

## ADVENTURES WORKS CYCLES (AWC)

- Costos
- Ventas
- Rentabilidad

- 1) Mejorar la calidad de los datos a través de una limpieza efectiva ✓
- 2) Crear un modelo de datos relacional que refleje las necesidades del negocio.
- 3) Utilizar DAX para calcular métricas clave ✓
- 4) Diseñar informes que no solo sean visualmente atractivos, sino también informativos y fáciles de entender.

### | PRIMER AVANCE | ✓

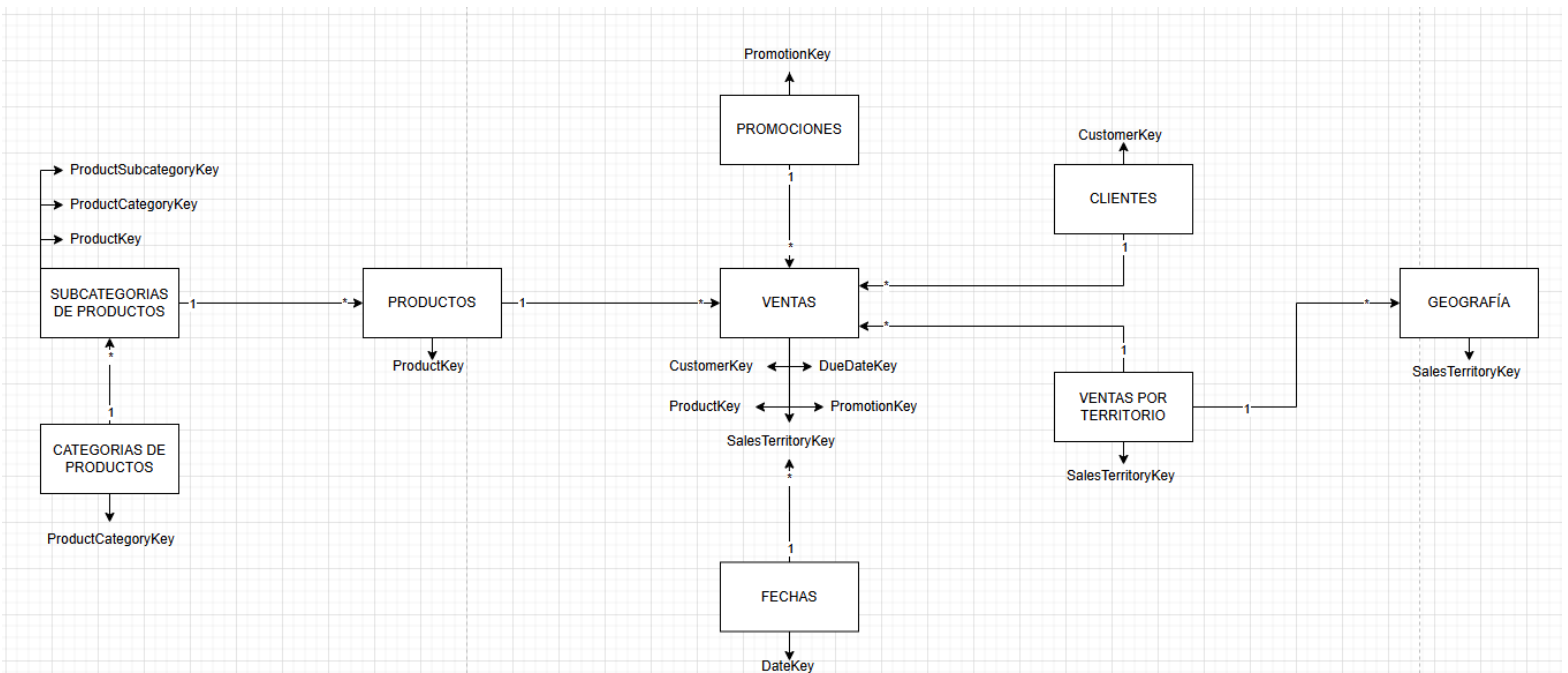
Conexión y limpieza de datos.

- Realicé una limpieza efectiva de datos en Power Query corrigiendo errores, eliminando columnas con datos inexistentes y organizando las tablas para una mejor visualización y comprensión.

### | SEGUNDO AVANCE | ✓

Armado del modelo relacional y mockup del proyecto.

- Tomando como ejemplo el modelo relacional creado automáticamente en Power Bi, realicé mi propio ER en draw.io para el proyecto. Además empecé a idealizar el mockup en Power Point.



- ¿Cuál es el total de ingresos del período actual y del período anterior? ¿Qué porcentaje representa dicha variación?
- ¿Cuál es la cantidad vendida?
- ¿Cuál es la utilidad bruta del período actual y del período anterior? ¿Y la utilidad neta? ¿Cuál es el porcentaje de variación de ambas utilidades?
- ¿Cuál es el costo de los bienes vendidos (COGS) del período actual y del período anterior? ¿En qué porcentaje varía?
- ¿Cuántos clientes hay en cada país? El usuario desea ver esta demografía representada en mapas.
- ¿Cómo se distribuyen los ingresos, el COGS y la utilidad bruta mensualmente?
- ¿Qué utilidad (bruta y neta) tuvo cada segmento (categoría) y subcategoría de producto?
- Los usuarios desean ver además el Ratio Costo operacional versus LY ( $\text{COGS} + \text{freight} / \text{Ingresos}$ ), el porcentaje de margen de utilidad bruta y utilidad neta y el porcentaje de COGS mostrado de manera eficiente en medidores (o tacómetros).
- Como adicional, el usuario solicita ver de manera detallada indicadores del negocio de Estados Unidos donde se muestre por cada provincia y ciudad el segmento de producto (categoría), los ingresos, utilidades, COGS, márgenes (bruto y neto), y el costo de envío. Todo lo anterior desean ver resumido en una tabla. Por otro lado se solicitó un gráfico que muestre el COGS y el % de margen bruto (utilidad bruta) por ciudad y otro comparativo que muestre los ingresos acumulados del período actual versus los del período anterior.
- El usuario quiere tener la posibilidad de segmentar la información en ambos casos (general y detalle USA) por año y categoría de producto.

### | TERCER AVANCE |

Generación de medidas y columnas calculadas.

- En la tabla de DimDate creé una columna calculada llamada “Trimestre” y una columna llamada “MesIniciales”, ésta última la completé con las primeras 3 letras del nombre del mes. Además de deshabilitar la carga de las tablas ProductCategory, ProductSubcategory y Geography. Cree una tabla llamada ‘Calendario’ y otra tabla llamada “Medidas” para organizar mis medidas en un solo lado.

### | CUARTO AVANCE |

Creación de tablero y documentación del proyecto.

- Configure el lienzo a 1920 x 1080. En base al mockup empecé a crear las visualizaciones en el tablero de Power BI, incluyendo los diferentes indicadores pedidos. También creó un grupo calculado denominado “Variacion\_Tiempo” agrupando período actual, período anterior, variación y variación porcentual.