

# Philippines

Country Profile

## PHILIPPINES



## CONTENT

- GEOGRAPHY
- DEMOGRAPHICS
- GOVERNMENT
- ECONOMIC
- SWOT ANALYSIS
- OUTLOOK

เมืองหลวง	กรุงมะนิลา (Manila)
ธงชาติ	
ภาษา	มีการใช้ภาษามากกว่า 170 ภาษา โดยส่วนมากเกือบทั้งหมดนั้นเป็นตระกูลภาษาย่อยมาลาโย-โปลินีเซียนตะวันตก แต่ในปี พ.ศ. 2530 รัฐธรรมนูญได้ระบุให้ภาษาฟิลิปปิโน (Filipino) และภาษาอังกฤษเป็นภาษาราชการ ส่วนภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ที่ใช้กันมากในประเทศฟิลิปปินส์มีทั้งหมด 8 ภาษา ได้แก่ ภาษาสเปน ภาษาจีนฮกเกี้ยน ภาษาจีนแต้จิ๋ว ภาษาอินโดนีเซีย ภาษาชินด์ ภาษาปัญจาบ ภาษาเกาหลี และภาษาอาหรับ โดยฟิลิปปินส์นั้น มีภาษาประจำชาติคือ ภาษาตากาล็อก
ที่ตั้ง	<p>เป็นประเทศหมู่เกาะที่ประกอบด้วยเกาะจำนวนทั้งสิ้น 7,107 เกาะ ตั้งอยู่ในมหาสมุทรแปซิฟิก ห่างจากเอเชียแผ่นดินใหญ่ทางตะวันออกเฉียงใต้ ประมาณ 100 กม. และมีลักษณะพิเศษ คือ เป็นประเทศเพียงหนึ่งเดียวที่มีพรมแดนทางทะเลที่ติดต่อกันยาวมากที่สุดในโลก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ทิศตะวันตกและทิศเหนือติดกับทะเลจีนใต้</li> <li>• ทิศตะวันออกและทิศใต้ติดกับมหาสมุทรแปซิฟิก</li> <li>• อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 1,800 กิโลเมตร</li> </ul>
พื้นที่	ทั้งหมด 300,000 ตารางกิโลเมตร แบ่งเป็นพื้นดิน 298,170 ตารางกิโลเมตรและพื้นน้ำ 1,830 ตารางกิโลเมตร
ชายแดน	ไม่ติดกับประเทศใด
ภูมิอากาศ	ฟิลิปปินส์อยู่ในเขตร้อนชื้น ทำให้มีสภาพอากาศแปรปรวนและฝนตกหนักอันเนื่องจากพายุและไต้ฝุ่น จนต้องประสบภัยธรรมชาติบ่อยครั้ง และก่อให้เกิดความเสียหายต่อผลผลิตเกษตรเป็นจำนวนมาก ซึ่งกรมอุตุนิยมวิทยาของฟิลิปปินส์แบ่งความแรงของพายุเป็น 4 ระดับ และหากพายุมีความแรงถึงระดับสองขึ้นไป โรงเรียน ราชการ และห้างร้านต่างๆ จะหยุดทำการชั่วคราว

ทรัพยากรธรรมชาติ ทองแดง ทองคำ และโครเมียมมากติดอันดับ 1 ใน 5 ของโลก ส่วนสายแร่อื่นๆ ได้แก่ นิกเกิล เงิน ถ่านหิน ยิปซัม ทราวย หินปูน หินอ่อน กำมะถัน ดินขาว และ ฟอสเฟต

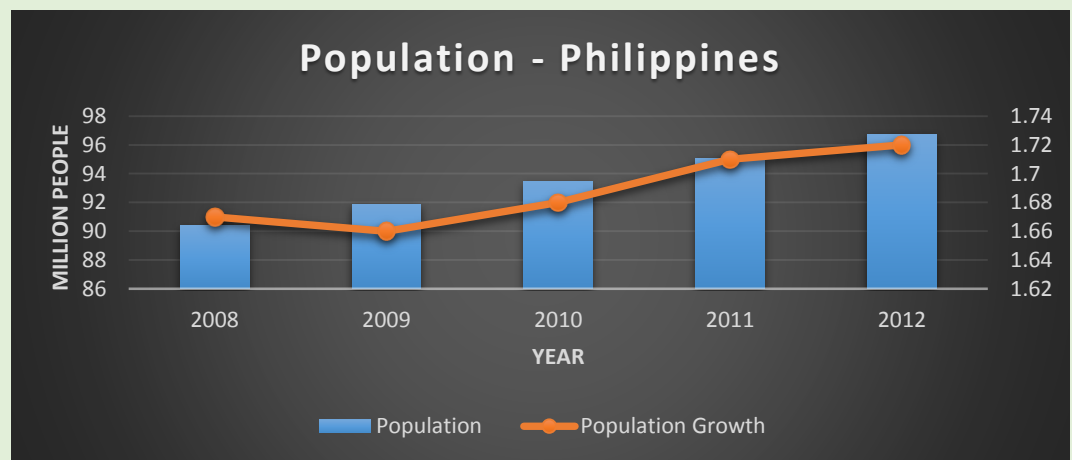
สิ่งแวดล้อมที่เป็นประเด็นสำคัญในปัจจุบัน การตัดไม้ทำลายป่าในพื้นที่ชายเลน มลพิษในเมืองใหญ่ ปัญหาแนวปะการังเสื่อมโทรม และเพิ่มขึ้นของมลพิษบริเวณปลายฝั่งทะเลทำให้มีปัญหาเกี่ยวกับแหล่งเพาะพันธุ์ปลา

จำนวนประชากร (2012)

96.7 ล้านคน

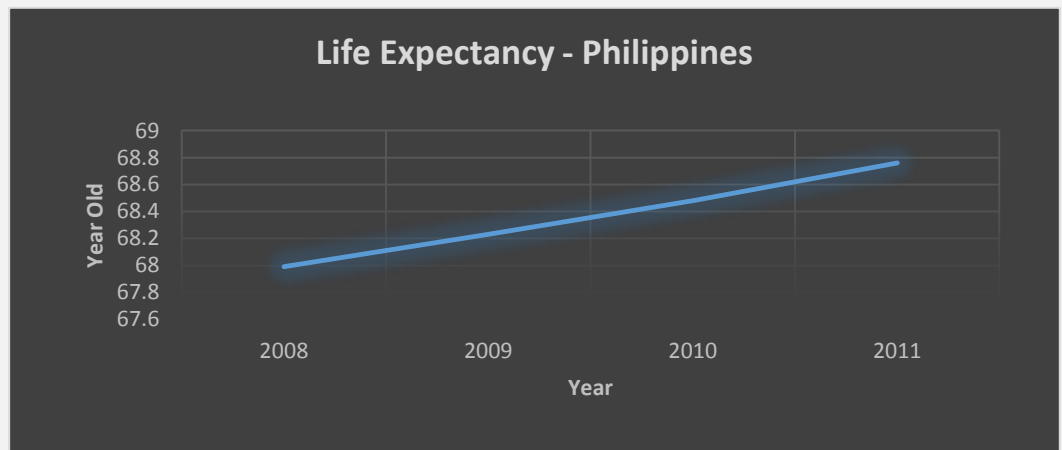
อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากร (2012)

จากปี 2008 ถึง 2012 คิดเป็น ร้อยละ 1.68



อายุคาดเฉลี่ย (life expectancy)

ในปี 2011 ประชากรประเทศฟิลิปปินส์มีอายุคาดเฉลี่ย 68.76 ปี เพิ่มขึ้นจากปี 2008 ร้อยละ 1.13

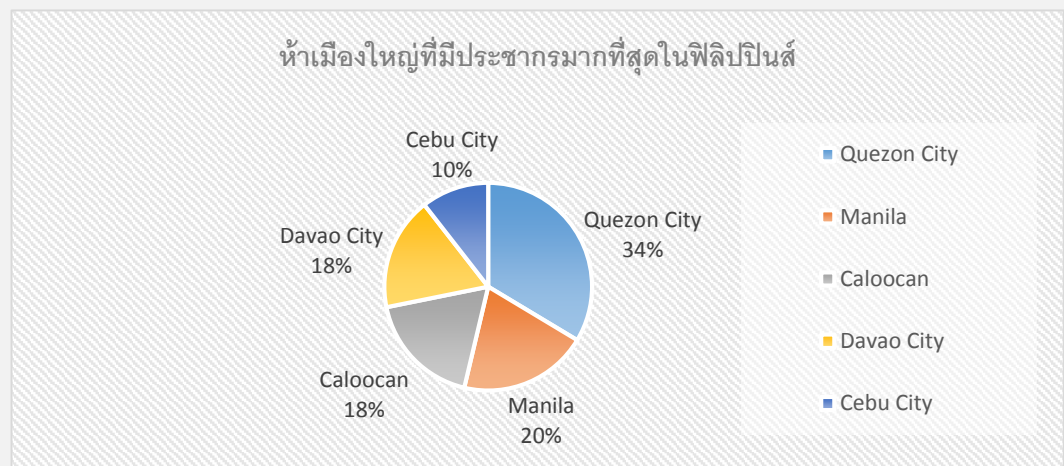


ความหนาแน่น

ประชากรในเมืองใหญ่

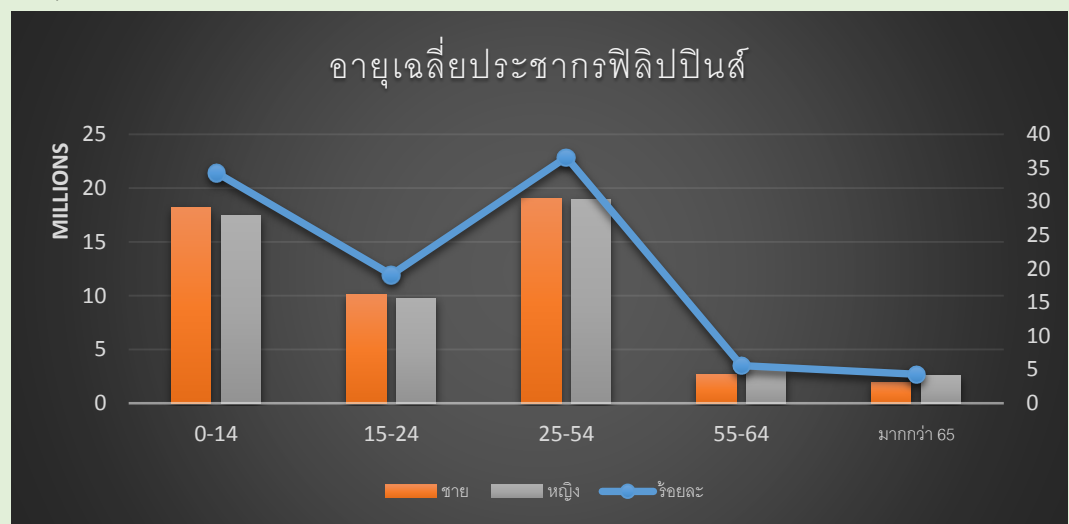
ห้าอันดับแรก

เมือง Quezon เป็นเมืองที่มีประชากรมากที่สุดและรวยที่สุดในฟิลิปปินส์



เพศและอายุประชากร  
(2012)

อายุเฉลี่ย 23.1 ปี (ชาย 22.6 ปี หญิง 23.6 ปี)



อัตราการเกิด (2012) 24.98 คน ต่อประชากร 1,000 คน ต่อปี

อัตราการตาย (2012) 4.98 คน ต่อประชากร 1,000 คน ต่อปี

อัตราการตายของทารกแรกเกิด (2012) 18.75 คน ต่อประชากร 1,000 คน

อัตราการคลอดบุตร 3.15 คน ต่อ ผู้หญิง 1 คน

สัญชาติ ชาวฟิลิปปินส์ (Filipino(s))

กลุ่มชนพื้นเมือง ชาวมาเลย์ ร้อยละ 96 ชาวจีน ร้อยละ 2

อื่นๆ ร้อยละ 2

ศาสนา	คริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก ร้อยละ 83  คริสต์ นิกายโปรเตสแตนต์ ร้อยละ 9  อิสลาม ร้อยละ 5  พุทธและอื่น ๆ ร้อยละ 3
การเมืองการปกครอง	ฟิลิปปินส์ปกครองในระบอบประชาธิปไตย ในรูปแบบสาธารณรัฐ มีประธานาธิบดีเป็นประมุข มาจากการเลือกตั้งโดยตรงจากประชาชน อยู่ในตำแหน่งคราวละ 6 ปี ดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 1 วาระ
เขตการปกครอง	80 จังหวัด และ 39 chartered cities
ระบบกฎหมาย	Mixed legal system of civil, common, Islamic, and customary law
เศรษฐกิจโดยรวม	ถึงแม้ฟิลิปปินส์เป็นหนึ่งในประเทศในอาเซียนที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจรวดเร็ว โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยห้าปีย้อนหลังร้อยละ 5.18 แต่อัตราการว่างงานค่อนข้างสูงเฉลี่ยร้อยละ 7.25 ตัวเลขรายได้ต่อหัวของประชาชนประมาณ 215 บาทต่อวัน
เงินสำรองระหว่างประเทศ (International Reserves)	ในปี 2012 ฟิลิปปินส์มีเงินสำรองระหว่างประเทศ 75.123 พันล้านเหรียญดอลลาร์
งบประมาณ	งบประมาณรายได้ 35.16 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ งบประมาณรายจ่าย 41.57 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ(2012 est.)
Investment (gross fixed):	ร้อยละ 19.7% ของ GDP (2012 est.)
Taxes and other revenues:	ร้อยละ 14.6% ของ GDP (2012 est.)
สกุลเงิน	ฟิลิปปินส์ เปโซ (Philippine peso, PHP) เป็นสกุลเงินของประเทศฟิลิปปินส์  1 ดอลลาร์สหรัฐแลกได้ประมาณ 42.75 เปโซ หรือ 0.7463 บาท ต่อ 1 เปโซฟิลิปปินส์  ธนบัตรที่พิมพ์ออกใช้ในปัจจุบันนี้มีฉบับละ 20 เปโซ, 50 เปโซ, 100 เปโซ , 200 เปโซ, 500 เปโซ และ 1,000 เปโซ



อัตราแลกเปลี่ยน (Exchange rates)	ปี : อัตราแลกเปลี่ยน ฟิlippินส์ เปโซ (PHP) ต่อหนึ่งเหรียญดอลลาร์สหรัฐ
	2012 : 42.229
	2011 : 43.313
	2010 : 45.11
	2009 : 47.68
	2008 : 44.439

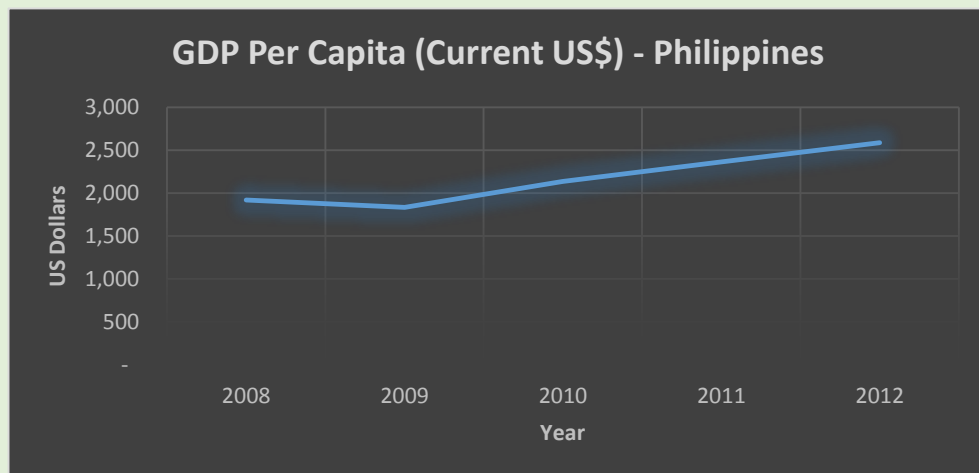
ผลิตภัณฑ์ในประเทศ  
(GDP in current US  
dollars)

ในปี 2012 GDP ของประเทศฟิลิปปินส์เท่ากับ 250.3 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยมีอัตราเติบโต (GDP Growth Rate) เฉลี่ยห้าปีย้อนหลังจาก 2008-2012 เท่ากับร้อยละ 5.18



รายได้ต่อหัว (GDP  
per capita)

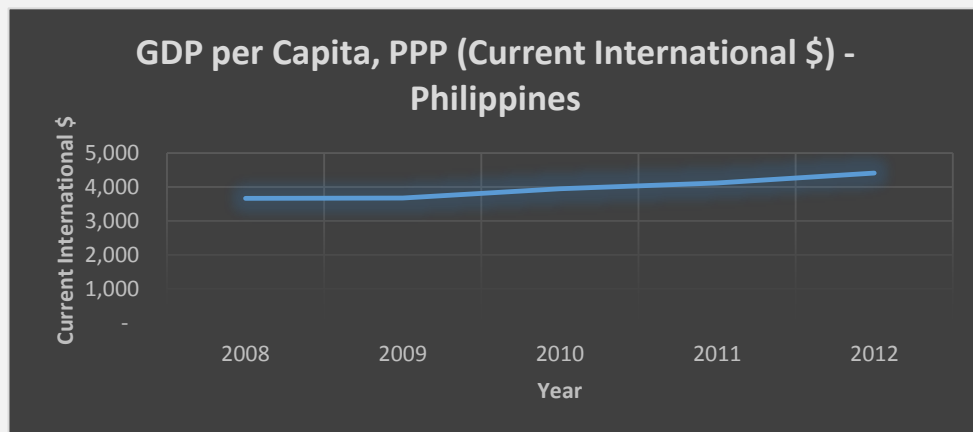
ในปี 2012 ฟิลิปปินส์มีรายได้ต่อหัว 2,588 ดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2008 ร้อยละ 34.72



GDP per capita,

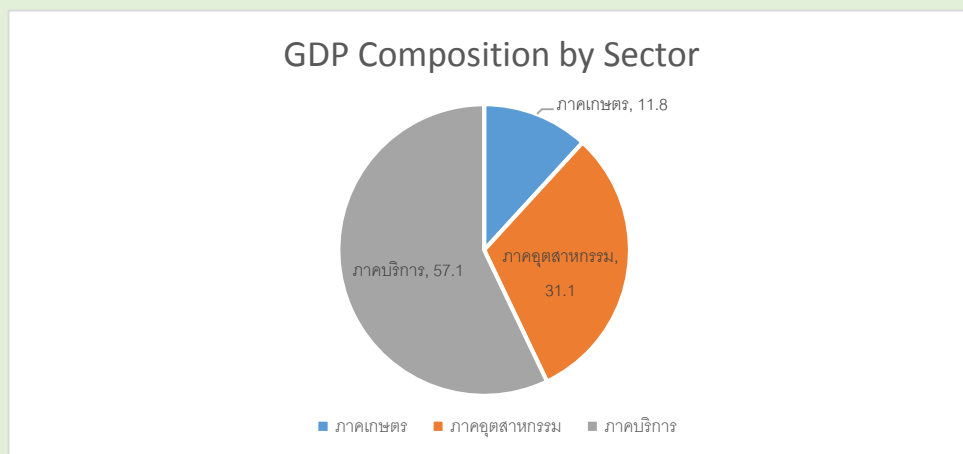
4,413 Current International \$

PPP (Current  
International \$,  
2012)



GDP composition by  
sector

ภาคเกษตรร้อยละ 11.8 ภาคอุตสาหกรรมร้อยละ 31.1 ภาคบริการร้อยละ 57.1





อัตราเงินเฟ้อ (%)  
(Inflation)

ฟิลิปปินส์มีอัตราเงินเฟ้อในปี 2012 ลดลงจากปีที่แล้วอยู่ที่ร้อยละ 3.20



หนี้สาธารณะ

ในปี 2012 ฟิลิปปินส์มีอัตราหนี้สินต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติสาธารณะประมาณร้อยละ 40 โดยมีสัดส่วนดุลการให้กู้ยืมสุทธิต่อการกู้ยืมสุทธิติดลบร้อยละ 0.9 ของ GDP

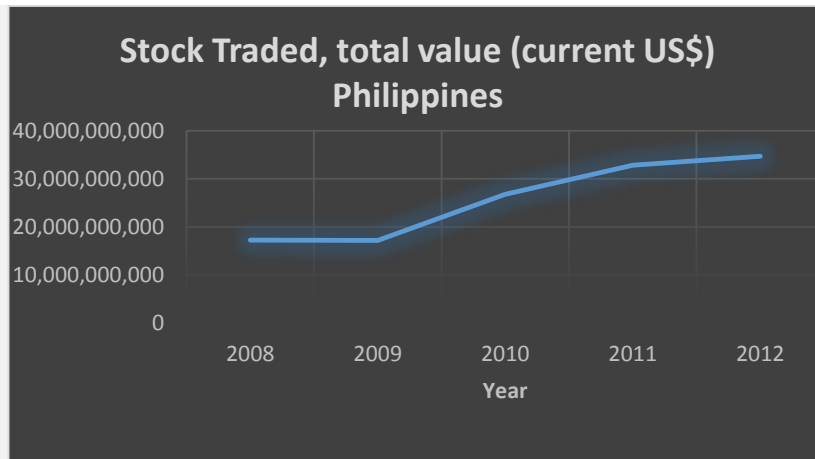
มูลค่าหุ้นในตลาด  
หลักทรัพย์ (Market  
Capitalization)

ข้อมูลจากฐานข้อมูล World Bank ดังแสดงในกราฟ พบว่ามูลค่าหุ้นในตลาดหลักทรัพย์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2008 โดยในปี 2012 มูลค่าหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ประมาณสองแสนหกหมื่นล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2008 ประมาณร้อยละ 400



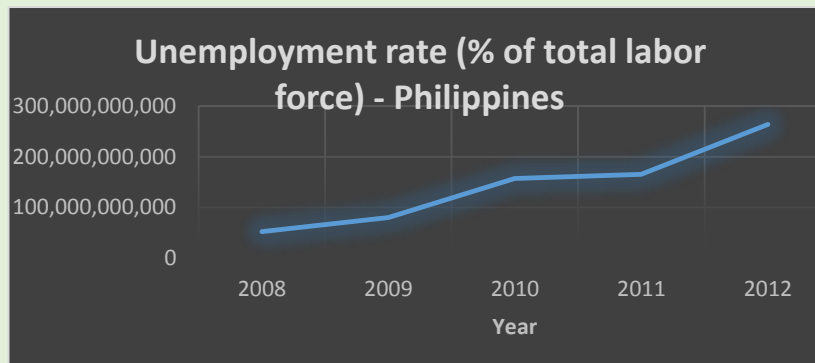
มูลค่าการซื้อขายรวม  
ในตลาดหลักทรัพย์  
(Stock Traded)

จากฐานข้อมูล World Bank ปี 2012 มูลค่าการซื้อขายรวมในตลาดหลักทรัพย์ฟิลิปปินส์มีมูลค่าประมาณสามหมื่นล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐเพิ่มขึ้นจากปี 2008 ประมาณร้อยละ 100



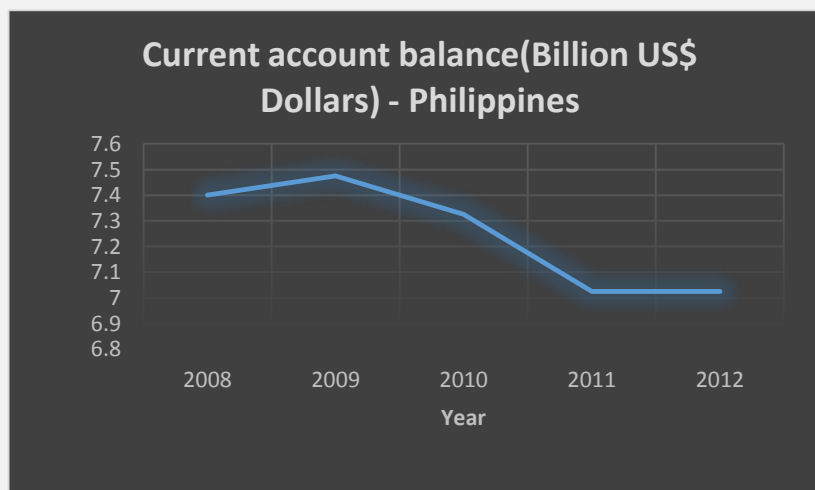
อัตราคนว่างงาน  
(Unemployment  
rate, % of total labor  
force)

ในปี 2012 ข้อมูลจาก IMF พบว่าอัตราคนว่างงานในฟิลิปปินส์เท่ากับร้อยละ 7 โดยเฉลี่ยอัตราการว่างงานในฟิลิปปินส์ลดลงทุกปี



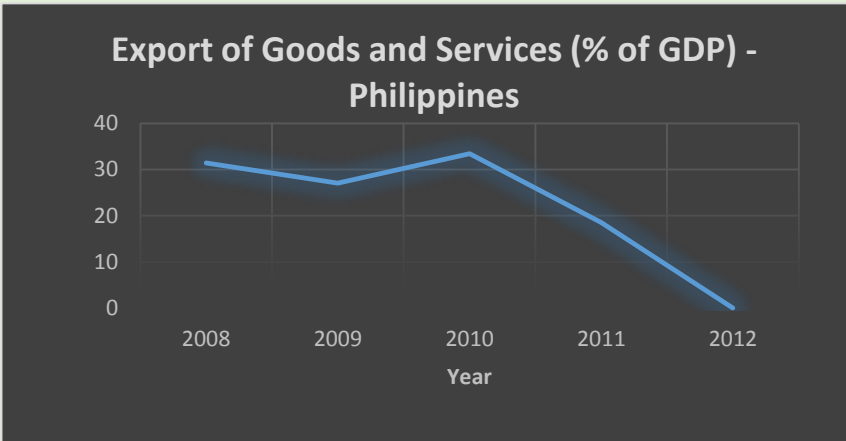
ดุลบัญชีเดินสะพัด  
(Current account  
balance)

ในปี 2012 ฟิลิปปินส์มีดุลบัญชีเดินสะพัด 7 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยข้อมูลจาก IMF พบว่าดุลบัญชีเดินสะพัดของฟิลิปปินส์ลดลงร้อยละ 200 เทียบกับปี 2009



มูลค่าการส่งออกของ  
ผลิตภัณฑ์และบริการ

ในปี 2012 มูลค่าการส่งออกของผลิตภัณฑ์และบริการของประเทศมีมูลค่าร้อยละ 31 ของ GDP จากกราฟพบว่ามูลค่าการส่งออกของสินค้าและบริการมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2010



มูลค่ารวมการส่งออก  
(2012)

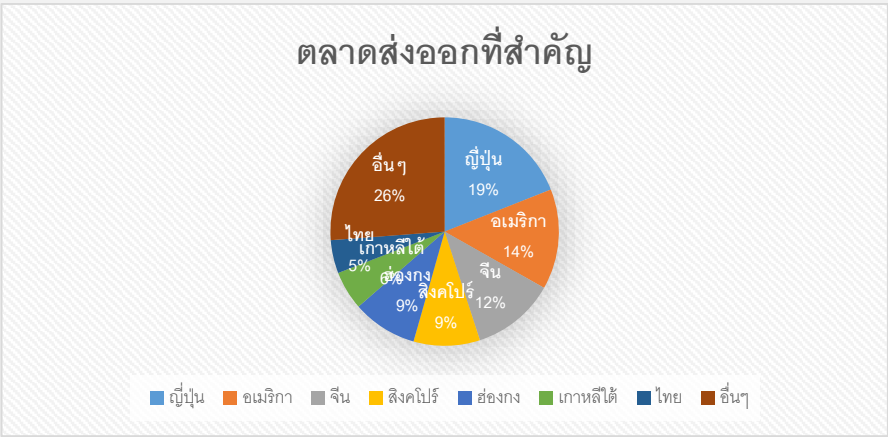
46.28 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ

สินค้าส่งออก (2012)

เซมิคอนดักเตอร์และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์การขนส่ง เสื้อผ้า ผลิตภัณฑ์ทองแดง ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม น้ำมันมะพร้าว และ ผลไม้

ตลาดส่งออกที่สำคัญ  
(2012)

ฟิลิปปินส์ส่งออกสินค้าไปประเทศญี่ปุ่นมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 19 รองลงมาคือประเทศอเมริกา ร้อยละ 14.2



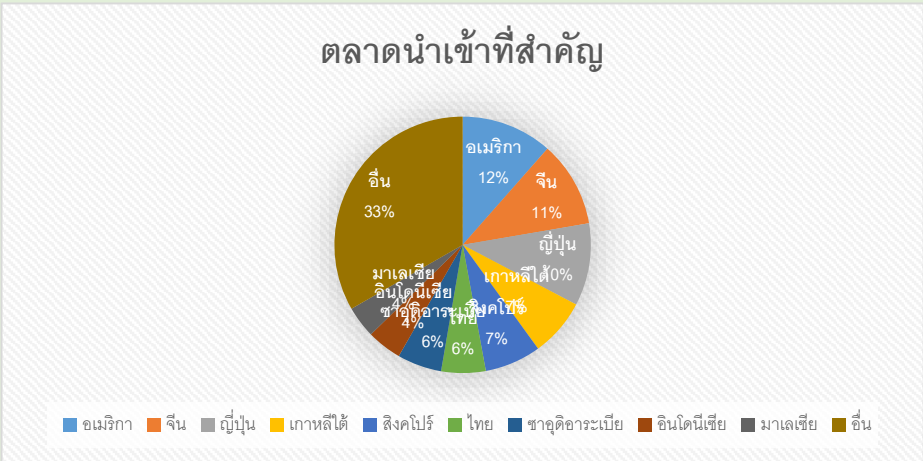
มูลค่ารวมการนำเข้า  
(2012)

61.49 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ

สินค้านำเข้า

ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ แร่เชื้อเพลิง เครื่องจักรและอุปกรณ์การขนส่ง เหล็กและเหล็กกล้า  
ผ้าทอ ัญพืษ สารเคมี และ พลาสติก

แหล่งนำเข้าที่สำคัญ      ฟิลิปปินส์นำเข้าสินค้ามากที่สุดจากประเทศอเมริกา จีน และ ญี่ปุ่น ตามลำดับ  
(2012)



SWOT Analysis

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน (SWOT Analysis)	
จุดแข็ง	จุดแข็ง
<ul style="list-style-type: none"><li>ฟิลิปปินส์สามารถพัฒนาและส่งออกสินค้า IT ในระยะเวลาอันสั้น เนื่องจากแรงงานที่มีความรู้ด้าน IT จำนวนมาก</li><li>ประชากรในประเทศมีความรู้ภาษาอังกฤษ ทำให้มีกาส่งออกคนไปทำงานต่างประเทศและนำรายได้เข้าประเทศปีละกว่า 7,000 ล้านเหรียญสหรัฐ ทำให้ฐานะความเป็นอยู่ของคนในประเทศดีขึ้นและมีกำลังซื้อมากขึ้น และเป็นสิ่งดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ</li><li>มีทรัพยากรธรรมชาติที่ยังไม่ได้นำมาใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่เช่น สัตว์น้ำ ทรัพยากรแร่ พื้นที่การเกษตรทางภาคใต้</li><li>เป็นตลาดที่มีศักยภาพในด้านปริมาณ เนื่องจากมีประชากรจำนวนมาก</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ฟิลิปปินส์สามารถพัฒนาและส่งออกสินค้า IT ในระยะเวลาอันสั้น เนื่องจากแรงงานที่มีความรู้ด้าน IT จำนวนมาก</li><li>ประชากรในประเทศมีความรู้ภาษาอังกฤษ ทำให้มีกาส่งออกคนไปทำงานต่างประเทศและนำรายได้เข้าประเทศปีละกว่า 7,000 ล้านเหรียญสหรัฐ ทำให้ฐานะความเป็นอยู่ของคนในประเทศดีขึ้นและมีกำลังซื้อมากขึ้น และเป็นสิ่งดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ</li><li>มีทรัพยากรธรรมชาติที่ยังไม่ได้นำมาใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่เช่น สัตว์น้ำ ทรัพยากรแร่ พื้นที่การเกษตรทางภาคใต้</li><li>เป็นตลาดที่มีศักยภาพในด้านปริมาณ เนื่องจากมีประชากรจำนวนมาก</li></ul>
โอกาส	โอกาส
<ul style="list-style-type: none"><li>ไทยสามารถแลกเปลี่ยนสินค้าสำเร็จรูปเพื่อใช้การผลิตสินค้าสำเร็จรูป เป็นการลดต้นทุนการผลิต</li><li>จำนวนประชากรในประเทศมากดึงดูดให้นักลงทุนเข้ามาลงทุนเนื่องจากโอกาสจะขายได้ในปริมาณมากมีสูงขึ้น</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ไทยสามารถแลกเปลี่ยนสินค้าสำเร็จรูปเพื่อใช้การผลิตสินค้าสำเร็จรูป เป็นการลดต้นทุนการผลิต</li><li>จำนวนประชากรในประเทศมากดึงดูดให้นักลงทุนเข้ามาลงทุนเนื่องจากโอกาสจะขายได้ในปริมาณมากมีสูงขึ้น</li></ul>

## Outlook

ฟิลิปปินส์เป็นประเทศที่มีมูลค่า GDP ใกล้เคียงกับสิงคโปร์ มาเลเซีย และไทย โดยเศรษฐกิจหลักๆถูกขับเคลื่อนผ่านการเปิดเสรีภาคบริการ โดยอุตสาหกรรมภาคการบริการมีอยู่กว่าครึ่งหนึ่งของอุตสาหกรรมทั้งหมดซึ่งได้แก่ การเงิน อสังหาริมทรัพย์ การค้าปลีก และธุรกิจรับจ้างบริหารระบบธุรกิจ (Business Process Outsourcing) โดยเฉพาะธุรกิจ call center ที่มีการเติบโตของรายได้ 15% ต่อปี ซึ่งเป็นผลมาจากการได้เปรียบของคนฟิลิปปินส์ด้านภาษาอังกฤษ ทำให้แรงงานฟิลิปปินส์เป็นที่ต้องการของตลาด ด้านภาคการผลิตฟิลิปปินส์เป็นประเทศที่มีแหล่งธรรมชาติอยู่มากโดยเป็นประเทศที่อุดมไปด้วยทรัพยากรมากเป็นอันดับ 5 ของโลก ธุรกิจที่สำคัญคือ ธุรกิจเหมืองแร่แต่ยังนำมาใช้ประโยชน์ได้ไม่เต็มที่ เนื่องจากต้องการการพัฒนาอย่างมาก ด้วยต้นทุนการผลิตสูง ผู้ประกอบการขาดแคลนเงินทุน และโครงสร้างพื้นฐานยังไม่ดีพอ รัฐบาลจึงแก้ปัญหาโดยเปิดเสรีให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในกิจการเหมืองแร่ตลอดสายการผลิตได้ แต่ต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยการลงทุนต่างชาติพบว่าการลงทุนในฟิลิปปินส์ส่วนใหญ่ประมาณ 1 ใน 3 ของการลงทุนจากต่างประเทศทั้งหมดเป็นการลงทุนโดยญี่ปุ่นด้วยสัดส่วนร้อยละ 30 รองลงมาเป็นสหรัฐร้อยละ 27.5 และสิงคโปร์ร้อยละ 11.1 ขณะที่การลงทุนของจีนยังคงมีการลงทุนน้อย อย่างไรก็ตามจากแผนภาพที่ 1 แสดงให้เห็นว่าในปี 2553 มีแหล่งเงินทุนจากต่างประเทศเข้ามาค่อนข้างน้อยโดยมีเพียง 1,713 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

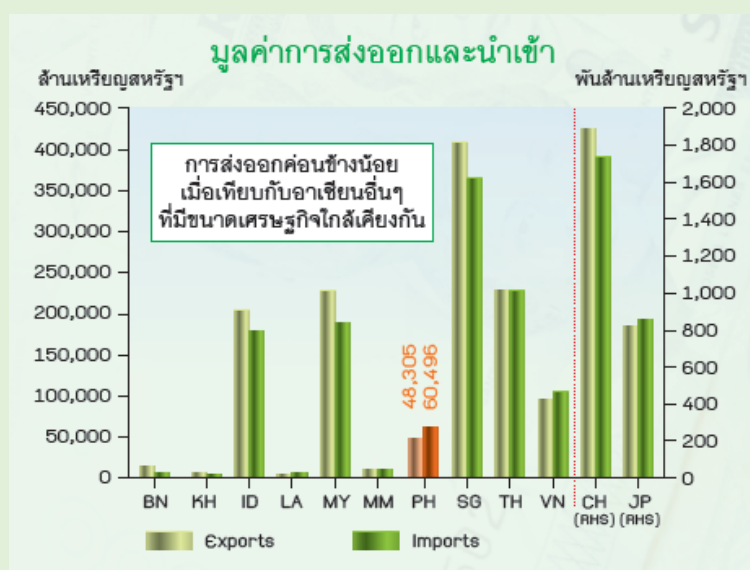
แผนภาพที่ 1: เงินทุนจากต่างประเทศปี 2553



ในมุมมองเศรษฐกิจโลก เป็นที่น่าสนใจว่าประเทศฟิลิปปินส์สามารถรับมือกับปัญหาเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลกได้ค่อนข้างดี ด้วยเหตุผลด้านอัตราการบริโภคภายในที่สูงกว่าโดยฟิลิปปินส์มีประชากรสูงถึง 100 ล้านคนซึ่งมากเป็นอันดับ 2 ในอาเซียนรองจากอินโดนีเซีย การบริโภคในประเทศจึงมีขนาดค่อนข้างใหญ่ และมีการพึ่งพาการส่งออกน้อยโดยเป็นการพึ่งพาเพียงร้อยละ 30 ของ GDP อีกทั้งฟิลิปปินส์ยังได้ประโยชน์จากการที่แรงงานออกไปทำงานยังต่างประเทศซึ่งช่วยเสริมฐานะดุลบัญชีเดินสะพัดของประเทศ โดยแรงงานฟิลิปปินส์ต่างด้าวโอนเงินกลับเข้าประเทศปีละเกือบ 2 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ต่อปี หรือเกือบครึ่งหนึ่งของมูลค่าการส่งออก ก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ช่วยกระตุ้นกำลังซื้อและการบริโภคของคนในประเทศ นอกจากนี้ประเทศฟิลิปปินส์ยังมีสถานที่ตั้งที่เอื้อให้ประเทศฟิลิปปินส์กลายเป็นประตูสำคัญสำหรับนักลงทุนในการเข้ามาลงทุนสู่ภูมิภาคอาเซียน อีกทั้งยังเป็นทางผ่านของท่าเรือขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่สำคัญต่างๆ

อย่างไรก็ตามประเทศฟิลิปปินส์เป็นประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกน้อยโดยจากแผนภาพที่ 2 มีมูลค่าการส่งออกในปี 2554 อยู่ที่ 48,305 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งน้อยกว่าประเทศไทยอยู่มาก ขณะที่มูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ร้อยละ 60,496 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยสาเหตุการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศยังค่อนข้างต่ำ เพราะมีอุปสรรคด้านกฎระเบียบที่ยุ่งยากซับซ้อนฟิลิปปินส์ถูกจัดอันดับ Ease of doing business ปี 2556 ที่ 138 จาก 145 ประเทศ จึงไม่น่าแปลกใจที่การไหลเข้าของ FDI มายังฟิลิปปินส์ได้ลดลงอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอดตั้งแต่ปี 2549

แผนภาพที่ 2: มูลค่าการส่งออกและนำเข้าปี 2554



จากที่กล่าวมามีโอกาสที่นักลงทุนไทยจะเข้าไปลงทุนในประเทศฟิลิปปินส์ เนื่องจากยังมีนักลงทุนเข้าไปไม่มากและไม่ใช่ประเทศยอดนิยมในการลงทุน หากแต่นักลงทุนไทยจำเป็นต้องเข้าใจประเทศฟิลิปปินส์ โดยโอกาสทางการค้าและการลงทุนที่ยังมีโอกาสสูงได้แก่

- การนำเข้าสินค้าอาหารแปรรูปของฟิลิปปินส์ไม่มีข้อจำกัดมากนัก ซึ่งอนุมานได้ว่าเป็นสินค้าที่กลุ่มผู้บริโภคยังคงต้องการอยู่มาก
- ธุรกิจยานยนต์มีโอกาสแต่ยังไม่เป็นที่นิยมของนักลงทุนไทย ซึ่งปัจจุบันการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศยังคงไม่เพียงพอต่อความต้องการภายในจึงยังต้องพึ่งพาการนำเข้า
- โอกาสในการขยายฐานการผลิตจำพวกทรัพยากรธรรมชาติเช่น เหมืองแร่ ที่ยังมีการลงทุนค่อนข้างน้อยอีกทั้งการแข่งขันยังไม่มาก

ในด้านพฤติกรรมผู้บริโภคเนื่องจากประเทศฟิลิปปินส์เป็นประเทศที่ค่อนข้างคนส่วนใหญ่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้คนที่เก่ง ๆ มักจะออกไปทำงานต่างประเทศแล้วส่งเงินกลับมาประเทศของตนเองมากที่สุด ในภูมิภาคอาเซียน ส่งผลให้คนที่อยู่ในประเทศนั้นมีกำลังซื้อค่อนข้างสูง เนื่องจากมีฐานะเศรษฐกิจที่ค่อนข้างดี คนฟิลิปปินส์จึงต้องการสินค้านวัตกรรมและที่มีคุณภาพโดยไม่เกี่ยงเรื่องราคาสินค้าในหมวดไลฟ์สไตล์ บ้านเท่ง เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน และบริการด้านอาหาร อีกทั้งคนฟิลิปปินส์มีแนวโน้มใส่ใจสุขภาพและความงามมากขึ้น สินค้าและบริการที่เกี่ยวกับสุขภาพความงามจึงกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมากเช่นเดียวกัน

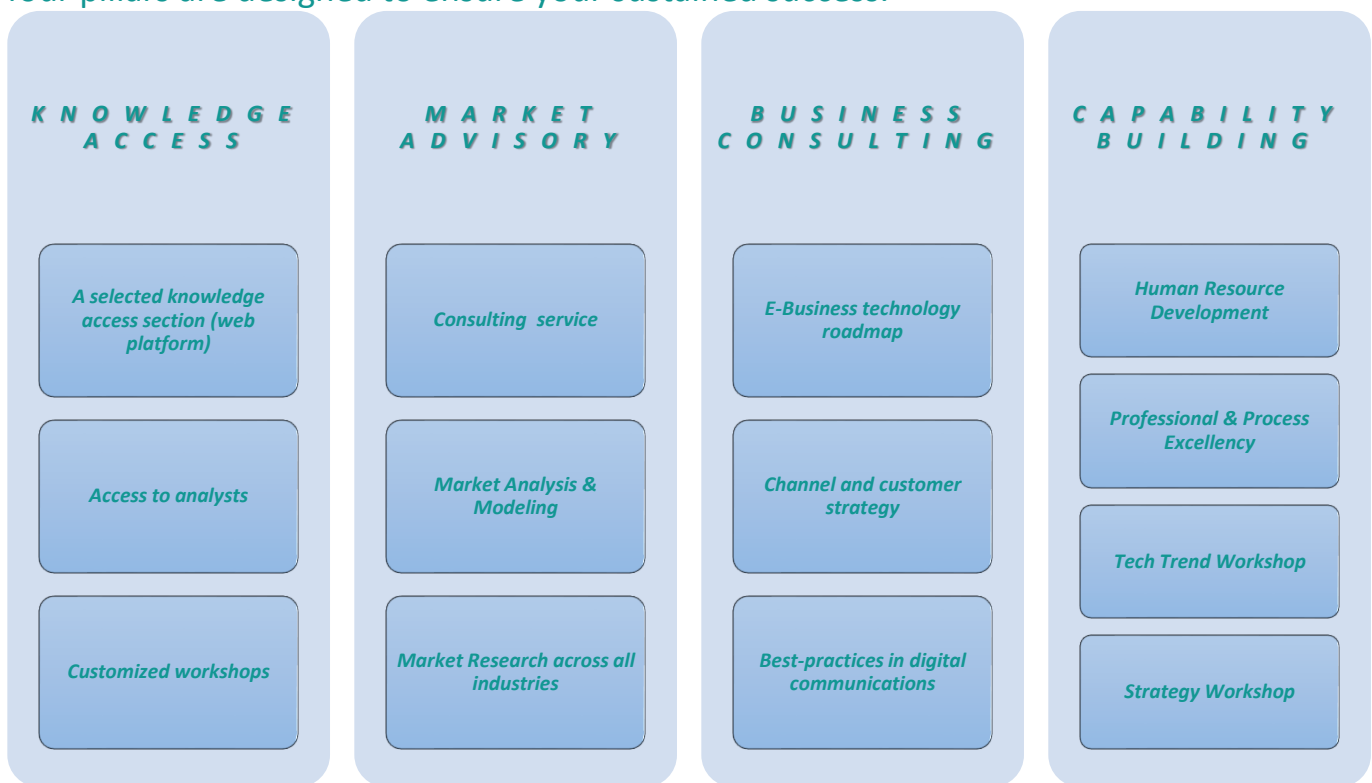
#### Referecne

<https://www.cia.gov>, CIA – World Fact Book  
<http://web.worldbank.org>, World Bank  
<http://www.imf.org>, IMF  
<http://en.wikipedia.org/wiki/Philippines>  
<http://aec.ditp.go.th/attachments/article/450/Fact%20sheet%20Philippine.pdf>  
[http://www.dtn.go.th/index.php?option=com\\_content&view=article&id=6822%3A2011-07-22-08-14-59&catid=316%3A2011-07-22-07-55-02&lang=th&Itemid=796](http://www.dtn.go.th/index.php?option=com_content&view=article&id=6822%3A2011-07-22-08-14-59&catid=316%3A2011-07-22-07-55-02&lang=th&Itemid=796)  
[www.smi.or.th/index.php/sample...7/.../91-2013-07-15-06-40-18?...](http://www.smi.or.th/index.php/sample...7/.../91-2013-07-15-06-40-18?...)  
[http://www.dld.go.th/transfer/th1/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1198:-aec&catid=66:-2555&Itemid=70](http://www.dld.go.th/transfer/th1/index.php?option=com_content&view=article&id=1198:-aec&catid=66:-2555&Itemid=70)

# Strategies for your success

**MCKANSYS** was founded by a team of consulting and research professionals with more than 10 years of experiences in the industry. Our comprehensive service offerings have been designed specifically to help you achieve your aims, which combined rich experiences and knowledge in market intelligence services and strategy development span across vertical sectors such as ICT, Healthcare, Service, Manufacturing and also public sector.

Our unique value proposition is being “**Boutique consulting and market intelligence firm**”, focusing on cutting-edge strategic model, emerging market and technology. The following four pillars are designed to ensure your sustained success.



“WE STRONGLY PROUD TO BE A TEAM OF PROFESSIONALS AND AIM TO ACCELERATE GROWTH OF YOUR BUSINESS AND LONG-TERM MUTUALLY BENEFICIAL COOPERATION”

If you have any queries, our **MCKANSYS** Team will be pleased to help: Tel: +66 2 637 9663, E-mail: [info@mckansys.com](mailto:info@mckansys.com)

