



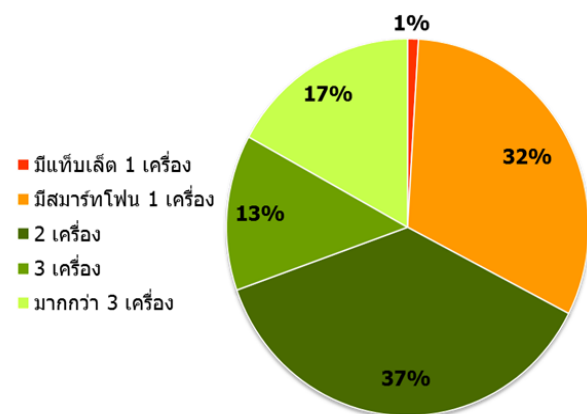
เทรนด์การใช้งาน Smart Device

มัคคานซิส เผยผลการศึกษาผู้ใช้งานสมาร์ทดีไวซ์เกินครึ่ง ถือครองมากกว่า 1 เครื่องในเวลาเดียวกัน ส่งผลดีต่อการเติบโตของปริมาณการใช้งานดาต้า



จากผลการศึกษาของมัคคานซิส บริษัทให้คำปรึกษาด้านข้อมูลและกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมไอซีทีที่ ผ่านแบบสำรวจออนไลน์กับกลุ่มผู้ใช้งานสมาร์ทดีไวซ์ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 248 ราย พบว่า กว่าครึ่งของผู้ใช้งานสมาร์ทดีไวซ์ (สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต อีบุ๊กรีดเดอร์ และสมาร์ทแกเจ็ทอื่นๆ) ครอบครองอุปกรณ์เหล่านี้มากกว่า 1 ชิ้น ในเวลาเดียวกัน โดยส่งผลต่อการใช้งานดาต้าที่เพิ่มสูงขึ้น

ผู้ใช้อุปกรณ์สมาร์ทดีไวซ์ เกินครึ่งครอบครองมากกว่า 1 เครื่อง



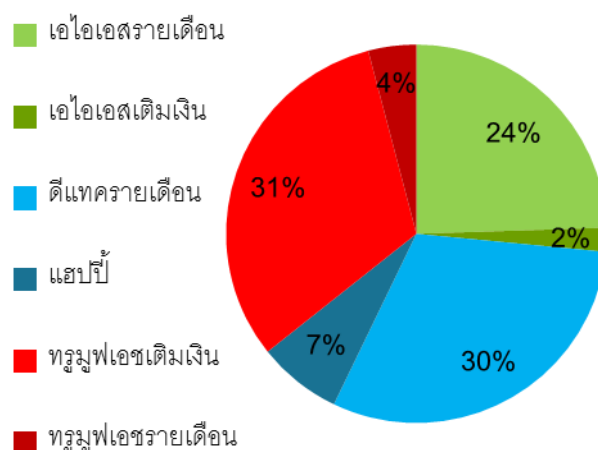
แหล่งที่มา: บริษัทมัคคานซิส (ประเทศไทย) 2556

ผลการศึกษาวิเคราะห์ในเดือนธันวาคม 2556 ที่ผ่าน มาแสดงให้เห็นถึงอัตราการถือครองอุปกรณ์สมาร์ทดีไวซ์ของกลุ่มคนเมืองที่มีมากกว่า 1 เครื่องมากถึงร้อยละ 67 โดยในการศึกษานี้ พบผู้ที่ถือครองอุปกรณ์สมาร์ทดีไวซ์จำนวน 2 เครื่องมีสัดส่วน มากถึงร้อยละ 37 และที่น่าสนใจไปกว่านั้น ผู้ที่ถือครองอุปกรณ์สมาร์ทดีไวซ์ตั้งแต่ 3 เครื่องขึ้นไป มีสูงถึง ร้อยละ 30 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมการซื้อและครอบครองอุปกรณ์สมาร์ทดีไวซ์มากกว่า 1 เครื่องของผู้ใช้งานในเขตกรุงเทพและปริมณฑลเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ โดยโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนจัดเป็นอุปกรณ์ที่มีการครอบครอง และใช้งานมากที่สุด รองลงมาคือแท็บเล็ต ขณะที่อุปกรณ์อื่นๆเช่นแฟบเล็ต ยังมีจำนวนผู้ใช้งานน้อยแต่มีแนวโน้มการเติบโตที่สดใสในอนาคต จากข้อมูลดังกล่าว พอจะสรุปได้ว่า อุปกรณ์สมาร์ทดีไวซ์ได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น ทำให้ผู้ใช้งานมีความจำเป็นในการถือครองมากกว่า 1 เครื่องในปัจจุบัน

เมื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้งานเชิงลึกพบว่า กลุ่มผู้ใช้งานส่วนใหญ่ร้อยละ 83 ยังคงมีการใช้งานอุปกรณ์สมาร์ทดีไวซ์เฉลี่ยนานกว่า 12 เดือนก่อนจะเปลี่ยนเครื่องใหม่ ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยของระยะเวลาการครอบครองที่สั้นกว่าในอดีต ที่ระยะเวลาการใช้งานของอุปกรณ์เหล่านี้จะอยู่ที่ประมาณ 22-24 เดือนก่อนที่จะเปลี่ยนเครื่องใหม่ และอาจจะเกี่ยวกับปัจจัย

ด้านราคาของอุปกรณ์สมาร์ตดีไวซ์เหล่านี้ที่มีช่วงราคาที่หลากหลาย มีราคาที่ถูกลง และมีตัวเลือกมากขึ้นจากการนำเสนอของแบรนด์ใหม่ๆ ในตลาด ส่งผลให้ผู้ใช้งานมีทางเลือกในการจับจ่ายมากขึ้น และสามารถเลือกใช้งานได้ตามความเหมาะสม ขณะที่ปัจจัยเสริมจากผู้ให้บริการเครือข่ายได้เป็นผู้จำหน่ายโทรศัพท์สมาร์ตโฟนเอง หรือร่วมกับผู้ผลิตโทรศัพท์สมาร์ตโฟนแบรนด์ใหม่ๆ ในตลาด นำเสนอโปรโมชั่นด้วยข้อเสนอและราคาพิเศษ ยิ่งส่งผลบวกต่อการเพิ่มอัตราการถือครองมากขึ้นและระยะเวลาการครอบครองอุปกรณ์ที่สั้นลง

จากการสัมภาษณ์แบบสุ่ม พบว่าผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รายหลักหรือผู้ให้บริการที่กลุ่มตัวอย่างเลือก “ใช้บ่อยที่สุด” สำหรับการให้บริการแบบรายเดือนตกเป็นของทรูมูฟเอชด้วยอัตราการใช้บริการอยู่ที่ร้อยละ 31 รองลงมาเป็นดีแทคร้อยละ 30 และเอไอเอสร้อยละ 24 ขณะที่ผู้นำตลาดบริการรูปแบบเติมเงินตกเป็นของดีแทคร้อยละ 7 รองลงมาทรูมูฟเอสร้อยละ 4 และ เอไอเอสร้อยละ 2



ในด้านของผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G จากผลการศึกษาเบื้องต้น พอจะสรุปได้ว่า กลุ่มผู้ใช้บริการดาต้าจากเครือข่าย ได้หันมาใช้บริการในรูปแบบรายเดือน (post-paid) มากกว่ารูปแบบเติมเงิน (pre-paid) ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้ใช้งานดาต้า ที่ไม่ยอมมีความยุ่งยากในการปรับเปลี่ยนโปรโมชั่น หรือต้องเติมเงินใช้งานเป็นประจำ เพราะการเลือกใช้งานรายเดือนนั้น เป็นการเลือกโปรโมชั่นในครั้งแรกและมีการใช้งานต่อเนื่องและชำระค่าบริการเพียงเดือนละครั้ง ซึ่งเป็นสิ่งที่ลดภาระของผู้ใช้บริการ และปัจจุบันนี้ได้มีหลากหลายช่องทางการชำระค่าบริการที่สะดวกมากขึ้น ทั้งการชำระผ่านบัตรเครดิต หรือ การชำระผ่านบัญชีธนาคารที่มีการตัดยอดชำระอัตโนมัติ รวมถึงการชำระ online ที่มีให้เลือกใช้บริการแล้ว





ในด้านความถี่การใช้งานนั้น กลุ่มผู้ใช้งานมากกว่าครึ่งมีการใช้ส마트ดีไวซ์มากกว่า 15 ชั่วโมงต่อสัปดาห์และมีผู้ใช้งานมากกว่า 30 ชั่วโมงต่อสัปดาห์สูงถึงร้อยละ 32 อัตราการใช้งานที่สูงนี้เป็นผลมาจากการใช้งานด้านโซเชียลมีเดียที่สูงถึงร้อยละ 87 โดยเฟสบุ๊คถือเป็นแอปพลิเคชันที่ถูกใช้มากที่สุดถึงร้อยละ 43 รองลงมาเป็นอินสตราแกรมร้อยละ 20 และกูเกิ้ลพลัส (Google+) ร้อยละ 12 และจากผลสำรวจในประเภนี้ได้แสดงให้เห็นภาพรวมของการใช้งาน แต่เมื่อเรียงความถี่ประเภทของการใช้งานพบว่า กลุ่มผู้ใช้งานมีพฤติกรรมการใช้งานในรูปแบบดาต้ามากกว่าเสียงโดยการรับสายเข้า-ออกตกอยู่ในอันดับที่ 3 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 13 เป็นรองจากโซเชียลเน็ตเวิร์คและอินเทอร์เน็ตแมสเซ็นเจอร์ ที่อยู่ในอันดับที่ 1 และ 2 ตามลำดับ

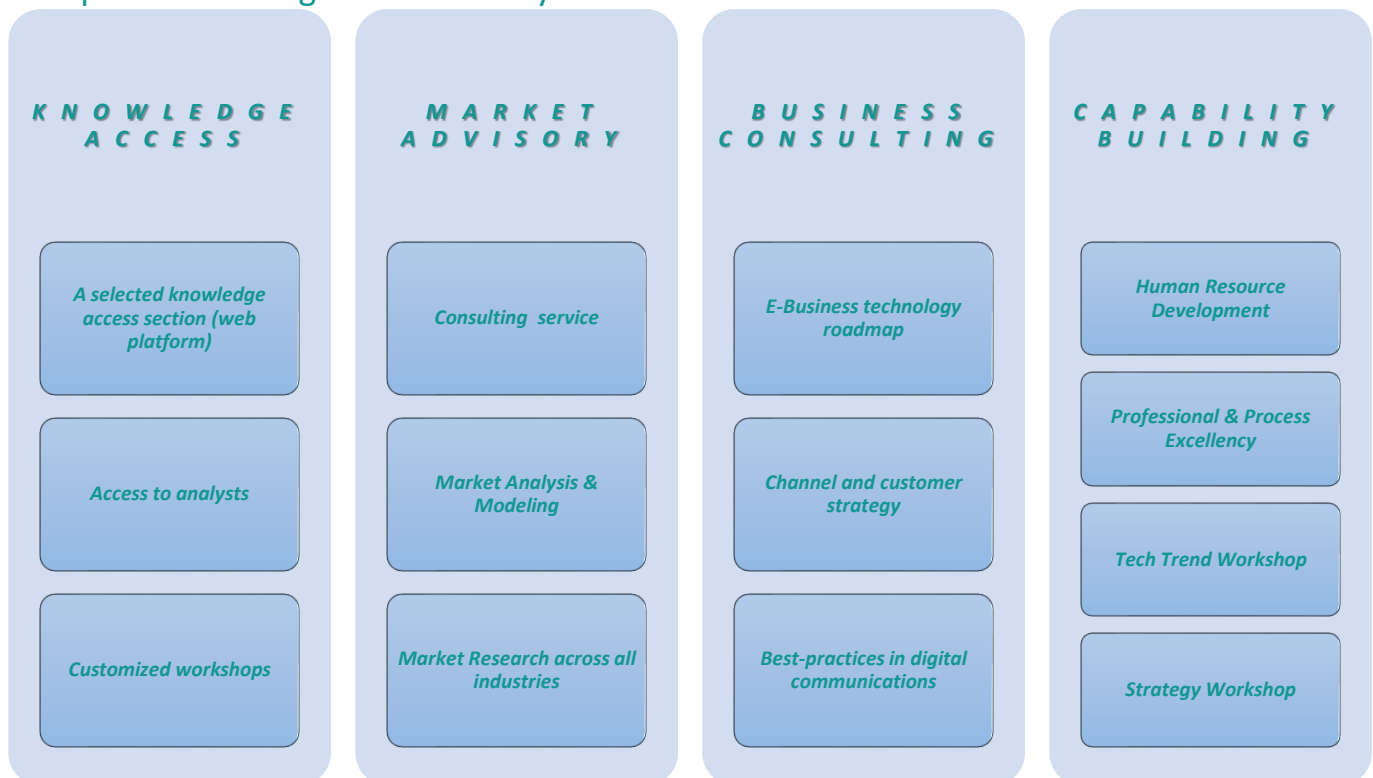
นอกจากนี้ ผลการสำรวจยังครอบคลุมถึงการใช้งานผ่านเทคโนโลยีคลาวด์ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีด้านการเก็บข้อมูลที่กำลังมาแรงในขณะนี้ โดยพบว่ากลุ่มผู้ใช้งานร้อยละ 66 มีการใช้งานด้านแอปพลิเคชัน หรือมีกิจกรรมบนระบบคลาวด์สาธารณะ โดยที่นิยมมากที่สุดกว่าครึ่งในขณะนี้เป็นการใช้เพื่อเก็บไฟล์รูปภาพ สำรองข้อมูล และเก็บไฟล์เอกสาร เป็นหลัก ซึ่งจากผลที่ได้นี้คาดการณ์ได้ว่าการใช้งานจะเพิ่มสูงขึ้นด้วยเหตุผลทางด้านพฤติกรรมการใช้งานของกลุ่มผู้ใช้งานที่เน้นครอบครองและพกพาอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobility) มากยิ่งขึ้น

มคแคนซิสเชื่อว่า แนวโน้มการใช้งานข้อมูลจะมีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นในตลอดระยะเวลา 3 ปีนับจากนี้ และในปี 2560 จำนวนผู้ครอบครองสมาร์ตโฟนร่วมกับส마트ดีไวซ์ประเภทอื่นพร้อมกันจะเพิ่มสูงถึงร้อยละ 80 ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล และสูงถึงร้อยละ 35 จากจำนวนผู้ใช้งานสมาร์ตโฟนทั่วประเทศ

Strategies for your success

MCKANSYS was founded by a team of consulting and research professionals with more than 10 years of experiences in the industry. Our comprehensive service offerings have been designed specifically to help you achieve your aims, which combined rich experiences and knowledge in market intelligence services and strategy development span across vertical sectors such as ICT, Healthcare, Service, Manufacturing and also public sector.

Our unique value proposition is being “**Boutique consulting and market intelligence firm**”, focusing on cutting-edge strategic model, emerging market and technology. The following four pillars are designed to ensure your sustained success.



“WE STRONGLY PROUD TO BE A TEAM OF PROFESSIONALS AND AIM TO ACCELERATE GROWTH OF YOUR BUSINESS AND LONG-TERM MUTUALLY BENEFICIAL COOPERATION”

If you have any queries, our **MCKANSYS** Team will be pleased to help: Tel: +66 2 637 9663, E-mail: info@mckansys.com

