

Team Reflection Sprint 4

Group 17

How is your team doing? Does it work well? Can you improve?

- Our team is doing okay, but we could have been more productive this sprint and gotten a bit more done. Next sprint we will plan out what times to work on the project.
- This sprint we have more data gathered which is good, so for the coming sprint we will be able to decide on how to score the companies and present the information gathered.
- Our communication has not been the best this sprint either, so it's something we need to keep in mind and be better at the next sprint.
- Right now some team members have problems with pulling and pushing code, so next week we will try to get help with that and also try to start working with branches so that we don't get conflicts.

How do you ensure that your software is of good quality? Any measures you have taken (e.g., pair programming, test procedures, code reviews etc?)

- Since the code sometimes haven't worked, after pushing or pulling, from some team members we have had to look at the code to figure out what's wrong.
- The team members will review the part of the website that they have not worked on.
- We will keep overseeing the code so that we do not duplicate it, and instead use inheritance or composition.

What user stories did you implement in this sprint?

- As a critical person, regarding food companies, I want information about the sustainability of these companies so that I can make an informed decision when buying food.
- As an organized person, I want there to be a sorting button where you can sort by least sustainable and most sustainable so that it is easy to find the best and worst companies.
- As an organized person, I want the search view with the companies, after I have done my search, to be ordered by what is most similar to the name of the company I searched for, to easily find the company.

What are your plans for the upcoming sprint?

- Filtering of categories and eco labels.
- Improve design.
- Improve the formatting of the website when changing size.
- Gather more data.
- Finalize how to present the company data to the user.

Website:

The screenshot shows the homepage of the EcoScore website. At the top, there is a navigation bar with links for "Om oss" (About us), "Kategorier" (Categories), and "Varför EcoScore?" (Why EcoScore?). The main heading is "Hitta företagen som bryr sig om miljön och människor" (Find the companies that care about the environment and people). Below this is a search bar with the placeholder "Sök företag eller kategori" (Search company or category) and a yellow "Sök" (Search) button. A green button labeled "Företag" (Company) is visible on the left side of the page.

The screenshot displays a list of companies ranked by their environmental score. The companies shown are ZARA, H&M, Under Armour, and Nike. Each company has its logo, name, and a sustainability score represented by a colored bar and a numerical value. The bars are composed of green, yellow, and red segments.

Företag	Hållbarhet
Good Company	10/10
ZARA	8.4/10
H&M	8.3/10
Under Armour	7.9/10
Nike	(not visible)

EcoScore

Om oss

Kategorier

Vad för EcoScore?

Mat

Kläder

H&M



9.1/10



7.8/10



8.3/10



7.2/10

What we think about H&M based on the data we gathered...

Before sprint:

To Do

- Som en organiserad person vill jag att det ska finnas filtrering av kategorier så att det är enkelt att ta bort de kategorier man inte är intresserad av.
- Som en organiserad person vill jag att det ska finnas en filtrering av eco labels så att man enkelt kan titta på de eco labels som har mest betydelse för en själ.
- Som en multitasking person så vill jag att hemsidan ska anpassas efter skärmen storlek så att det aldrig ser likadant ut.
- Kunna ändra språk på hemsidan, svenska och engelska

Current Sprint

- Som en analytisk person vill jag att den detaljerade informationen om företagen ska vara relevant och väl sammanfattad för att snabbt och enkelt kunna ta in informationen
- Som en organiserad person vill jag att sökyn med företagen, efter jag gjort min sökning, ska vara ordnad efter det som är mest lik namnet på företaget jag sökt, för att enkelt hitta företaget.
- Som en organiserad person vill jag att det ska finnas en sorteringsfunktion där man kan sortera efter minst hållbart och mest hållbart så att det är enkelt att hitta de bästa och sämsta företagen.
- Som en kritisk person angående matvaruföretag vill jag att det ska finnas information om dessas företagens hållbarhet så att jag kan ta ett välinformerat beslut när jag köper mat.

In Progress

- + Add a card

Review

- + Add a card

Done

- Som en lätt förvirrad person så vill jag att navigationsbaren ska vara samma på alla sidor så att jag vet att jag är kvar på rätt hemsida.
- Som en kritisk person angående klädföretag vill jag att det ska finnas information om dessa företagens hållbarhet så att jag kan ta ett välinformerat beslut när jag köper kläder.
- Som en person som värdesätter sin tid vill jag att det ska finnas en sökfunktion på hemsidan så att man lätt kan hitta dit man vill.
- Som en nyfiken användare vill jag kunna få upp en detaljsida för varje specifikt företag när jag klickar på det i kategori-sidan där jag kan läsa om just det företaget så att jag kan lara mig mer och få mer insikt om dess miljöpåverkan.

Rework

- + Add a card

After sprint:

To Do

- Som en organiserad person vill jag att det ska finnas filtrering av kategorier så att det är enkelt att ta bort de kategorier man inte är intresserad av.
- Som en organiserad person vill jag att det ska finnas en filtrering av eco labels så att man enkelt kan titta på de eco labels som har mest betydelse för en själ.
- Som en multitasking person så vill jag att hemsidan ska anpassas efter skärmen storlek så att det aldrig ser likadant ut.
- Kunna ändra språk på hemsidan, svenska och engelska

Current Sprint

- + Add a card

In Progress

- Som en analytisk person vill jag att den detaljerade informationen om företagen ska vara relevant och väl sammanfattad för att snabbt och enkelt kunna ta in informationen
- Som en organiserad person vill jag att sökyn med företagen, efter jag gjort min sökning, ska vara ordnad efter det som är mest lik namnet på företaget jag sökt, för att enkelt hitta företaget.
- Som en organiserad person vill jag att det ska finnas en sorteringsfunktion där man kan sortera efter minst hållbart och mest hållbart så att det är enkelt att hitta de bästa och sämsta företagen.
- Som en kritisk person angående matvaruföretag vill jag att det ska finnas information om dessas företagens hållbarhet så att jag kan ta ett välinformerat beslut när jag köper mat.

Review

- + Add a card

Done

- Som en kritisk person angående matvaruföretag vill jag att det ska finnas information om dessas företagens hållbarhet så att jag kan ta ett välinformerat beslut när jag köper mat.
- Som en organiserad person vill jag att det ska finnas en sorteringsfunktion där man kan sortera efter minst hållbart och mest hållbart så att det är enkelt att hitta de bästa och sämsta företagen.
- Som en lätt förvirrad person så vill jag att navigationsbaren ska vara samma på alla sidor så att jag vet att jag är kvar på rätt hemsida.
- Som en kritisk person angående klädföretag vill jag att det ska finnas information om dessa företagens hållbarhet så att jag kan ta ett välinformerat beslut när jag köper kläder.

Rework

- + Add a card