

**Nama : Nila Alfi Maghfiroh**

**Nim : 12030123120035**

**Kelas : Analisis dan Desain Sistem (C)**

## **Konsep Ide Proyek Akhir**

### **Judul Proyek**

Kafe Digital: Kafe Berbasis Teknologi untuk Pengalaman Pelanggan yang Lebih Baik

### **Bentuk Proyek Akhir**

- Desain Kafe: Model fisik atau virtual dari kafe yang mencakup layout, area duduk, dan desain interior.
- Aplikasi Mobile: Aplikasi untuk pemesanan, pembayaran, dan program loyalitas.
- Website: Informasi tentang menu, jam buka, dan acara yang diadakan.

### **Fungsi**

1. Tempat Berkumpul: Menyediakan ruang nyaman untuk bersantai, bekerja, atau berkumpul dengan teman.
2. Pemesanan Online: Memungkinkan pelanggan memesan makanan dan minuman melalui aplikasi.
3. Program Loyalitas: Memberikan reward kepada pelanggan tetap.
4. Acara Khusus: Menyelenggarakan acara seperti live music, workshop, atau diskusi buku.

### **Fitur yang Disediakan**

- Menu Interaktif: Menu digital yang memungkinkan pelanggan melihat informasi tentang makanan dan minuman.
- Pemesanan dan Pembayaran: Sistem pemesanan online dengan opsi pembayaran digital.
- Wi-Fi Gratis: Koneksi internet yang cepat untuk mendukung pelanggan yang bekerja.
- Review dan Rating: Pelanggan bisa memberikan umpan balik tentang pengalaman mereka.
- Event Calendar: Jadwal acara yang akan datang, dengan opsi untuk mendaftar.

## **Pihak-pihak yang Dibutuhkan**

1. Tim Desain: Untuk mendesain interior kafe dan antarmuka aplikasi.
2. Developer Aplikasi dan Website: Untuk membuat dan memelihara platform digital.
3. Koki dan Barista: Untuk menyusun menu dan menyajikan makanan/minuman.
4. Marketing: Untuk mempromosikan kafe melalui media sosial dan acara komunitas.
5. Pemasok: Untuk bahan baku makanan dan minuman.
6. Manajemen Keuangan: Untuk mengelola anggaran dan keuangan kafe.

## **Rencana Pelaksanaan**

1. Riset Pasar: Mengidentifikasi kebutuhan dan preferensi pelanggan.
2. Pengembangan Konsep: Mendesain menu dan konsep interior.
3. Pembuatan Aplikasi dan Website: Mengembangkan fitur sesuai dengan kebutuhan pengguna.
4. Pengujian: Melakukan uji coba aplikasi dan menerima umpan balik.
5. Soft Launch: Membuka kafe untuk umum dengan promosi menarik.
6. Evaluasi dan Penyesuaian: Menerima masukan dan melakukan perbaikan sesuai kebutuhan.

## **Alur Kerja Sistem**

### **1. Pendaftaran dan Login**

Pelanggan mengunduh aplikasi dan melakukan pendaftaran atau login menggunakan email atau media sosial.

### **2. Menjelajahi Menu**

Pelanggan dapat melihat menu makanan dan minuman secara interaktif, termasuk foto, deskripsi, dan harga.

### **3. Pemesanan**

Pelanggan memilih item dari menu dan menambahkannya ke keranjang. Setelah selesai, mereka dapat memeriksa pesanan.

### **4. Pembayaran**

Pelanggan memilih metode pembayaran (kartu kredit/debit, e-wallet) dan menyelesaikan transaksi. Sistem memproses pembayaran melalui payment gateway.

### **5. Notifikasi Pesanan**

Setelah pembayaran, pelanggan menerima notifikasi tentang status pesanan (misalnya, "Pesanan sedang diproses").

#### **6. Pengambilan atau Pengiriman**

Pelanggan dapat memilih untuk mengambil pesanan di kafe atau meminta pengiriman jika layanan tersedia.

#### **7. Feedback dan Ulasan**

Setelah menikmati makanan/minuman, pelanggan dapat memberikan umpan balik melalui aplikasi atau website.

#### **8. Program Loyalitas**

Sistem mencatat poin loyalitas berdasarkan transaksi pelanggan, yang dapat ditukarkan dengan diskon atau hadiah.

#### **9. Analisis Data**

Tim manajemen menggunakan data analitik untuk memahami tren penjualan, preferensi pelanggan, dan merencanakan strategi pemasaran yang lebih baik.

### **Penutup**

Proyek mini kafe ini bertujuan untuk menciptakan pengalaman pelanggan yang inovatif dan menyenangkan, dengan memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan layanan dan interaksi. Konsep ini juga bisa disesuaikan dengan tren dan kebutuhan lokal untuk menarik lebih banyak pelanggan.