

Date: July 13, 2020

Location: 1st floor

Topic: Brainstorming Idea for Ministry

Noted by: Mrs. Niky

Attended by:

1. Mr. Aby
2. Mr. Dimas
3. Mrs. Irdha
4. Mr. Andoko Darta (Ad Consulting Asia)
5. Mr. Rino
6. Mr. Michael

**According to last meeting, there are some problem and opinions in meeting:**

- Media untuk Pemerintahan, antara lain Kompas, Metro, Media Indonesia, MNC.
- Media untuk Oposisi, antara lain TVOne, Tempo, Tirto, CNN.
- Nah media untuk Rakyat adalah Poskota.

PublicKemensos, Kemenkopukm, Kemenkes, Kemenhub, Kominfo, PUPR.

**Ide yang diberikan**

1. Link website/content to all social media.
2. Slide show for poskota.co.id, bentuknya seperti presentasi full gambar.
3. Ada slot Iklan untuk kementerian yang di Reference di Medsos. Ex. dari 10 slide (9 slide ours, 1 slide ministry).
4. Search for headline which interest public (Hati-hati, ...).
5. Paket iklan diantaranya Web & Epaper, Video ILM, Instagram, dll.
6. Video by fun video yang akhirnya reference ke salah satu kementerian, atau video lirik (bisa jingle).
7. Paket penayangan harus ada SOP dari kita, misal epaper, what they get, harga menyesuaikan yang kita berikan.

**Brainstorming**

1. Buat keterangan untuk paket" yang mau diberikan, di media cetak apa aja, di epaper ada apa ditaruh dimana.
2. Step by step: Idenya apa saja (no comment, just say it), bahas potensi dari masing-masing ide, saring yang measureable, akhirnya keputusan ide yang dieksekusi.
3. Ide: Webinar untuk show up semua program unggulan kementerian di YouTube.
4. Usulan untuk content creator youtube dan media sosial lainnya, note di personal trello.