

Brunei


Country Profile

BRUNEI



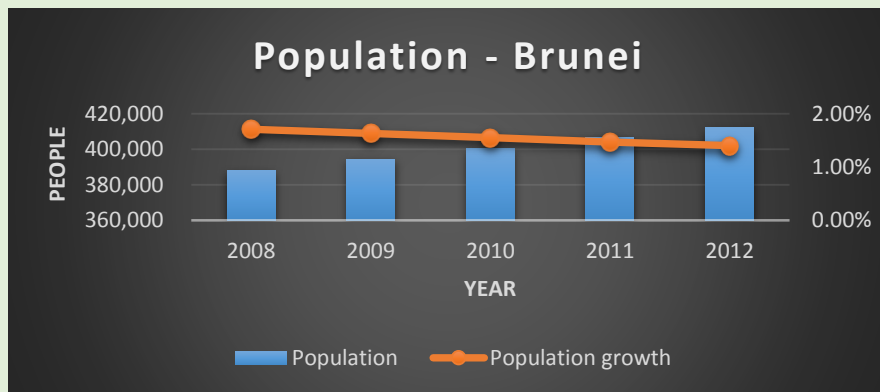
CONTENT

- GEOGRAPHY
- DEMOGRAPHICS
- GOVERNMENT
- ECONOMIC
- SWOT ANALYSIS
- OUTLOOK

เมืองหลวง	บันดาร์เสรีเบกาวัน (Bandar Seri Begawan)
ธงชาติ	
ภาษาราชการ	ภาษาราชการคือ ภาษามลายู ภาษาอื่นๆ ได้แก่ อังกฤษและภาษาจีน
ที่ตั้ง	ทางตะวันตกเฉียงเหนือของเกาะบอร์เนียว (ละติจูดที่ 5 เหนือเส้นศูนย์สูตร) แบ่งเป็นสี่เขต คือ เขต Brunei-Muara เขต Belait เขต Temburong และเขต Tutong
พื้นที่	ทั้งหมด 5,765 ตารางกิโลเมตร แบ่งเป็นพื้นดิน 5,265 ตารางกิโลเมตรและพื้นน้ำ 500 ตารางกิโลเมตร
ชายแดน	ติดกับประเทศมาเลเซีย 381 กิโลเมตร
ภูมิอากาศ	ร้อนชื้น มีฝนตกชุกตลอดปี อุณหภูมิเฉลี่ย 23-32 องศาเซลเซียส ฝนตกหนักสุดช่วงเดือนกันยายนถึงมกราคม
ทรัพยากรธรรมชาติ	ปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ และไม้
สิ่งแวดล้อมที่เป็นประเด็นสำคัญในปัจจุบัน	ฤดูกาลคว้นและหมอกควันจากไฟป่าที่เกิดในประเทศอินโดนีเซีย
จำนวนประชากร (2012)	412,238 คน

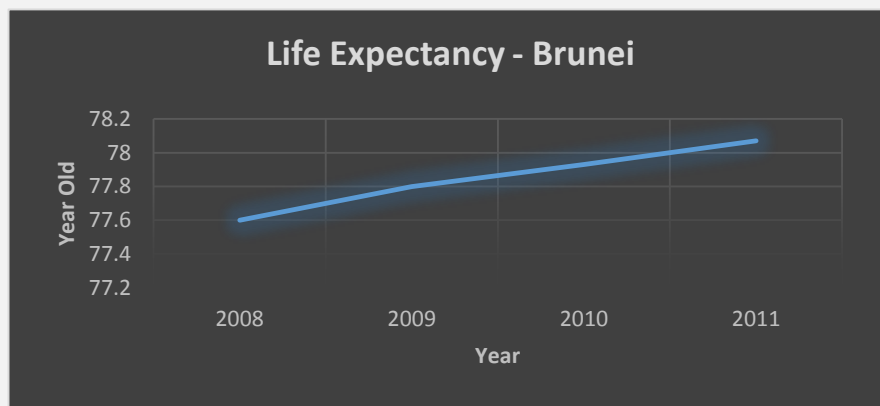
อัตราการเพิ่มขึ้นของ
จำนวนประชากร
(2012)

จากปี 2008 ถึง 2012 อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรคิดเป็นร้อยละ 1.55



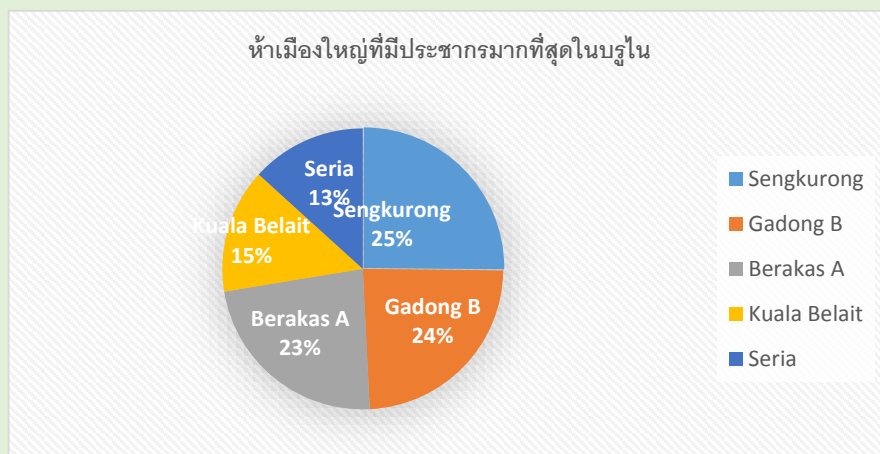
อายุคาดเฉลี่ย(life
expectancy)

ในปี 2011 ประชากรประเทศบรูไนมีอายุคาดเฉลี่ย 78.08 ปี เพิ่มขึ้นจากปี 2008 ร้อยละ 0.6

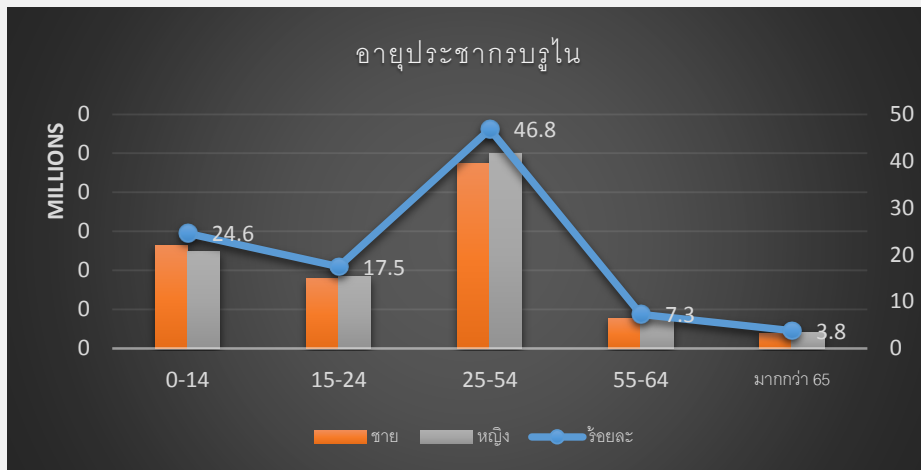


ความหนาแน่น
ประชากรในเมืองใหญ่
ห้าอันดับแรก

เมือง Sengkuring เป็นเมืองที่มีประชากรมากที่สุดในบรูไน



เพศและอายุประชากร อายุเฉลี่ย 29 ปี (ชาย 28.7 ปี หญิง 29.2 ปี)
(2012)



อัตราการเกิด (2013) 17.63 คน ต่อประชากร 1,000 คน ต่อปี (est.)

อัตราการตาย (2013) 3.43 คน ต่อประชากร 1,000 คน ต่อปี (est.)

อัตราการตายของทารกแรกเกิด (2013) 10.81 คนต่อเด็กเกิด 1,000 คน ต่อปี (est.)

อัตราการคลอดบุตร (2013) 1.83 คน ต่อผู้หญิง 1 คน (est.)

สัญชาติ ชาวบรูไน (Bruneian)

กลุ่มชนพื้นเมือง ชาวมาเลย์ ร้อยละ 67 ชาวจีน ร้อยละ 15
ชนเผ่าพื้นเมือง ร้อยละ 12 อื่นๆ ร้อยละ 12

ศาสนา อิสลาม ร้อยละ 67 พุทธ ร้อยละ 13
คริสต์ ร้อยละ 10 อื่น ๆ ร้อยละ 3

การเมืองการปกครอง สมบูรณาญาสิทธิราชย์

เขตการปกครอง แบ่งเป็น 4 เมือง

ระบบกฎหมาย Mixed legal system based on English common law and Islamic law

เงินสำรองระหว่างประเทศ ในปี 2012 ประเทศบรูไนมีเงินสำรองระหว่างประเทศ 2.584 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ

(International
Reserves)

งบประมาณ รายได้ 7.363 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ
งบประมาณรายจ่าย 5.122 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ (2012 est.)

Taxes and other
revenues: 44.3% of GDP (2012 est.)

สกุลเงิน ดอลลาร์บรูไน ดารุสซาลาม เป็นสกุลเงินของประเทศบรูไนดารุสซาลาม

*1 ดอลลาร์บรูไน เท่ากับประมาณ 25 บาทไทย

ธนบัตรที่พิมพ์ออกใช้ในปัจจุบันนี้มีฉบับละ 1 ดอลลาร์, 5 ดอลลาร์, 10 ดอลลาร์, 20 ดอลลาร์, 25 ดอลลาร์, 50 ดอลลาร์, 100 ดอลลาร์, 500 ดอลลาร์, 1,000 ดอลลาร์ และ 10,000 ดอลลาร์



อัตราแลกเปลี่ยน ปี : อัตราแลกเปลี่ยน ดอลลาร์บรูไน ดารุสซาลาม ต่อหนึ่งเหรียญดอลลาร์สหรัฐ

(Exchange rates) 2012 : 1.2496

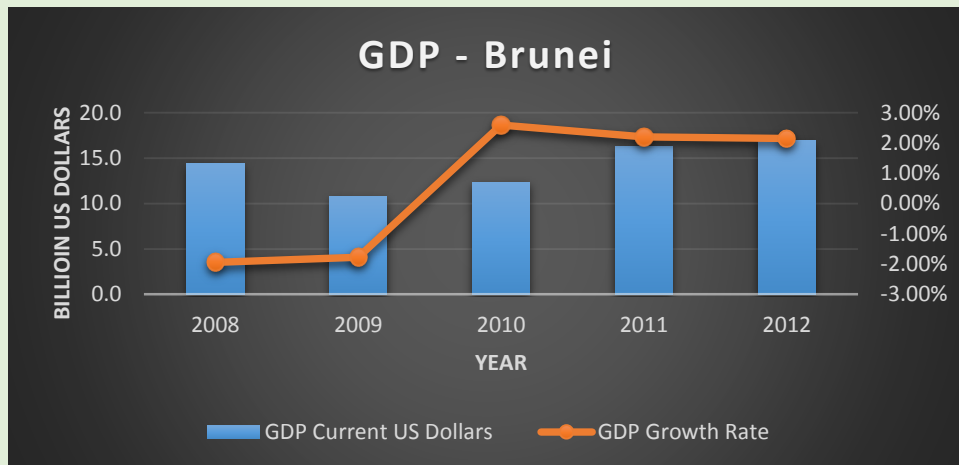
2011 : 1.2579

2010 : 1.3635

2009 : 1.45

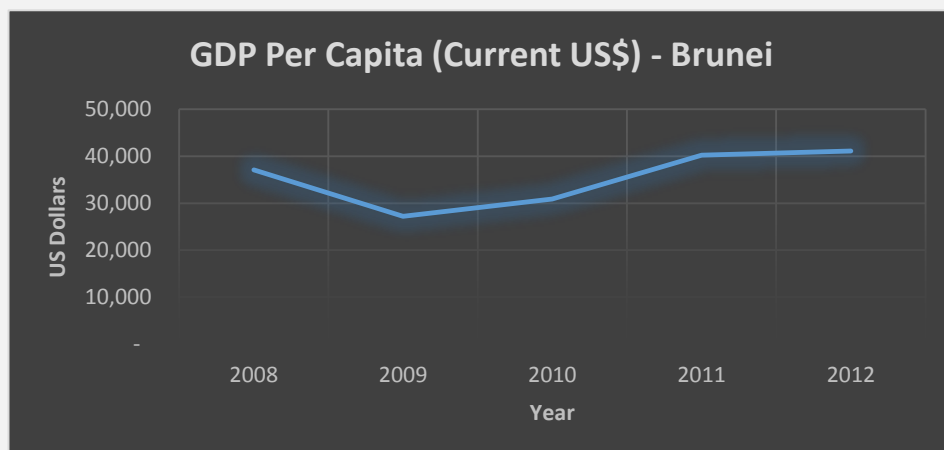
ผลิตภัณฑ์ในประเทศ
(GDP in current US
dollars)

ในปี 2012 GDP ของประเทศบรูไนเท่ากับ 17 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยมีอัตราเติบโต (GDP Growth Rate) เฉลี่ยห้าปีย้อนหลังจาก 2008-2012 เท่ากับร้อยละ 5.18



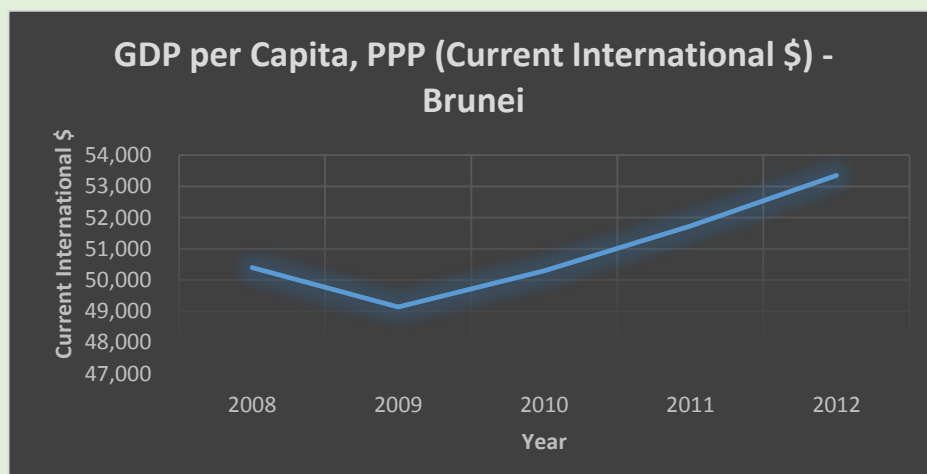
รายได้ต่อหัว (GDP
per capita)

บรูไนมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวจากปี 2008 ถึง ปี 2012 ประมาณ 35,311 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับรายได้ต่อหัวของประเทศอื่นในอาเซียน พบว่าบรูไนมีรายได้ค่อนข้างสูงโดยเป็นอันดับ 2 รองจากประเทศสิงคโปร์



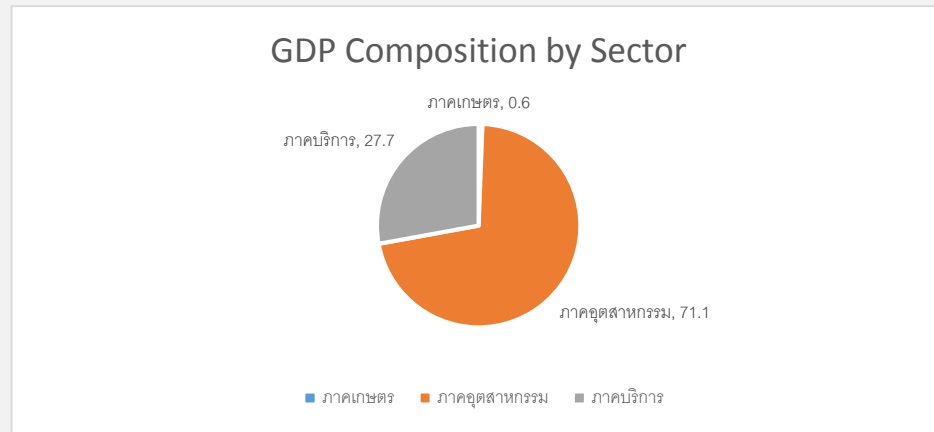
GDP per capita,
PPP (Current
International \$,
2012)

53,348 Current International\$



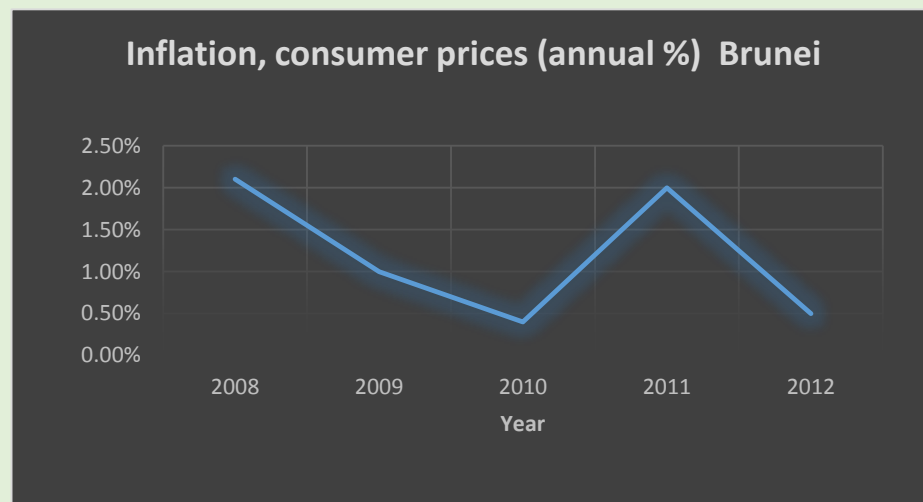
GDP composition by
sector

ภาคเกษตรร้อยละ 0.6 ภาคอุตสาหกรรมร้อยละ 71.7 ภาคบริการร้อยละ 27.7



อัตราเงินเฟ้อ (%)
Inflation)

บรูไนมีอัตราเงินเฟ้อในปี 2012 ลดลงจากปีที่แล้วอยู่ที่ร้อยละ 1.5

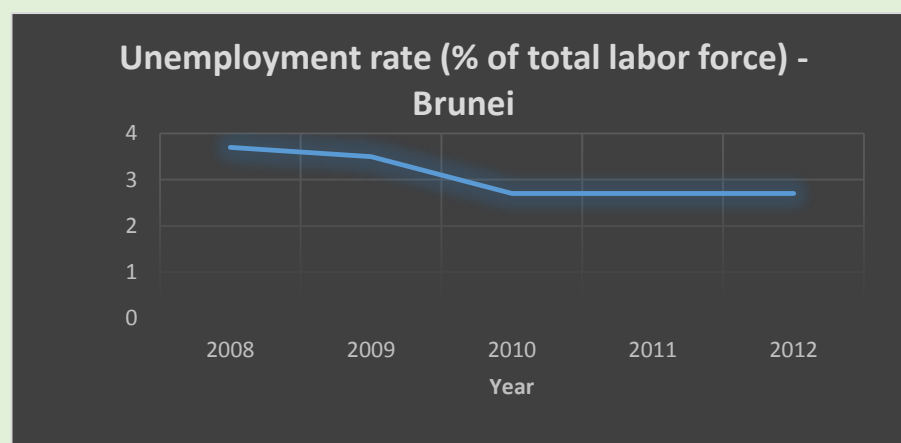


หนี้สาธารณะ

ในปี 2012 บรูไนมีอัตราหนี้สินต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติสาธารณะประมาณร้อยละ 2.36 โดยมีสัดส่วนบุคลากรให้กู้ยืมสุทธิต่อการกู้ยืมสุทธิติดร้อยละ 25.96 ของ GDP

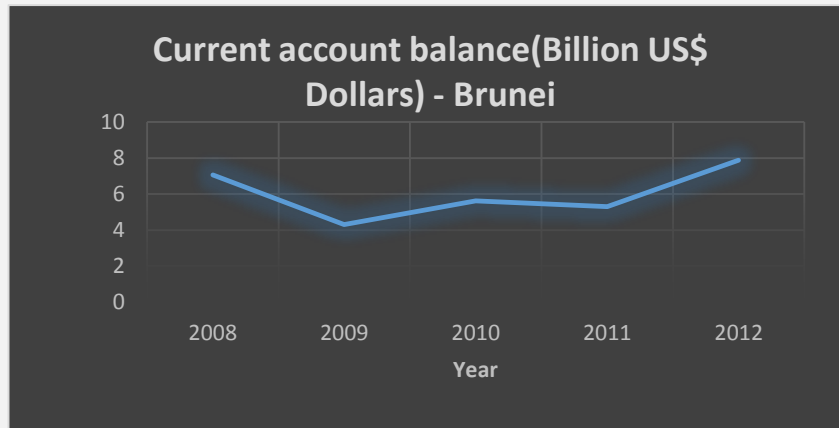
อัตราคนว่างงาน
(Unemployment
rate, % of total labor
force)

ในปี 2012 ข้อมูลจาก IMF พบว่าอัตราคนว่างงานในบรูไนเท่ากับร้อยละ 2.7 โดยอัตราการว่างงานลดลงตั้งแต่ปี 2008 และคงที่ตั้งแต่ปี 2010 ถึง 2012



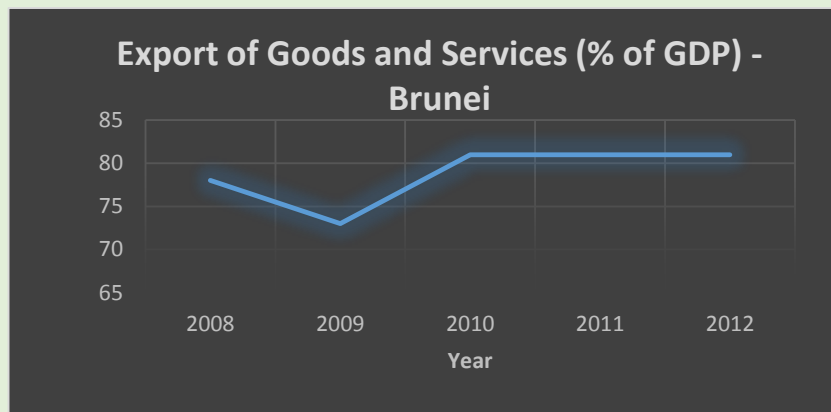
ดุลบัญชีเดินสะพัด
(Current account
balance)

ในปี 2012 ประเทศบรูไนมีดุลบัญชีเดินสะพัด 7.8 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยข้อมูลจาก IMF พบว่าดุลบัญชีเดินสะพัดของบรูไนเพิ่มขึ้นร้อยละ 48 เทียบกับปี 2011



มูลค่าการส่งออกของ
ผลิตภัณฑ์และบริการ

ในปี 2012 มูลค่าการส่งออกของผลิตภัณฑ์และบริการมีมูลค่าร้อยละ 81 ของ GDP จากกราฟพบว่ามูลค่าการส่งออกของสินค้าและบริการค่อนข้างคงที่ตั้งแต่ปี 2010



มูลค่ารวมการส่งออก
(2012)

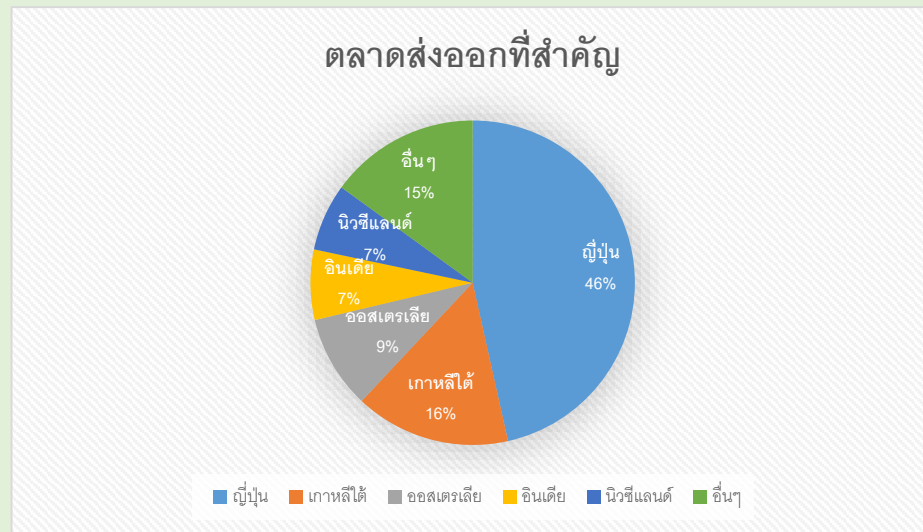
12.75 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ

สินค้าส่งออก (2012)

น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ สิ่งทอ

ตลาดส่งออกที่สำคัญ
(2012)

บรูไนส่งออกสินค้าไปประเทศญี่ปุ่นมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 46 รองลงมาคือประเทศเกาหลีใต้ร้อยละ 16



มูลค่ารวมการนำเข้า
(2011)

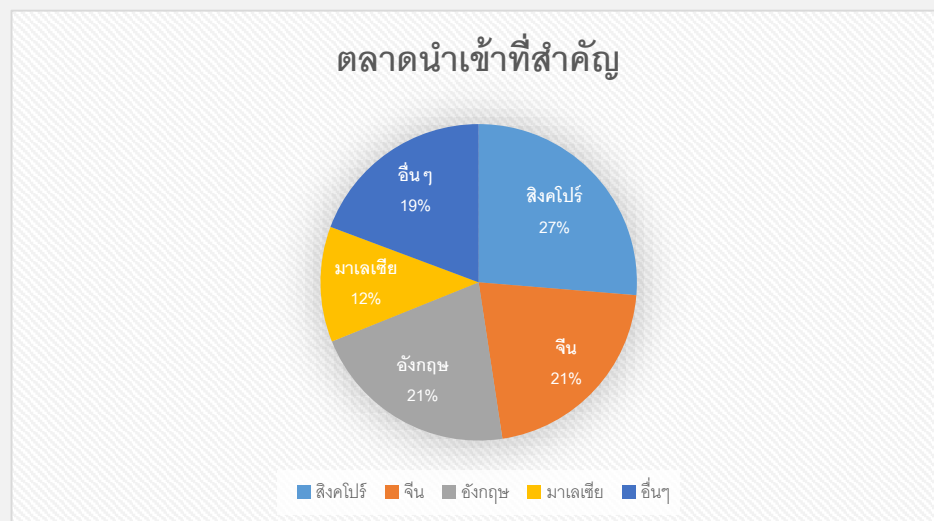
3.02 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ

สินค้านำเข้า

เหล็กและเหล็กกล้า เครื่องยานยนต์ เครื่องจักรกล อุปกรณ์สำหรับขนส่ง สินค้าอุตสาหกรรม อาหาร และ สารเคมี

แหล่งนำเข้าที่สำคัญ
(2012)

บรูไนนำเข้าสินค้ามากที่สุดจากประเทศอเมริกา จีน และ ญี่ปุ่น ตามลำดับ



SWOT Analysis

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน (SWOT Analysis)	
<p>จุดแข็ง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เป็นประเทศที่มีกำลังซื้อสูงและมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ เนื่องจากการเติบโตของภาคที่มีใช้น้ำมันโดยเฉพาะภาคการค้าปลีกและการค้าส่ง การก่อสร้างการขนส่งคมนาคมจะเป็นต้นตัวส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจต่อไป และรัฐบาลพยายามที่จะผลักดันให้มีโครงการต่างๆเกิดขึ้น ● สินค้าสำคัญที่บรูไนมีความต้องการสูงเพื่อใช้ในการบริโภคและในอุตสาหกรรมเกลือ เนื่องจากบรูไนยังไม่มีการผลิตเกลือภายในประเทศ ● รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีอยู่ในอันดับ 2 ของอาเซียน และอันดับ 26 ของโลก ● การเมืองค่อนข้างมั่นคง ● เป็นผู้ส่งออกน้ำมัน และมีปริมาณสำรองน้ำมันอันดับ 4 ของอาเซียน ● บรูไนเป็นประเทศที่มีกำลังซื้อสูง และมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ เนื่องจากการเติบโตของภาคที่มีใช้น้ำมัน โดยเฉพาะภาคการค้าปลีกและการค้าส่ง การก่อสร้าง และการขนส่ง คมนาคมจะเป็นตัวส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจต่อไป และรัฐ บาลพยายามที่จะผลักดันให้มีโครงการต่างๆ เกิดขึ้น ● รัฐบาลบรูไนส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยเฉพาะตามแผนพัฒนาฉบับที่ 8 เน้นการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 	<p>จุดอ่อน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เป็นประเทศที่มีกำลังซื้อสูงและมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ เนื่องจากการเติบโตของภาคที่มีใช้น้ำมันโดยเฉพาะภาคการค้าปลีกและการค้าส่ง การก่อสร้างการขนส่งคมนาคมจะเป็นต้นตัวส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจต่อไป และรัฐบาลพยายามที่จะผลักดันให้มีโครงการต่างๆเกิดขึ้น ● สินค้าสำคัญที่บรูไนมีความต้องการสูงเพื่อใช้ในการบริโภคและในอุตสาหกรรมเกลือ เนื่องจากบรูไนยังไม่มีการผลิตเกลือภายในประเทศ ● รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีอยู่ในอันดับ 2 ของอาเซียน และอันดับ 26 ของโลก ● การเมืองค่อนข้างมั่นคง ● เป็นผู้ส่งออกน้ำมัน และมีปริมาณสำรองน้ำมันอันดับ 4 ของอาเซียน ● บรูไนเป็นประเทศที่มีกำลังซื้อสูง และมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ เนื่องจาก การเติบโตของภาคที่มีใช้น้ำมัน โดยเฉพาะภาคการค้าปลีกและการค้าส่ง การก่อสร้าง และการขนส่ง คมนาคมจะเป็นตัวส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจต่อไป และรัฐ บาลพยายามที่จะผลักดันให้มีโครงการต่างๆ เกิดขึ้น ● รัฐบาลบรูไนส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยเฉพาะตาม

<ul style="list-style-type: none"> ● ประเทศบรูไนให้สิทธิพิเศษแก่ประเทศสมาชิกอาเซียนในด้านการลดอัตราภาษีนำเข้า เหลือร้อยละ 0-5 	<p>แผนพัฒนาฉบับที่ 8 เน้นการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ประเทศบรูไนให้สิทธิพิเศษแก่ประเทศสมาชิกอาเซียนในด้านการลดอัตราภาษีนำเข้า เหลือร้อยละ 0-5
<p>โอกาส</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บรูไนเป็นประเทศที่ขาดแคลนแรงงานเนื่องจากมีประชากรน้อยจึงต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติทั้งในภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก แรงงานส่วนใหญ่มาจากประเทศอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ไทย อินเดีย และบังคลาเทศ โดยภาคเอกชนเป็นแหล่งการจ้างงานส่วนใหญ่ ส่วนที่เหลือเป็นการจ้างงานในภาครัฐบาล 2. ปัจจุบันบรูไนพยายามใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ในการสร้างความหลากหลายทางเศรษฐกิจ เนื่องจากบรูไนมีทรัพยากรที่เหมาะสมสำหรับผลิตกระจก ซึ่งเมื่อเร็วๆ นี้ได้มีการลงนามใน MOU ระหว่างบริษัทของฝรั่งเศสและบริษัทร่วมทุนของรัฐบาล (Bruglass) เพื่อลงทุนในอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระจก 3. ประเทศบรูไนต้องการนำเข้าสินค้าเกษตรหลายรายการเพื่อให้เพียงพอกับความต้องการในประเทศ เช่น ข้าว ผัก และผลไม้ต่างๆ รวมถึงเนื้อสัตว์ 4. รัฐบาลมีนโยบายในการสนับสนุนด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน อุปกรณ์ และการหาตลาด รวมถึงการให้กู้ยืมเงินทุนเพื่อการลงทุนและดเว้นภาษี 	<p>อุปสรรค</p> <ul style="list-style-type: none"> ● บรูไนเป็นประเทศที่ขาดแคลนแรงงานเนื่องจากมีประชากรน้อยจึงต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติทั้งในภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก แรงงานส่วนใหญ่มาจากประเทศอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ไทย อินเดีย และบังคลาเทศ โดยภาคเอกชนเป็นแหล่งการจ้างงานส่วนใหญ่ ส่วนที่เหลือเป็นการจ้างงานในภาครัฐบาล ● ปัจจุบันบรูไนพยายามใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ในการสร้างความหลากหลายทางเศรษฐกิจ เนื่องจากบรูไนมีทรัพยากรที่เหมาะสมสำหรับผลิตกระจก ซึ่งเมื่อเร็วๆ นี้ได้มีการลงนามใน MOU ระหว่างบริษัทของฝรั่งเศสและบริษัทร่วมทุนของรัฐบาล (Bruglass) เพื่อลงทุนในอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระจก ● ประเทศบรูไนต้องการนำเข้าสินค้าเกษตรหลายรายการเพื่อให้เพียงพอกับความต้องการในประเทศ เช่น ข้าว ผัก และผลไม้ต่างๆ รวมถึงเนื้อสัตว์ ● รัฐบาลมีนโยบายในการสนับสนุนด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน อุปกรณ์ และการหาตลาด รวมถึงการให้กู้ยืมเงินทุนเพื่อการลงทุนและดเว้นภาษี

Outlook

บรูไนเป็นประเทศที่มีพื้นที่ขนาดเล็กเป็นอันดับสองของอาเซียนรองจากสิงคโปร์และยังมีประชากรเพียง 414,400 คน จุดเด่นของประเทศบรูไนจะมีในด้านการเมืองที่มีเสถียรภาพ ความอิสระเสรีด้านการลงทุน อีกทั้งเป็นหนึ่งในประเทศอาเซียนที่มีศักยภาพสูงทางด้านการค้าและเป็นตลาดที่ยังมีโอกาสเติบโตได้มากสำหรับนักลงทุนชาวไทยโดยในปี 2555 เศรษฐกิจของประเทศบรูไนขยายตัวเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเนื่องจากบรูไนต้องการลดการพึ่งพาอุตสาหกรรมพลังงาน อย่างไรก็ตามประมาณการรายได้ของรัฐในปี 2556 อยู่ที่ 5.8 พันล้านดอลลาร์บรูไน ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นรายได้จากภาคอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติประมาณ 5 พันล้านดอลลาร์บรูไน ซึ่งตัวเลขโดยประมาณการนี้อาจอนุมานได้ว่าเป็นโอกาสที่ดีสำหรับนักลงทุนหากรัฐบาลบรูไนเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมอื่นที่นอกเหนือจากพลังงาน

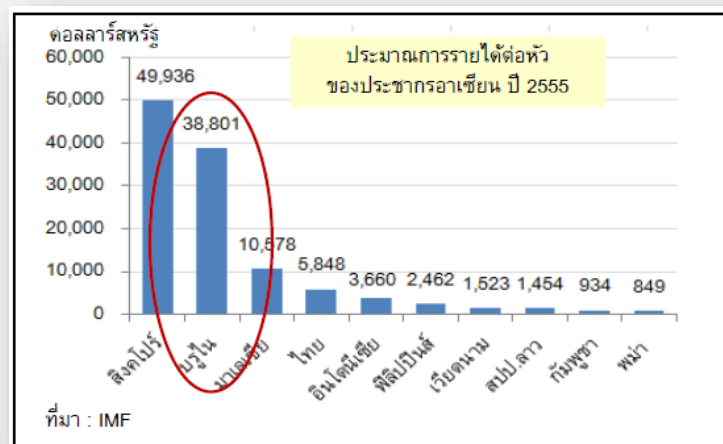
ในปี 2555 ประเทศไทยได้ส่งออกไปยังประเทศบรูไนโดยมีมูลค่าการส่งออกขยายตัวกว่าร้อยละ 40 ซึ่งเป็นผลพวงความซบเซาจากเศรษฐกิจของประเทศสหรัฐฯ และยุโรป เมื่อมองที่การค้าระหว่างไทยและบรูไนในปีเดียวกัน พบว่ามีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 190.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยจัดเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 9 ของไทยในอาเซียน ขณะที่มูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 442,14 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยจัดเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 8 ของไทยในอาเซียน ตารางด้านล่างต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงสินค้าส่งออกและสินค้านำเข้าที่เป็นที่นิยมทางการค้าระหว่างสองประเทศ

สินค้าส่งออก	สินค้านำเข้า
รถยนต์อุปกรณ์และส่วนประกอบ	น้ำมันดิบ
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	เคมีภัณฑ์
ข้าว	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์โลหะ
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูป และกึ่งสำเร็จรูป
ปูนซีเมนต์	สัตว์ และผลิตภัณฑ์จากสัตว์
ผลิตภัณฑ์ยาง	เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ
หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ
เครื่องนุ่งห่ม	อุปกรณ์ยานยนต์และส่วนประกอบ
อัญมณีและเครื่องประดับ	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ
สายไฟฟ้าและสายเคเบิล	

จากผลการขยายตัวเป็นโอกาสที่ดีให้นักลงทุนจากประเทศไทยเข้าไปลงทุนเนื่องด้วยปัจจัยต่างๆ อาทิ

- ประชากรของประเทศบรูไนมีรายได้ต่อหัวสูงโดยในปี 2555 ประชากรมีรายได้ถึง 38,801 เหรียญสหรัฐฯ (แผนภาพที่ 1) โดยสูงเป็นอันดับสองรองจากประเทศสิงคโปร์ ด้วยเหตุนี้ทำให้เห็นได้ว่าประชากรมีกำลังซื้อสูง โดยรายได้สูงกว่ารายได้ต่อหัวของประเทศไทยเกือบ 6 เท่าซึ่งไทยมีรายได้ต่อหัวเพียง 5,848 เหรียญสหรัฐฯ การได้รายได้ต่อหัวที่สูงของชาวบรูไนสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของสินค้าที่ต้องมีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของประชากรชาวบรูไน

แผนภาพที่ 1 รายได้ต่อหัวของประชากรอาเซียนปี 2555



- นอกจากกำลังซื้อสูงแล้ว ประเทศบรูไนจัดเป็นประเทศที่มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจเนื่องจากรายได้หลักมาจากน้ำมันและก๊าซธรรมชาติซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทั่วโลกจำเป็นต้องใช้อย่างไรก็ตามรัฐบาลประเทศบรูไนยังให้การสนับสนุนการเติบโตของภาคเศรษฐกิจที่ไม่ใช่น้ำมันเช่นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อุตสาหกรรมอาหาร ยาและเภสัชกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศและการเติบโตในระยะยาวของประเทศบรูไน
- การก้าวสู่ AEC ในปี 2558 ส่งผลให้อัตราภาษีนำเข้าสินค้าทั้งหมดลดลงเหลือร้อยละ 0 ภายในปี 2558 ซึ่งเป็นโอกาสดีสำหรับนักลงทุนชาวไทย อย่างไรก็ตามมีสินค้าบางประเภทที่ยกเว้นเช่น ชาและกาแฟ จะเก็บภาษีนำเข้าไม่เกินร้อยละ 5
- ในปัจจุบันวิถีการดำเนินชีวิตของชาวบรูไนมีความเร่งรีบและต้องการความสะดวกสบายมากขึ้น แต่ยังคงเน้นที่คุณภาพของสินค้าซึ่งประเทศไทยมีจุดเด่นโดยเฉพาะอาหารของไทยที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานการผลิตที่ได้รับการยอมรับจากชาวบรูไน ดังนั้นในการจำหน่ายสินค้าในประเทศบรูไนนักลงทุนควรได้รับการรับรองตราสัญลักษณ์ฮาลาลจาก Ministry of Religious Affairs ของบรูไนเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับในตลาด ซึ่งกว่าร้อยละ 70 ของประชากรเป็นชาวมุสลิม

- และเนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น ความต้องการของสินค้าอุปโภคเช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับมีแนวโน้มเติบโตตามอัตรารายได้ด้วยเช่นกัน
- รัฐบาลบรูไนมีนโยบายที่จะสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานหลายโครงการ รวมถึงโครงการพัฒนาพื้นที่เขตเมือง และการก่อสร้างที่พักอาศัยเพิ่มเป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังมีโครงการก่อสร้างอุทยานเทคโนโลยีด้านการเกษตร การปรับปรุงสนามบินนานาชาติ และโครงสร้างท่าเรือน้ำลึกใน Pula Muara Besar ซึ่งตั้งอยู่บนเกาะที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในบรูไน ส่งผลให้ความต้องการวัสดุก่อสร้างเช่น เหล็ก เหล็กกล้า สายไฟ ปูนซีเมนต์ และแรยิปซัมเป็นต้น มีความต้องการสูงขึ้น

อย่างไรก็ตามประเทศบรูไนกำลังจะต้องเผชิญหน้ากับวิกฤตใหญ่ของประเทศ เนื่องจากปริมาณน้ำมันและก๊าซที่เป็นรายได้หลัก 95% ของประเทศกำลังจะหมดลงในอีก 25 ปีข้างหน้าด้วยเหตุนี้รัฐบาลบรูไนจึงได้กำหนดวิสัยทัศน์เพื่อนำพาประเทศให้ยั่งยืนต่อไปดังนี้

1. เน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยพึ่งเศรษฐกิจที่ไม่ใช่น้ำมันแทน
2. ให้ความสำคัญกับธุรกิจขนาดย่อม การลงทุนเกี่ยวกับการผลิตปิโตรเคมีขั้นปลายน้ำและอุตสาหกรรมอื่น ๆ รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
3. สนับสนุนอุตสาหกรรมที่ไม่ใช้พลังงานของบรูไน เช่น อุตสาหกรรมอะลูมิเนียม เป็นต้น
4. ส่งเสริมให้ประชาชนประหยัดพลังงานและปรับเปลี่ยนวิถีการดำเนินชีวิตเพื่อเตรียมรับมือกับสถานการณ์เมื่อเวลาที่น้ำมันและก๊าซหมดไป

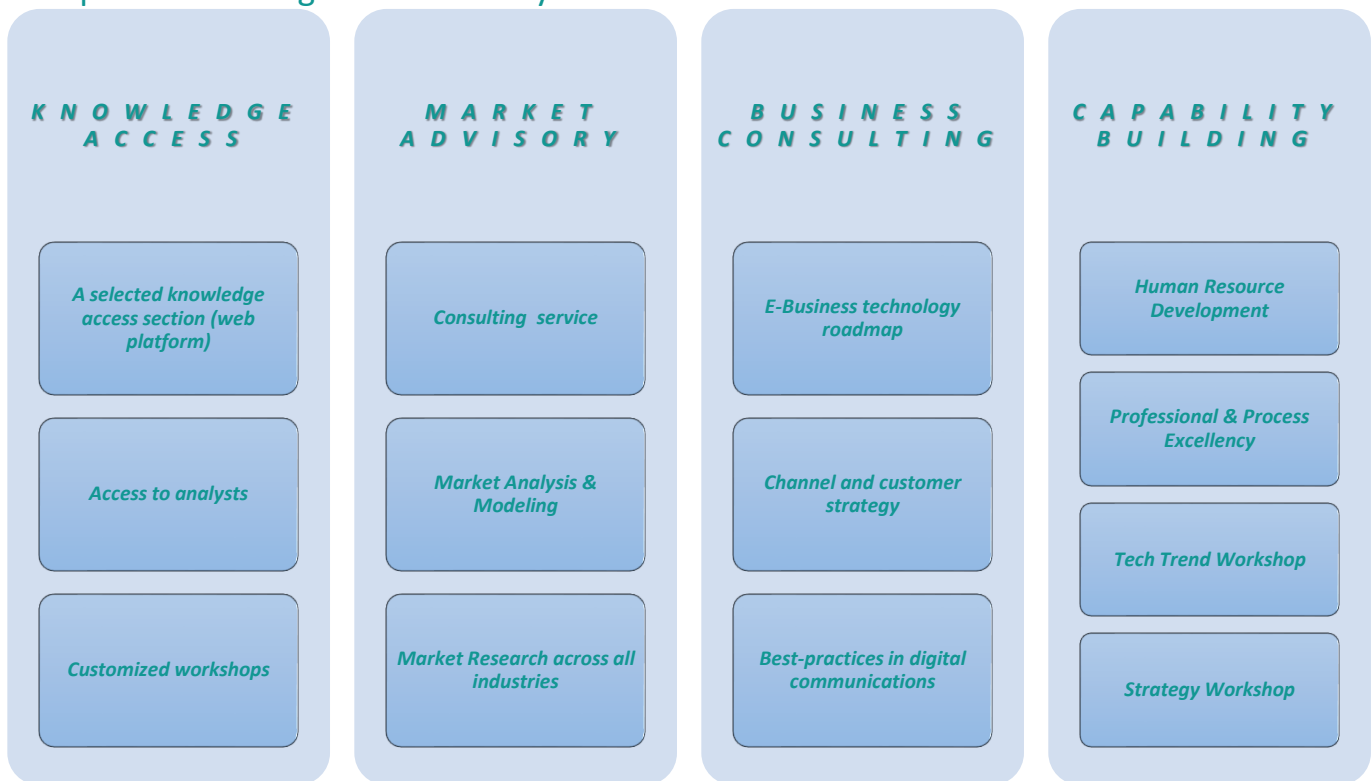
References

<https://www.cia.gov>, CIA – World Fact Book
<http://web.worldbank.org>, World Bank
<http://www.imf.org>, IMF
<http://en.wikipedia.org/wiki/Brunei>

Strategies for your success

MCKANSYS was founded by a team of consulting and research professionals with more than 10 years of experiences in the industry. Our comprehensive service offerings have been designed specifically to help you achieve your aims, which combined rich experiences and knowledge in market intelligence services and strategy development span across vertical sectors such as ICT, Healthcare, Service, Manufacturing and also public sector.

Our unique value proposition is being “**Boutique consulting and market intelligence firm**”, focusing on cutting-edge strategic model, emerging market and technology. The following four pillars are designed to ensure your sustained success.



“WE STRONGLY PROUD TO BE A TEAM OF PROFESSIONALS AND AIM TO ACCELERATE GROWTH OF YOUR BUSINESS AND LONG-TERM MUTUALLY BENEFICIAL COOPERATION”

If you have any queries, our **MCKANSYS** Team will be pleased to help: Tel: +66 2 637 9663, E-mail: info@mckansys.com

