลุ่มสื่อสารข้อมูล (Data Services)

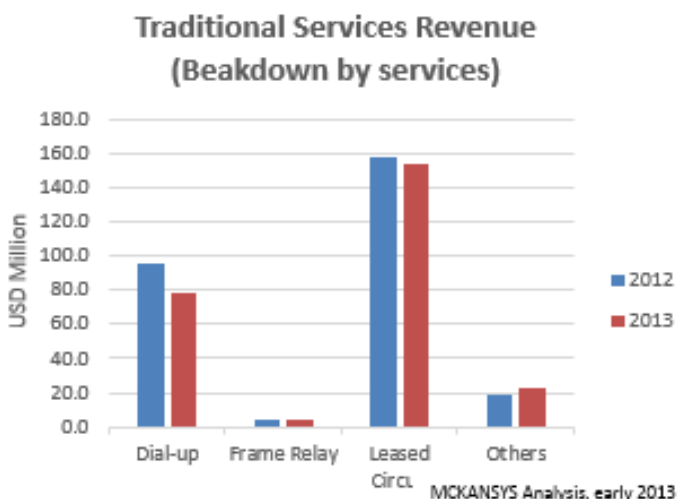
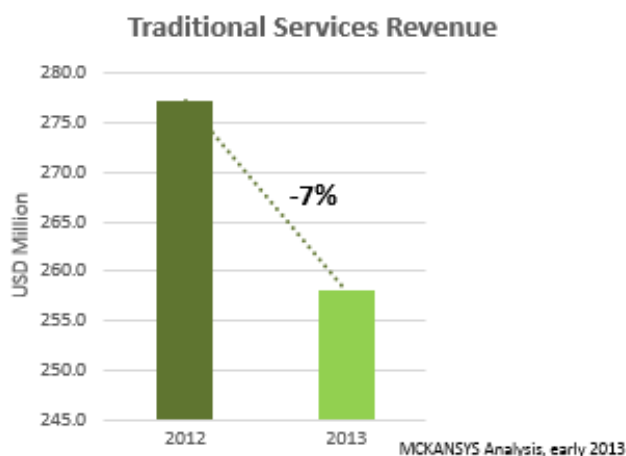
กลุ่มบริการกลุ่มสื่อสารข้อมูล ประกอบด้วยบริการ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มรูปแบบดั้งเดิม แบ่งเป็น 3 บริการ คือ Dial-up, Frame Relay และ Leased Circuit(P-to-P) และ กลุ่มรูปแบบอินเทอร์เน็ต(IP Packet) แบ่งเป็น 5 บริการ คือ xDSL, MPLS, Cable Modem, Metro Ethernet(Fiber Connected) และ Others(Managed Network Services)

กลุ่มบริการสื่อสารในรูปแบบดั้งเดิมที่เป็นการส่งข้อมูลแยกแยะระหว่างเสียงและข้อมูล แต่ในปัจจุบันถูกแทนที่ด้วยกลุ่มสื่อสารรูปแบบอินเทอร์เน็ต หรือ โอฟีโปรโตคอล(Internetworking Protocol(IP)) อย่างต่อเนื่อง เพราะความต้องการในปัจจุบันนั้นมีการเชื่อมโยงระหว่างโครงข่ายและอุปกรณ์ผ่านระบบไอพี ซึ่งทำให้ระบบเดิมมีการลดจำนวนการใช้งานลงอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับเป็นช่วงการเปลี่ยนอุปกรณ์ใหม่เข้าทดแทนจึงทำให้ผู้ใช้บริการย้ายการใช้งานมาเป็นการสื่อสารรูปแบบใหม่ได้อย่างไม่ยาก



ตลอดช่วงระยะเวลาในปี 2554-2555 ที่ผ่านมา กลุ่มบริการสื่อสารข้อมูลได้ถูกขับเคลื่อนการใช้งานจาก ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่, กลุ่มการเงินธนาคาร และกลุ่มขายปลีก-ส่ง เพราะผู้ใช้บริการกลุ่มนี้ได้มีการขยายพื้นที่การให้บริการและสาขาไปยังตามชุมชนต่างจังหวัดมากขึ้น ซึ่งบริการกลุ่มสื่อสารนี้ได้เป็นบริการที่จำเป็นกับผู้ใช้บริการกับกลุ่มนี้ ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมโยงโครงข่ายระหว่างกัน หรือ การเชื่อมโยงกับสถานีฐานของบริการ 3G เป็นต้น

ทาง MCKANSYS ได้ติดตามความเคลื่อนไหวและได้สำรวจตลาดของกลุ่มสื่อสารข้อมูลทั้ง 2 กลุ่ม และมีการคาดการณ์รายได้ของปี 2556 ของบริการทั้ง 2 กลุ่ม โดยเริ่มที่กลุ่มสื่อสารข้อมูลใน

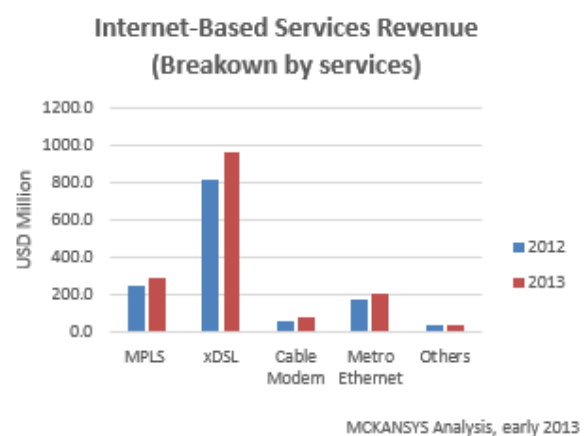
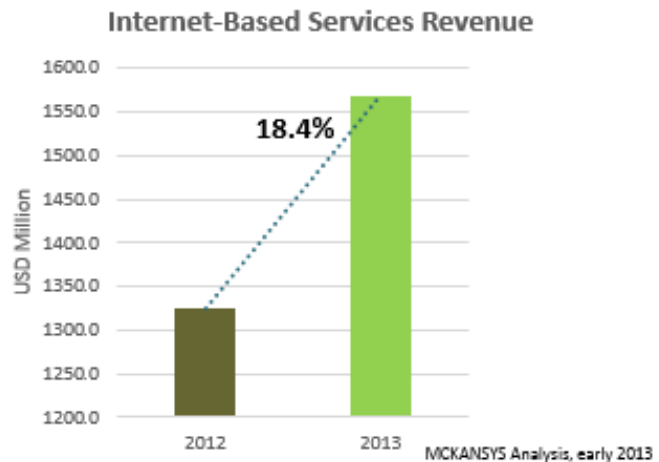


รูปแบบดั้งเดิมที่ MCKANSYS ได้สำรวจในช่วงต้นปี 2556 คาดว่าเมื่อสิ้นปีจะมีอัตราเติบโตที่ติดลบร้อยละ 7 จากปี 2555 เนื่องจากบริการในกลุ่มนี้มีการเคลื่อนไหวแบบอัตราลดลงเนื่องจากเป็นบริการที่เริ่มจะมีการหยุดให้บริการพร้อมหยุดใช้งานลงไปเรื่อยๆ อีกทั้งในเรื่องของอุปกรณ์มีการเสื่อมสภาพ ถ้าผู้ให้บริการต้องมีการลงทุนใหม่ในการปรับปรุงคุณภาพต้องใช้งบประมาณที่ค่อนข้างสูง ซึ่งทำให้ไม่คุ้มค่าต่อการลงทุนระยะยาว แต่อย่างไรก็ตามนั้น ผู้ให้บริการยังคงให้บริการอยู่ในรูปแบบที่รักษาลูกค้าเดิม

ที่ยังมีความต้องการใช้งานอยู่ อย่างเช่นบริการ Dial-up ยังคงได้รับความนิยมในพื้นที่ที่ยังไม่มีโครงข่ายเน็ตเวิร์คเข้าถึง หรือ บริการ Leased Line ยังคงเป็นที่ต้องการในกลุ่มลูกค้าข้ามชาติที่ยังคงใช้บริการนี้อยู่ เป็นต้น

ส่วนกลุ่มสื่อสารข้อมูลในรูปแบบอินเทอร์เน็ต เป็นกลุ่มที่มารองรับการโอนย้ายจากการใช้งานรูปแบบดั้งเดิมมาสู่ยุคอินเทอร์เน็ต ซึ่งทำให้มีการเติบโตที่ค่อนข้างสูง ทาง MCKANSYS มีการสำรวจเมื่อต้นปี 2556 และคาดการณ์ว่าเมื่อสิ้นสุดปี จะมีการเติบโตร้อยละ 18.4

เมื่อพิจารณาถึงรายบริการนั้น กลุ่มบริการที่นิยมนั้น สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มบริการ xDSL นั้น จะเป็นที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภคทั่วไปจนถึงกลุ่มธุรกิจขนาดเล็กถึงกลาง ส่วนกลุ่มบริการ MPLS นั้น ได้รับความนิยมในกลุ่มธุรกิจขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ซึ่งมาแทนที่



กลุ่มบริการ Leased Line ด้วยทั้ง 2 บริการนี้ เริ่มมีการแทนที่บริการกลุ่มสื่อสารรูปแบบเดิมมาเป็นช่วงระยะมากกว่า 5 ปี ที่มีการโอนย้ายถ่ายเปลี่ยนเทคโนโลยี ซึ่งผู้ให้บริการเองก็ได้มีแผนการรองรับความต้องการในส่วนบริการกลุ่มอินเทอร์เน็ตอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการลงทุนโครงข่ายใหม่ ขยายการให้บริการทั้งในเขตชุมชนเมืองและชนบท รวมถึงได้มีการหาอุปกรณ์ใหม่ที่หลากหลายมารองรับการใช้งานของบริการของกลุ่มนี้ ซึ่งทั้งราคาและรูปแบบของตัวอุปกรณ์นั้นมีแนวโน้มที่ค่อนข้างราคาต่ำลงและมีผู้ให้บริการได้นำเข้าอุปกรณ์ให้มีการรองรับในหลายรูปแบบในท้องตลาดที่ทางผู้ให้บริการสามารถเลือกใช้ได้ตามความเหมาะสมของธุรกิจ

นอกจากบริการ 2 กลุ่มข้างต้นนี้แล้ว ยังมีบริการอีก 2 บริการที่กำลังมีบทบาทมากขึ้นทั้งในกลุ่มของกลุ่มบริโภคทั่วไปและกลุ่มธุรกิจ คือ Cable Modem และ Metro Ethernet หรือ Fiber Connected เนื่องจากกลุ่มผู้ใช้บริการมีแนวโน้มการใช้งานความเร็วที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับธุรกิจและการใช้งานที่มีการรับส่งข้อมูลผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ทำให้บริการ Cable Modem ได้มีการปัดฝุ่นจากโครงข่ายเดิมที่มีการให้บริการมาปรับปรุงโครงข่ายใหม่ให้มีความสามารถ

ในการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ซึ่งกลับมาเป็นที่นิยมอีกครั้ง เนื่องจากสามารถใช้งานได้ทั้งภาพและเสียงที่มีความคมชัดและรองรับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้ถึง 300 Mbps

ในช่วงปี 2556 นี้ กลุ่มผู้ให้บริการยังคงขยายพื้นที่การให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการ ซึ่งกลุ่มลูกค้าผู้บริโภคทั่วไปนั้น ผู้ให้บริการมีแผนการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องราคา การขยายโครงข่าย โปรโมชันส่งเสริมการขาย หรือ บริการหลังการขาย ส่วนกลุ่มธุรกิจนั้น จะมีการเลือกการจับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกันออกไปซึ่งขึ้นอยู่กับความสามารถในการให้บริการของแต่ละผู้ให้บริการ ซึ่งการขยายพื้นที่การให้บริการนั้นยังคงเป็นการลงทุนที่ค่อนข้างกระจุกตัวในพื้นที่ที่ซ้ำซ้อนกัน เช่น ในพื้นที่บริการนิคมอุตสาหกรรม, พื้นที่ในสถานที่ท่องเที่ยวหลัก และตามพื้นที่ธุรกิจหลักของประเทศ ทำให้เกิดการลงทุนที่ซ้ำซ้อนและเกิดการกระจุกตัวในพื้นที่การให้บริการซึ่งทำให้เกิดการขยายตัวของโครงข่ายมีความล่าช้า จุดนี้ทำให้ภาครัฐได้ให้ความสนใจและเข้ามาศึกษาพร้อมกับบริษัทรัฐวิสาหกิจด้วยการวางแผนให้มีการเข้าใช้โครงข่ายร่วมกัน ซึ่งตอนนี้ทางกระทรวงไอซีทีได้อนุมัติแผนการจัดตั้งในส่วนของไฟเบอร์โค หรือ บริษัท ไฟเบอร์ คัมพะนี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทลูกของบริษัท ทีโอที จำกัด มหาชน กับ บริษัท กสท.โทรคมนาคม จำกัด(มหาชน) คาดว่าบริษัทและแผนการดำเนินการน่าจะมีความชัดเจนในต้นปี 2557

แต่อย่างไรก็ตามนั้น การแข่งขันสำหรับลูกค้ากลุ่มธุรกิจนั้น ก็ยังคงแข่งขันกันเรื่องราคา แต่ก็ไม่ใช่ปัจจัยเดียวในการพิจารณาสำหรับผู้ให้บริการ เขายังคำนึงถึง คุณภาพของโครงข่าย บริการหลังการขาย โซลูชัน ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยในการเลือกใช้บริการอย่างมากในช่วงเวลานี้

น.ส.เฉลิมพร อภิบุญโยภาส

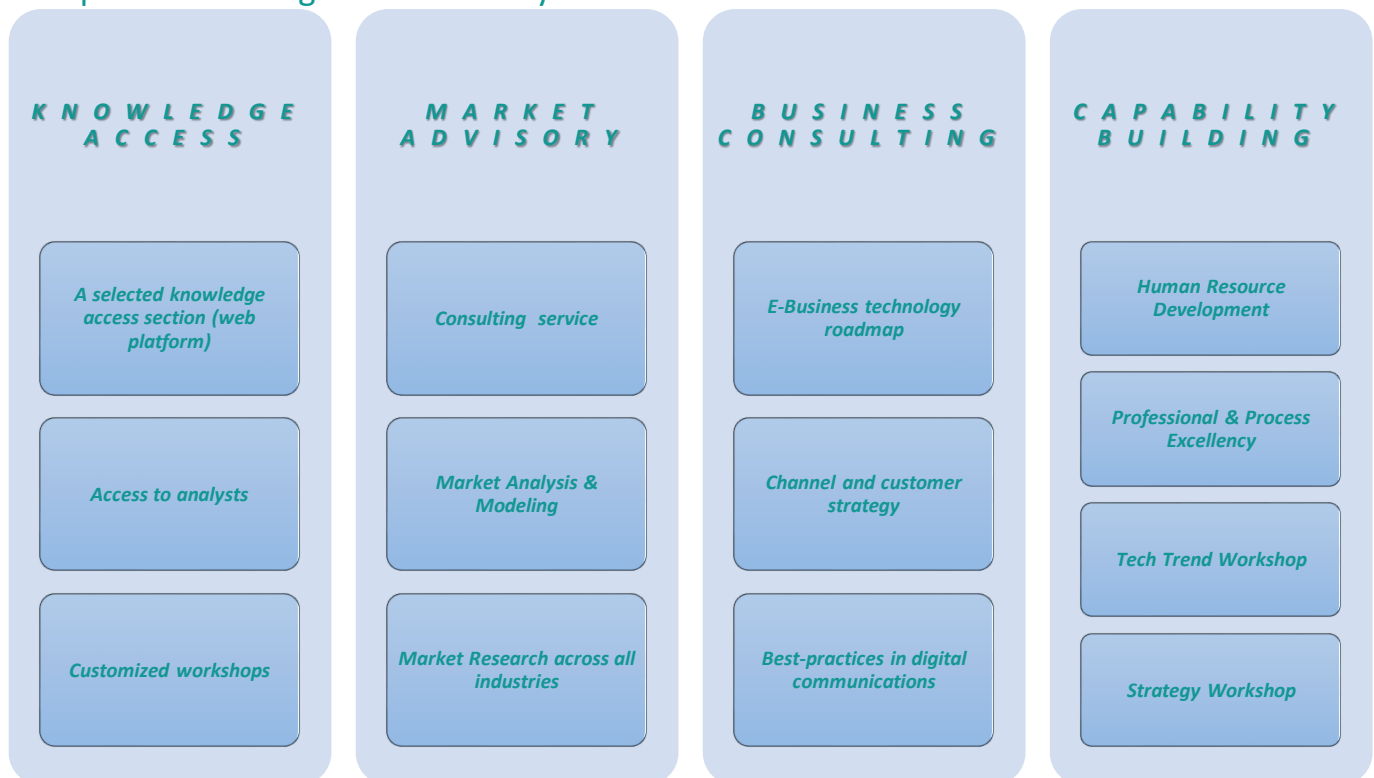
Lead Analyst, MKS



Strategies for your success

MCKANSYS was founded by a team of consulting and research professionals with more than 10 years of experiences in the industry. Our comprehensive service offerings have been designed specifically to help you achieve your aims, which combined rich experiences and knowledge in market intelligence services and strategy development span across vertical sectors such as ICT, Healthcare, Service, Manufacturing and also public sector.

Our unique value proposition is being “**Boutique consulting and market intelligence firm**”, focusing on cutting-edge strategic model, emerging market and technology. The following four pillars are designed to ensure your sustained success.



“WE STRONGLY PROUD TO BE A TEAM OF PROFESSIONALS AND AIM TO ACCELERATE GROWTH OF YOUR BUSINESS AND LONG-TERM MUTUALLY BENEFICIAL COOPERATION”

If you have any queries, our **MCKANSYS** Team will be pleased to help: Tel: +66 2 637 9663, E-mail: info@mckansys.com

