PAGE | 01 POSKOTA.CO.ID

Date: July 23, 2020 Location: 2nd floor

Topic: Meeting with Mr. Jangkung CNN Indonesia

Noted by: Mrs. Niky

Attended by:

1. Mr. Aby

2. Mr. Dimas

3. Mr. Jangkung

4. Mr. Eky

5. Mr. Bagas

6. Mrs. Rulika

7. Editorials

## According to last meeting, there are some problem and opinions in meeting:

- Pada lockdown pertumbuhan media malah naik 2-3 kali meningkat. Pertumbuhan naik, persaingan semakin berat.
- Masa sekolah, media makin naik, namun tidak pada jam sekolah, karena hp digunakan oleh anak-anak sekolah dari rumah.
- Live streaming salah satu strategi CNN.
- Jumlah tidak boleh berubah (Quantity), tapi kualitas harus naik. SEO harus up.
- KPI yang dipake pada reporter itu by trafficnya bukan artikel lolos.
- Out platform -> Google, dalam skala besar. In platform -> Ketika orang mencari di web kita.
- Berita yang laku harus dipecah, itulah kenapa biasa satu platform itu satu topik banyak yang berita tentang topik itu, biar laku banyak.
- Google trend Indonesia bisa cari topik dan keywords, tools lain ahreffs(?), nanti keliatan di web itu yang laku yang mana keywordsnya.
- In platform nya, pake google analytics, keliatan konten apa saja yang laku, keywordsnya apa.

- Out platform bisa melihat keywords yang laku secara keseluruhan meski tanpa ada barangnya terlebih dahulu, sebaliknya In Platform harus ada produknya dl baru bisa didapat hasilnya. Out Platform bisa juga dijadikan sebagai acuan next strategi konten.
- No kebanyakan spamming tag, lebih dari 160 karakter turun juga, sebaiknya desc full itu tampil di search page nya google.
- Layout penempatan berita (headlines, dll) itu penting juga, bukan hanya jumlah berita up yang naik, namun tetap high quality konten yang dicari, diluar semua itu.
- Content Innovation.
- Kecepatan itu juga penting, kalau sudah tau itu moment gaskan dulu teaser-teasernya. Baru konten utamanya kalo ada.
- Kalau sudah ada topic yang jelas yaa disiapin pembahasannya.
- Siap tidak nih, begitu tersangka muncul, kita sudah siap atau belum?
- Olimpiade 2020, disiapkan event" tahunan yang sudah pasti akan diselenggarakan.
- Di judul, artikel (tengah), dan diakhir keywords terbaik harus nongol.