

Övning 10: Bootstrap 3 - Kaffeparty

En första prototyp till företagssida

Ni har fått i uppdrag av ett nytänkande ungt företag vars kärnprocess är att leverera kaffe och kaffemaskiner till andra företag. De anordnar dessutom ett mycket omtyckt kaffeparty-event som både privatpersoner och företag kan beställa. På kaffepartyt presenteras en mängd olika kaffesorter som de får smaka tillsammans med mörk choklad och ges tillfälle att köpa produkterna.

De vill ha följande på sin sida:

För samtliga sidor(3st):

- Ett passande och enhetligt färgtema
- Header; med logga eller företagsnamn (eller båda).
- Navbar; med länkar till samtliga sidor
- Footer; med copyright datum och webmaster

Index:

- Updelad i fyra huvud-divar
 - Vilka är vi?
 - Vad gör vi?
 - Varför oss?
 - Kaffeparty, så fungerar det!
- Dess divar skall innehålla utfyllnadstexter ([Lorem Ipsum](#)) och placeholder bilder.

Om oss/Kontakt:

- Innehåller mer grundlig information om företaget
- Kontakt uppgifter med bild, telefonnummer, namn och mejl för VD
- Kontakt uppgifter med bild, telefonnummer, namn och mejl för HR-ansvarig

Produkter:

- Separera Kaffeparty och Kaffemaskiner.
- Lista kaffemaskiner, olika modeller med texter och bild.
- Layouten ska vara delad i två delar.
 - Kaffemaskiner
 - Listar kaffemaskiner i ett rutnät
 - Information, modell och pris syns tydligt
 - Kaffeparty
 - Uppdelad i två delar: Företag och Privatpersoner

Sidan skall fungera lika bra på mobil som på en vanlig dator.

Denna övning är medvetet lämnad ganska öppen och är tänkt som en möjlighet att experimentera lite och testa olika delar av bootstrap. Fråga gärna om du vill ha extra inspiration.

Lycka till!