

# Singapore


Country Profile

## Singapore



## CONTENT

- GEOGRAPHY
- DEMOGRAPHICS
- GOVERNMENT
- ECONOMIC
- SWOT ANALYSIS

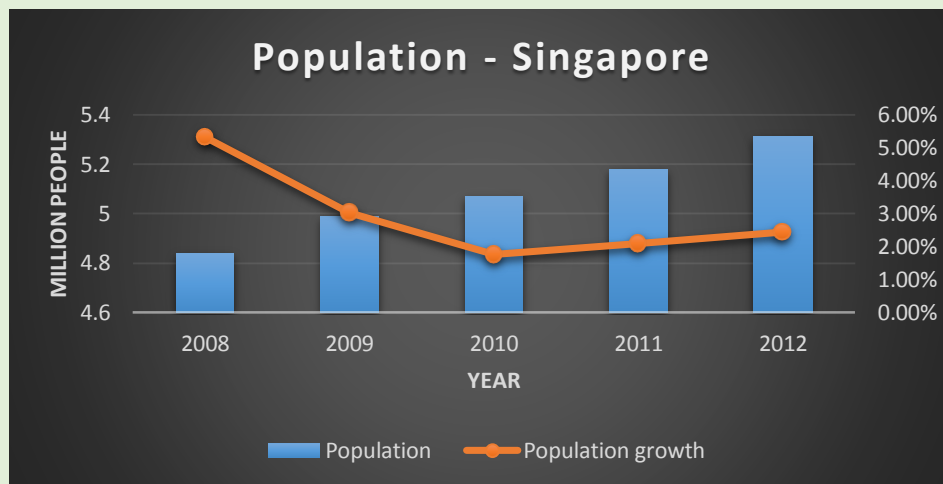
|  |  |
|--|--|
| เมืองหลวง                                | สิงคโปร์   |
| ธงชาติ                                   |   |
| ภาษาราชการ                               | ภาษาราชการมี 4 ภาษา คือ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีนกลาง ภาษาทมิฬ และภาษามลายู สำหรับภาษาธุรกิจ และการบริหารคือ ภาษาอังกฤษ ชาวสิงคโปร์ส่วนใหญ่พูดได้สองภาษา คือภาษาแม่ของตนและภาษาอังกฤษ   |
| เมืองหลวง                                | สิงคโปร์   |
| ที่ตั้ง                                  | ตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ของสิงคโปร์ คือ 136.8 กม. เหนือเส้นศูนย์สูตร โดยตั้งอยู่ระหว่างเส้นแวงที่ 103 องศา 38 ลิปดาตะวันออก กับเส้นแวงที่ 104 องศา 06 ลิปดาตะวันออก ประเทศเพื่อนบ้าน ทิศเหนือคือ ประเทศมาเลเซีย ทิศใต้และตะวันออกคือ ประเทศอินโดนีเซีย สิงคโปร์ประกอบด้วยเกาะใหญ่เกาะน้อยบริเวณรายรอบรวม 63 เกาะ เกาะที่ใหญ่ที่สุดคือ เกาะ Singapore         |
| พื้นที่                                  | ทั้งหมด 697 ตารางกิโลเมตร แบ่งเป็นพื้นดิน 687 ตารางกิโลเมตรและพื้นน้ำ 10 ตารางกิโลเมตร   |
| ชายแดน                                   | ไม่ติดกับประเทศใด  |
| ภูมิอากาศ                                | สิงคโปร์อยู่ในเขตรมสูมทำให้มีอากาศอบอุ่นเกือบตลอดปี มีอุณหภูมิเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 25 องศา ถึง 32 องศาเซลเซียส แบ่งเป็น 4 ฤดู คือ ฤดูมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ (North-east Monsoon Season) ฤดูก่อนมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ (Pre South-west Monsoon) ฤดูมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ (South-west Monsoon Season) ฤดูก่อนมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ (Pre North-east Monsoon) |
| ทรัพยากรธรรมชาติ                         | ไม่มี  |
| สิ่งแวดล้อมที่เป็นประเด็นสำคัญในปัจจุบัน | มลพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม การมีทรัพยากรน้ำจืดที่จำกัด<br>ปัญหาในการกำจัดของเสียเนื่องจากมีพื้นที่จำกัด<br>ปัญหาหมอกควันจากไฟป่าที่เกิดในอินโดนีเซีย   |

จำนวนประชากร  
(2012)

5.31 ล้านคน

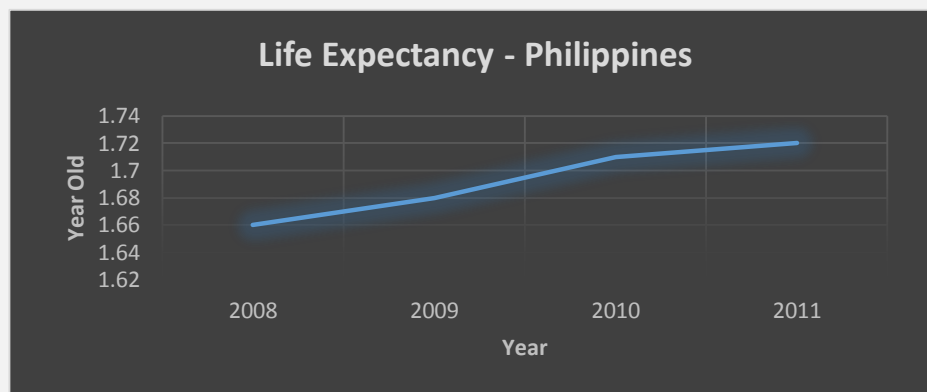
อัตราการเพิ่มขึ้นของ  
จำนวนประชากร  
(2012)

ในปี 2012 เท่ากับร้อยละ 2.45 โดยมีอัตราการเติบโตของจำนวนประชากรลดลงตั้งแต่ปี 2008



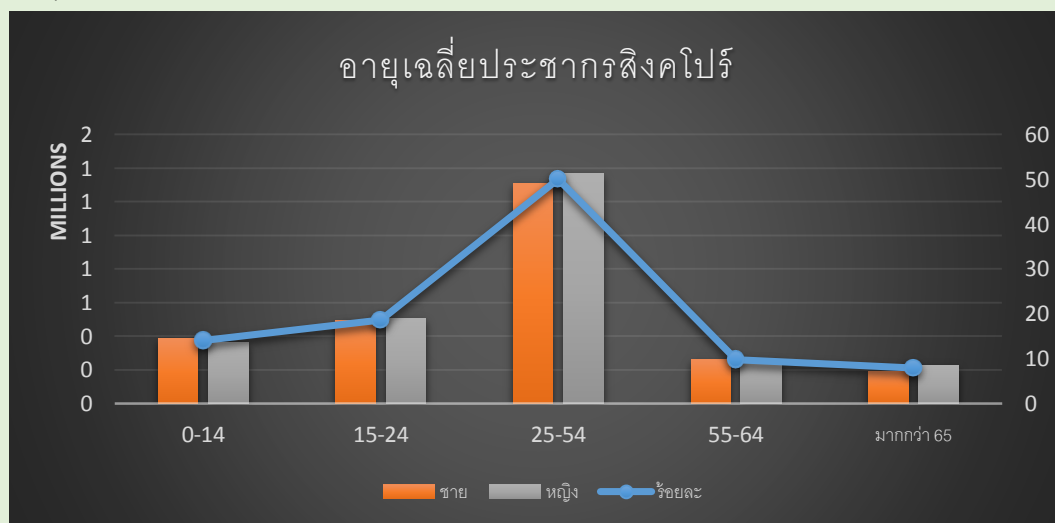
อายุคาดเฉลี่ย(life  
expectancy)

ในปี 2011 ประชากรสิงคโปร์มีอายุคาดเฉลี่ย 68.76 ปี เพิ่มขึ้นจากปี 2008 ร้อยละ 1.13



เพศและอายุประชากร  
(2012)

อายุเฉลี่ย 33.5 ปี (ชาย 33.4 ปี หญิง 33.6 ปี)



อัตราการเกิด (2012) 7.72 คน ต่อประชากร 1,000 คน ต่อปี

อัตราการตาย (2012) 3.41 คน ต่อประชากร 1,000 คน ต่อปี

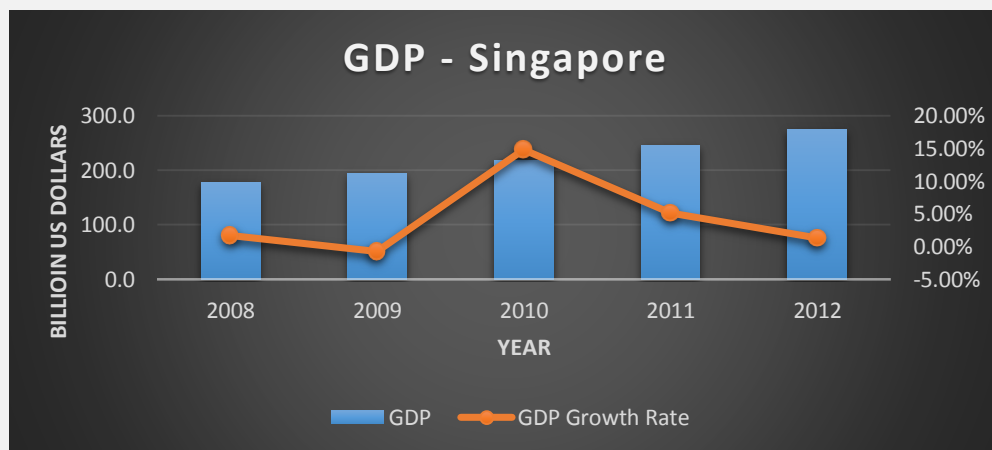
|   |   |                      |
|---|---|----------------------|
| อัตราการตายของทารกแรกเกิด (2012)                | 2.65 คน ต่อประชากร 1,000 คน ต่อปี   |                      |
| อัตราการคลอดบุตร                                | 0.78 คน ต่อ ผู้หญิง 1 คน  |                      |
| สัญชาติ   | ชาวสิงคโปร์ (Singaporean)   |                      |
| กลุ่มชนพื้นเมือง                                | ชาวจีนร้อยละ 4.7  | ชาวมุสลิมร้อยละ 13.6 |
|   | ชาวอินเดียร้อยละ 8.9  | อื่นๆ ร้อยละ 2.8     |
| ศาสนา   | พุทธ ร้อยละ 42.5  | คริสต์ ร้อยละ 14.5   |
|   | อิสลาม ร้อยละ 14.9  | ฮินดู ร้อยละ 4.0     |
|   | อื่นๆ ร้อยละ 24.1   |                      |
| การเมืองการปกครอง                               | สิงคโปร์ปกครองโดยระบอบประชาธิปไตยแบบรัฐสภา มีรัฐธรรมนูญเป็นกฎหมายสูงสุด (The Constitution) แบ่งอำนาจการปกครองเป็น 3 ส่วน คือ สภาบริหาร รัฐสภา และ สมัตตุลาการ                             |                      |
| ระบบกฎหมาย                                      | English common law  |                      |
| เศรษฐกิจโดยรวม                                  | สิงคโปร์นับเป็นหนึ่งในประเทศที่มีความโดดเด่นทางเศรษฐกิจ จัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่เช่นเดียวกับฮ่องกง ไต้หวันและเกาหลีใต้ มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเฉลี่ยในช่วง 5 ปี ร้อยละ 4.4 ต่อปี |                      |
| เงินสำรองระหว่างประเทศ (International Reserves) | ในปี 2012 สิงคโปร์มีเงินสำรองระหว่างประเทศ 243 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ  |                      |
| งบประมาณ  | งบประมาณรายได้ 43.44 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ  |                      |
|   | งบประมาณรายจ่าย 37.83 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ (2012 est.)   |                      |
| Investment (gross fixed):                       | ร้อยละ 24.1 ของ GDP (2012 est.)   |                      |
| Taxes and other revenues:                       | ร้อยละ 15.7 ของ GDP (2012 est.)   |                      |
| สกุลเงิน  | ดอลลาร์สิงคโปร์ (Singapore Dollar : SGD) อัตราแลกเปลี่ยนประมาณ 25 บาท/ 1 ดอลลาร์สิงคโปร์  |                      |



|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| อัตราแลกเปลี่ยน<br>(Exchange rates) | ปี : อัตราแลกเปลี่ยน ดอลลาร์สิงคโปร์ (SGD) ต่อหนึ่งเหรียญดอลลาร์สหรัฐ |
|                                     | 2012 : 1.2497   |
|                                     | 2011 : 1.258  |
|                                     | 2010 : 1.3635   |
|                                     | 2009 : 1.4545   |
|                                     | 2008 : 1.415  |

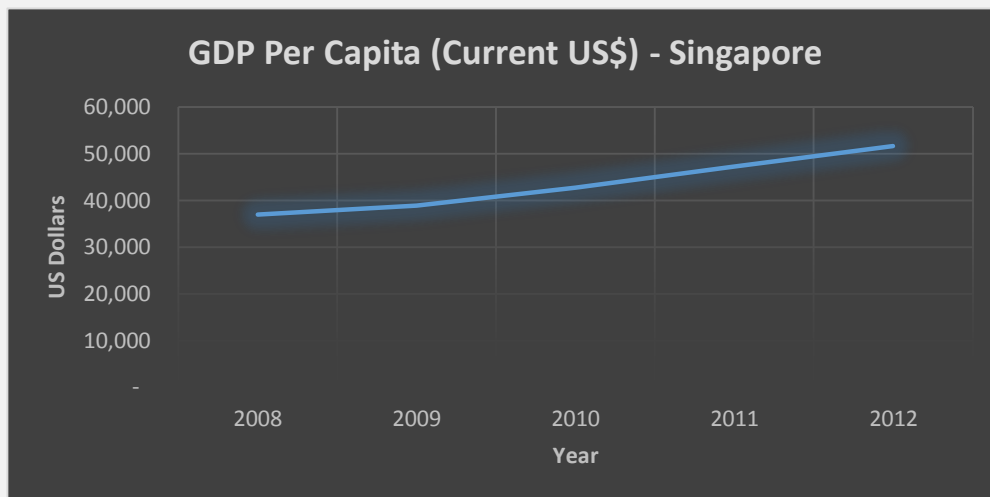
ผลิตภัณฑ์ในประเทศ  
(GDP in current US dollars)

ในปี 2012 GDP ของประเทศสิงคโปร์เท่ากับ 274.7 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยมีอัตราเติบโต (GDP Growth Rate) ลดลงจากปี 2011 เท่ากับร้อยละ 3.84



รายได้ต่อหัว (GDP  
per capita)

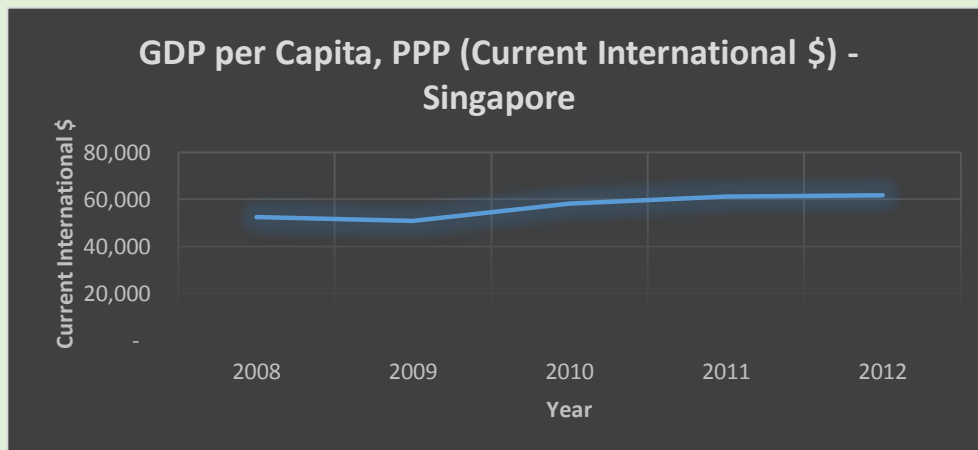
ในปี 2012 สิงคโปร์มีรายได้ต่อหัว 51,709 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2008 ร้อยละ 40



GDP per capita.

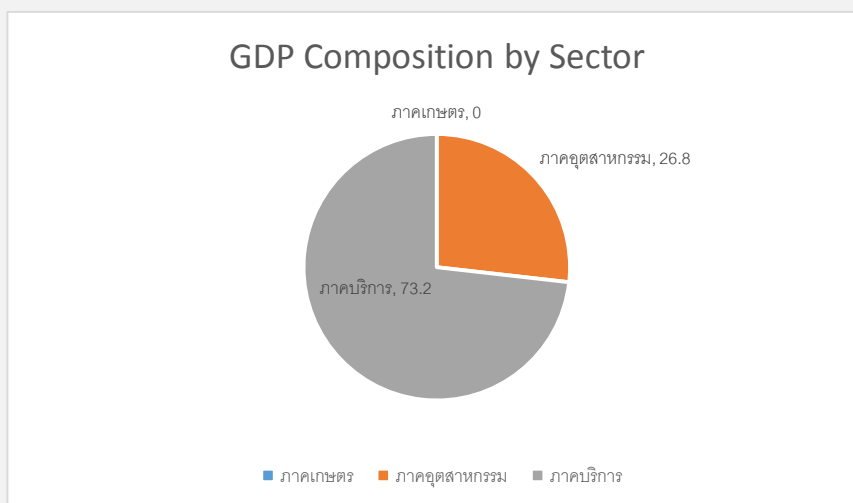
61,803 Current International

PPP (Current  
International \$.  
2012)



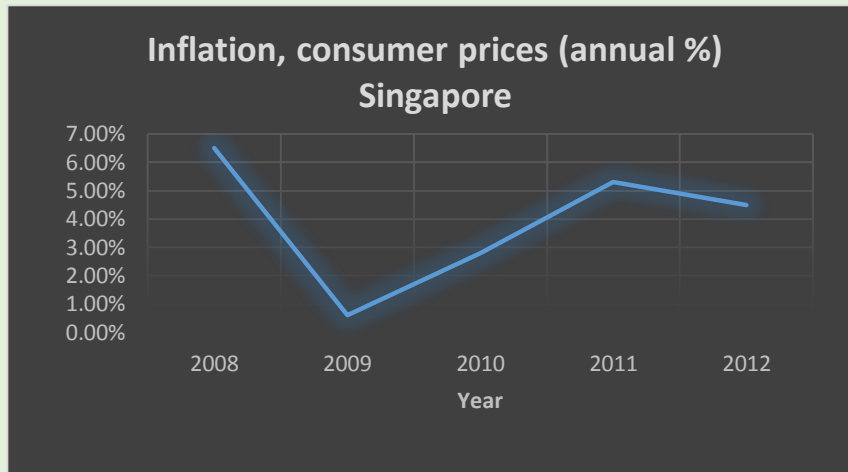
GDP composition by  
sector

ภาคอุตสาหกรรมร้อยละ 26.8 ภาคบริการร้อยละ 73.2



อัตราเงินเฟ้อ (%)  
Inflation)

สิงคโปร์มีอัตราเงินเฟ้อในปี 2012 ลดลงจากปีที่แล้วอยู่ที่ร้อยละ 4.50

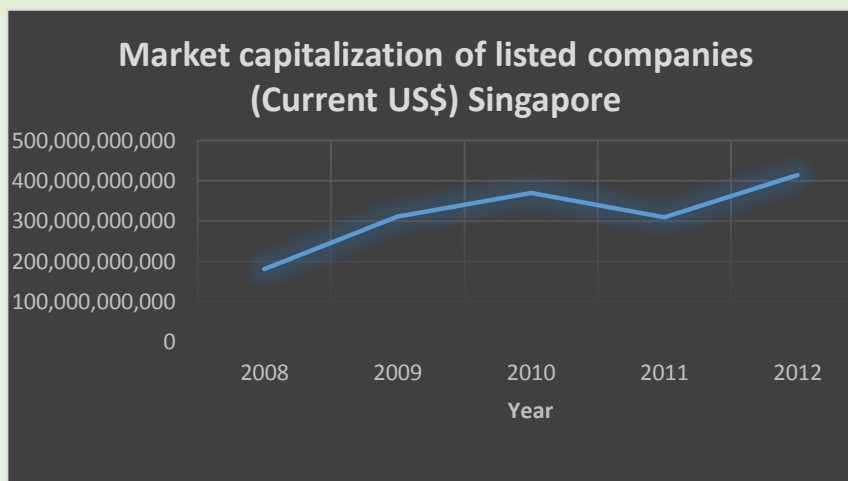


หนี้สาธารณะ

ในปี 2012 สิงคโปร์มีอัตราหนี้สินต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติสาธารณะประมาณร้อยละ 110 โดยมีสัดส่วนดุลการให้กู้ยืมสุทธิต่อการกู้ยืมสุทธิร้อยละ 7.415 ของ GDP

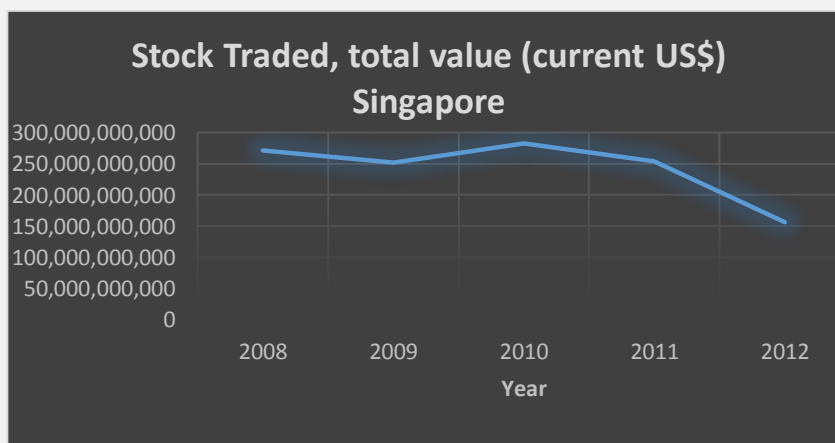
มูลค่าหุ้นในตลาด  
หลักทรัพย์ (Market  
Capitalization)

มูลค่าหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ปี 2012 ประมาณสี่แสนเหรียญดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2011 ร้อยละ 34



มูลค่าการซื้อขายรวม  
ในตลาดหลักทรัพย์  
(Stock Traded)

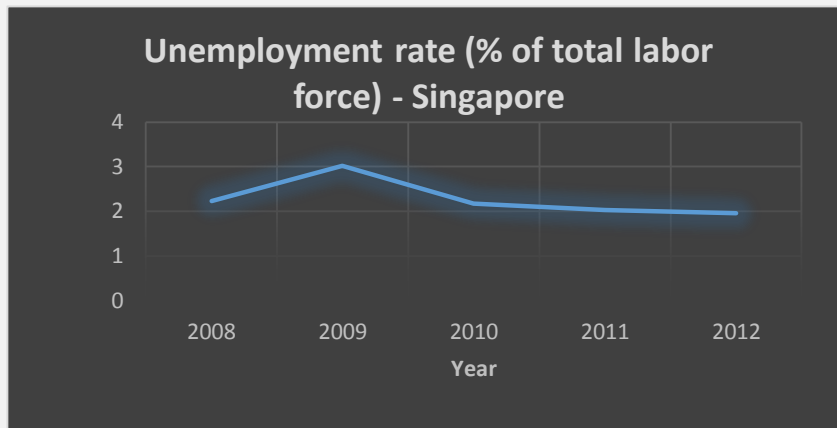
ข้อมูลจาก World Bank ปี 2012 พบว่าในขณะที่มูลค่าหุ้นในตลาดหลักทรัพย์สูงขึ้นแต่พบว่ามูลค่าการซื้อขายรวมในตลาดหลักทรัพย์ลดลงจากปี 2011 ร้อยละ 38





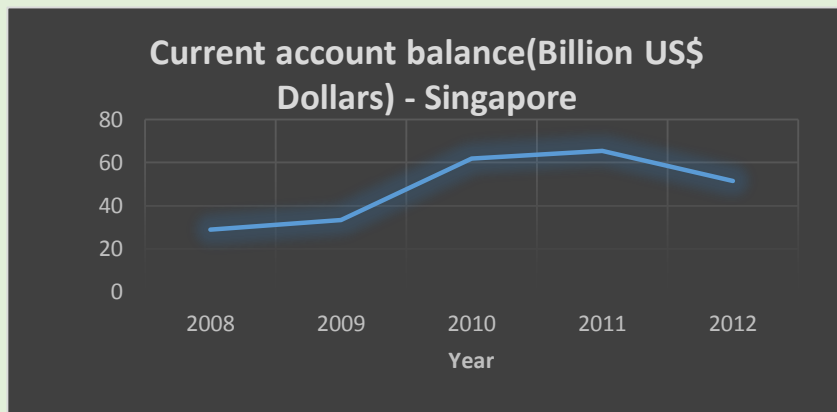
อัตราคนว่างงาน  
(Unemployment  
rate, % of total labor  
force)

ในปี 2012 ข้อมูลจาก IMF พบว่าอัตราคนว่างงานในสิงคโปร์เท่ากับร้อยละ 1.95



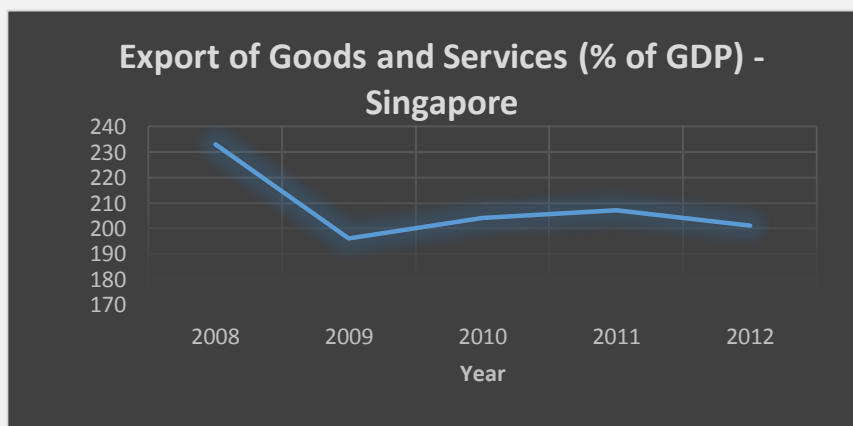
ดุลบัญชีเดินสะพัด  
(Current account  
balance)

ในปี 2012 สิงคโปร์มีดุลบัญชีเดินสะพัด 51.4 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยข้อมูลจาก IMF พบว่าดุลบัญชีเดินสะพัดของสิงคโปร์ลดลงร้อยละ 21 เทียบกับปี 2011



มูลค่าการส่งออกของ  
ผลิตภัณฑ์และบริการ

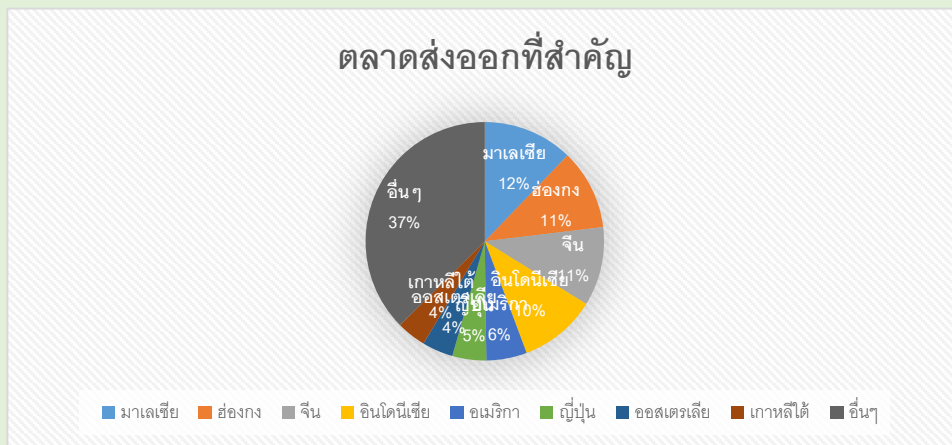
ในปี 2012 มูลค่าการส่งออกของผลิตภัณฑ์และบริการของสิงคโปร์มีมูลค่าร้อยละ 201 ของ GDP โดยมีอัตราการส่งออกค่อนข้างคงที่ตั้งแต่ปี 2009



มูลค่ารวมการส่งออก 435.8 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ  
(2012)

สินค้าส่งออก (2012) เครื่องจักรและอุปกรณ์ (รวมถึงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม) ยาและสารเคมีอื่นๆ ผลิตภัณฑ์การกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม

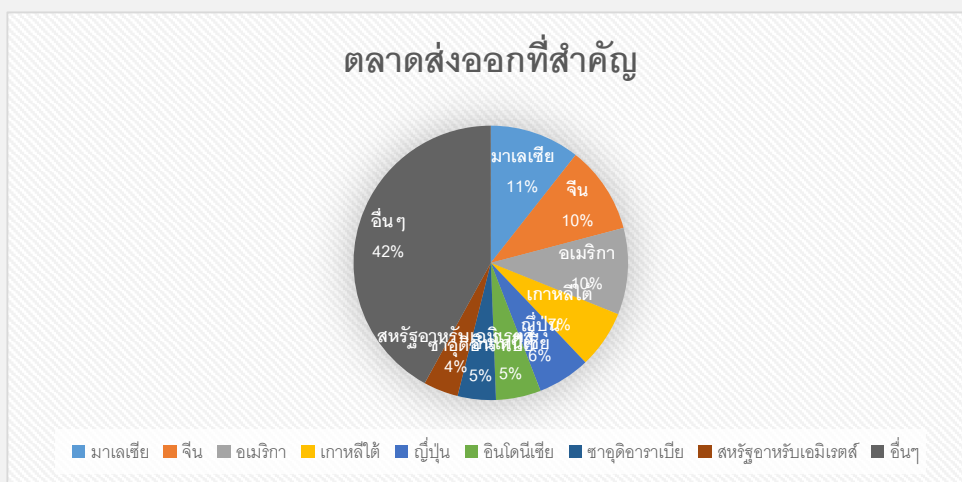
ตลาดส่งออกที่สำคัญ 11  
(2012) สิงคโปร์ส่งออกสินค้าไปที่ประเทศมาเลเซียมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 12 รองลงมาคือฮ่องกงและจีนร้อยละ



มูลค่ารวมการนำเข้า 374.9 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ  
(2012)

สินค้านำเข้า เครื่องจักรและเครื่องมือ กลุ่มแร่เชื้อเพลิงและพลังงาน สารเคมี อาหาร สินค้าอุปโภคบริโภค

แหล่งนำเข้าที่สำคัญ 11  
(2012) สิงคโปร์นำเข้าสินค้ามากที่สุดจากประเทศมาเลเซีย จีน และ อเมริกา ตามลำดับ



## SWOT Analysis

| การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน (SWOT Analysis)   |  |
|---|--|
| <b>จุดแข็ง</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงสุดของอาเซียน และติดอันดับ 15 ของโลก</li> <li>มีนโยบายการค้าเสรี ไม่มีการเรียกเก็บภาษีนำเข้า ยกเว้นสินค้าเพียง 4 รายการคือ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บุหรี่ น้ำมันปิโตรเลียม และรถยนต์</li> <li>การเมืองมีเสถียรภาพ</li> <li>เป็นศูนย์กลางทางการเงินระหว่างประเทศ</li> <li>มีที่ตั้งเอื้อต่อการเป็นศูนย์กลางการเดินทาง</li> <li>สิงคโปร์เป็นศูนย์กลางการค้าที่สำคัญ เนื่องจากมีระบบขนส่งด้านซัพพลายเชนที่ได้รับมาตรฐานระดับโลก</li> </ul> | <b>จุดอ่อน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ตลาดผู้บริโภคมีขนาดเล็ก โดยมีประชากรเพียง 5.08 ล้านคน (ปี 2553)</li> <li>สิงคโปร์จำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ</li> <li>ขาดแคลนแรงงานระดับล่าง</li> <li>ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจสูง</li> </ul> |
| <b>โอกาส</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดโอกาสสำหรับผู้ประกอบการรายย่อยในการทดสอบตลาดก่อนขยายตลาดไปสู่ตลาดที่ใหญ่กว่าเช่น สหรัฐฯ และสหภาพยุโรป</li> </ul>  | <b>อุปสรรค</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นประเทศที่มีพื้นที่น้อยเพราะประเทศสิงคโปร์เป็นเกาะ มีทะเลล้อมรอบ การขยายพื้นที่ทำได้เพียงการถมทะเล</li> </ul>   |

## References

<https://www.cia.gov>, CIA – World Fact Book

<http://web.worldbank.org>, World Bank

<http://www.imf.org>, IMF

<http://en.wikipedia.org/wiki/Singapore>

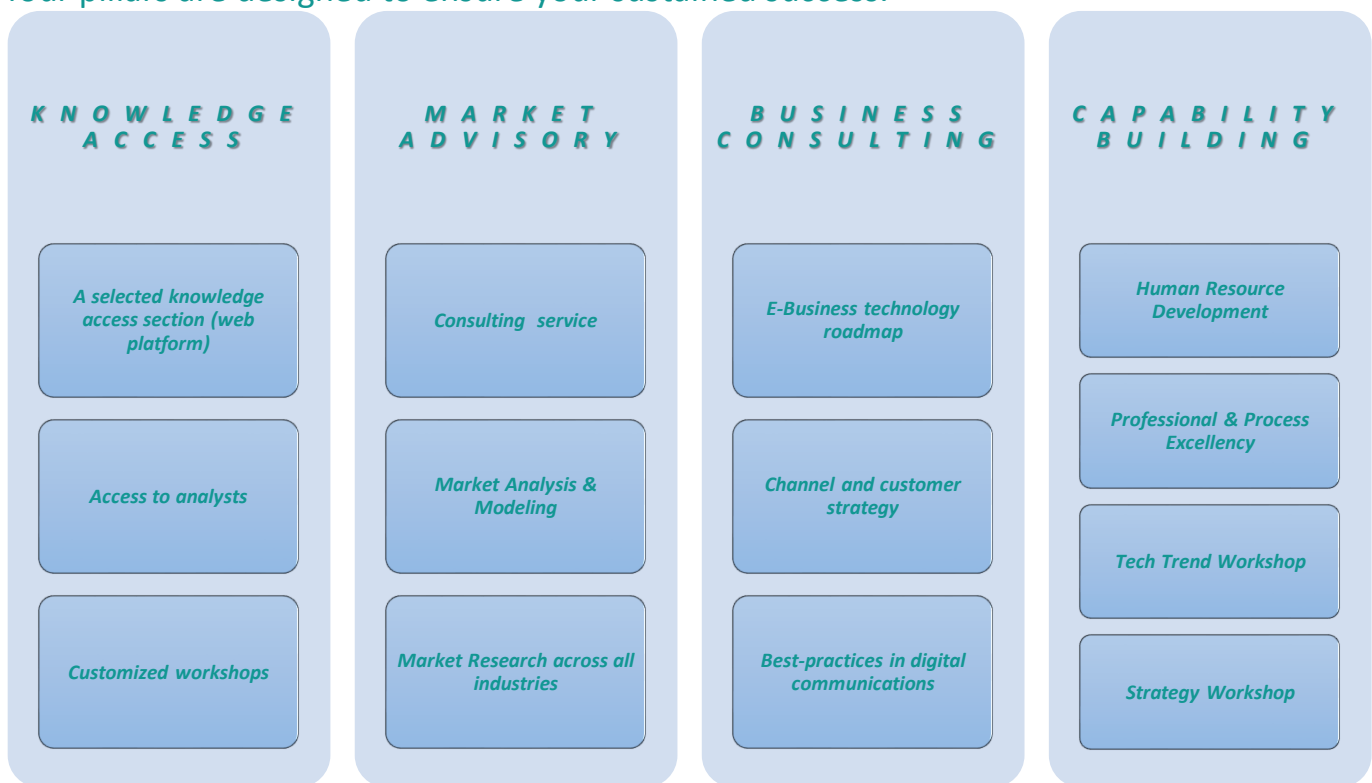
<http://www.thai-aec.com/140>, [http://aec.rmutr.ac.th/?page\\_id=783](http://aec.rmutr.ac.th/?page_id=783),

[http://www.ditp.go.th/aec/index.php?searchword=Singapor+country+pro&ordering=newest&searchphrase=all&limit=20&option=com\\_search](http://www.ditp.go.th/aec/index.php?searchword=Singapor+country+pro&ordering=newest&searchphrase=all&limit=20&option=com_search)

# Strategies for your success

**MCKANSYS** was founded by a team of consulting and research professionals with more than 10 years of experiences in the industry. Our comprehensive service offerings have been designed specifically to help you achieve your aims, which combined rich experiences and knowledge in market intelligence services and strategy development span across vertical sectors such as ICT, Healthcare, Service, Manufacturing and also public sector.

Our unique value proposition is being “**Boutique consulting and market intelligence firm**”, focusing on cutting-edge strategic model, emerging market and technology. The following four pillars are designed to ensure your sustained success.



“WE STRONGLY PROUD TO BE A TEAM OF PROFESSIONALS AND AIM TO ACCELERATE GROWTH OF YOUR BUSINESS AND LONG-TERM MUTUALLY BENEFICIAL COOPERATION”

If you have any queries, our **MCKANSYS** Team will be pleased to help: Tel: +66 2 637 9663, E-mail: [info@mckansys.com](mailto:info@mckansys.com)

