

# Indonesia


Country Profile

# INDONESIA



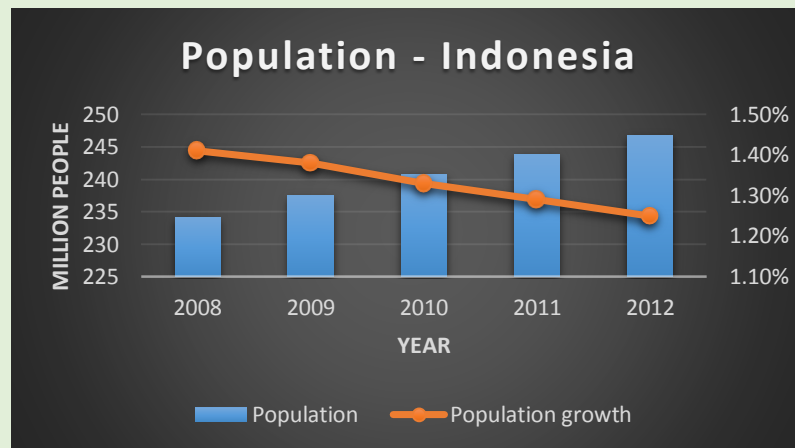
## CONTENT

- GEOGRAPHY
- DEMOGRAPHICS
- GOVERNMENT
- ECONOMIC
- SWOT ANALYSIS

เมืองหลวง	จาการ์ตา (Jakarta)
ธงชาติ	
ภาษาราชการ	ภาษาราชการและภาษาประจำชาติ ได้แก่ ภาษาอินโดนีเซีย หรือ Bahasa Indonesia
ที่ตั้ง	อยู่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยตั้งอยู่บนเส้นทางเชื่อมต่อระหว่างมหาสมุทรแปซิฟิกกับมหาสมุทรอินเดีย และเป็นสะพานเชื่อมระหว่างทวีปเอเชียกับออสเตรเลีย ทำให้อินโดนีเซียสามารถควบคุมเส้นทางการติดต่อระหว่างมหาสมุทรทั้งสอง ผ่านช่องแคบที่สำคัญต่างๆ เช่น ช่องแคบมะละกา ช่องแคบซุนดา และช่องแคบล็อมบอก ซึ่งเป็นเส้นทางขนส่งน้ำมันจากตะวันออกกลางมายังประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียตะวันออก
พื้นที่	ทั้งหมด 1,904,569 ตารางกิโลเมตร แบ่งเป็นพื้นดิน 1,811,569 ตารางกิโลเมตรและพื้นน้ำ 93,000 ตารางกิโลเมตร
ชายแดน	ติดกับติมอร์ตะวันออก 228 กิโลเมตร ติดกับมาเลเซีย 1,782 กิโลเมตร ติดกับปาปัวนิวกินี 820 กิโลเมตร
ภูมิอากาศ	เป็นประเทศที่มีเส้นผ่านศูนย์สูตรลากผ่านกลางประเทศ จึงทำให้มีอากาศร้อนทั้งปี และเป็นเกาะซึ่งล้อมรอบด้วยผืนน้ำจึงทำให้มีความชื้นสูงตลอดปี
ทรัพยากรธรรมชาติ	อินโดนีเซียเป็นประเทศที่อุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรสำคัญประกอบด้วย น้ำมัน ปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน ดีบุก ทองแดง นิกเกิล ปะการัง ทอง เงิน และแร่เหล็ก นอกจากนี้ อินโดนีเซียมีทรัพยากรป่าไม้ถึงร้อยละ 59 ของพื้นที่บนพื้นดินทั้งหมด ทรัพยากรประมงจำนวนมาก ซึ่งยังไม่ได้ได้รับการสำรวจ
สิ่งแวดล้อมที่เป็นประเด็นสำคัญในปัจจุบัน	การตัดไม้ทำลายป่า มลพิษทางน้ำจากการปล่อยของเสียของโรงงานอุตสาหกรรม มลพิษทางอากาศในเขตเมือง ควันและหมอกควันจากไฟป่า
จำนวนประชากร (2012)	246.9 ล้านคน

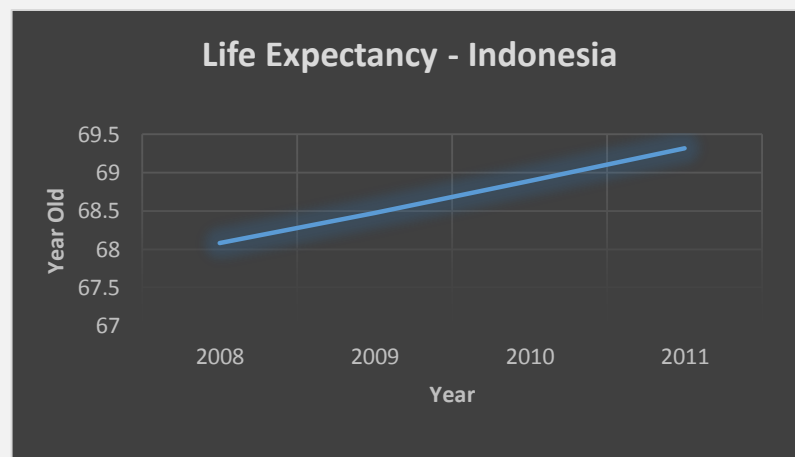
อัตราการเพิ่มขึ้นของ  
จำนวนประชากร  
(2012)

จากปี 2008 ถึง 2012 อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรคิดเป็นร้อยละ 1.33 ข้อมูลจาก World Bank ตามกราฟด้านล่างพบว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรอินโดนีเซียมีแนวโน้มลดลงทุกปี



อายุคาดเฉลี่ย(life  
expectancy)

ในปี 2011 ประชากรประเทศบรูไนมีอายุคาดเฉลี่ย 69.32 ปี เพิ่มขึ้นจากปี 2008 ร้อยละ 1.8



เพศและอายุประชากร  
(2012)

อายุเฉลี่ย 28.9 ปี (ชาย 28.4 ปี หญิง 29.5 ปี)



อัตราการเกิด (2012) 17.38 คน ต่อประชากร 1,000 คน ต่อปี

อัตราการตาย (2012) 6.31 คน ต่อประชากร 1,000 คน ต่อปี

อัตราการตายของทารกแรกเกิด (2012)	26.06 คนต่อเด็กเกิด 1,000 คน ต่อปี
อัตราการคลอดบุตร	2.2 คน ต่อผู้หญิง 1 คน
สัญชาติ	ชาวอินโดนีเซีย (Indonesian)
กลุ่มชนพื้นเมือง	ชาวจีนร้อยละ 74.7    ชาวมุสลิมร้อยละ 13.6 ชาวอินเดียน 8.9    อื่นๆ ร้อยละ 2.8
ศาสนา	อิสลาม ร้อยละ 87    คริสต์นิกายโปรเตสแตนต์ ร้อยละ 6 คริสตินิกายแคทอลิก ร้อยละ 3.5    ฮินดู ร้อยละ 1.8 พุทธ ร้อยละ 1.3
การเมืองการปกครอง	อินโดนีเซียมีระบบการปกครองแบบสาธารณรัฐ โดยมีประธานาธิบดีเป็นประมุขและ หัวหน้าฝ่ายบริหารรัฐธรรมนูญ
ระบบกฎหมาย	อิงกฎหมายโรมัน-ดัตช์ แต่ดัดแปลงโดยแนวความคิดของคนท้องถิ่น และโดยประมวลกฎหมายพิจารณาความอาญาใหม่ ไม่ยอมรับอำนาจการตัดสินภาคบังคับของศาลยุติธรรมระหว่างประเทศ
เงินสำรองระหว่างประเทศ (International Reserves)	ในปี 2012 อินโดนีเซียมีเงินสำรองระหว่างประเทศ 110.1 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ
งบประมาณ	งบประมาณรายได้ 164 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ งบประมาณรายจ่าย 180.9 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ (2012 est.)
Investment (gross fixed):	ร้อยละ 33.2 ของ GDP (2012 est.)
Taxes and other revenues:	ร้อยละ 18.7 ของ GDP (2012 est.)
สกุลเงิน	รูเปียห์ (Rupiah) เป็นสกุลเงินของประเทศอินโดนีเซีย * 1,000 รูเปียห์ เท่ากับประมาณ 3 บาท ธนบัตรที่พิมพ์ออกใช้ในปัจจุบันมีฉบับละ 1,000 รูเปียห์, 2,000 รูเปียห์, 5,000 รูเปียห์, 10,000 รูเปียห์, 20,000 รูเปียห์, 50,000 รูเปียห์และ 100,000 รูเปียห์



อัตราแลกเปลี่ยน  
(Exchange rates)

ปี : อัตราแลกเปลี่ยน รูเปียห์ (Rupiah) ต่อหนึ่งเหรียญดอลลาร์สหรัฐ

2012 : 9,386.6

2011 : 8,770.43

2010 : 9,090.4

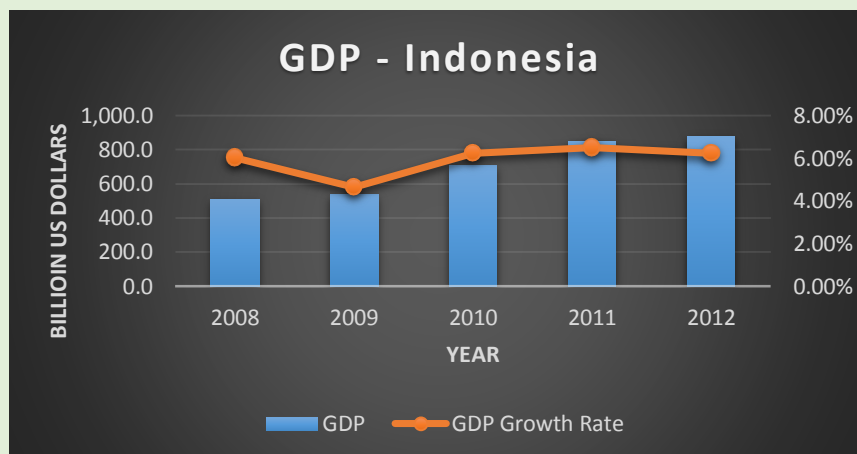
2009 : 10,389.9

2008 : 9,698.9

ผลิตภัณฑ์ในประเทศ  
(GDP in current US  
dollars)

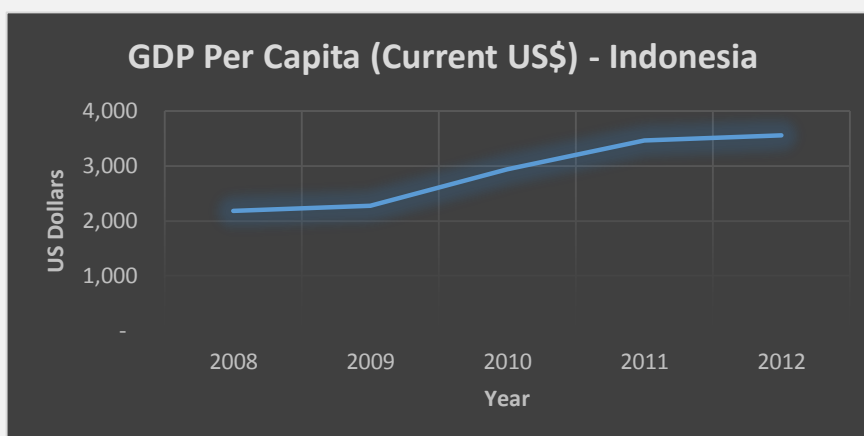
ในปี 2012 GDP ของประเทศอินโดนีเซียเท่ากับ 878 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ

โดยมีอัตราเติบโต (GDP Growth Rate) เฉลี่ยห้าปีย้อนหลังจาก 2008-2012 เท่ากับร้อยละ 5.92



รายได้ต่อหัว (GDP  
per capita)

ในปี 2012 อินโดนีเซียมีรายได้ต่อหัว 3,556.8 ดอลลาร์เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2008 ร้อยละ 63



GDP per capita.

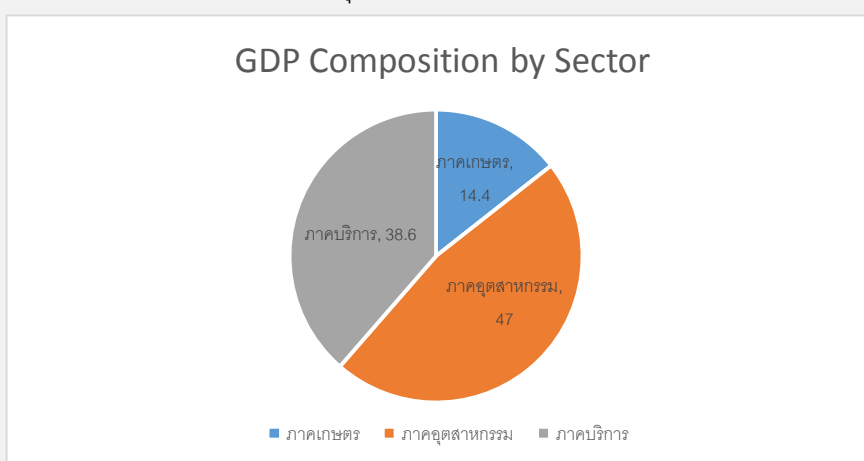
4,956 Current International \$

PPP (Current  
International \$,  
2012)



GDP composition by  
sector

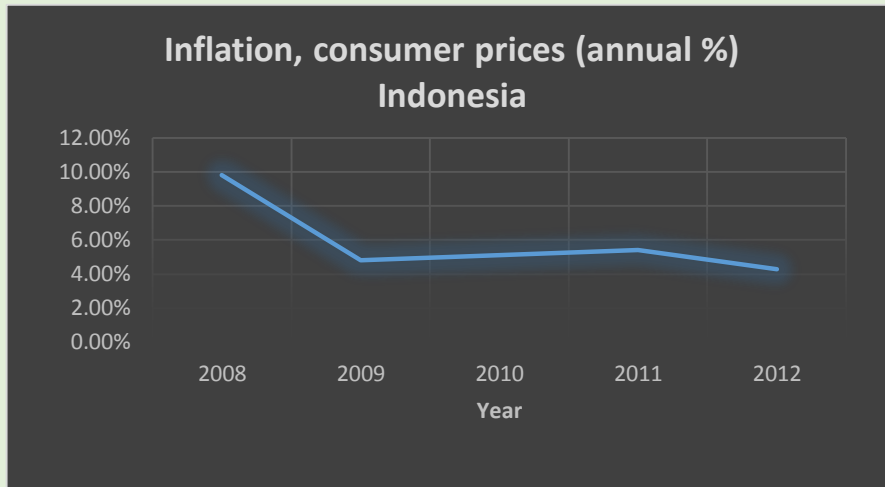
ภาคเกษตรร้อยละ 14.4 ภาคอุตสาหกรรมร้อยละ 47 ภาคบริการร้อยละ 38.6





อัตราเงินเฟ้อ (%  
Inflation)

อินโดนีเซียมีอัตราเงินเฟ้อในปี 2012 ลดลงจากปีที่แล้วอยู่ที่ร้อยละ 4.3 จากฐานข้อมูล IMF พบว่าอัตราเงินเฟ้อของอินโดนีเซียลดลงเกือบทุกปีตั้งแต่ปี 2008



หนี้สาธารณะ

ในปี 2012 อินโดนีเซียมีอัตราหนี้สินต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติสาธารณะประมาณร้อยละ 24 โดยมีสัดส่วนบุคลากรให้กู้ยืมสุทธิต่อการกู้ยืมสุทธิติดลบร้อยละ 1.6 ของ GDP

มูลค่าหุ้นในตลาด  
หลักทรัพย์ (Market  
Capitalization)

ข้อมูลจากฐานข้อมูล World Bank ดังแสดงในกราฟ พบว่ามูลค่าหุ้นในตลาดหลักทรัพย์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2008 โดยในปี 2012 มูลค่าหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ประมาณสามแสนเก้าหมื่นล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2008 ประมาณร้อยละ 300



มูลค่าการซื้อขายรวม  
ในตลาดหลักทรัพย์  
(Stock Traded)

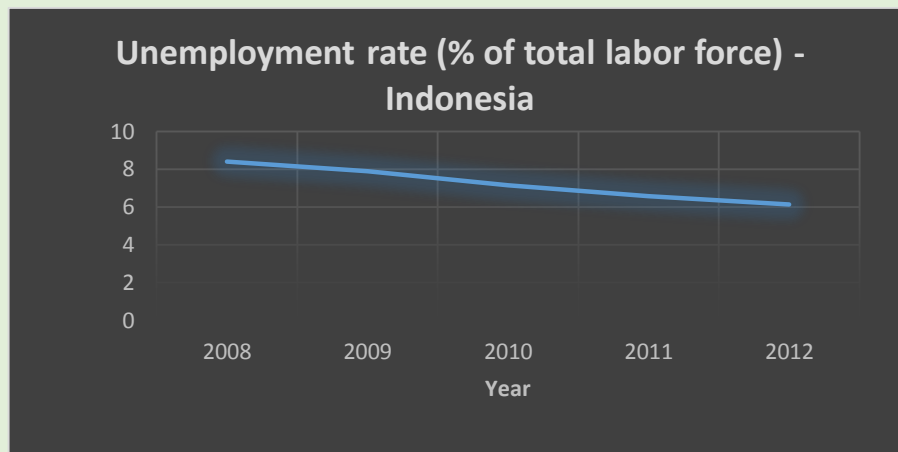
จากฐานข้อมูล World Bank ปี 2012 มูลค่าการซื้อขายรวมในตลาดหลักทรัพย์อินโดนีเซียมีมูลค่าประมาณเก้าหมื่นล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐลดลงจากปี 2011 ประมาณร้อยละ 34





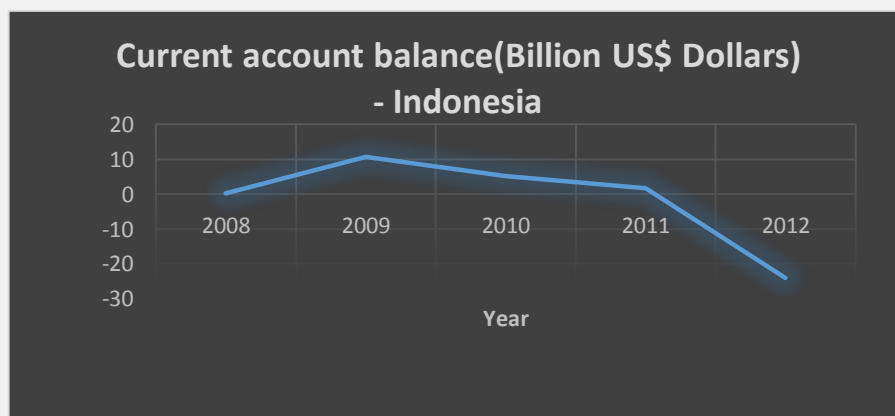
อัตราคนว่างงาน  
(Unemployment  
rate, % of total labor  
force)

ในปี 2012 ข้อมูลจาก IMF พบว่าอัตราคนว่างงานในอินโดนีเซียเท่ากับร้อยละ 6.14 โดยมีอัตราการว่างงานลดลงจากปี 2018 ร้อยละ 2.25



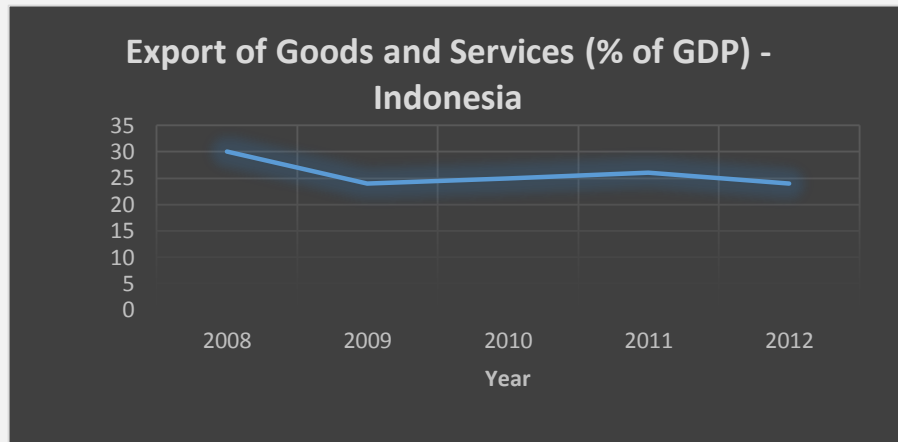
ดุลบัญชีเดินสะพัด  
(Current account  
balance)

ในปี 2012 อินโดนีเซียมีดุลบัญชีเดินสะพัดติดลบ 24 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยข้อมูลจาก IMF พบว่าดุลบัญชีเดินสะพัดของอินโดนีเซียลดลงอย่างต่อเนื่องและรุนแรงที่สุดในปี 2012 โดยลดลงร้อยละ 1,532 เมื่อเทียบกับปี 2011



มูลค่าการส่งออกของ  
ผลิตภัณฑ์และบริการ

ในปี 2012 มูลค่าการส่งออกของผลิตภัณฑ์และบริการมีมูลค่าร้อยละ 24 ของ GDP จากกราฟพบว่า  
มูลค่าการส่งออกของสินค้าและบริการมีแนวโน้มค่อนข้างคงที่โดยมีอัตราเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 25.8



มูลค่ารวมการส่งออก  
(2012)

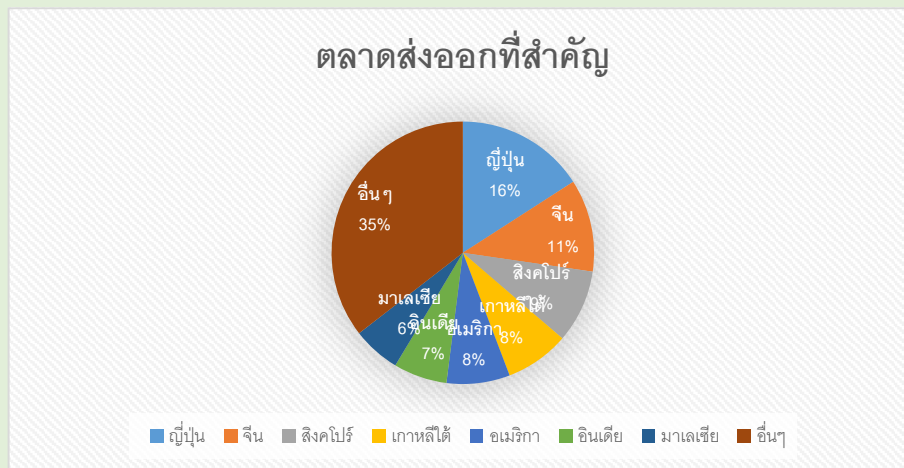
187 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ

สินค้าส่งออก (2012)

น้ำมันและก๊าซ เครื่องใช้ไฟฟ้า ไม้อัด สิ่งทอและยาง

ตลาดส่งออกที่สำคัญ  
(2012)

อินโดนีเซียส่งออกสินค้าไปประเทศญี่ปุ่นมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 16 รองลงมาคือประเทศจีนร้อยละ 11



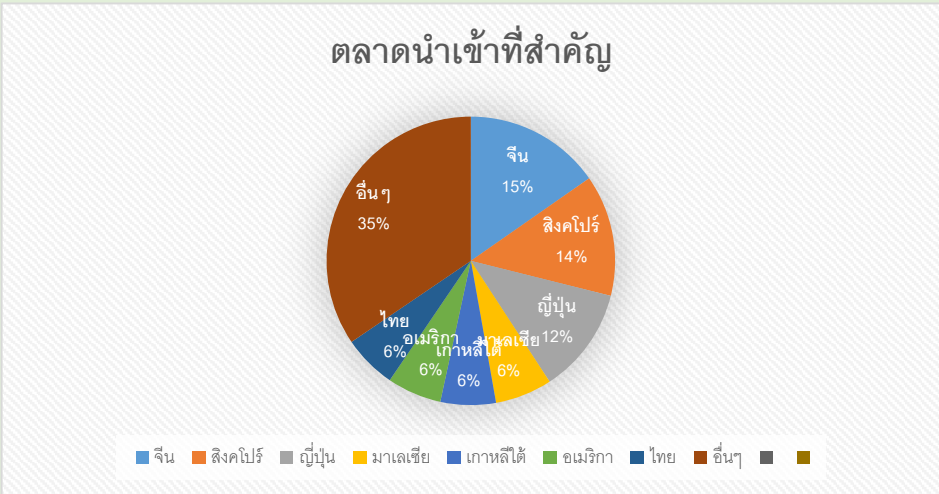
มูลค่ารวมการนำเข้า  
(2012)

178.5 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ

สินค้านำเข้า

เครื่องจักรและเครื่องมือ สารเคมี น้ำมัน และอาหาร

แหล่งนำเข้าที่สำคัญ อินโดนีเซียนำเข้าสินค้ามากที่สุดจากประเทศจีน สิงคโปร์ และ ญี่ปุ่น ตามลำดับ (2012)



SWOT Analysis

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน (SWOT Analysis)	
<b>จุดแข็ง</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นตลาดใหญ่ มีจำนวนประชากรประมาณ 240 ล้านคนหรือครึ่งหนึ่งของประชากรทั้งหมดใน ASEAN</li> <li>ประชากรที่มีฐานะดีมีจำนวนร้อยละ 10 ของประชากรทั้งหมด ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงมากและนิยมสินค้าที่มีคุณภาพ</li> <li>เป็นประเทศที่มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์และหลากหลาย เช่น น้ำมัน ถ่านหิน แร่ธาตุ และก๊าซธรรมชาติ เป็นต้น</li> <li>มีจำนวนแรงงานมากและค่าแรงถูก</li> <li>มีระบบทางการเงิน (ธนาคาร) ที่ค่อนข้างแข็งแกร่ง</li> </ul>	<b>จุดอ่อน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ประชากรส่วนใหญ่มีฐานะยากจน</li> <li>ลักษณะภูมิศาสตร์เป็นหมู่เกาะซึ่งมีอยู่ถึง 17,508 เกาะและมีความกระจัดกระจาย</li> <li>กฎหมายและกฎระเบียบบางอย่างไม่มีความชัดเจนและโปร่งใส</li> <li>ระบบราชการที่มีกระบวนการที่ซับซ้อนและยุ่งยาก อีกทั้งยังมีปัญหาเรื่องการคอร์รัปชันในระบบราชการ</li> <li>ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานยังไม่พัฒนาเท่าที่ควร</li> </ul>
<b>โอกาส</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ปริมาณความต้องการสินค้าและบริการสูงเนื่องจากมีจำนวนประชากรมาก สินค้าที่ผลิตได้ บางประเภทไม่เพียงพอต่อความต้องการและต้องนำเข้า</li> <li>อัตราการเรียกเก็บภาษีนำเข้าจากไทยค่อนข้างต่ำ</li> <li>อินโดนีเซียมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ความต้องการในตัวสินค้าสูงขึ้น</li> </ul>	<b>อุปสรรค</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>มีการกำหนดมาตรการทางการค้า ในลักษณะที่เป็นกีดกันทางการค้าเช่น มาตรการห้ามนำเข้าใบอนุญาตนำเข้า มาตรการด้านสุขอนามัย เป็นต้น</li> <li>ตลาดอินโดนีเซียมีการแข่งขันสูง เนื่องจากการนำเข้าของสินค้านำเข้าจากต่างประเทศเช่น จากจีน เวียดนามและอินเดีย เป็นต้น</li> <li>การขนส่งยังคงเน้นไปที่ทางเรือเป็นหลัก ด้วยเหตุผลด้านลักษณะประเทศที่เป็นเกาะ</li> <li>ท่าเรือยังขาดมาตรฐานในระดับสากล</li> </ul>

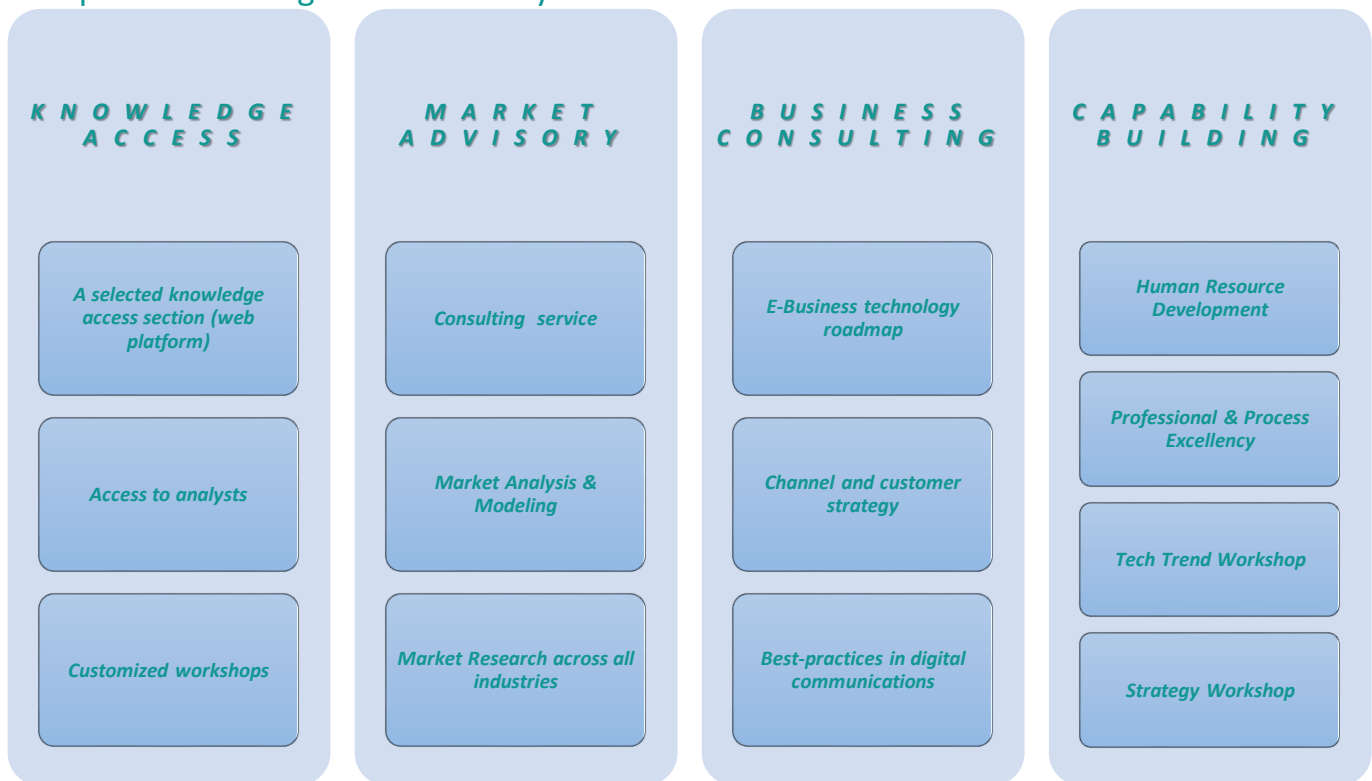
References

<https://www.cia.gov>, CIA – World Fact Book  
<http://web.worldbank.org>, World Bank  
<http://www.imf.org>, IMF  
<http://en.wikipedia.org/wiki/Indonesia>  
[www.opm.go.th/opmportal/multimedia/adisorlo/ASEAN/maket.pdf](http://www.opm.go.th/opmportal/multimedia/adisorlo/ASEAN/maket.pdf), <http://www.thai-aec.com/90>, [http://www.aseanthailand.org/indonesia\\_Info.pdf](http://www.aseanthailand.org/indonesia_Info.pdf)

# Strategies for your success

**MCKANSYS** was founded by a team of consulting and research professionals with more than 10 years of experiences in the industry. Our comprehensive service offerings have been designed specifically to help you achieve your aims, which combined rich experiences and knowledge in market intelligence services and strategy development span across vertical sectors such as ICT, Healthcare, Service, Manufacturing and also public sector.

Our unique value proposition is being “**Boutique consulting and market intelligence firm**”, focusing on cutting-edge strategic model, emerging market and technology. The following four pillars are designed to ensure your sustained success.



“WE STRONGLY PROUD TO BE A TEAM OF PROFESSIONALS AND AIM TO ACCELERATE GROWTH OF YOUR BUSINESS AND LONG-TERM MUTUALLY BENEFICIAL COOPERATION”

If you have any queries, our **MCKANSYS** Team will be pleased to help: Tel: +66 2 637 9663, E-mail: [info@mckansys.com](mailto:info@mckansys.com)

