

Laos

Country Profile

LAOS



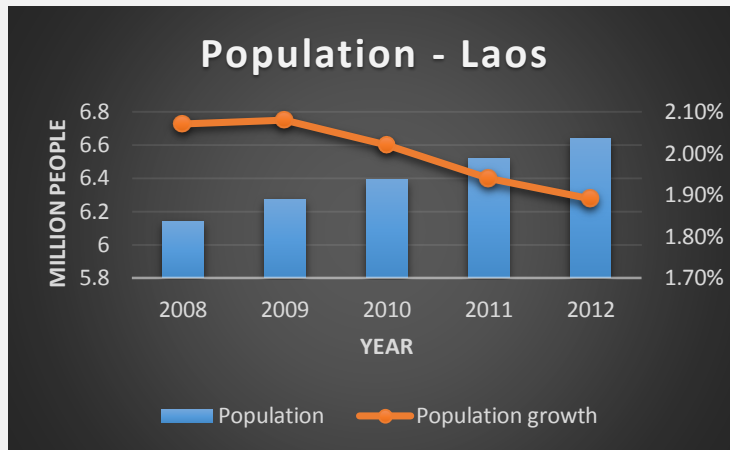
CONTENT

- GEOGRAPHY
- DEMOGRAPHICS
- GOVERNMENT
- ECONOMIC
- SWOT ANALYSIS

เมืองหลวง	นครเวียงจันทน์ (Vientiane)
ธงชาติ	
ภาษาราชการ	ภาษาลาว
ที่ตั้ง	ตั้งอยู่ในดินแดนสุวรรณภูมิหรืออินโดจีน ระหว่างละติจูดที่ 14-23 องศาเหนือและลองจิจูดที่ 100-108 องศา
พื้นที่	ทั้งหมด 236,800 ตารางกิโลเมตร แบ่งเป็นพื้นดิน 230,800 ตารางกิโลเมตรและพื้นน้ำ 6,000 ตารางกิโลเมตร
ชายแดน	ติดกับพม่า 235 กิโลเมตร ติดกับกัมพูชา 541 กิโลเมตร ติดกับจีน 423 กิโลเมตร ติดกับไทย 1,754 กิโลเมตร ติดกับเวียดนาม 2,130 กิโลเมตร
ภูมิอากาศ	ลาวมีสภาพภูมิอากาศแบบเขตร้อน มีฝนตกชุกระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึงเดือนกันยายน สภาพอากาศคล้ายกับภาคเหนือและภาคอีสานของไทย
ทรัพยากรธรรมชาติ	ดีบุก ยิบซัม ตะกั่ว หินเกลือ เหล็ก ถ่านหินลิกไนต์ สังกะสี ทองคำ อัญมณี หินอ่อน น้ำมัน และแหล่งน้ำผลิตไฟฟ้า
สิ่งแวดล้อมที่เป็นประเด็นสำคัญในปัจจุบัน	การตัดไม้ทำลายป่า การพังทลายของหน้าดิน และปัญหาประชากรเข้าถึงแหล่งน้ำดื่ม
จำนวนประชากร (2012)	6.64 ล้านคน

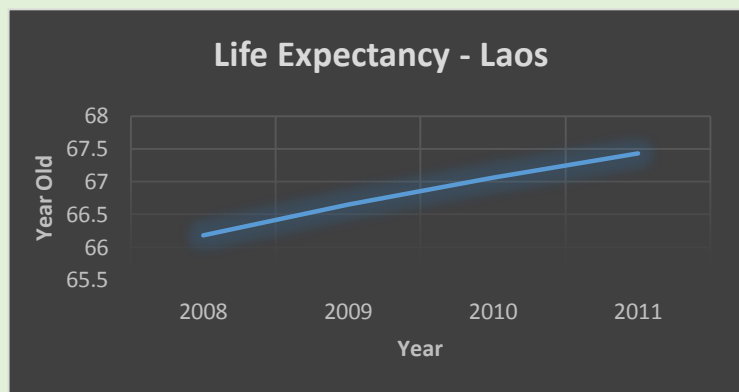
อัตราการเพิ่มขึ้นของ
จำนวนประชากร
(2012)

จากปี 2008 ถึง 2012 คิดเป็นร้อยละ 1.89



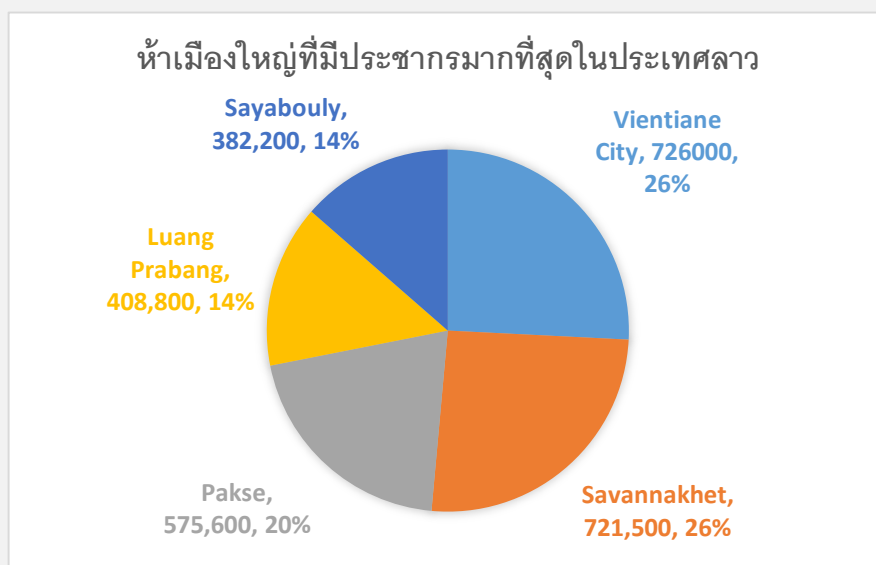
อายุคาดเฉลี่ย(life
expectancy)

ในปี 2011 ประชากรประเทศลาวมีอายุคาดเฉลี่ย 67.43 ปี เพิ่มขึ้นจากปี 2008 ร้อยละ 1.8

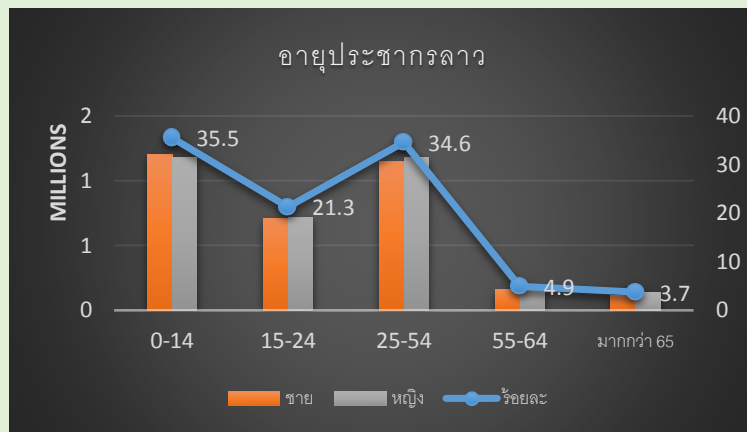


ความหนาแน่น
ประชากรในเมืองใหญ่
ห้าอันดับแรก

เมือง Vientiane และ Savannakhet เป็นเมืองที่มีประชากรมากที่สุดในประเทศลาว



เพศและอายุประชากร อายุเฉลี่ย 21.6 ปี (ชาย 21.4 ปี หญิง 21.9 ปี)
(2012)



อัตราการเกิด (2013) 25.23 คน ต่อประชากร 1,000 คน ต่อปี (est.)

อัตราการตาย (2013) 7.86 คน ต่อประชากร 1,000 คน ต่อปี (est.)

อัตราการตายของทารกแรกเกิด (2013) 56.13 คนต่อเด็กเกิด 1,000 คน ต่อปี (est.)

อัตราการคลอดบุตร (2013) 2.98 คน ต่อผู้หญิง 1 คน (est.)

สัญชาติ ชาวลาว (Laotian)

กลุ่มชนพื้นเมือง ลาวลุ่ม ร้อยละ 68 ลาวเทิง ร้อยละ 21
ลาวสูง ร้อยละ 9 อื่นๆ ร้อยละ 2

ศาสนา พุทธ ร้อยละ 75 ผี ร้อยละ 16-17

คริสต์ ประมาณ 100,000 คน อิสลาม ประมาณ 300 คน

การเมืองการปกครอง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวมีระบบการปกครองแบบสังคมนิยมคอมมิวนิสต์ (ทางการลาวใช้คำว่า ระบบประชาธิปไตยประชาชน) โดยมีพรรคประชาชนปฏิวัติลาวเป็นองค์กรชั้นนำประเทศ

เขตการปกครอง 16 จังหวัด และ 1 เมืองหลวง

ระบบกฎหมาย Civil law system คล้ายกับฝรั่งเศส

เงินสำรองระหว่างประเทศ ในปี 2012 ประเทศลาวมีเงินสำรองระหว่างประเทศ 1.178 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ (International Reserves)

งบประมาณ	งบประมาณรายได้ 2.028 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ งบประมาณรายจ่าย 2.211 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ (2012 est.)
Investment (gross fixed):	ร้อยละ 29.2 ของ GDP (2012 est.)
Taxes and other revenues:	ร้อยละ 22 ของ GDP (2012 est.)
สกุลเงิน	กีบ (Kip) เป็นสกุลเงินของประเทศลาว 1,000 กีบ เท่ากับประมาณ 4 บาทไทย ธนบัตรที่พิมพ์ออกใช้ใช้ในปัจจุบันนี้มีฉบับละ 500 กีบ, 1,000 กีบ, 2,000 กีบ, 5,000 กีบ, 10,000 กีบ, 20,000 กีบ และ 50,000 กีบ
	
อัตราแลกเปลี่ยน (Exchange rates)	ปี : อัตราแลกเปลี่ยน กีบ (kips) ต่อหนึ่งดอลลาร์เหรียญสหรัฐ 2012 : 8,013.3 2011 : 8,030.1 2010 : 8,258.8 2009 : 8,516.04 2008 : 8,760.69

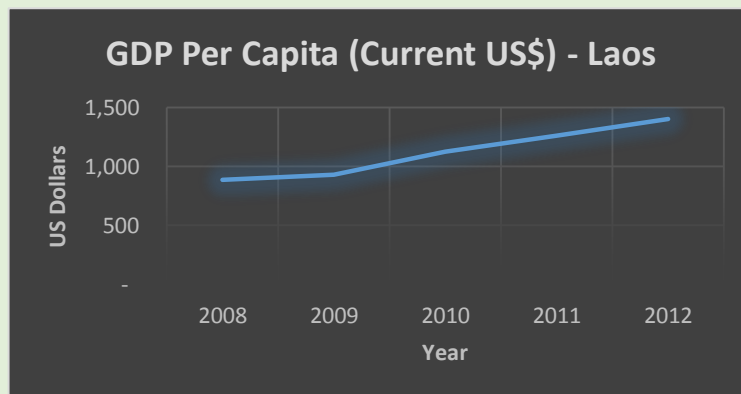
ผลิตภัณฑ์ในประเทศ
(GDP in current US
dollars)

ในปี 2012 GDP ของประเทศลาวเท่ากับ 9 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยมีอัตราเติบโต
(GDP Growth Rate) เฉลี่ยห้าปีย้อนหลังจาก 2008-2012 เท่ากับร้อยละ 8.01



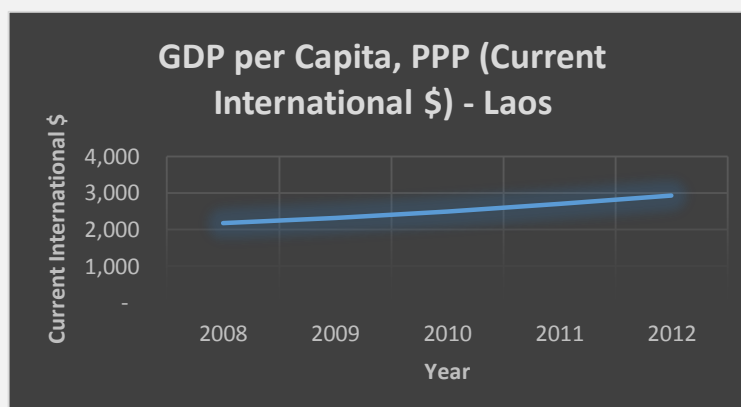
รายได้ต่อหัว (GDP
per capita)

ในปี 2012 ลาวมีรายได้ต่อหัว 1,399 ดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2008 ร้อยละ 57.7



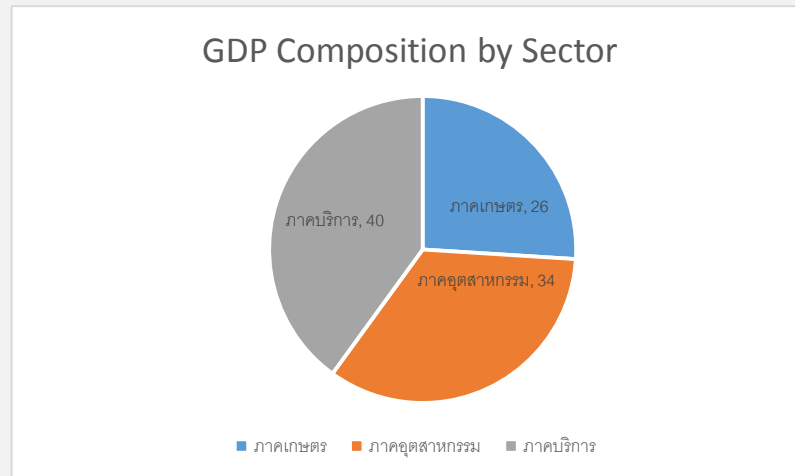
GDP per capita.
PPP (Current
International \$.
2012)

2,926 Current International \$



GDP composition by sector

ภาคเกษตรร้อยละ 26 ภาคอุตสาหกรรมร้อยละ 34 ภาคบริการร้อยละ 40



อัตราเงินเฟ้อ (% Inflation)

ลาวมีอัตราเงินเฟ้อค่อนข้างผันผวนจากปี 2008 ถึง 2012 โดยมีอัตราเฉลี่ยเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 5.10

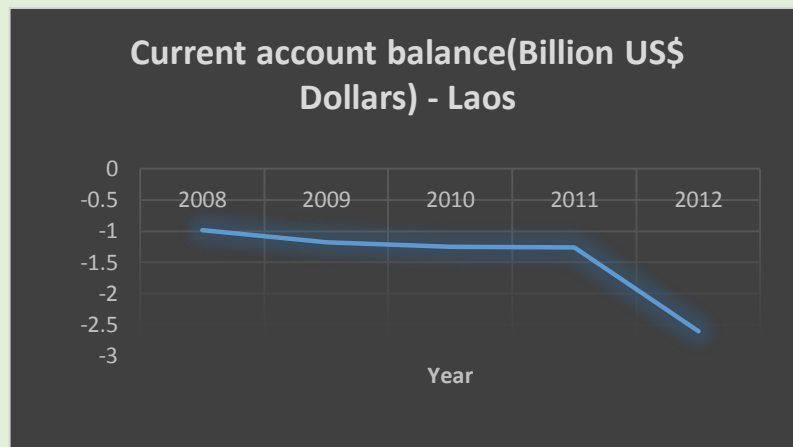


หนี้สาธารณะ

ในปี 2012 ประเทศลาวมีอัตราหนี้สินต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติสาธารณะประมาณร้อยละ 52.7 โดยมีสัดส่วนดุลการให้กู้ยืมสุทธิต่อการกู้ยืมสุทธิติดลบร้อยละ -2.5 ของ GDP

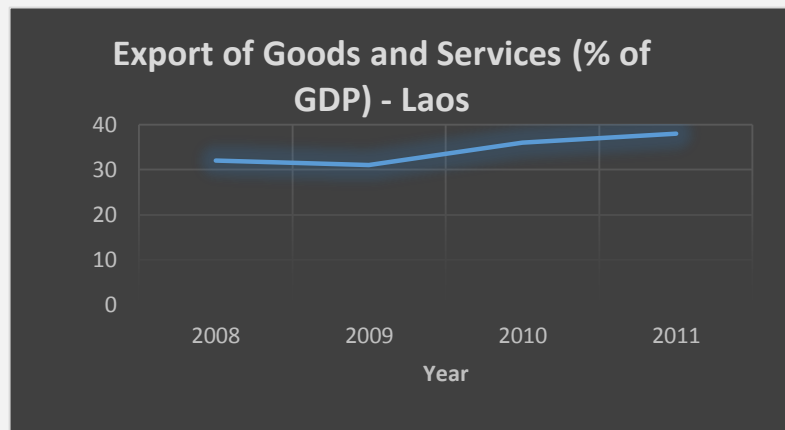
ดุลบัญชีเดินสะพัด (Current account balance)

ในปี 2012 ลาวมีดุลบัญชีเดินสะพัดติดลบ 2.6 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยข้อมูลจาก IMF พบว่าดุลบัญชีเดินสะพัดของลาวติดลบเพิ่มขึ้นประมาณ



มูลค่าการส่งออกของ
ผลิตภัณฑ์และบริการ

ในปี 2012 มูลค่าการส่งออกของผลิตภัณฑ์และบริการมีมูลค่าร้อยละ 38 ของ GDP จากกราฟพบว่ามูลค่าการส่งออกของสินค้าและบริการมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2008



มูลค่ารวมการส่งออก
(2012)

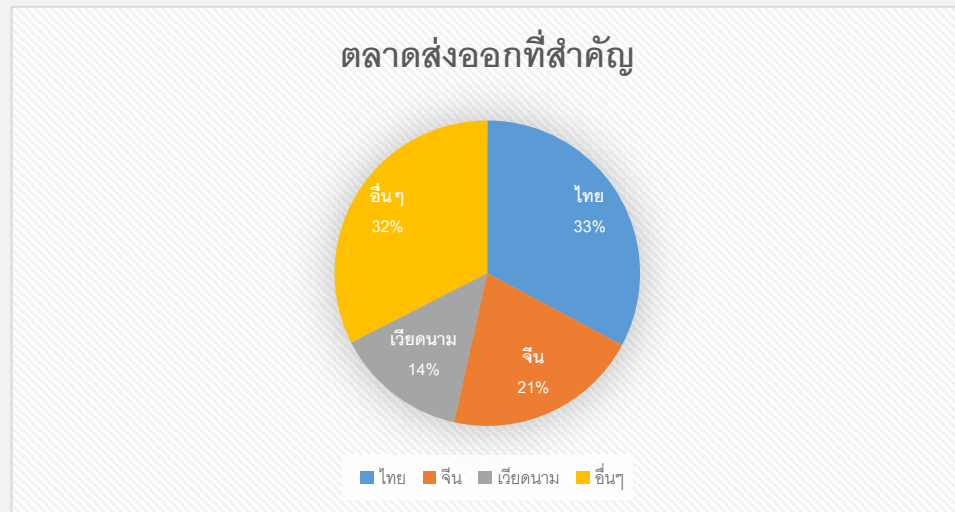
1.984 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ

สินค้าส่งออก (2012)

ผลิตภัณฑ์ไม้ การแปรรูปไฟฟ้า ดีบุก ทองแดง ทอง และมันสำปะหลัง

ตลาดส่งออกที่สำคัญ
(2012)

ลาวส่งออกสินค้ามาประเทศไทยมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 33 รองลงมาคือจีนและเวียดนาม คิดเป็นร้อยละ 21 และ 14



มูลค่ารวมการนำเข้า
(2012)

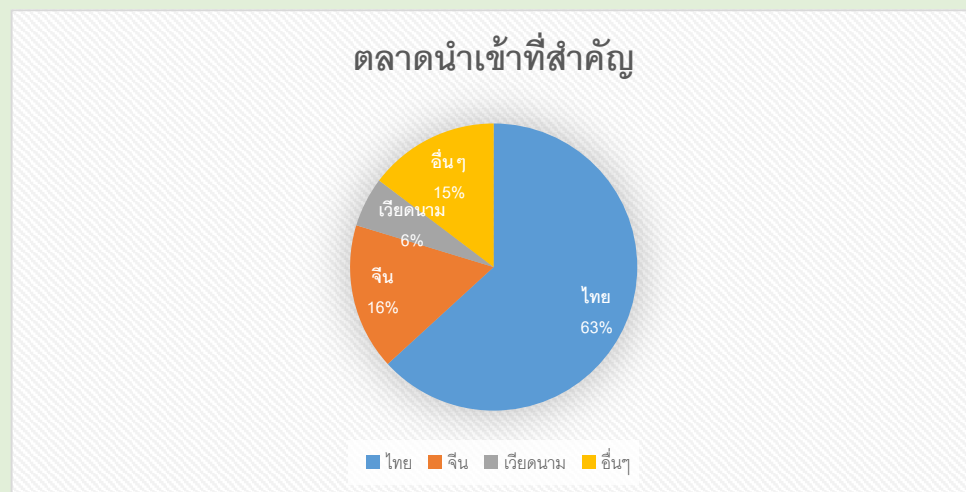
2.744 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ

สินค้านำเข้า

เครื่องจักรและเครื่องมือ ยานพาหนะ เชื้อเพลิง และสินค้าอุปโภคบริโภค

แหล่งนำเข้าที่สำคัญ
(2012)

ลาวนำเข้าสินค้ามากที่สุดจากประเทศไทย จีน และ เวียดนาม ตามลำดับ



SWOT Analysis

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน (SWOT Analysis)	
<p>จุดแข็ง</p> <ul style="list-style-type: none"> ลาวเป็นประเทศที่อุดมสมบูรณ์ทางด้านชีวภาพ ด้านพลังงานไฟฟ้า และทรัพยากรธรรมชาติซึ่งเหมาะแก่การตั้งเป็นฐานการผลิตด้านอุตสาหกรรมในอนาคต ลาวได้รับการช่วยเหลือจากต่างประเทศในหลายๆด้านเนื่องจากลาวเป็น 10 ประเทศที่ยากจนที่สุดในโลก เป็นประเทศคู่ค้าจีน เวียดนาม และไทย อัตราค่าจ้างแรงงานต่ำ 	<p>จุดอ่อน</p> <ul style="list-style-type: none"> การคมนาคมขนส่งไม่สะดวกเนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขา ที่ราบสูงและไม่มีทางออกทางทะเล เงินเก็บของลาวขาดเสถียรภาพ ให้ยากต่อการวางแผนด้านการตลาดและการลงทุน ข้อกฎหมายต่างๆของลาวเป็นกฎหมายเชิงคุ้มครองมากกว่าเชิงส่งเสริม และขาดประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมาย จึงทำให้ไม่คล่องตัวต่อการลงทุน ลาวขาดระบบฐานข้อมูลที่ใช้ในการวางแผน และขาดระบบการจัดการที่ดี ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานยังไม่พัฒนาเท่าที่ควร แรงงานส่วนใหญ่ของลาวเป็นแรงงานไร้ฝีมือและยังต้องพัฒนา ความไม่แน่นอนทางการเมืองและนโยบาย
<p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> ลาวได้รับสิทธิพิเศษทางการค้า (MFN) จากสหรัฐอเมริกาและได้รับสิทธิพิเศษด้านภาษีจากศุลกากร (GSP) จากสหรัฐอเมริกาและยุโรป ลาวได้รับสถานะ Normal Trade Relations (NTR) จากสหรัฐอเมริกาทำให้ภาษีในการส่งออกสินค้าของลาวไปสหรัฐฯ ลดลงจากร้อยละ 90 เหลือร้อยละ 0.8 สินค้าหัตถกรรมเหลือร้อยละ 0 เป็นต้น ประเทศต่างๆให้ทุนทางการศึกษาแก่ลาว จำนวนมากจึงทำให้ประชากรมีความรู้ทางด้านภาษาที่หลากหลายกว่าประเทศอื่นๆในภูมิภาคนี้ 	<p>อุปสรรค</p> <ul style="list-style-type: none"> ภาพลักษณ์ของลาวในสายตานักธุรกิจ/ นักลงทุนต่างชาติไม่ดีจึงไม่ให้ความสนใจที่จะเข้าไปลงทุนในลาวมากนัก โดยนักลงทุนส่วนใหญ่มองว่า "ตลาดลาวมีขนาดเล็ก" และมีกำลังซื้อต่ำ ประกอบกับโครงสร้างพื้นฐานของประเทศยังไม่ได้รับการพัฒนา

Outlook

การค้าระหว่างประเทศของสปป.ลาว มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นไปในทิศทางเช่นเดียวกับ The Economist Intelligence Unit (EIU) ได้คาดการณ์ไว้ โดยมีอัตราการขยายตัวในปี 2554 (อ้างอิงจากตารางด้านล่าง)ของมูลค่า การส่งออกร้อยละ 35.49 และการนำเข้าร้อยละ 43.16

เนื่องจากสปป.ลาวเป็นประเทศที่มีจำนวนประชากรเพียง 6.49 ล้านคน (ปี 2549) สินค้าที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุดเป็นเนื้อและส่วนต่างๆของสัตว์ที่บริโภคได้ รองลงมาเป็นเครื่องดื่ม ยานพาหนะอื่นๆ และส่วนประกอบ โดยมีการขยายตัวในปี 2554 อยู่ที่ร้อยละ 54,590 ร้อยละ 110.28 และร้อยละ 92.30 ตามลำดับ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม

ชื่อสินค้า	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ			อัตราขยายตัว (%)
	2553	2553 (ม.ค.)	2554 (ม.ค.)	2554 (ม.ค.)
น้ำมันสำเร็จรูป	440.1	34.5	51.1	48.15
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	206.6	17.4	20.1	15.37
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	144.8	11.5	14.4	25.40
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	168.6	12.5	13.1	4.86
เคมีภัณฑ์	69.9	5.4	5.7	6.76
ผ้าผืน	65.5	3.8	5.6	48.93
ยานพาหนะอื่น ๆ และส่วนประกอบ	49.9	2.7	5.2	92.30
เครื่องมือ	37.8	2.1	4.5	110.28
เนื้อและส่วนต่าง ๆ ของสัตว์ที่บริโภคได้	6.0	0.0	4.4	54,590.12
ไม้สัดแช่เย็นแช่แข็ง	15.1	-	4.4	-
การส่งออกรวมทั้งสิ้น	2,135.9	155.2	210.3	35.49

อีกทั้งสปป.ลาวยังมีการตั้งเป้าไว้ว่าภายในปี 2563 จะนำพาประเทศออกจากบัญชีรายชื่อประเทศที่พัฒนาน้อยที่สุด (Leased Developed Countries: LDCs) โดยการพัฒนานี้เป็นผลมาจากการลงทุนของภาครัฐและเอกชนและการฟื้นตัวในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการส่งออกที่มากขึ้น ทั้งยังมีการเติบโตของประเทศเพื่อนบ้านที่เป็นคู่ค้าสำคัญเช่นจีน ไทย และเวียดนาม นอกจากนี้รัฐบาลลาวมีนโยบายดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ โดยจากข้อมูลปี 2549 พบว่ามีนักลงทุนต่างชาติจำนวน 36 ประเทศเข้ามาลงทุนเช่น ประเทศไทย สหรัฐฯ จีน และเวียดนาม เป็นต้น ทั้งนี้การลงทุนในสปป.ลาวสามารถกระทำได้ 3 รูปแบบคือ

1. ธุรกิจร่วมตามสัญญา (Business Cooperation by Contract) เป็นการทำธุรกิจร่วมกันระหว่างนักลงทุนท้องถิ่นและนักลงทุนต่างชาติ โดยไม่มีการจัดตั้งบริษัทตามกฎหมายในสปป.ลาว
2. ธุรกิจร่วมลงทุนกับนักลงทุนท้องถิ่น (Joint Venture) ซึ่งต่างชาติจะถือหุ้นอย่างน้อย 30%
3. ธุรกิจที่นักลงทุนต่างชาติลงทุนเองทั้งหมด (100% Foreign Owned Enterprise)

เพื่อดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ โดยรัฐบาลยังออกกฎที่เอื้ออำนวยต่อนักลงทุนต่างชาติที่เข้ามาลงทุน โดยเฉพาะในเขตพื้นที่ทุรกันดารโดยจะได้รับการยกเว้นภาษีกำไร ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. เขต 1 พื้นที่ซึ่งยังขาดระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน (พื้นที่ทุรกันดาร) นักลงทุนต่างชาติที่เข้ามาลงทุนจะได้รับการยกเว้นภาษีกำไรเป็นเวลา 7 ปี
2. เขต 2 พื้นที่ซึ่งมีสาธารณูปโภคพื้นฐานจำกัด นักลงทุนต่างชาติที่เข้ามาลงทุนจะได้รับการยกเว้นภาษีกำไรในช่วง 5 ปีแรก และเริ่มเสียภาษีในอัตราร้อยละ 7.5 ใน 3 ปีถัดมา หลังจากนั้นจะเสียภาษีกำไรในอัตราร้อยละ 15
3. เขต 3 พื้นที่ซึ่งมีระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานครบครัน นักลงทุนจะได้รับการยกเว้นภาษีที่เรียกเก็บจากกำไรเป็นเวลา 2 ปี และเริ่มเสียภาษีในอัตราร้อยละ 10 ในอีก 2 ปีถัดมาหลังจากนั้นจะเสียภาษีกำไรในอัตราร้อยละ 20

และจากการที่สปป.ลาวเป็นประเทศที่ยังล้าหลังในการพัฒนา สปป.ลาวจึงได้รับความช่วยเหลือทางการเงินจากประเทศต่างๆผ่านองค์การและสถาบันระหว่างประเทศ 20 แห่ง องค์การรัฐบาลและสถานเอกอัครราชทูตประเทศต่างๆ 43 แห่ง องค์การเอกชนระหว่างประเทศ 88 แห่งเพื่อวัตถุประสงค์ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค ซึ่งนำไปสู่การรองรับความเติบโตทางเศรษฐกิจในอนาคต อย่างไรก็ตามโครงสร้างพื้นฐานในด้านการคมนาคมยังไม่ค่อยสะดวกนักโดยการคมนาคมในประเทศแบ่งไปด้วย

การคมนาคมทางบก: ถนนในสปป.ลาวมีทั้งสิ้น 21,716 กม. โดยเป็นถนนที่ลาดยางเพียง 9,664 กม. และไม่ได้ลาดยางถึง 12,052 กม.

การคมนาคมทางน้ำ: สปป.ลาวเป็นประเทศที่ไม่มีทางออกทางทะเล การขนส่งทางน้ำจะส่งผ่านแม่น้ำโขงที่เชื่อมระหว่างประเทศไทยและสปป.ลาวและแม่น้ำอีก 8 สายหลักภายในประเทศซึ่งประกอบด้วย:

ชื่อแม่น้ำ	เส้นทางจาก-ถึง	ความยาว (กม.)
แม่น้ำอู	พงสาลี-หลวงพระบาง	448
แม่น้ำงึม	เชียงขวาง-เวียงจันทน์	354
แม่น้ำเซบั้งเหียง	ภายในสะหวันนะเขต	338
แม่น้ำเซบั้งไฟ	สะหวันนะเขต-คำม่วน	239
แม่น้ำทา	หลวงน้ำทา-บ่อแก้ว	325
แม่น้ำเซกอง	สาละวัน-เซกอง-อัตตะปือ	320
แม่น้ำกะดิง	ภายในบอลิคำไซ	103
แม่น้ำคาน	หัวพัน-หลวงพระบาง	90

การขนส่งทางอากาศ: การเดินทางภายในประเทศผ่านทางสนามบินค่อนข้างมีราคาถูกลงและสะดวกสบาย โดยมีสนามบินหลักๆอยู่ที่ เวียงจันทน์ หลวงพระบาง สะหวันนะเขต ปากเซ ห้วยทราย หลวงน้ำทา อุดมไซ พงสาลี เชียงขวาง ไชยะบุรี และสายการบินประจำชาติคือสายการบิน Lao Airline

การคมนาคมทางรถไฟ: ปัจจุบันสปป.ลาวมีทางรถไฟยาว 3.5 กม.เชื่อมต่อกับประเทศไทยโดยเปิดใช้งานในปี 2551 อีกทั้งยังมีโครงการก่อสร้างทางรถไฟทานาแล้ง-เวียงจันทน์ เวียงจันทน์-เมืองท่าแขก และแขวงคำม่วน (เมืองท่าแขก) –ชายแดนเวียดนามอีก นอกจากนี้สปป.ลาวได้ร่วมโครงการสร้างทางรถไฟความเร็วสูงเชื่อมโยงจิน – ลาว (นครหลวงเวียงจันทน์) โดยรัฐบาลทั้งสองประเทศยังได้ร่วมทำสัญญา MOU เมื่อเดือนเมษายน 2553 เส้นทางนี้จะใช้รองรับทั้งการขนส่งและโดยสาร

การลงทุนในสปป.ลาวยังคงมีแนวโน้มเป็นไปได้ดีเนื่องจากเป็นประเทศที่มีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์และมีแร่ธาตุนานาชนิดเช่นถ่านหินลิกไนต์ ดีบุก เป็นต้น มีพื้นที่การเกษตรขนาดใหญ่ราคาเช่าถือครองยังไม่สูงมากนักและสามารถที่จะเช่าได้เป็นระยะเวลานานเป็นเหตุให้นักลงทุนเข้าไปลงทุนโดยเฉพาะธุรกิจเกี่ยวกับเหมืองแร่ และการเกษตรต่างๆ นอกจากนี้การลงทุนในประเทศลาวยังค่อนข้างง่ายกว่าประเทศเพื่อนบ้านอื่นๆเนื่องจากอุปนิสัยของคนประเทศนี้คล้ายคลึงกับประเทศไทยซึ่งหลายคนสามารถสื่อสารภาษาไทยได้ สินค้าอุปโภคบริโภคของไทยก็ได้รับความนิยมมากในประเทศลาว อย่างไรก็ตามสิ่งที่ต้องคำนึงจะเป็นในเรื่องกำลังซื้อสินค้าและบริการที่มีราคาสูงยังไม่ได้รับความนิยมจากคนลาวนักเนื่องจากรายได้โดยรวมของคนลาวยังไม่สูงมากเมื่อเทียบกับหลาย ๆ ชาติในอาเซียน

References

<https://www.cia.gov>, CIA – World Fact Book

<http://web.worldbank.org>, World Bank

<http://www.imf.org>, IMF

<http://en.wikipedia.org/wiki/Laos>

 สถาบันวิจัยขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมการผลิต (SMI) สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

www.smi.or.th/index.php/sample...7/.../91-2013-07-15-06-40-18?...

<http://www.oknation.net/blog/Smartlearning/2012/09/03/entry-1>

http://www.boi.go.th/thai/clmv/Back_up/2010_laos/2010_laos_2_2.html

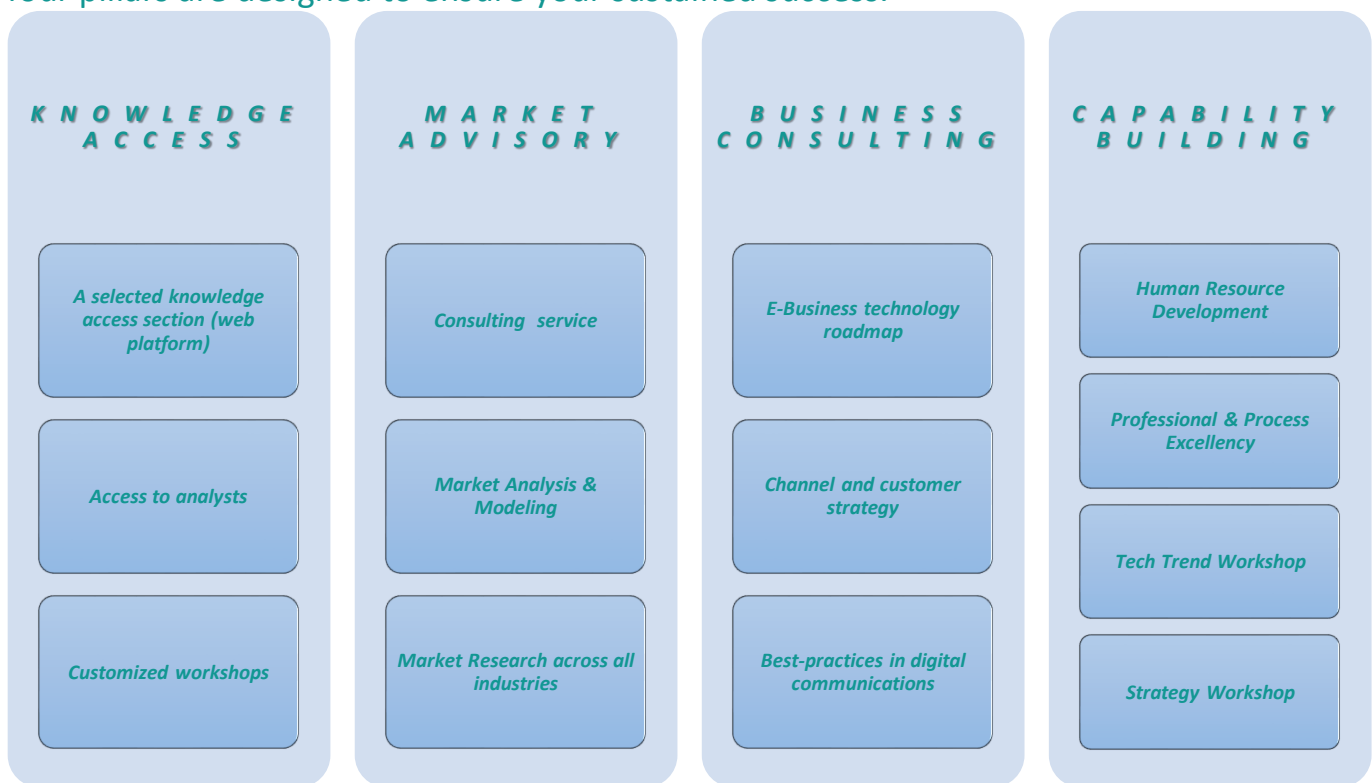
http://aec.ditp.go.th/index.php?option=com_content&view=article&id=318

http://www.dld.go.th/transfer/th1/index.php?option=com_content&view=article&id=1198:-aec&catid=66:-2555&Itemid=70

Strategies for your success

MCKANSYS was founded by a team of consulting and research professionals with more than 10 years of experiences in the industry. Our comprehensive service offerings have been designed specifically to help you achieve your aims, which combined rich experiences and knowledge in market intelligence services and strategy development span across vertical sectors such as ICT, Healthcare, Service, Manufacturing and also public sector.

Our unique value proposition is being “**Boutique consulting and market intelligence firm**”, focusing on cutting-edge strategic model, emerging market and technology. The following four pillars are designed to ensure your sustained success.



“WE STRONGLY PROUD TO BE A TEAM OF PROFESSIONALS AND AIM TO ACCELERATE GROWTH OF YOUR BUSINESS AND LONG-TERM MUTUALLY BENEFICIAL COOPERATION”

If you have any queries, our **MCKANSYS** Team will be pleased to help: Tel: +66 2 637 9663, E-mail: info@mckansys.com

