



# Life&Work

О самом интересном коротко

**ЛЮКСОПТИКА**  
ОБЕРІГАЄ ЗІР

#3

август  
сентябрь  
октябрь

# Оглавление

№	Содержание и тема	
1	События – открытия оптик	3 - 4
2	Событие Открытие Spex	5
3	Реферальная программа Приведи друга	6
4	Движение Кадры	7
5	Мотивация SEIKO. Победители	8
6	Оптометрия Обучение	9
7	Команда учится	10 - 16
8	Lenti PRO Развитие	17 - 20
9	PR Люксоптики	21 - 24
10	Здоровий зір	25 - 26
11	Командный отдых и праздники	27 - 29
12	Обратная связь	30 - 31

Самое интересное из жизни  
компании коротко

# События - открытия

11.09.2018 открылась Люксоптика в ТРЦ Космополит, по адресу ул. В.Гетьмана, 7, г. Киев.

Люксоптика выполняет свою миссию – помогать людям хорошо видеть, активно напоминать им о необходимости заботиться о своем здоровье. Для этого нам нужно быть рядом с людьми и мы открываемся там, где они чаще бывают. Визит в Люксоптику в выходной день может стать хорошей традицией.

30.08.2018 Первая Люксоптика открылась в Вишневом по адресу: ул. Европейская, 31а!

Профессионалы примут, проконсультируют, помогут проверить зрение всей семье. Компьютерная диагностика с помощью современного оборудования, аппаратное лечение для детей, широкий ассортимент оправ и солнцезащитных очков, врачи-профессионалы и превосходный сервис – это Люксоптика.



# События - открытия

23.08.2018 жители Мелитополя отметили появление первой Люксоптики в своем городе! Адрес оптики: г. Мелитополь, ул. Гризодубовой, 55.

Теперь можно доверить здоровье своих глаз квалифицированному персоналу самой развитой сети Украины. К услугам клиентов и пациентов современное оборудование и широкий выбор оптического товара.

02.08.2018 открылась новая оптика в Киеве, на улице Д. Щербаковского, 55.

Каждый посетитель нашей оптики может получить информацию о различных современных способах коррекции зрения и познакомиться с трендами в мире оптики.



# Событие Открытие Spex

**Spex** - новый проект Европтики.

Адрес: МФК CASCADE PLAZA,  
б-р Катеринославский, 1, г. Днепр

**Spex** – это галерея оптики, созданная для людей, которые обладают не только высоким доходом и статусом, но и чувством моды и особого стиля.

Spex не просто соответствует, но и ведет за собой.

Название «Spex» - акроним словосочетания *spectacular experience* (англ.), который передает то, что мы представляем действительно особым опытом. Это знание лежит за очевидно читаемым словом – *specs* (перевод с англ. - очки).

Логотип бренда - это текстовый символ и легко узнаваемый элемент, сокращенный вариант лого. Визуальный язык минимализма, простота форм и цветовая гамма дают четкую ассоциацию с премиум-сегментом рынка.



# Есть работа, приводи друга!

Программа «Приведи друга» помогает найти не просто «своих» людей, а тех, кто готов настойчиво учиться и ответственно работать на условиях изначальной лояльности

Мы открываем новые оптики и ждём СВОИХ ЛЮДЕЙ.

Наша программа **«Приведи друга»** продолжает успешно работать. Так, за три месяца (август – октябрь) мы приняли на работу 27 рекомендованных специалистов, среди которых:

- ✓ 15 врачей-офтальмологов и оптометристов,
- ✓ 4 медсестры,
- ✓ 8 продавцов-консультантов.
- ✓ Общий размер выплаченной премии – 20 000 грн.



Хотите привести в компанию друга?

Обращайтесь в HR, к Екатерине Бондарь:

Тел. 096 – 712 – 85 – 31

E-mail: [bondar.e@luxoptica.com.ua](mailto:bondar.e@luxoptica.com.ua)

# Кадры Рост

За август, сентябрь, октябрь

**216** человек принято в компании Люксоптики

**27%** - медицинский персонал

Все новые сотрудники прошли обучение.

Официальное трудоустройство в компании с первого дня трудовой деятельности, т.к. обучение – тоже работа.

Практически 50 % нанятых сотрудников заняли вновь созданные вакансии.

Мы растем!



# Движение Мотивация как стимул роста

**Специальная мотивация** по продажам рецептурных линз ТМ «Seiko» для персонала розничной сети «Еврооптика» завершилась 30 сентября.

Цель мотивации: увеличение количества продаж рецептурной линзы ТМ «Seiko». С разным уровнем успешности поработали все наши оптики, но были лучшие. И мы уже знаем, кто в ноябре поедет в Египет!

Поздравляем:

- Марина Шпарло, продавец, Одесса,
- Ирина Полякова, врач-офтальмолог, Одесса,
- Посметьева Елизавета, администратор, Киев,
- Лариса Котова, врач-офтальмолог, Киев.

Желаем хорошего настроения и замечательного отдыха!

# SEIKO



## ЕВРООПТИКА

## ЛЮКСОПТИКА<sup>®</sup>

# Развитие Обучение

В октябре двенадцать медсестер из наших оптик шести городов Украины (г.г. Запорожье, Черкассы, Сумы, Полтава, Кременчуг, Киев) начали обучение в Национальной медицинской академии последипломного образования имени П.Л. Шупика по специальности «Оптометрия» !

Квалифицированный персонал составляет основной ресурс Люксоптики. Именно поэтому компания серьезно относится к подготовке и обучению персонала.

Люксоптика – один из инициаторов подготовки в Украине новой медицинской специальности «Оптометрия» и специализации по направлению «Медсестринство» на преддипломном уровне».



# Команда учится

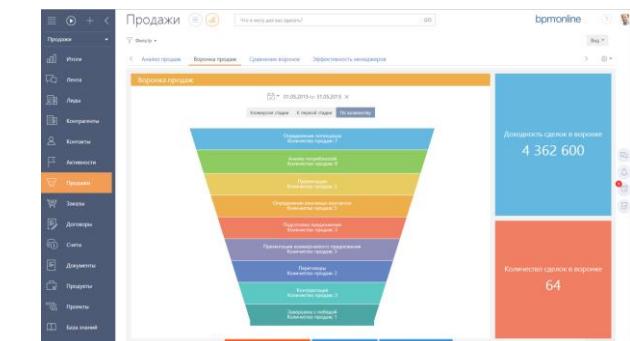
Руководитель коммерческого отдела «Гранд Ритейл» Виталий Голуб инициировал обучение своих сотрудников.

Отдел обучения и развития провел мастер-класс по изучению возможностей программы Excel и двухдневный тренинг по продажам

Обширная программа тренингов включила в себя изучение возможностей сложного инструмента, блоки по личной эффективности, оценки и постановке целей, сценарии ведения продаж, переговоров и не только.

Все для дела :-)

Отдел обучения и развития готов помочь вам получить необходимые для работы знания. Обращайтесь!



# Развитие Обучение

Alcon предложил нашему тренерскому составу плановую поддержку по обучению. Служба главного врача, отдел по обучению и развитию, включая тренеров из регионов, 16 октября посетили тренинг доктора Хелмера по работе с возражениями.

Основное содержание: работа с клиентом оптики в продолжение диагностики.

Эффективность различных каналов коммуникаций, с демонстрацией проверенных практикой приемов вербального и чувственного уровней; достижение доверительного, искреннего контакта, после которого пациент должен стать клиентом – необходимые умения практикующего врача-офтальмолога.

Полученные знания будут включены в занятия по обучению персонала наших оптик.

**Alcon®**



# Команда учится

25 сентября тренер холдинга Елена Губенко провела обучающий тренинг в виде презентации бренда **Oakley** для новой команды недавно открывшейся оптики на бульваре Леси Украинки, в Киеве.

Oakley - самый высокотехнологичный бренд в мире спортивной оптики.

Это бренд, который выбирают олимпийские чемпионы и спортсмены мирового уровня.

Oakley - это технологии, которые работают на грани человеческих возможностей.

Коллектив оптики готовится принять самых взыскательных клиентов.



# Команда учится

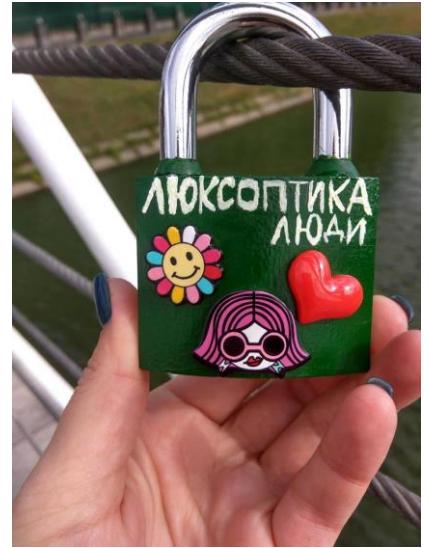
Для того, чтобы работалось легко, интересно и с настроением, необходимо переключаться и перезагружаться. Этот процесс лежит в основе тренинга «Вдохновение», разработанного Анной Постован, бизнес-тренером отдела обучения и развития департамента управления персоналом.

В сентябре прошли очередные сессии: 10-14 сентября в Одессе и 24-28 сентября в Харькове.

Несколько насыщенных событиями и эмоциями учебных дней буквально вырвали продавцов и администраторов оптик из обыденности.

Команды в каждом городе проявили себя и творили по-разному: сочиняли и исполняли песни, читали лекции о брендах, изучили тему работы с возражениями, отработали навыки работы в команде.

Зарядились и готовы продолжать.



# Развитие Обучение

**Бесстрессовая продуктивность** лидера может стать реальностью. Тренинг на эту тему был организован для Люксоптики профессиональной компанией DEVELORUKRAINE.

14 сентября практиковались и учились менеджеры различных направлений нашей компании под руководством сертифицированного тренера Антонины Панченко.

На фото студенты, подготовленные к новой жизни уже со следующего понедельника после события.

Даже по прошествии времени тренинг оценивается как полезный и вдохновляющий.



# Развитие Обучение

12 сентября Люксоптика работала и училась. Врачи-офтальмологи и оптометристы нашей команды приняли участие в **Оптическом форуме под патронатом компании Alcon.**

Форум собрал офтальмологов всей Украины и принял гостей из Казахстана, Литвы, Грузии и Армении. Темы выступления были связаны с различными аспектами контактной коррекции зрения: выявлением потребностей, аргументацией преимуществ ношения контактной линзы, психологией индивидуального подхода и помощи.

Практические рекомендации были сформированы по результатам работы «тайного покупателя».

Завершение встречи состоялось в стиле 30-х.



# Команда учится

Уже стали ожидаемыми тренинги «Философия продаж для врачей».

За прошедшее время они были проведены в Днепре и Харькове. Как отмечает бизнес-тренер Инна Рыбак, это были насыщенные и увлекательные дни для всех участников:

- «Я горжусь тем, что провела это время в команде профессионалов - врачей-офтальмологов. Это не просто команды экспертов, талантливых и сильных врачей, которые превосходно делают свою работу - это открытые, позитивные, терпеливые и невероятно яркие личности».

Следующий тренинг состоится в Одессе, в ноябре.



# Lenti Pro Развиваемся Гордимся

Новое направление – лаборатория по производству оптической линзы с полным циклом производства Lenti Pro.

- Имя компании появилось несколько лет назад вместе с мечтой открыть лабораторию: Lenti (итал) – линза, pro – профессиональная.

Амбициозная цель - профессиональное изготовление рецептурной линзы на одном уровне с мировыми производителями - достигнута. Другой такой компании в Украине нет, мы можем смело говорить о вкладе в интеллектуальное развитие Украины, в ее будущее в оптической индустрии.

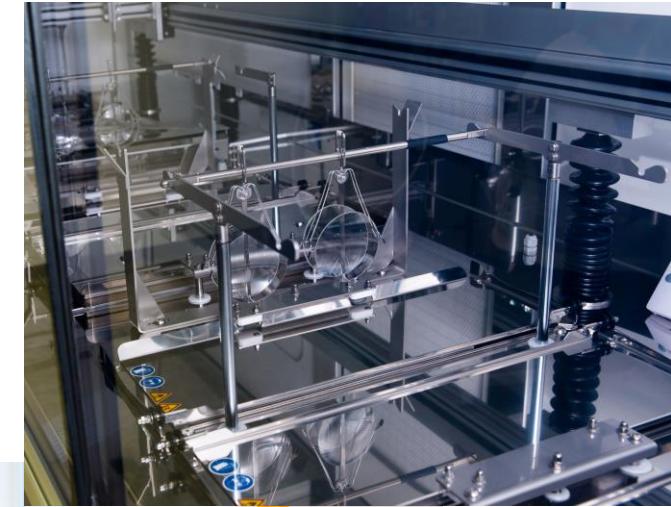


# Lenti Pro Развиваемся Гордимся

С 1 сентября 2018 года мы закончили тестовый период работы лаборатории. Специалисты компании ежедневно проводят обучение для специалистов оптик нашей сети и других оптик Украины в группах, в skype-конференциях, консультируют индивидуально.

Наши преимущества:

- Изготовление рецептурной линзы Lenti Pro на современном оборудовании фирмы Satisloh с применением новейших дизайнов, что дает возможность максимально учитывать физиологические особенности человека и индивидуальные параметры посадки оправы.
- Соответствие качества продукции Lenti Pro продукции топовых производителей оптических линз, при цене среднего ценового сегмента.
- Небывалые сроки изготовления – семь дней!



# Lenti Pro Развиваемся Гордимся

Технологии, которые используются при изготовлении линз Lenti Pro отвечают на вопрос: Как мы можем сделать наши линзы еще более легкими, комфортными и простыми в уходе? Ответ прост:

В результате использования инновационных технологий, мы получаем инновационный продукт, претендующий на самую высокую оценку даже у самых требовательных клиентов!

В планах – внедрение новых дизайнов линз, вторая смена в производственной части лаборатории, а при увеличении числа заказов – усиление производительных мощностей. Сегодня уже понятно, что это реальный прогноз.

Все клиенты, которые уже пользуются продукцией Lenti Pro, отметили ее высочайшее качество, которое не уступает качеству мировых производителей очковых линз!



# Lenti Pro Развиваемся Гордимся

Увидеть своими глазами производство с поразительным уровнем оптических технологий мечтает каждый!

Это удалось уже 270 сотрудникам. Первая экскурсия состоялась в июне 2018 года.  
**На экскурсию в лабораторию** может попасть каждый сотрудник.

О таком желании нужно сообщить своему руководителю и записаться в группу, обратившись к HR -специалисту по внутренним коммуникациям Ольге Корогодовой.

Электронный адрес:  
[korogodova.o@luxoptica.com.ua](mailto:korogodova.o@luxoptica.com.ua)

Номер телефона: 096 875 55 57

Экскурсии проводятся по пятницам.



# PRедставляем Люксоптику

**Виолета Ваньчук**, директор департамента маркетинга и рекламы часто становится спикером и участником событий для маркетологов.

Люксоптика звучит вместе с ней, ведь как сказала Виолета в интервью для I'm Smart&Marketing, отвечая на вопрос об инновационной идее, которую хотелось бы внедрить на рынок:

- Я не разделяю себя и компанию. У нас есть мечта — мы хотим, чтобы люди в Украине видели лучше. Мы уверены, что качество зрения напрямую влияет на качество жизни человека, поэтому будем внедрять масштабные проекты, в том числе и социальные, которые позволят людям видеть на 100%.

24 октября Виолета Ваньчук выступила на Международном форуме "Лояльный покупатель: где у него кнопка?".



**Ukrainian Retail Association**



I am **Smart&Marketing**



XIV МЕЖДУНАРОДНЫЙ

ЛОЯЛЬНЫЙ  
ПОКУПАТЕЛЬ:  
ГДЕ У НЕГО  
КНОПКА?



ЛОЯЛЬНОСТЬ  
КАК ИНДИКАТОР  
АКТУАЛЬНОСТИ  
БИЗНЕС-МОДЕЛИ

**ВИОЛЕТА ВАНЬЧУК,**  
маркетинг-директор сети  
«Люксоптика» (Киев)



**BUSINESS WISDOM SUMMIT**

26-27 сентября 2019

организатор ekonomika+

**ЛЮКСОПТИКА**

# PRедставляем Люксоптику

Форум Human Resource HUB III состоялся 25 сентября и собрал большое число профессионалов в своем деле.

Директор по управлению персоналом холдинга **Мирослава Дмитриева** выступала с кейсом «Оптимизация и трансформация мотивационных схем. Как адаптироваться к изменениям быстро?»

Это тема отражает нашу реальность и те вызовы, с которыми сталкивается наша компания. Управление процессами и переменами в такой компании как Люксоптика предельно интересна любой аудитории, ведь каждый, кто побывал в Люксоптике, остаются под впечатлением от объема знаний и безграничного терпения наших консультантов, продавцов и врачей.

Только специалисты понимают, какого труда по поиску, обучению и мотивации персонала требует этот результат. Каждый сидящий в зале – это не только наш потенциальный клиент, но и ньюсмейкер.



# PRедставляем Люксоптику



Главный врач сети **Лариса Борисовна Харченко** не только любит свою профессию, но и с удовольствием рассказывает о деле, которым занимается. Забота о зрении – это ее главный интерес.

23 сентября Люксоптика и Лариса Борисовна звучали на телевизионном канале Прямой. Зрители утренней программы слушали о зрении, об особенностях его изменения с возрастом и способах коррекции.

На все свои многочисленные вопросы ведущие программы получили подробные ответы с рекомендациями. Конечно, вместе с ними о профессионализме Люксоптики узнала аудитория канала, имеющего максимальное покрытие тв-вещания по стране.



# Представляем Люксоптику

**Владимир Савченко**, начальник отдела разработки ПО департамента информационных технологий холдинга успешно представляет Люксоптику на марафонах и велосоревнованиях.

Тот случай, когда один человек работает буквально как рекламная кампания 😊. Люксоптика вместе с Владимиром летом и осенью 2018 года «поднималась» на верхние ступени пьедесталов в Киеве, Львове, Днепре, Одессе и Запорожье! Желаем новых побед!

Приглашение бегать вместе Владимир адресует всей нашей команде, она легко может стать спортивной.



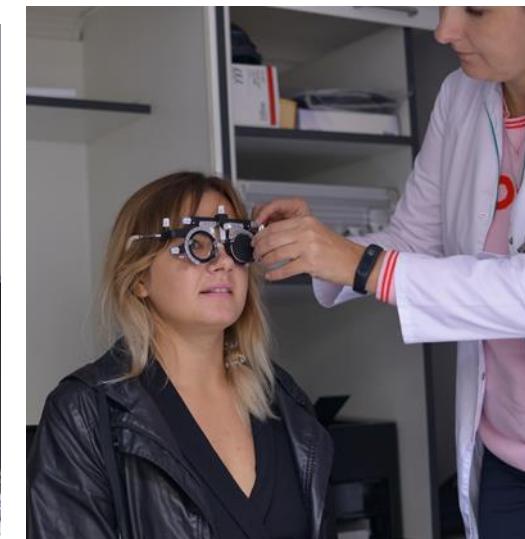
# Здоровий зір

**Автомобиль с логотипом Люксоптики,**  
стоящий рядом с офисом или школой говорит  
об одном – здесь своевременно проверяют  
зрение с помощью проекта Здоровий зір.

Специально оснащенный “кабинет  
оптометрии на колесах” появился у нас в  
октябре.

Это хорошая новость для всех, кто занят в  
проекте – отпала необходимость буквально  
носить оборудование, появилась возможность  
принять даже небольшое количество людей,  
планировать присутствие специалистов на  
мероприятиях, где условия не позволяют  
иначе принять пациентов и достаточно  
корректно провести скрининг.

Вы еще не проверяли зрение? Тогда  
Люксоптика едет к вам! 😊



# Здоровий зір

Повышение внимания к состоянию зрения у детей невозможно без осознания того, что зреню вообще уделяется мало внимания. Проект Здоровий Зір «пошел» к взрослым.

25 августа Люксоптика выступила партнером благотворительного мероприятия **Charity Weekend**. Проведено 212 диагностик, выдано более 350 купонов на проверку зрения.

1-5 сентября Люксоптика выступила партнером мероприятия **Ukrainian Fashion Week 2018**. Здоровий Зір «провел» 140 диагностик, выдано 200 купонов на проверку зрения.

27-28 сентября Люксоптика выступила партнером мероприятия **Business Wisdom Summit 2018**. Было проведено 80 диагностик и выдано более 80 купонов на проверку зрения.

Кроме этого, в рамках проекта Здоровий Зір в августе-сентябре было проверено зрение 1 160 сотрудникам в компаниях **Softserve, Tedis, Prozorro, Hilton, WOG, Интертоп, Синево, Dupont, BWS, UFW** в городах Киев, Харьков, Одесса. По купонам за эти месяцы было проведено 1260 диагностик в оптиках.



# Укрепление команды

17.08.2018 состоялось наше корпоративное мероприятие. Была найдена площадка, где поместились все, кто смог быть для того, чтобы отпраздновать **24 года** жизни компании!

Открытое пространство на крыше конгрессно-выставочного центра “Парковый” было полностью нашим. Насыщенная программа тематического вечера **“Ток-шоу “Точка зрения”** позволила услышать неформальное и интересное выступление руководства компании, поздравить молодых “ветеранов компании”, танцевать и играть как никогда до этого ;-) Было вкусно, весело, красиво в дружеской атмосфере под замечательным киевским небом.

Всеми отмечена организация на высоком, достойном нашей компании уровне.

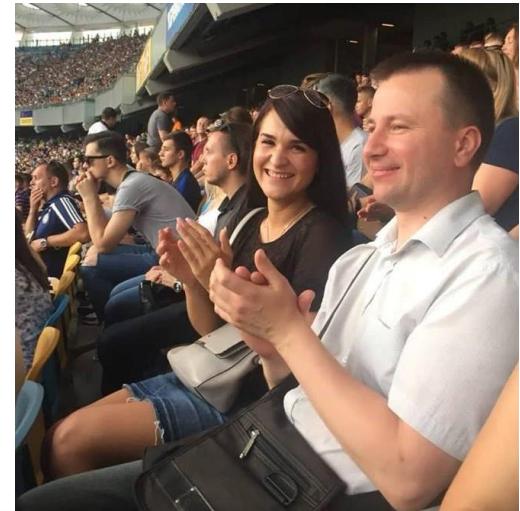


# Укрепление команды

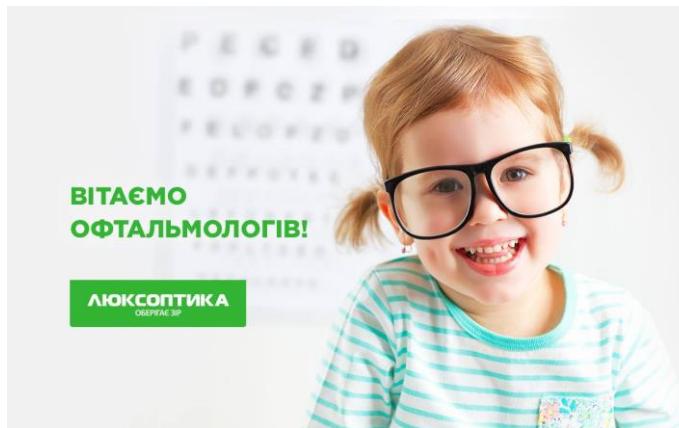
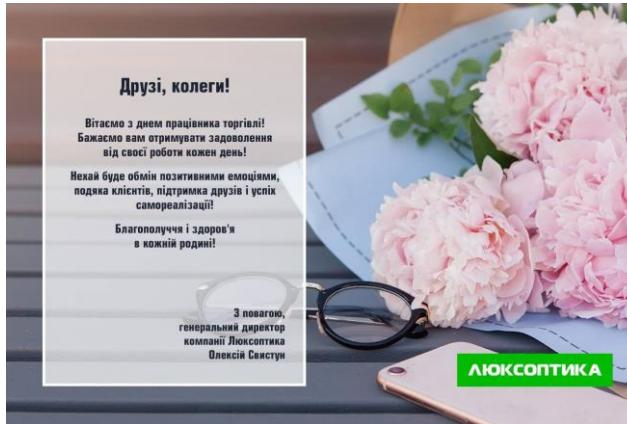
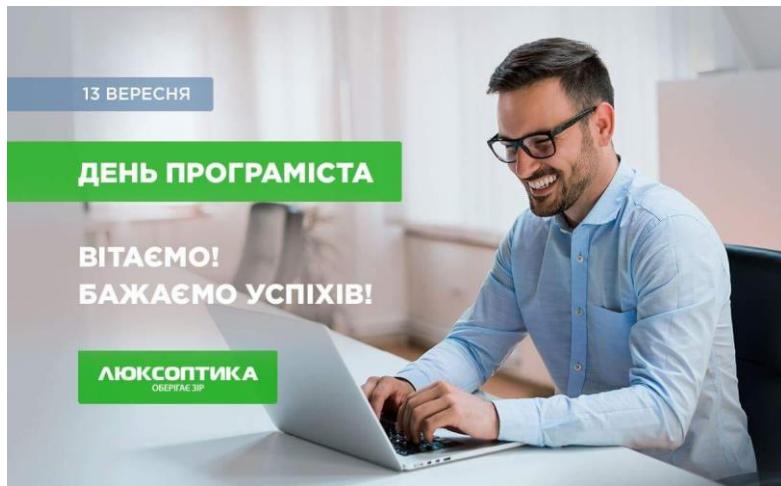
Посещение стадиона с интересной игрой – это как тренинг. Общие переживания укрепляют команду.

Футбол идеально демонстрирует принципы успешной командной работы, с распределением ролей, с возможностью замены и поддержки. Лидеры ведут за собой и вселяют уверенность в других, но наиболее ресурсны в команде. Каждый рядовой игрок “клуба” может забить гол или сделать победную передачу.

Сотрудники из нескольких подразделений главного офиса 14 августа объединились на трибунах НСК Олимпийский во время отборочного матча ЧМ Динамо (Киев) и Славия (Прага). 2:0 в нашу пользу!



# Профи Люксоптики! С праздником!



#3 2018 Life&Work

Далее будет...

ЛЮКСОПТИКА

# СЛЫШИМ друг друга

NEW! Сделан первый шаг к тематическому общению – для участников сообщества Люксоптика ЛЮДИ создана связанная группа Fashion Style Brands. Приветствуется участие всех заинтересованных!

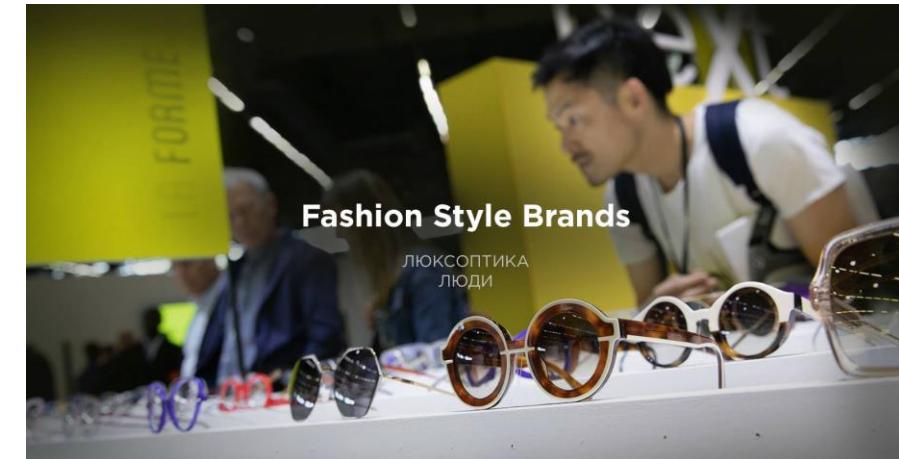
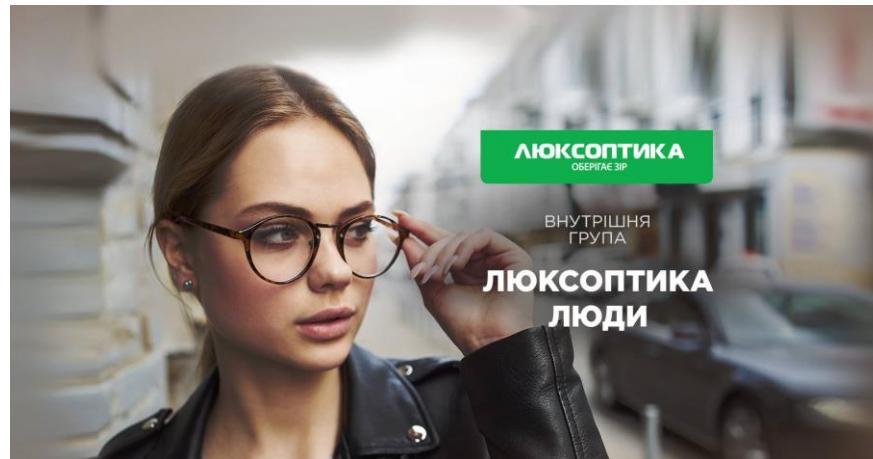
Закрытая группа в сети Facebook «**Люксоптика ЛЮДИ**» уверенно заняла свое место во внутренних коммуникациях компании.

В цифрах статистики:

**624** сотрудника холдинга состоит в группе на конец октября, **566** активных участников,

**9 210** активных действий в виде публикаций, комментариев, реакций зафиксировано за три последних месяца.

Темы, которые привлекают внимание участников группы имеют разную направленность: открытия новых оптик, рекламные акции, корпоративные и личные праздники. Уделяется внимание профессиональным сообщениям. Потенциал этого канала информирования демонстрирует отклик на публикацию об использовании диоптриметров для определения UV фильтра в солнцезащитных очках – **75%** членов группы проявили интерес к оптометрической теме.



# Обратная связь

**НЕ ВІДТЯГУЙ!  
ЯКЩО С ІДЕЇ**

ПИТАННЯ, ПОБАЖАННЯ, ПИШИ:  
[HR@LUXOPTICA.COM.UA](mailto:HR@LUXOPTICA.COM.UA)

**ЛЮКСОПТИКА**

