

Life&Work

О самом интересном коротко

ЛЮКСОПТИКА
ОБЕРІГАЄ ЗІР

Оглавление

№	Содержание и тема	№ страницы
1	Открытия новых оптик	4-7
2	Кадры и развитие компании	8
3	Реферальная программа	9
4	Мотивация как стимул продаж	10-11
5	Команда учится	12-17
6	Участие Люксоптики в различных мероприятиях	18-19
7	Здоровий зір	20
8	Праздники Люксоптики	21-22
9	Опрос	23
10	Обратная связь	24

События - открытия

- 30.07.2018г. Флагман ЛЮКСОПТИКА открылся! Адрес оптики: Киев, бул. Леси Украински, 24.

Открытие этой оптики – неординарное событие, ведь это 150-ая Люксоптика! Персонал оптики - только проверенные, опытные сотрудники сети. Офтальмологическое пространство на 200 кв.м с уникальным интерьером. Для комфортного приема клиентов штат оптики увеличен. Пациентов готовы принять два врача и две медсестры, а в торговом зале работают пять человек.

Все причастные к этому событию сотрудники Люксоптики испытывают невыразимое чувство гордости!

- 29.07.2018г. Открылась Люксоптика в Николаеве, в ТРЦ "Сити Центр", просп. Центральный, 98.

Для жителей Николаева у нас радостная новость! По проспекту Центральный, 98 открылась 3-я оптика в городе. Удобное расположение станет привлекательным местом встречи со всеми, кто хочет выбрать солнцезащитные очки, получить консультацию у офтальмолога, подобрать очки или мягкие контактные линзы для коррекции зрения .



События - открытия

- 02.07.2018г. Первая Люксоптика открылась в Бердянске! Адрес: ул. Консульская, 63.

Теперь как жители города, так и гости курорта со всей Украины могут рассчитывать на обслуживание с соблюдением всех стандартов нашей сети.

Диагностика и коррекция зрения, подбор удобных и модных очков, работа оптик-мастера – весь комплекс услуг для пациентов любого возраста.

- 22.06.2018г. Открылась уже вторая оптика в городе Ивано-Франковск по адресу: ул. И. Николайчука, 2, ТЦ «Арсен».

Люксоптика повышает общий уровень заботы о зрении в городе. Люксоптика - это новые возможности для всех, кто следит за своим зрением, это информированность о различных способах коррекции зрения с помощью мягких контактных линз, очков с новейшими оптическими линзами, которые могут быть тоньше обычных. Доступность услуг врача-офтальмолога позволяет без проблем проверить зрение с помощью современного оборудования и методик. Люксоптика пропагандирует культуру отношения к зрению.

Открытие новых оптик - результат работы многих специалистов и подразделений компании, начиная от анализа рыночной ситуации, покупки/аренды помещения до поиска и обучения персонала.

Включение каждого нового коллектива в жизненный ритм большой Люксоптики становится заботой региональных менеджеров и не остается в стороне от мотивационных и маркетинговых инициатив.



События - открытия

- 11.06.2018г. Люксоптика г. Днепр, пл. Вокзальная, 2а, встречает приезжающих днепрян и гостей города.

Эта оптика уже десятая в городе! А особенность размещения говорит о том, что в каком бы городе не находился человек, он имеет возможность позаботиться о своем зрении: получить консультацию врача-офтальмолога и выбрать оправу и солнцезащитные очки известных брендов.

- 1.06.2018г. Открытие оптики в Киеве по адресу: ул. Б.Хмельницкого, 36-А.

Наталья Губко: Мы все рады! Теперь постоянным клиентам не нужно искать ближайшую оптику и новые мимо не пройдут, оптика заметная. Желаю коллективу успеха в работе, удовольствия от встречи с людьми и пусть их будет много – вы справитесь с любой задачей!

- 18.05.2018г. Новая оптика открылась на ул. Саксаганского 31/27.

Инна Сухорукова: Люксоптика в центре – это всегда большие ожидания. Мы видим, что оптика уже нашла своих клиентов разного возраста. Наше предложение находит отклик у соседей – жителей района.



События - открытия

- 04.04.2018г Люксоптика на КПИ, пр-т Победы, 26 – это удобно.

Наталья Губко: Открытие Люксоптики в новом ТРЦ Smart Plaza Polytech относится к долгожданным. Здесь успешно реализовался концепт объединения в одном пространстве известных международных брендов и многих других популярных предложений – Люксоптика удачно вписалась!

- 01.03.2018 Весеннее открытие в г. Каменское. Адрес: г. Каменское (Днепропетровск), ТЦ "Терра", ул. Строителей, 27

Степан Коновалов: Особенно приятно открывать первую оптику сети в городе! Люксоптика сориентировалась на работу с целыми семьями каменчан. И с первого дня работы предложила горожанам как широкий ассортимент очков и оправ, так и помощь окулиста в подборе средств коррекции. Успех с нами!



Кадры и развитие

О нашем развитии красноречиво говорят цифры.
За первое полугодие 2018 года на работу принято 312 человек.

Торговый персонал составил 30%, а медицинский – 21% новых сотрудников.

Среди них уже традиционные для нашего направления деятельности

- врачи-офтальмологи,
- медицинские сестры по контактной линзе,
- оптометристы,
- администраторы магазинов,
- бухгалтеры,
- к тому же, PR-ассистент, тренер по продажам, копирайтеры, программисты, шлифовальщики оптических деталей, операторы автоматических и полу-автоматических станков, товароведы и юристы.

Каждый специалист уникален как по нашим требованиям, так и как личность и профи.

Желаем успеха в работе и комфортного сотрудничества в команде!

Мы растем не только количественно, но качественно. Требования к специалистам существенно изменились. Мы ищем тех, кто кроме практических знаний и навыков обладает эмоциональным интеллектом, у кого выражен интерес к людям и стремление искать способ решения проблем. Мы готовы помогать развиваться и тем, кто уже работает в Люксоптике.

Мирослава Дмитриева, HR директор



Есть работа, приводи друга!

Для всех сотрудников Компании

Приведи в компанию «Люксоптика» своего друга или знакомого и получи вознаграждение от 1000 до 2000 грн

Друзья, которым мы будем рады:

- врач основной
- врач подменный
- детский врач
- оптометрист
- медсестра ККЗ
- медсестра АЛ
- продавец-консультант

Получите премию за хорошую работу друга в 2 этапа:

- + 500 гривен** — сразу по итогам прохождения первичного обучения и зачисления в штат на должность
- + 500 гривен** — после успешного окончания новым сотрудником испытательного срока
- + 1000 гривен** — если сотрудник узкой специализации — врач основной, детский врач

Расчет производится разовой премиальной выплатой, указанной суммой на руки.

Количество рекомендованных участников — неограниченно

ЛЮКСОПТИКА
ОБЕРІГАЄ ЗІР



У нас всех появилась прекрасная возможность поучаствовать в наполнении главного ресурса нашей Компании — это ЛЮДИ, и получить при этом денежную благодарность!

Наша компания уже стала «дружнее» на ПЯТЬ человек, которых вы пригласили в июле!

Направлять контакты и резюме нужно менеджеру по персоналу:

Бондарь Екатерине

Тел. 096 – 712 – 85 – 31

E-mail: bondar.e@luxoptica.com.ua

Движение. Мотивация как стимул роста

Специальная мотивация по продажам рецептурных линз ТМ «Seiko» для персонала розничной сети «Еврооптика» проходит с **01 июля 2018г.**

Цель мотивации: увеличение количества продаж рецептурной линзы ТМ «Seiko». Сразу же после **30 сентября** мы узнаем имена четырех победителей (двух консультантов и двух врачей), которые поедут на отдых в Египет. Восемь дней в замечательной компании!

По сумме набранных баллов будут определены призеры второго места. Им предназначены брендированные сувениры от ТМ «Seiko».

SEIKO



The logo for Rodenstock, featuring a large, stylized black letter 'R' above the word 'RODENSTOCK' in a bold, black, sans-serif font.

В начале лета стартовала специальная мотивация за реализацию рецептурной линзы Rodenstock с покрытием.

В период с **01 июня 2018г по 30 ноября 2018г** будет проходить соревнование между всеми оптиками «Люксоптика».

Участствует весь штатный персонал розничной сети «Люксоптика» и операционные менеджеры.

Основное условие - выполнение плана продаж по магазину от 100% и выше, прирост по магазину от 30% и выше к прошлому периоду.

Желаем успеха!

Движение. Мотивация как стимул роста

Мотивация по продаже оправ ТМ «М.Morel», «OGA» по всем магазинам «ЛЮКСОПТИКА» прошла успешно.

Результаты мотивации радуют: 27 июня десять человек нашего немаленького коллектива отправились во Францию. В программе 3-х дневной поездки - знакомство с Morel: производством, посещение музея и учебных классов профильного колледжа. И, конечно, красота и вкус Франции. Фотоотчет предоставлен. ☺

Вот имена победителей:

Воробей Леся	ЛО.1.018 ТЦ Пирамида, Киев
Дорошенко Татьяна	ЛО.1.052 ул. Красноармейская, 66, Киев
Лозова Анна	ЛО.1.052 ул. Красноармейская, 66, Киев
Крайносвит Анна	ЛО.3.003 пр.Шевченко 21, Одесса
Таровитова Наталия	ЛО.4.008 пр. Науки 41/43, Харьков
Петренко Светлана	ЛО.1.099 ТЦ Городок, Киев
Ляшенко Татьяна	ЛО.1.004 ул. Киквидзе, 22, Киев
Захарова Регина	ЛО.1.013 бул. Независимости, 2, г. Бровары
Клищенко Олена	ЛО.1.013 бул. Независимости, 2, г. Бровары
Дукин Вячеслав	операционный менеджер КиРС-1

Желаем продолжать!

 MOREL



Команда учится

Тренерская команда HR Департамента в среднем добивается 82% усвоения знаний против 75%, нужных для допуска к работе.

Наша статистика за пять месяцев по очному обучению при приеме на работу: 12 администраторов и 52 продавца-консультанта.

Дальнейшая поддержка сопровождается визитами тренеров в салоны по всей Украине, скайп- и телефонными консультациями.

Открытием года стал проект «Вдохновение», который был разработан для персонала, прошедшего испытательный срок с целью укрепления мотивации и уверенности в успешности будущей работы. По результатам можно говорить об укреплении внутрикорпоративных связей, о понимании значимости самообразования, об осознанной необходимости повторять такие встречи. Проект стимулировал профессиональный рост практически всех участников тренинга.

Проект ждут во всех регионах Украины!

Постоянное обучение персонала – это осознанная необходимость.



Развитие. Обучение

2-5 июля 2018 года были проведены первые в истории **Optical Education Days. MIDO 2018**. Основная цель данного мероприятия: презентовать новые релизы брендов (MIDO 2018) с акцентом на основные особенности и преимущества коллекций.

Каждый день был посвящен отдельному производителю. Всего в течение 4-х дней обучения тренеры презентовали релизы 28 брендов. Было обучено 178 человек, среди которых 6 тренеров сети.

Идейным вдохновителем Optical Education Days. MIDO 2018 стал Владимир Ивашко, руководитель отдела продвижения оправ и солнцезащитных очков департамента дистрибуции «Optical House». Концепт поддержали коллеги. В планах данное мероприятие должно стать традиционным и регулярным и проводиться как минимум дважды в год вместо точечных семинаров или тренингов.

Отзывы участников в анкетах обратной связи позволяют уверенно планировать следующие Optical Education Days на февраль 2019. Optical Education Days. MIDO 2018 - это лишь первый шаг на пути регулярного повышения осведомленности и профессионализма сотрудников.



Развитие. Обучение

Знакомство с новинками коллекций и образцами моделей мартовского релиза MIDO 2018 вызвало немалый интерес.

Создаем равные возможности для всех сотрудников сети Люксоптика и предлагаем «посетить» Optical Educational Days в библиотеке знаний в системе дистанционного обучения.

Создана библиотека всех презентационных материалов, представленных на выставке производителей и брендов - «Сборник презентаций по брендам релиз MIDO 2018».

Данный сборник будет пополняться новыми презентациями и брендами и доступен на постоянной основе.

- Презентации доступны по адресу:

http://edu.opticalhouse.com.ua/md/local/moco_courses_catalog/assigned.php

или в обычном режиме через портал обучения.



Развитие. Обучение

- 14-15 июня врачи Люксоптики приняли участие в международной научно-практической конференции детских офтальмологов "Свое дитинство треба бачити", которая прошла в Затоке (Одесса).

Конференция нашими врачами признана максимально полезной и вдохновляющей. Этому способствовала атмосфера профессионального общения.

- 23 – 25 мая наши врачи Харченко Л.Б, Ненюк Т.В., Павловская С.Н. посетили XIV съезд офтальмологов Украины.
- С 14 по 18 мая провели обучение детских врачей – офтальмологов сети Люксоптика.

Тренинг проводила Елена Слабцова, практикующий оптометрист и контактолог с 2004 года. Степень магистра по клинической оптометрии Латвийского Университета, Руководитель практики у студентов программы Профессиональный магистр оптометрии Латвийского Университета отделения оптометрии и науки о зрении в рамках предмета Клиническая практика IV с 2009 года.



Врачи в торговой сети

2 июня врачи Люксоптики стали первыми слушателями созданного курса «Психология продаж». Врачи согласились с тем, что новые знания полезны для успешной работы в команде в интересах клиента.

Тренер и автор курса Инна Рыбак об аудитории:

Я благодарна за вашу включенность и желание становиться ещё лучше. "Не останавливаться на достигнутом!" - девиз встречи.

Наша миссия - дарить людям хорошее зрение, помогать им увидеть мир!



21 мая состоялся партнерский тренинг «Техника продаж», организованный Alkon.

Корпоративный тренер г-н Хельмер предложил техники работы с возражениями при выборе МКЛ, как удобного и дополнительного средства коррекции для пациента, выбирающего очки.

Материал тренинга предназначен как продавцам, так и врачам оптик.

Дистанционное обучение

Edu.opticalhouse.com.ua

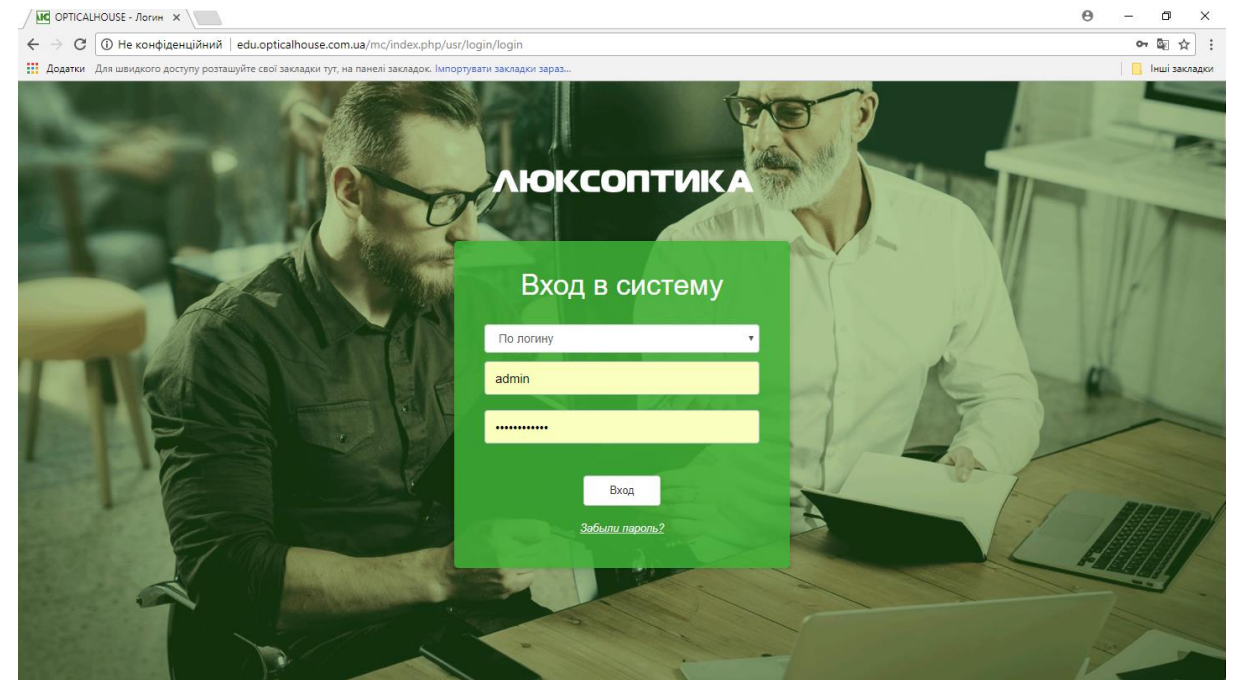
Учиться без отрыва от производства (с) может каждый.

Наш ресурс дистанционного обучения позволяет пройти 11 тематических курсов и проверить свои знания с помощью 24 тестов.

С момента запуска в августе 2017 года тесты прошли 766 человек, а курсы - 1092 человека.
База полезных знаний доступна, напомним его адрес:
Edu.opticalhouse.com.ua

Департамент персонала и разработчик ресурса очень заинтересованы в отзывах по содержанию имеющихся материалов.
Не менее важны пожелания к будущим курсам, по темам и направлениям.

- Адреса для вопросов и отзывов:
lugova.e@medtech.com.ua (Елена Луговая)
hr@luxoptica.com.ua (HR департамент)



Просвещение или что такое работа в Люксоптике

Люксоптика стала участником проекта Weekend профессий.

Проект Weekend профессий* побывал в Люксоптике 14.04.2018 г. Школьников, выбирающих будущую профессию, приняли врач-офтальмолог Игорь Гудков (Люксоптика, Ирпень) и администратор Наталья Грицай (Люксоптика, Киев, ул. Хорива, 15/8).

Это было непросто – выдержать атаку подготовленных к встрече тинейджеров ☺

Наши коллеги успешно приняли вызов и провели встречу на высоком профессиональном уровне, а положительные эмоции способствовали закреплению информации об интересной профессии – врач-офтальмолог и оптометрист.

*Weekend профессий – это социальный профориентационный проект, собирающий интересных, успешных представителей разных профессий для открытого общения с подростками и их родителями.



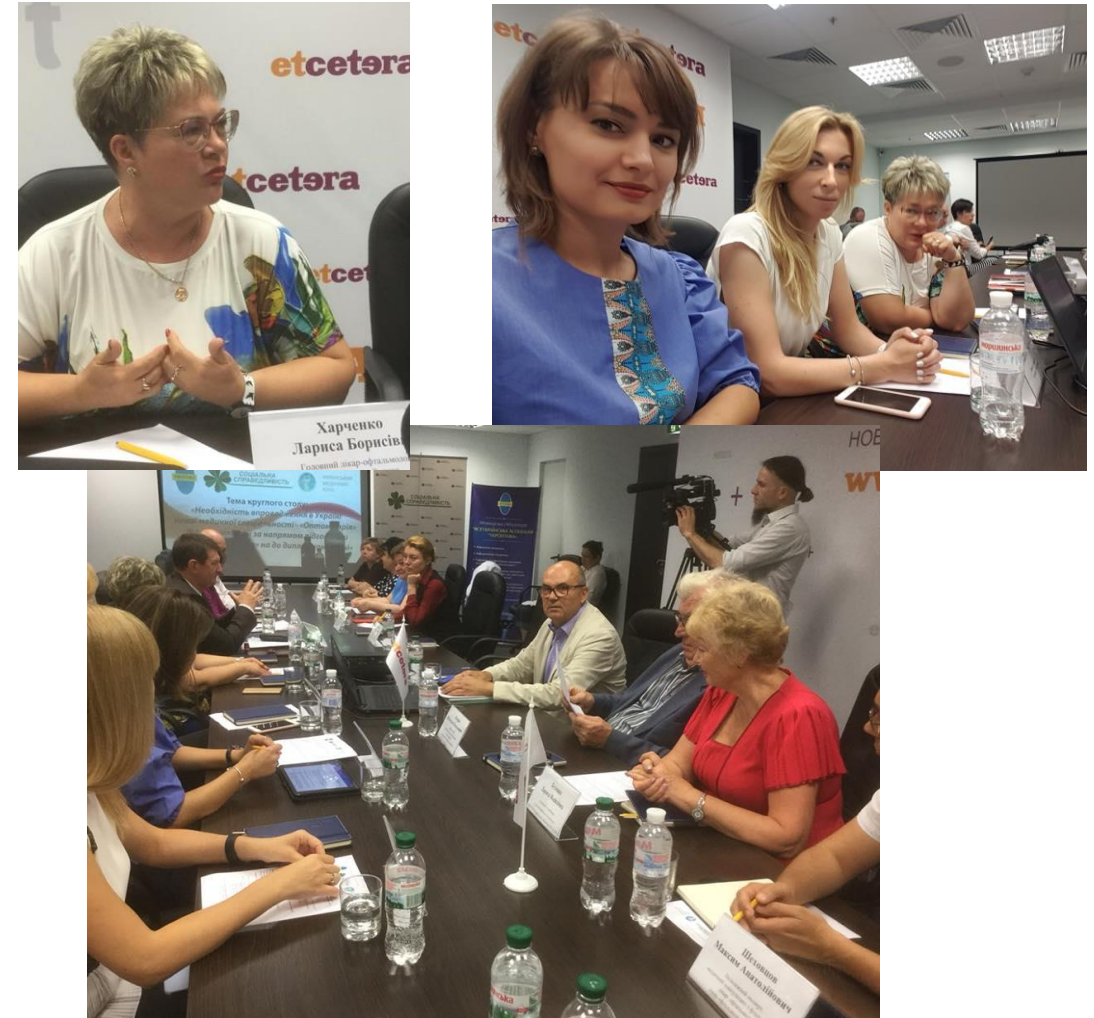
Перспективы профессии оптометрист

16 июля состоялся Круглый стол «Необходимость внедрения в Украине новой медицинской специальности «Оптометрия» и специализации по направлению «Медсестринство» на преддипломном уровне». Обсуждение потребностей медицинской отрасли в специалистах этого направления было организовано Общественными организациями «Всеукраинская организация «УКРОПТИКА», «Украинский медицинский клуб», «Социальная справедливость».

Партнер мероприятия – «Люксоптика».

Нашу компанию представляли главный врач Харченко Лариса Борисовна, директор департамента розничных продаж Короленко Оксана Викторовна, директор департамента маркетинга и рекламы Ваньчук Виолета Сергеевна и директор департамента управления персоналом Дмитриева Мирослава Владимировна.

Люксоптика заинтересована в квалифицированном персонале, в том числе, медицинском. Именно поэтому мы поддерживаем и инициируем обсуждение проблем в образовании с поиском решений.



Здоровий зір

Школьники, учителя ушли на каникулы, а родители работают и приглашают к себе офтальмологов. Кстати, весной наши специалисты провели скрининг зрения у более 2 тыс детей Киевской области.

Программисты, журналисты, банковские работники радуются и хвастаются возможностью проверить зрение на рабочем месте. Конечно, потом, после первой встречи с нашими офтальмологами, они посещают Люксоптику и выбирают способ коррекции зрения, удобный и красивый по принятому протоколу.

А информация о нашем «шаге навстречу» распространяется дальше – работы меньше не становится.

Можно надеяться, что своевременная проверка зрения станет доброй традицией у детей и взрослых, хотя бы у тех, кто повстречался с Люксоптикой в рамках проекта «Здоровий зір».

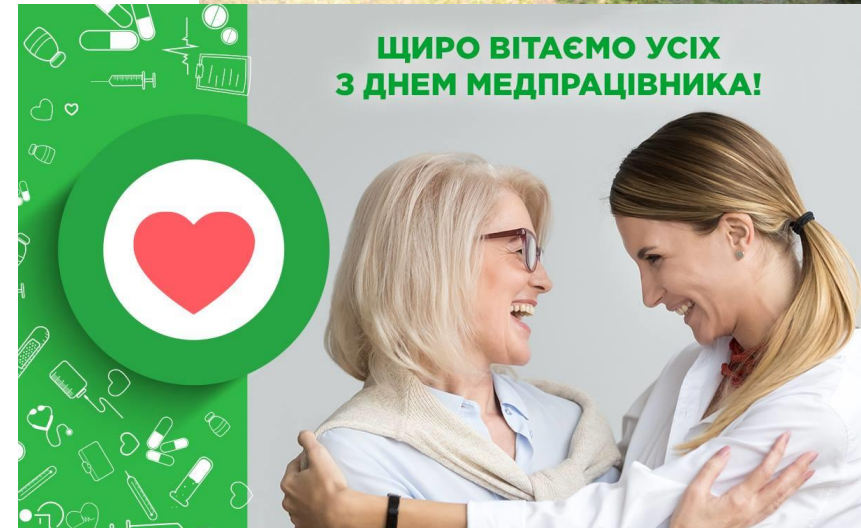
Мы уже помогли сотрудникам таких компаний как: туроператор JoinUP (проверили 120 сотрудников), розничная сеть Watsons, уже 80 сотрудников которой смогли проверить свое зрение, SoftService - обследовали почти 200 сотрудников и продолжаем работать в их офисах по всем городам Украины.



Профи Люксоптики! С праздником!



Далее будет...



День работников торговли

В последнее июльское воскресенье в Украине поздравляют всех, кто в той или иной степени связан с торговлей. День работников торговли установлен Указом Президента № 427/95.

Больше 3,5 миллионов украинцев заняты в торговле.

Люксоптика активно выполняет свои задачи по наполнению государственного бюджета!

Эстафета поздравлений состоялась в воскресенье, 29.07 в группе Люксоптика ЛЮДИ, в Facebook.

Никогда не поздно присоединиться! 😊



Люксоптика – это вы!

Ваше мнение всегда важно и интересно.

Ждем ответов на вопросы:

1. На какой улице вашего города должна появиться Люксоптика?
2. Какой торговый центр города «пропадает» без Люксоптики?
3. Влияет ли расположение вашей оптики на уровень продаж, нужен ли переезд и куда?
4. Вы можете порекомендовать кого-то из друзей или знакомых занять вакантные должности в Люксоптике?

Мы продолжаем расти и развиваться.

Присылайте свои ответы по адресу: hr@luxoptica.com.ua

Тема письма: Люксоптика в моем городе

АНОНС

- Планируем опрос сотрудников о работодателе, мотивационных факторах, ценностях в работе.
- О старте сообщим отдельно, будет продолжаться 3 недели, с результатами познакомим.

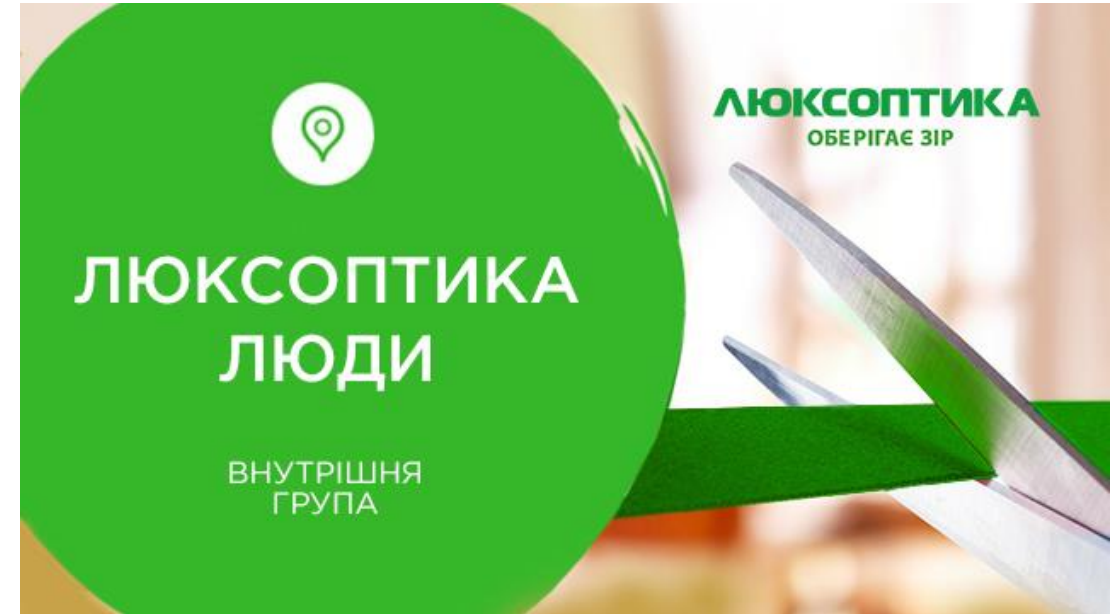
Слышим друг друга

Только для своих всегда открыта Люксоптика ЛЮДИ – наша группа в Facebook. С 22 мая здесь регулярно встречаются почти 400 человек для общения по делу и между делом.

Заходите сами и приглашайте коллег, которых там еще нет. Группу легко найти по названию. Заявку о вступлении примут и одобряют администраторы.

Группа создана для сотрудников всех дружественных компаний нашего холдинга.

Будем знакомы!



Продолжаем работу над следующим дайджестом, ваши вопросы и предложения ждем по адресу: hr@luxoptica.com.ua