

Vietnam

Country Profile

VIETNAM



CONTENT

- GEOGRAPHY
- DEMOGRAPHICS
- GOVERNMENT
- ECONOMIC
- SWOT ANALYSIS
- OUTLOOK

เมืองหลวง	ฮานอย
ธงชาติ	
ภาษาราชการ	ภาษาเวียดนาม (Vietnamese)
เมืองใหญ่ที่สุด	โฮจิมินห์
เมืองหลวง	ฮานอย
ที่ตั้ง	เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีอาณาเขตติดกับอ่าวไทย อ่าวตงคิน (Tonkin) ทะเลจีนใต้ร่วมกับประเทศจีน ลาว และกัมพูชา ระหว่างละติจูดที่ 16 10 องศาเหนือ ลองจิจูดที่ 107 50 องศาตะวันออก
พื้นที่	ทั้งหมด 331,210 ตารางกิโลเมตร แบ่งเป็นพื้นดิน 310,070 ตารางกิโลเมตรและพื้นน้ำ 211,40 ตารางกิโลเมตร
ชายแดน	ติดกับกัมพูชา 1,228 กม, ติดกับจีน 1,281 กม. ติดกับลาว 2,130 กม.
ภูมิอากาศ	เป็นเขตร้อนชื้น แต่มีความแตกต่างด้านภูมิอากาศอย่างมากในแต่ละภาคของประเทศ ภาคเหนือ : มีภูมิอากาศคล้ายเขตเมืองร้อน มีอุณหภูมิ แตกต่างกันอย่างมากระหว่างช่วงร้อนที่สุดและหนาวที่สุด โดยมี 4 ฤดู คือ ฤดูใบไม้ผลิ (มีนาคม - เมษายน), ฤดูร้อน (พฤษภาคม - สิงหาคม), ฤดูใบไม้ร่วง (กันยายน - พฤศจิกายน) และฤดูหนาว (ธันวาคม - กุมภาพันธ์) ภาคกลางและภาคใต้ : มีภูมิอากาศคล้ายแถบเส้นศูนย์สูตร มีอุณหภูมิ เฉลี่ย คล้ายประเทศไทยคือ ประมาณ 27 – 30 องศาเซลเซียส และมี 2 ฤดู คือ ฤดูฝน (พฤษภาคม - ตุลาคม) และ ฤดูแล้ง (ตุลาคม - เมษายน)
ทรัพยากรธรรมชาติ	ฟอสเฟต ถ่านหิน แร่แก๊ส บอไซต์ โครเมต หางออกไปจากฝั่งทะเลมีน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ป่าไม้ พลังงานน้ำ

สิ่งแวดล้อมที่เป็น
ประเด็นสำคัญใน
ปัจจุบัน

การเผาป่าเพื่อการเกษตร ทำให้ป่าไม้ถูกทำลายและดินเสื่อมสภาพ
มลพิษทางน้ำและการจับปลานอกฤดูกาล
น้ำใต้ดินมีมลพิษปนเปื้อน

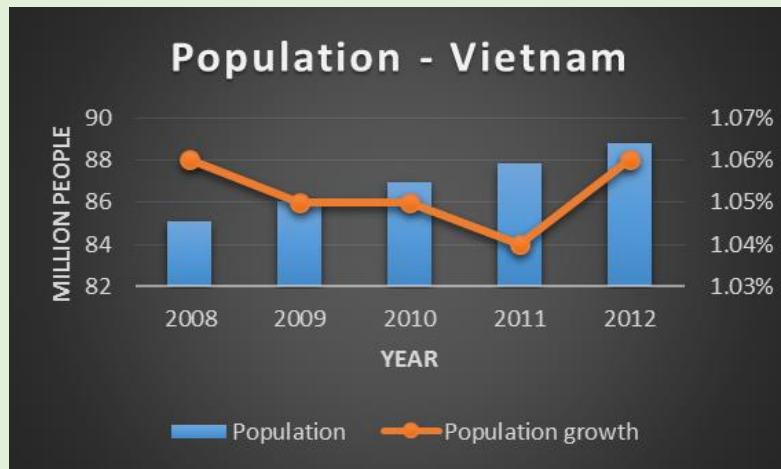
การเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมในเมืองและการย้ายถิ่นของประชากรอย่างรวดเร็วทำให้สิ่งแวดล้อมในฮานอยและโฮจิมินห์ซิตี้เสื่อมโทรมลงอย่างรวดเร็ว

จำนวนประชากร
(2012)

88.77 ล้านคน

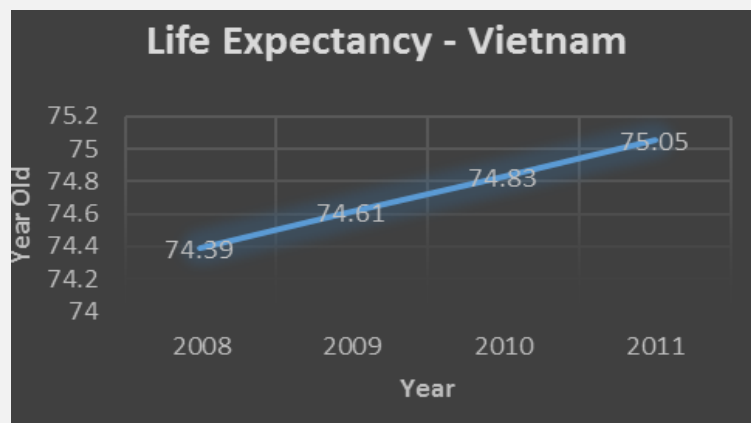
อัตราการเพิ่มขึ้นของ
จำนวนประชากร
(2012)

ร้อยละ 1.06



อายุคาดเฉลี่ย(life
expectancy)

ในปี 2011 ประชากรเวียดนามมีอายุคาดเฉลี่ย 75.05 ปี เพิ่มขึ้นจากปี 2008 ร้อยละ 0.9

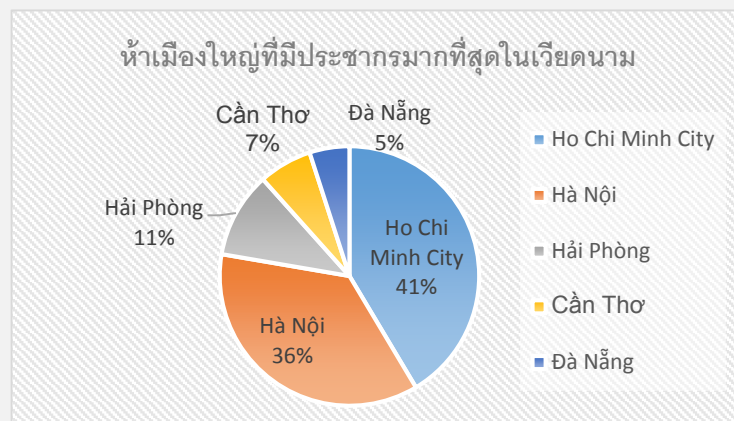


ความหนาแน่น

ประชากรในเมืองใหญ่

ห้าอันดับแรก

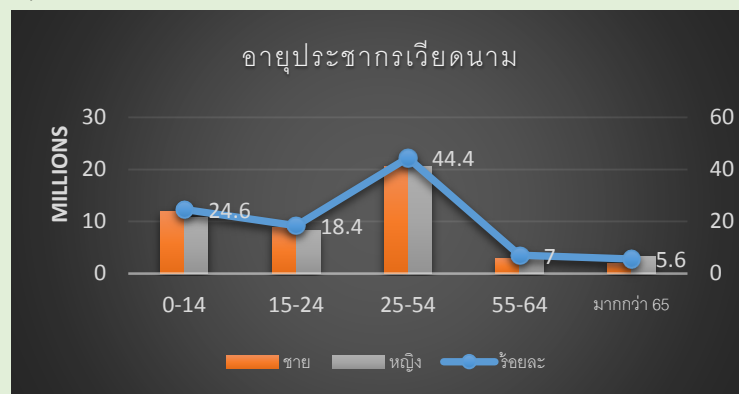
เมืองโฮจิมินห์ซิตี เป็นเมืองที่มีใหญ่ที่สุดและมีประชากรหนาแน่นมากที่สุด



เพศและอายุประชากร

(2012)

อายุเฉลี่ย 28.2 ปี (ชาย 27.1 ปี หญิง 29.2 ปี)



อัตราการเกิด (2012) 16.83 คน ต่อประชากร 1,000 คน ต่อปี

อัตราการตาย (2012) 5.95 คน ต่อประชากร 1,000 คน ต่อปี

อัตราการตายของทารกแรกเกิด 20.24 คนต่อเด็กเกิด 1,000 คน ต่อปี

อัตราการคลอดบุตร

อัตราการคลอดบุตร 1.89 คน ต่อผู้หญิง 1 คน

สัญชาติ

ชาวเวียดนาม (Vietnamese)

กลุ่มชนพื้นเมือง

คิน (เวียด) ร้อยละ 86.2 เต (Tay) ร้อยละ 1.9 ไทย ร้อยละ 1.7
 มวง (Moung) ร้อยละ 1.5 โคม (Khome) ร้อยละ 1.4
 ฮัว (Hoa) ร้อยละ 1.1 นัน (Nun) ร้อยละ 1.1
 มั่ง (Hmong) ร้อยละ 1.1 อื่นๆ ร้อยละ 4.1

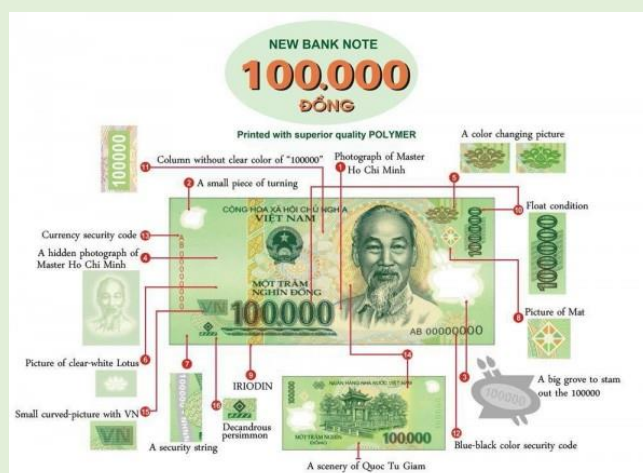
ศาสนา

พุทธ นิกายมหายาน ร้อยละ 70

คริสต์ ร้อยละ 15

อื่น ๆ ร้อยละ 15

การเมืองการปกครอง	เวียดนามปกครองด้วยระบอบสังคมนิยมคอมมิวนิสต์ โดยมีพรรคคอมมิวนิสต์ เวียดนาม (Communist Party of Vietnam : CPV) เป็นพรรคการเมืองเพียงพรรคเดียวในประเทศ ซึ่งมีบทบาทอย่างมาก ในการกำหนดแนวทางการบริหารประเทศในทุกด้าน
เขตการปกครอง	58 จังหวัดและอีก 5 เขตเทศบาลเมือง
ระบบกฎหมาย	Civil Law System
เศรษฐกิจโดยรวม	เวียดนามมีการพัฒนาการทางเศรษฐกิจในเชิงบวกอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยห้าปีย้อนหลังร้อยละ 5.88
เงินสำรองระหว่างประเทศ (International Reserves)	ในปี 2012 เวียดนามมีเงินสำรองระหว่างประเทศ 13.539 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ -
งบประมาณ	งบประมาณรายได้ 42.14 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ งบประมาณรายจ่าย 47.57 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ (2012 est.)
Investment (gross fixed):	ร้อยละ 28.2 ของ GDP (2012 est.)
Taxes and other revenues:	ร้อยละ 30.6 ของ GDP (2012 est.)
สกุลเงิน	ด่ง (Dong) เป็นสกุลเงินของประเทศเวียดนาม 652 ด่ง เท่ากับประมาณ 1 บาทไทย ธนบัตรที่พิมพ์ออกใช้ในปัจจุบันนี้มีฉบับละ 1,000 ด่ง 2,000 ด่ง 5,000 ด่ง 10,000 20,000 ด่ง 50,000 ด่ง 100,000 ด่ง 200,000 ด่ง และ 500,000 ด่ง



อัตราแลกเปลี่ยน (Exchange rates)	ปี : อัตราแลกเปลี่ยน ด่ง (VND) ต่อหนึ่งเหรียญดอลลาร์สหรัฐ
	2012 : 20,858.9
	2011 : 20,649
	2010 : 18,612.92
	2009 : 17,799.6
	2008 : 16,548.3

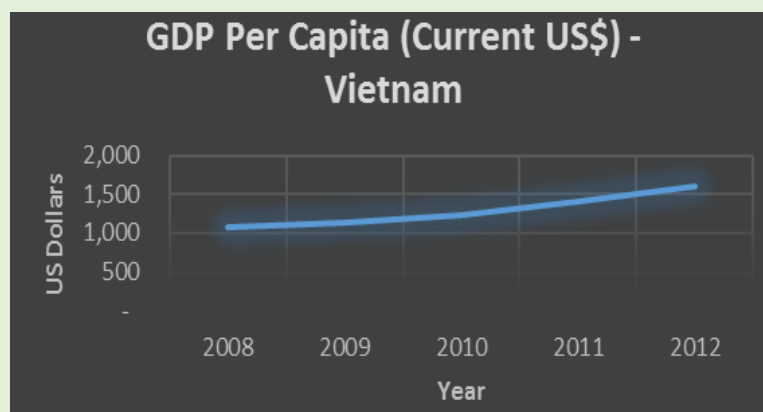
ผลิตภัณฑ์ในประเทศ
(GDP in current US
dollars)

ในปี 2012 GDP ของประเทศเวียดนามเท่ากับ 142 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยมี
อัตราเติบโต (GDP Growth Rate) เฉลี่ยห้าปีย้อนหลังจากปี 2008 – 2012 เท่ากับร้อยละ
5.88



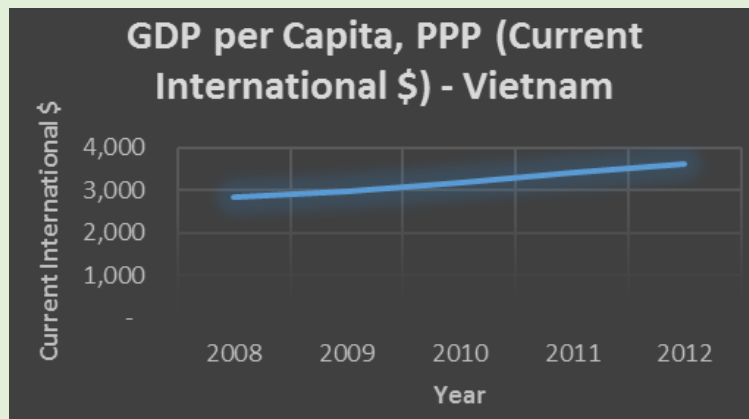
รายได้ต่อหัว (GDP
per capita)

ในปี 2012 เวียดนามมีรายได้ต่อหัว 1,596 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2008 ร้อย
ละ 49



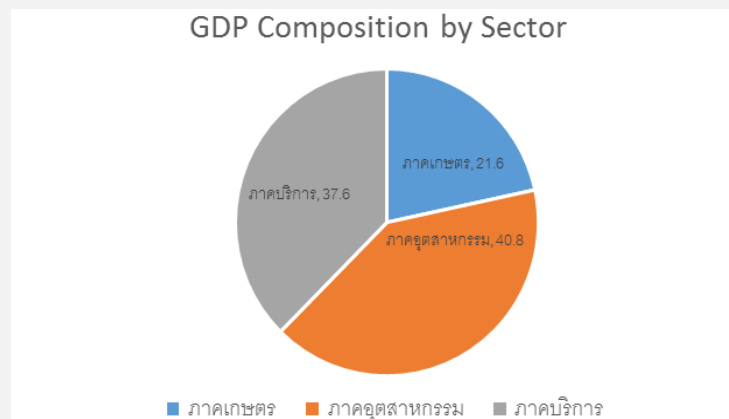
GDP per capita,
PPP (Current
International \$,
2012)

3,635 Current International \$



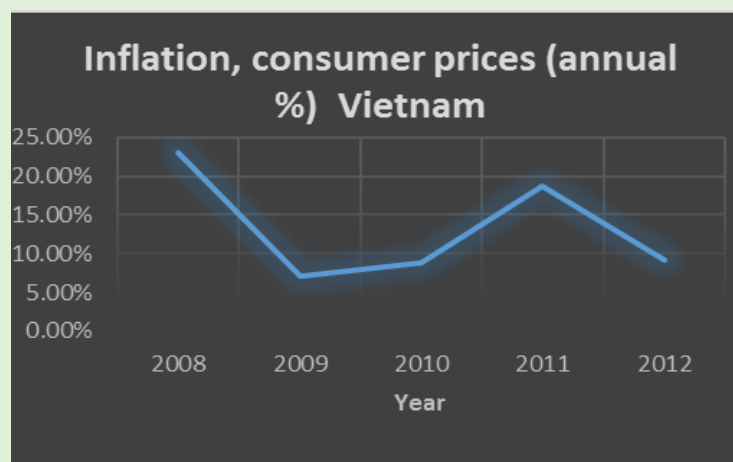
GDP composition by
sector

ภาคเกษตรร้อยละ 21.6 ภาคอุตสาหกรรมร้อยละ 40.8 ภาคบริการร้อยละ 37.6



อัตราเงินเฟ้อ (%)
Inflation)

เวียดนามมีอัตราเงินเฟ้อในปี 2012 ลดลงจากปีที่แล้วอยู่ที่ร้อยละ 9.1

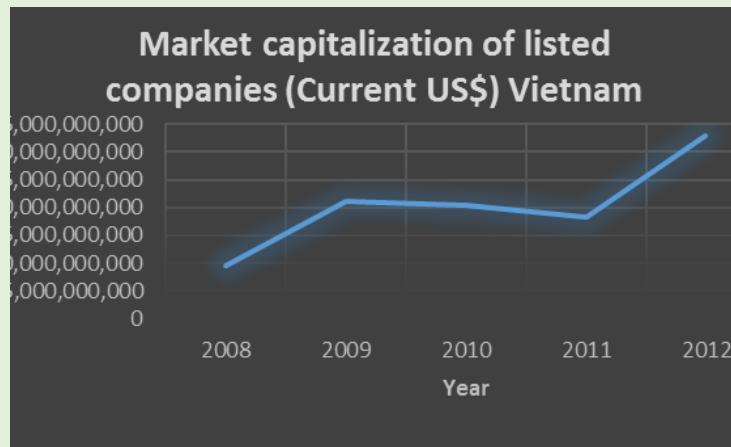


หนี้สาธารณะ

ในปี 2012 เวียดนามมีอัตราหนี้สินต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติสาธารณะประมาณร้อยละ 51 โดยมีสัดส่วนดุลการให้กู้ยืมสุทธิต่อการกู้ยืมสุทธิติดลบร้อยละ 4.8 ของ GDP

มูลค่าหุ้นในตลาด
หลักทรัพย์ (Market
Capitalization)

มูลค่าหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ปี 2012 ประมาณสามหมื่นเหรียญดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2011 ร้อยละ 80



มูลค่าการซื้อขายรวม
ในตลาดหลักทรัพย์
(Stock Traded)

ข้อมูลจาก World Bank ปี 2012 พบว่าในขณะที่มูลค่าหุ้นในตลาดหลักทรัพย์สูงขึ้นแต่พบว่ามูลค่าการซื้อขายรวมในตลาดหลักทรัพย์ลดลงจากปี 2011 ร้อยละ 40



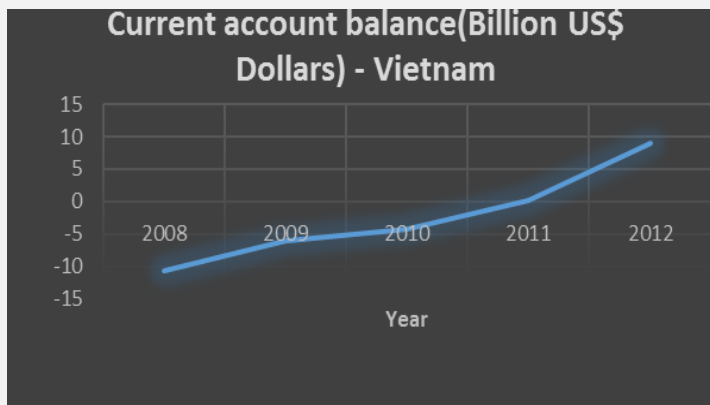
อัตราคนว่างงาน
(Unemployment
rate, % of total labor
force)

ในปี 2012 ข้อมูลจาก IMF พบว่าอัตราคนว่างงานในเวียดนามเท่ากับร้อยละ 4.4



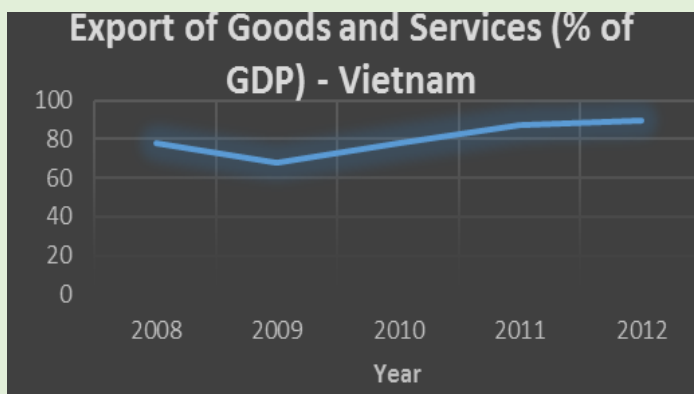
ดุลบัญชีเดินสะพัด
(Current account
balance)

ในปี 2012 เวียดนามมีดุลบัญชีเดินสะพัด 9 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยข้อมูลจาก IMF พบว่าดุลบัญชีเดินสะพัดของเวียดนามเพิ่มขึ้นร้อยละ 200 เทียบกับปี 2008



มูลค่าการส่งออกของ
ผลิตภัณฑ์และบริการ

ในปี 2012 มีมูลค่าร้อยละ 90 ของ GDP โดยมีอัตราการส่งออกเติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2009



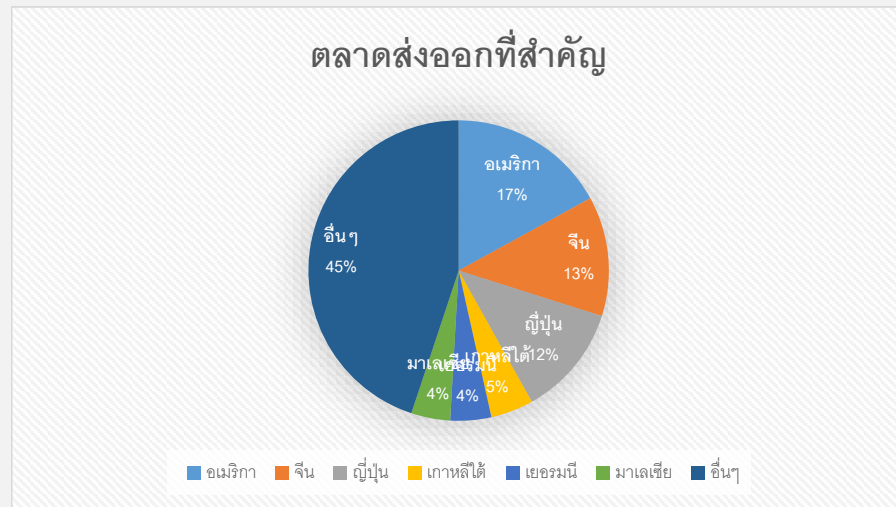
มูลค่ารวมการส่งออก
(2012)

114.6 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ

สินค้าส่งออก (2012) เสื้อผ้า รองเท้า อิเล็กทรอนิกส์ อาหารทะเล น้ำมันดิบ ข้าว กาแฟ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องจักร

ตลาดส่งออกที่สำคัญ
(2012)

เวียดนามส่งออกสินค้าไปประเทศอเมริกามากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 17 รองลงมาคือจีนร้อยละ 13 และ ญี่ปุ่นร้อยละ 12



มูลค่ารวมการนำเข้า
(2012)

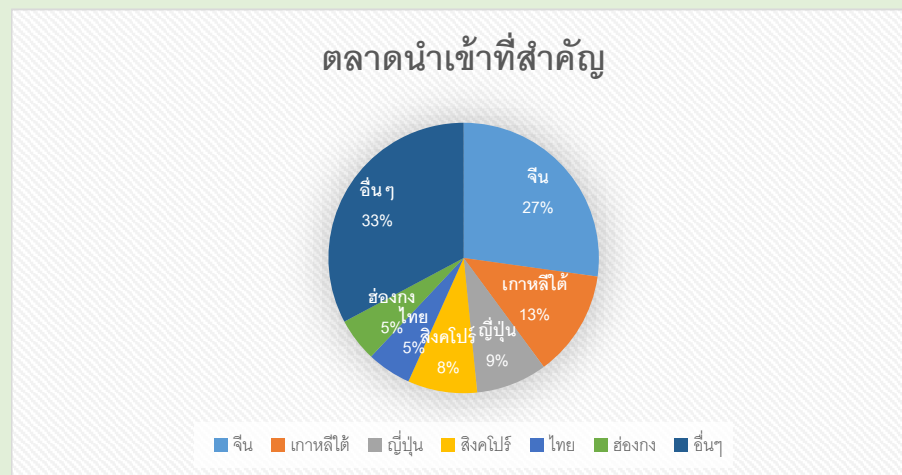
114.3 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ

สินค้านำเข้า

ที่สำคัญเครื่องมือและเครื่องจักร ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์เหล็ก วัตถุดิบเสื้อผ้าและรองเท้า อิเล็กทรอนิกส์ พลาสติก รถยนต์

แหล่งนำเข้าที่สำคัญ
(2012)

เวียดนามนำเข้าสินค้ามากที่สุดจากประเทศจีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น ตามลำดับ

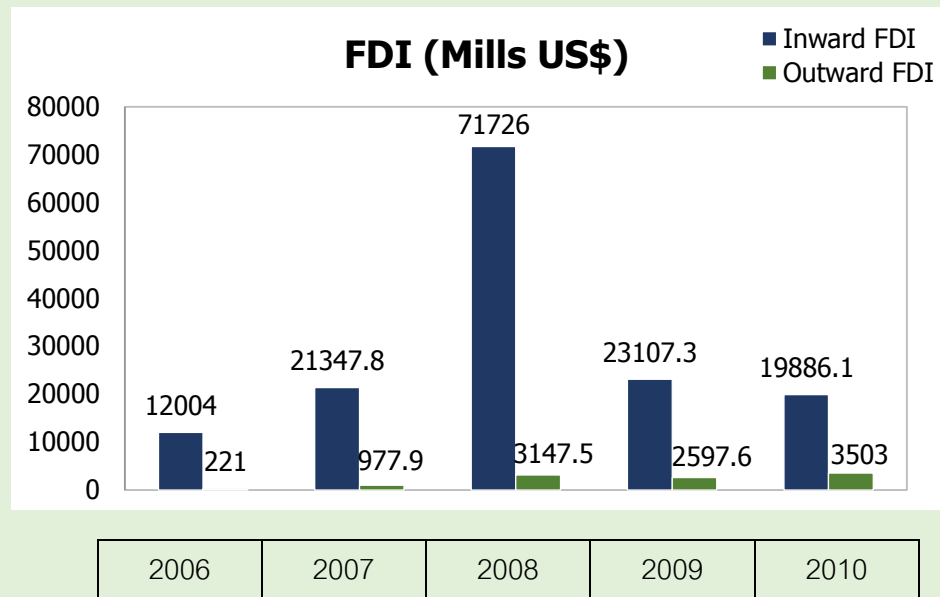


SWOT Analysis

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน (SWOT Analysis)	
<div>จุดแข็ง</div> <ul style="list-style-type: none">• การเมืองมีเสถียรภาพเนื่องจากประเทศเวียดนามปกครองด้วยระบอบสังคมนิยม มีพรรคการเมืองพรรคเดียวคือพรรคคอมมิวนิสต์แห่งเวียดนาม• ค่าจ้างแรงงานต่ำ แม้ว่าต้นทุนแรงงานในประเทศเวียดนามจะเพิ่มมากขึ้นแต่เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆแล้วยังนับว่ามีต้นทุนต่ำกว่า• มีการพัฒนาแรงงานรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง โดย แรงงานเหล่านี้ยังมีการศึกษาดีที่ทำให้เวียดนามยังคงเป็นเป้าหมายของนักลงทุนต่างประเทศ โดยเฉพาะญี่ปุ่น• มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์	<div>จุดแข็ง</div> <ul style="list-style-type: none">• การเมืองมีเสถียรภาพเนื่องจากประเทศเวียดนามปกครองด้วยระบอบสังคมนิยม มีพรรคการเมืองพรรคเดียวคือพรรคคอมมิวนิสต์แห่งเวียดนาม• ค่าจ้างแรงงานต่ำ แม้ว่าต้นทุนแรงงานในประเทศเวียดนามจะเพิ่มมากขึ้นแต่เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆแล้วยังนับว่ามีต้นทุนต่ำกว่า• มีการพัฒนาแรงงานรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง โดย แรงงานเหล่านี้ยังมีการศึกษาดีที่ทำให้เวียดนามยังคงเป็นเป้าหมายของนักลงทุนต่างประเทศ โดยเฉพาะญี่ปุ่น• มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์
<div>โอกาส</div> <ul style="list-style-type: none">• โอกาสทางธุรกิจสูงเนื่องจากเวียดนามตลาดมีขนาดใหญ่เนื่องจากมีจำนวนประชากรมากถึง 85 ล้านคน• เวียดนามเป็นตลาดที่ดึงดูดนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาค้าปลีกอันดับ 4 รองจากอินเดีย รัสเซีย จีน ซึ่งจัดอันดับโดยธนาคารโลก <div><div>1.</div><div>ภูมิประเทศตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกต่อการขนส่งสินค้า และมีท่าเรือจำนวนมาก</div></div> <div><div>2.</div><div>เวียดนามเปิดกว้างโดยเฉพาะการเอื้อประโยชน์ให้นักลงทุนต่างชาติสามารถถือหุ้นได้ 100%</div></div>	<div>โอกาส</div> <ul style="list-style-type: none">• โอกาสทางธุรกิจสูงเนื่องจากเวียดนามตลาดมีขนาดใหญ่เนื่องจากมีจำนวนประชากรมากถึง 85 ล้านคน• เวียดนามเป็นตลาดที่ดึงดูดนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาค้าปลีกอันดับ 4 รองจากอินเดีย รัสเซีย จีน ซึ่งจัดอันดับโดยธนาคารโลก• ภูมิประเทศตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกต่อการขนส่งสินค้า และมีท่าเรือจำนวนมาก• เวียดนามเปิดกว้างโดยเฉพาะการเอื้อประโยชน์ให้นักลงทุนต่างชาติสามารถถือหุ้นได้ 100%

Outlook

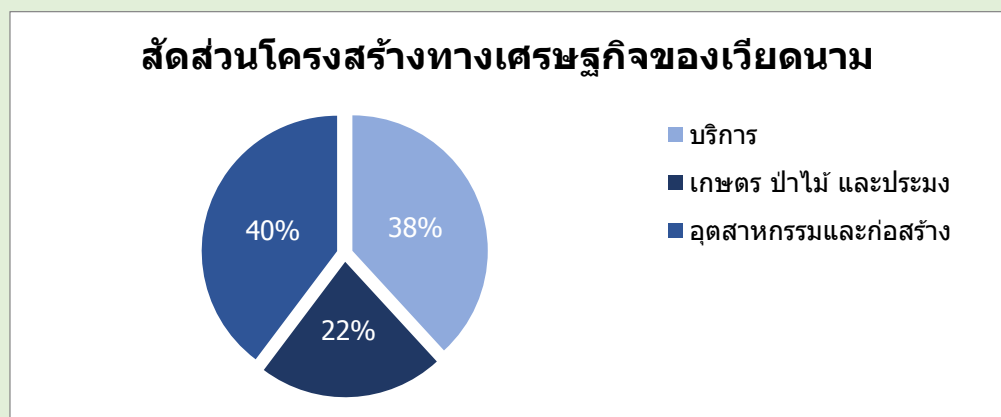
เวียดนามได้ทำการสนับสนุนด้านการค้าและธุรกิจของประเทศโดยการเข้าร่วมเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก (WTO) ส่งผลให้มีการกำหนดภาษีต่ำกว่าประเทศอื่นทำให้นักลงทุนต่างชาติสนใจเข้าร่วมลงทุนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการเข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์การการค้าโลกนี้ส่งผลให้ปริมาณการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ขยับขึ้นมากอยู่ที่อันดับที่ 12 จากทั้งหมด 80 ประเทศ โดยการลงทุนจะพบมากในลักษณะการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ (Inward FDI) เป็นส่วนใหญ่



ที่มา: The Economist Intelligence Unit, 2011 และ GTA

เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจของประเทศ รัฐบาลเวียดนามได้ลงทุนสร้างเครือข่ายถนนเพิ่มเติมรวม 5,000 กิโลเมตร อีกทั้งยังมีโครงการสร้างรถไฟด่วนจากฮานอยไปยังโฮจิมินห์ซิตี้ (ยังอยู่ในขั้นตอนการขออนุมัติจากรัฐสภา) และแผนสร้างโรงไฟฟ้าใต้น้ำขนาดใหญ่เพื่อรองรับสาธารณูปโภคเพื่อให้สามารถรองรับการลงทุนจากประเทศได้ นอกจากนี้ลักษณะเฉพาะของภูมิประเทศเวียดนามยังคงเอื้ออำนวยต่อการสร้างระบบโลจิสติกส์ทางเรือโดยมีอาณาเขตที่ติดกับทะเลยาวถึง 3,444 กิโลเมตร

ทั้งนี้สัดส่วนโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศเวียดนามปี 2552 (พิเศษ) ได้กระจายตัวออกเป็นภาคบริการร้อยละ 40 ภาคเกษตร ป่าไม้ และประมงร้อยละ 38 และอุตสาหกรรมและก่อสร้างร้อยละ 22



ที่มา: General Statistics Office of Vietnam

และตารางด้านล่างแสดงให้เห็นถึงการลงทุนจากต่างประเทศในเวียดนามในปี 2553 โดยประเทศไทยจัดอยู่ในประเทศที่ลงทุนอันดับที่ 10 ในเวียดนามและอันดับที่ 3 เมื่อเทียบกับประเทศในกลุ่มอาเซียนโดยการลงทุนในเวียดนามที่นักลงทุนชาวไทยนิยมได้แก่ การท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง ภัตตาคาร ร้านอาหาร อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมพลาสติก อุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์จักรยานยนต์ และธุรกิจบริการอื่นๆ เป็นต้น

ลำดับ	ประเทศ	๑ ม.ค. - ๒๑ ธ.ค. ๕๓		รวมถึง ๒๑ ธ.ค. ๕๓	
		โครงการ	Total Capital (\$.M)	โครงการ	Total Capital (\$.M)
๑	Taiwan	๙๕	๑,๑๘๐.๖	๒,๑๔๖	๒๒,๘๑๔
๒	Republic of Korea	๒๕๖	๒,๐๓๘.๘	๒,๖๕๐	๒๒,๑๓๒
๓	Malaysia	๑๙	๔๑๒.๖	๓๖๔	๑๘,๓๔๔
๔	Japan	๑๑๔	๒,๐๔๐.๑	๑,๓๙๗	๒๐,๘๓๕
๕	Singapore	๘๘	๔,๓๕๐.๒	๘๗๓	๒๑,๗๒๓
๖	British Virgin Islands	๒๓	๗๒๖.๓	๔๘๑	๑๔,๔๕๐
๗	United States	๕๒	๑,๘๓๓.๔	๕๕๖	๑๓,๐๗๕
๘	Hongkong	๔๓	๑๕๕.๐	๖๐๖	๗,๗๙๒
๙	Cayman Islands	๕	๕๐๐.๗	๕๒	๗,๔๓๒
๑๐	Thailand	๑๖	๑๓๑.๙	๒๓๘	๕,๘๑๑
๑๑	Canada	๑๒	๓๗.๑	๑๐๑	๔,๖๑๖
๑๒	Brunei	๖	๕.๒	๑๑๑	๔,๗๓๐
๑๓	France	๒๗	๒๗.๙	๓๐๗	๒,๙๔๑
๑๔	Netherlands	๑๔	๒,๓๖๔.๐	๑๔๓	๕,๓๘๐
๑๕	China	๘๔	๑๗๒.๘	๗๔๙	๓,๑๘๔
	Others	๘๕	๘๙๙.๒	๙๐๐	๗,๕๕๘
	Total	๙๖๙	๑๗,๒๒๙.๖	๑๒,๒๑๓	๑๙๒,๙๒๓

ขณะที่ในภาพรวมกิจกรรมที่นักลงทุนต่างชาติเข้าไปลงทุนมากที่สุดจะเป็นอุตสาหกรรมนักท่องเที่ยว ลงมาอุตสาหกรรม เกษตรและป่าไม้ การก่อสร้าง อสังหาริมทรัพย์ และโรงแรมและภัตตาคาร ซึ่งนักลงทุนนิยมลงทุนในนครโฮจิมินห์ กรุงฮานอย จังหวัดดองไน่ บินเยือง และบาเรีย-วุงเต่าตามลำดับ

ในปี 2556 พบว่าในครึ่งปีแรกประเทศเวียดนามเติบโตไปได้ด้วยดีโดยอัตรา GDP ของปี 2556 ประสบความสำเร็จตามที่คาดไว้โดยอยู่ที่ร้อยละ 4.90 เมื่อเทียบกับปี 2012 ครึ่งแรกที่อยู่ที่ร้อยละ 4.76 โดยเมื่อแบ่งตามอุตสาหกรรมพบว่าอุตสาหกรรมเกษตร ป่าไม้และประมงมีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 2.07 อุตสาหกรรมและก่อสร้างร้อยละ 5.18 และการบริการร้อยละ 5.92 ซึ่งเมื่อดูในภาพรวมพบว่าการเติบโตที่เพิ่มขึ้นนี้ส่วนใหญ่มาจากภาคบริการ ซึ่งตัวเลขการเติบโตนี้แสดงให้เห็นโอกาสสำหรับนักลงทุนต่างชาติที่จะเข้าไปลงทุน นอกจากนี้สำหรับนักลงทุน

ไทยทางภาครัฐระหว่างสองประเทศได้ให้ความร่วมมือระหว่างกันโดยการทำข้อตกลงทางการค้าขึ้นเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับนักลงทุนและนักท่องเที่ยวจากประเทศไทยโดยมีตัวอย่างต่อไปนี้

- การตกลงว่าด้วยการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุน
- การยกเว้นการเก็บภาษีซ้อน
- การยกเว้นการตรวจลงตราซึ่งกันและกันสำหรับผู้ถือหนังสือเดินทางทูตและหนังสือราชการ
- การตกลงขนส่งสินค้าผ่านแดนไทย ลาวและเวียดนาม
- การยกเว้นการตรวจลงตราสำหรับผู้ถือหนังสือเดินทางธรรมดา
- การกำหนด MOU การค้าข้าวระหว่างประเทศผู้ส่งออก 5 ประเทศได้แก่ ไทย จีน เวียดนาม อินเดียและปากีสถาน
- การสนับสนุนการค้าสินค้าผ่านแดนภายใต้กรอบ ASEAN/ GMS/ East-West Economic Corridor เพื่อให้มีการขยายปริมาณการค้าระหว่างกันและลดปัญหาอุปสรรคต่างๆ

ถึงแม้การเข้าไปลงทุนในประเทศเวียดนามจะมีต้นทุนที่ถูกในแง่ของค่าแรง อย่างไรก็ตามนักลงทุนจำเป็นต้องศึกษากฎระเบียบข้อบังคับพร้อมทั้งรับทราบถึงพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคอย่างละเอียด ซึ่งกลุ่มที่เป็นกำลังซื้อสำคัญของประเทศเวียดนามนั้นเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี ที่ได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่อและอินเทอร์เน็ต จึงนิยมเลือกใช้สินค้าแฟชั่น เครื่องสำอาง สินค้าเทคโนโลยี และอาหารสำเร็จรูป การตัดสินใจซื้อขึ้นอยู่กับการออกแบบ สไตล์ วัสดุ ประโยชน์ใช้สอย และคุณภาพของสินค้า รวมทั้งการให้บริการขณะซื้อสินค้า บริการหลังการขาย และบริการของพนักงานขายต่างเป็นสิ่งที่ส่งเสริมให้ผู้ขายประสบความสำเร็จในตลาดเวียดนาม

References

<https://www.cia.gov>, CIA – World Fact Book
<http://web.worldbank.org>, World Bank
<http://www.imf.org>, IMF
<http://en.wikipedia.org/wiki/Vietnam>
<http://www.dailynews.co.th/Content.do?contentId=86176>
www.dtn.go.th/filesupload/Country_Profile_full.pdf

<http://www.gso.gov.vn/default.aspx?tabid=622&ItemID=13771>

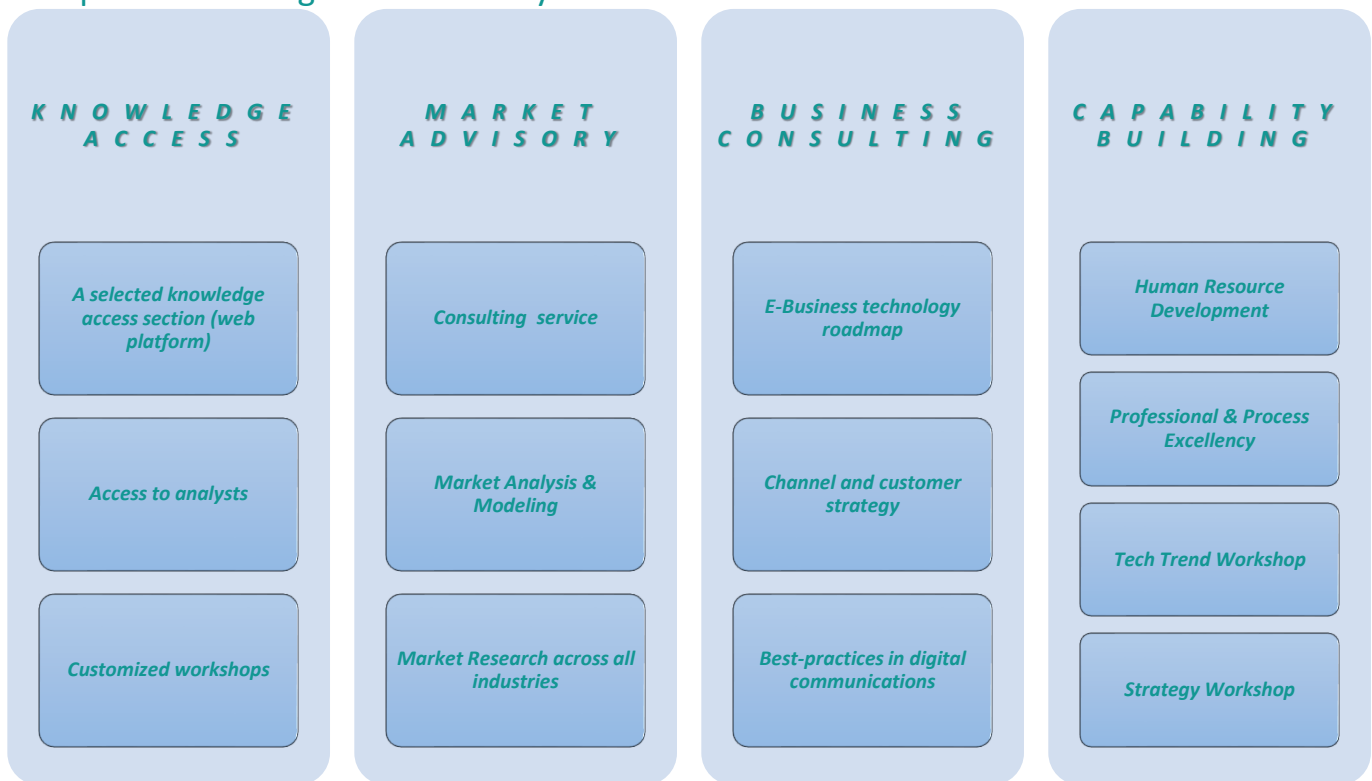
http://aec.ditp.go.th/index.php?option=com_content&view=article&id=318

http://www.boi.go.th/thai/clmv/Back_up/2010_vietnam/2010_vietnam_1_6.html

Strategies for your success

MCKANSYS was founded by a team of consulting and research professionals with more than 10 years of experiences in the industry. Our comprehensive service offerings have been designed specifically to help you achieve your aims, which combined rich experiences and knowledge in market intelligence services and strategy development span across vertical sectors such as ICT, Healthcare, Service, Manufacturing and also public sector.

Our unique value proposition is being “**Boutique consulting and market intelligence firm**”, focusing on cutting-edge strategic model, emerging market and technology. The following four pillars are designed to ensure your sustained success.



“WE STRONGLY PROUD TO BE A TEAM OF PROFESSIONALS AND AIM TO ACCELERATE GROWTH OF YOUR BUSINESS AND LONG-TERM MUTUALLY BENEFICIAL COOPERATION”

If you have any queries, our **MCKANSYS** Team will be pleased to help: Tel: +66 2 637 9663, E-mail: info@mckansys.com

