

Рынок заведений общественного питания Москвы

Описание проекта

Предстоит открыть небольшое кафе в Москве.

Оно оригинальное — гостей должны обслуживать роботы.

От проекта много ожиданий, но он дорогой. Вместе с партнёрами нужно обратиться к инвесторам.

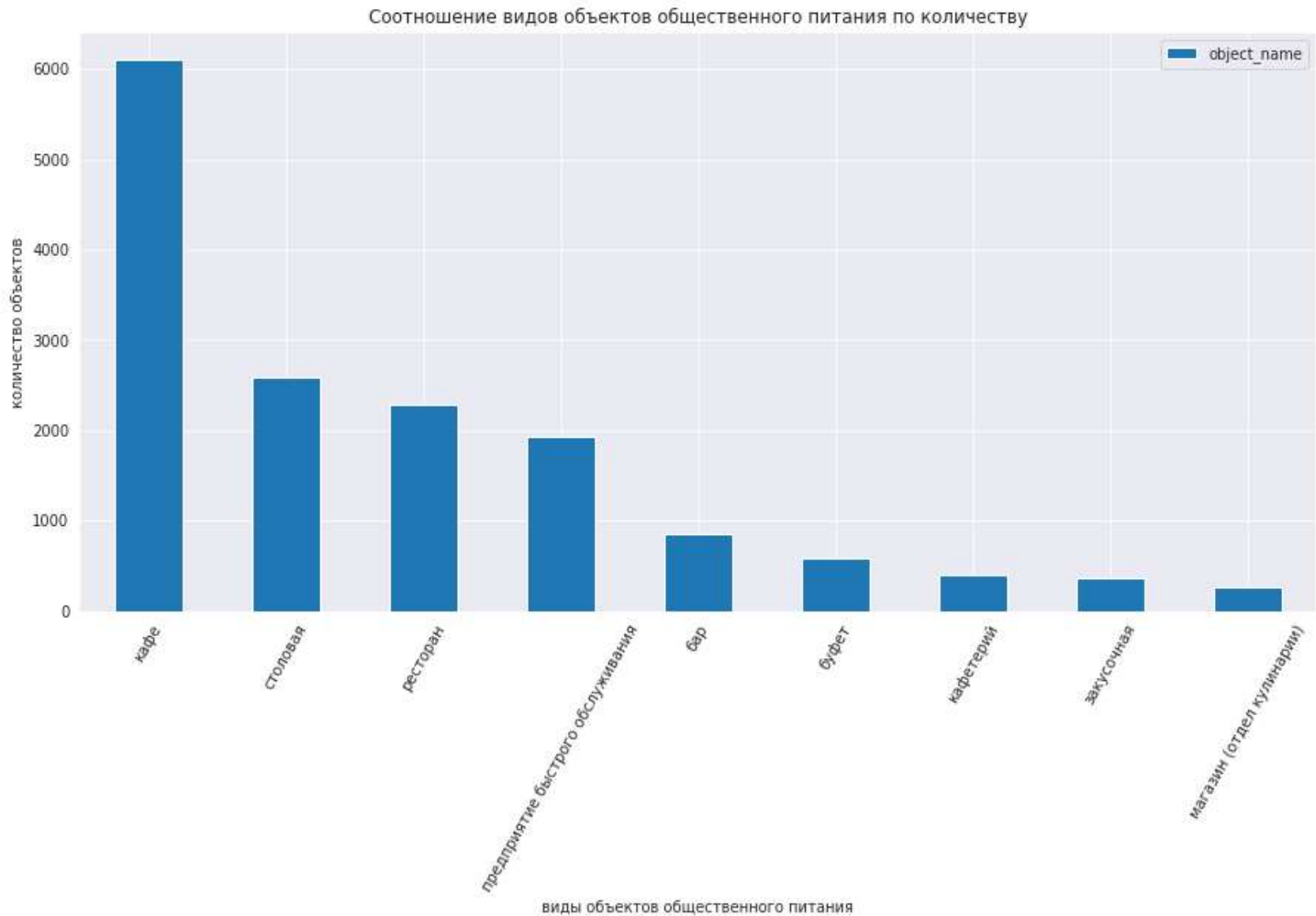
Инвесторов интересует:

- текущее положение дел на рынке
- сможете ли вы снискать популярность на долгое время, когда все зеваки намотрятся на роботов-официантов?

Необходимо подготовить исследование рынка. Есть открытые данные о заведениях общественного питания в Москве.

Исследование проводим по открытым данным о заведениях общественного питания в Москве.

Соотношение видов объектов общественного питания по количеству.

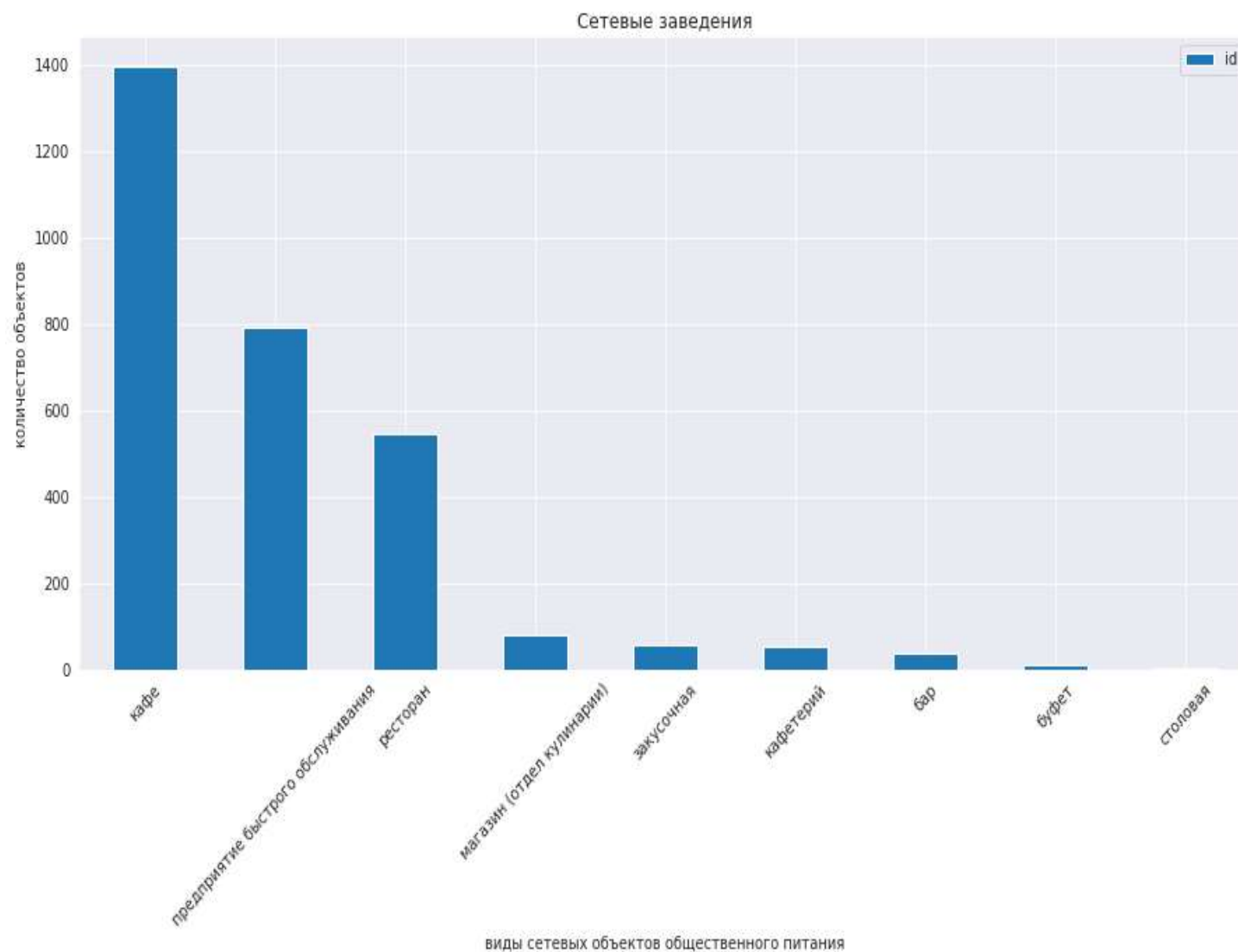


Чаще всего встречается тип - "кафе".

Кафе проще открыть, в кафе проще готовить, чем в третьем по популярности типе - "ресторан", а ценник можно поднять чуть выше, чем в следующем популярном виде заведений - "столовая".

Четвёртый тип по популярности - "предприятие быстрого обслуживания". Все мы любим фастфуд кто бы что не говорил!

Для какого вида объекта общественного питания характерно сетевое распространение?

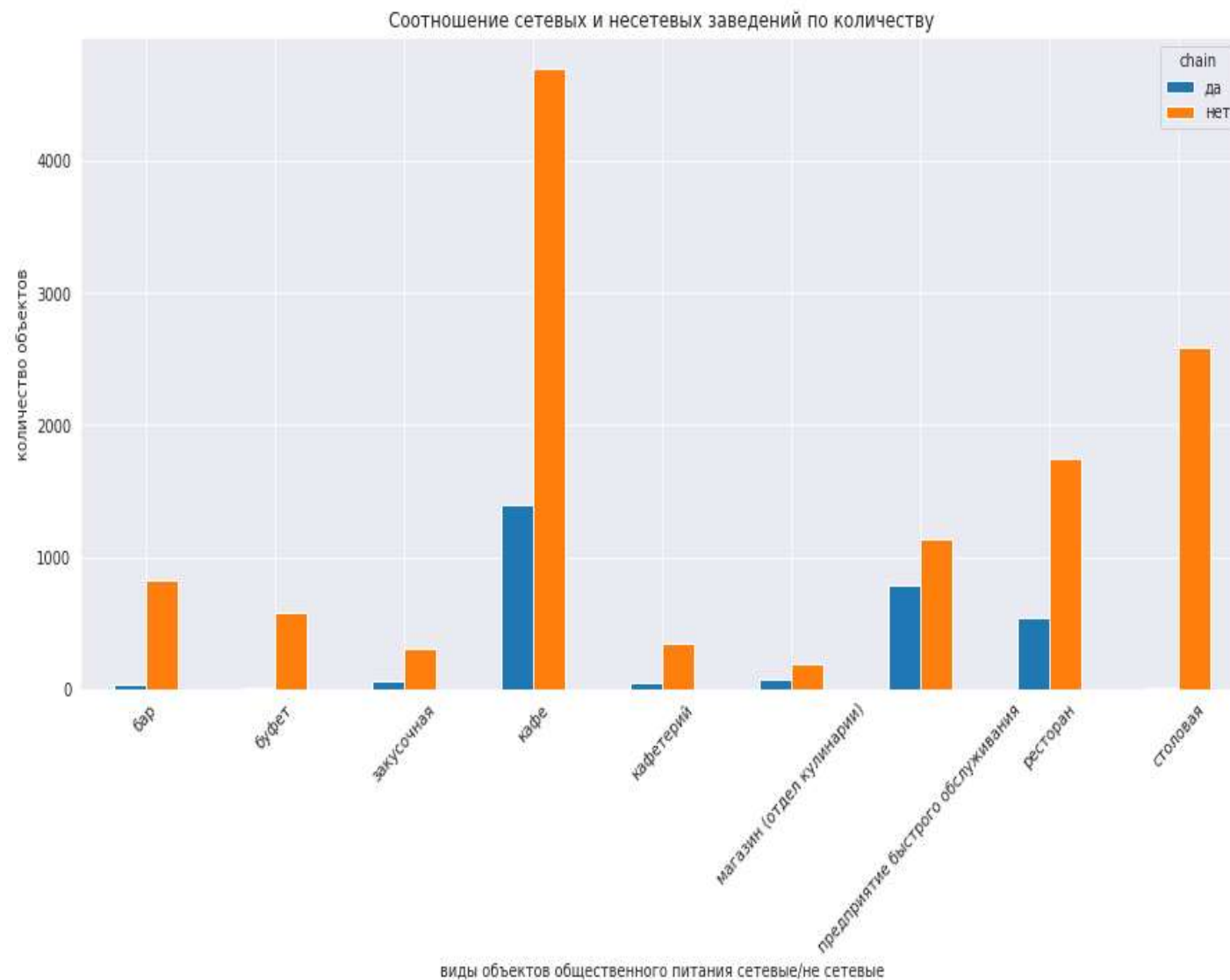


- Сетевых кафе больше по количеству
- Далее фастфуды и рестораны

Процент сетевых заведений для каждого типа

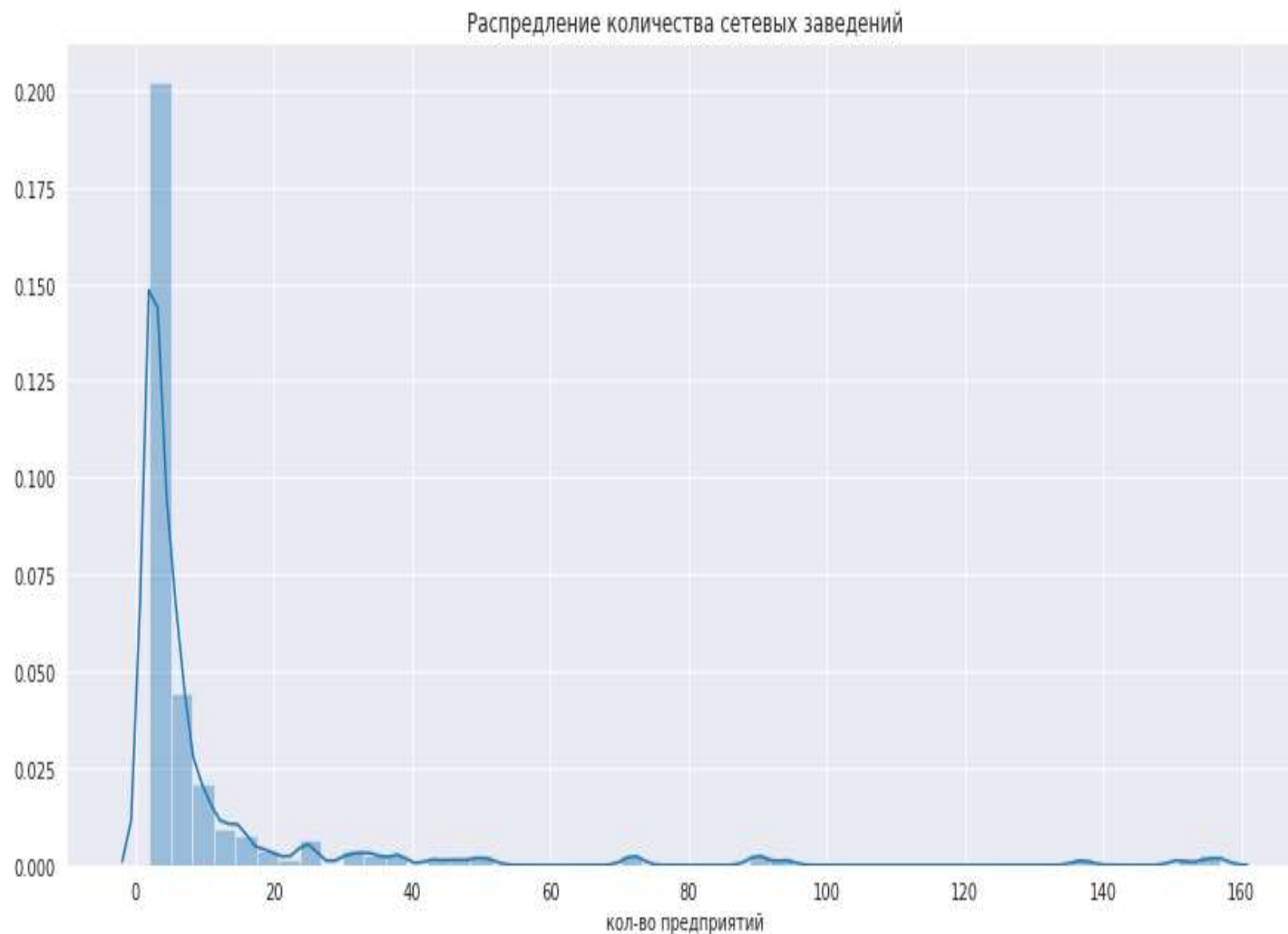
	object_type	chain	id	total	value_%
6	кафе	да	1396	6099	47.04
12	предприятие быстрого обслуживания	да	791	1923	26.65
14	ресторан	да	544	2285	18.33
10	магазин (отдел кулинарии)	да	78	273	2.63
4	закусочная	да	56	360	1.89
8	кафетерий	да	52	398	1.75
0	бар	да	37	856	1.25
2	буфет	да	11	585	0.37
16	столовая	да	3	2587	0.10

Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству.



- Сетевые заведения открываются намного реже чем не сетевые.

Распределение количества сетевых заведений



Для построения графика "Распределение количества сетевых заведений" убрал заведения с одним объектом.

Они могут быть сетевыми по стране, а в Москве иметь только одно заведение.

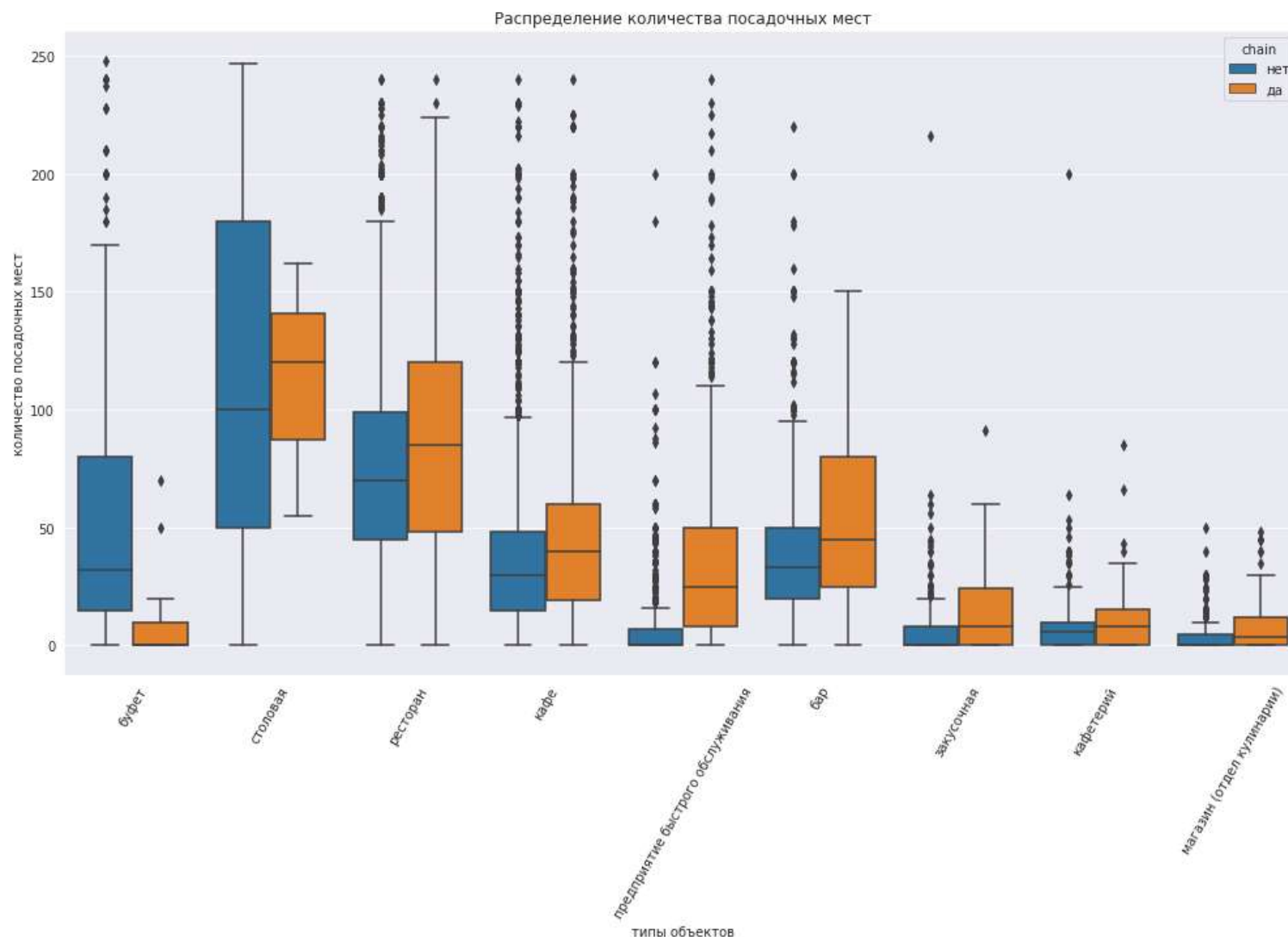
С большим отрывом лидирую известные сетевые фастфуды:

- шоколадница
- kfc
- макдоналдс
- бургер кинг

Чаще всего сетевые заведения имеют от 2 до 20 объектов в сети.

Реже от 20 до 40 объектов.

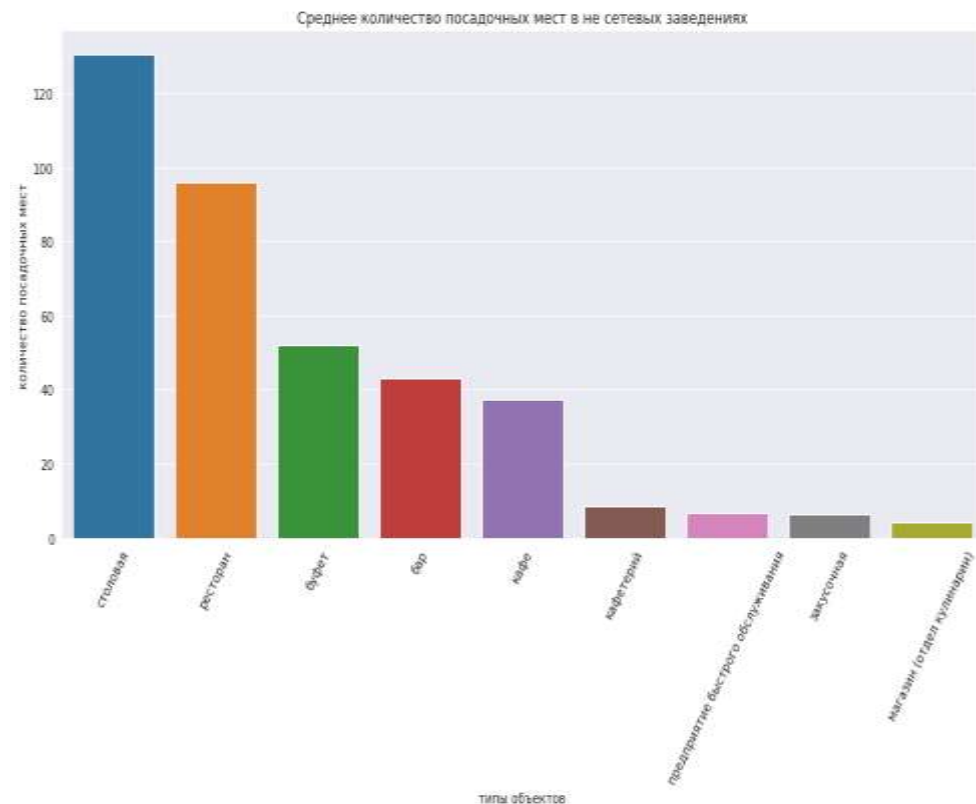
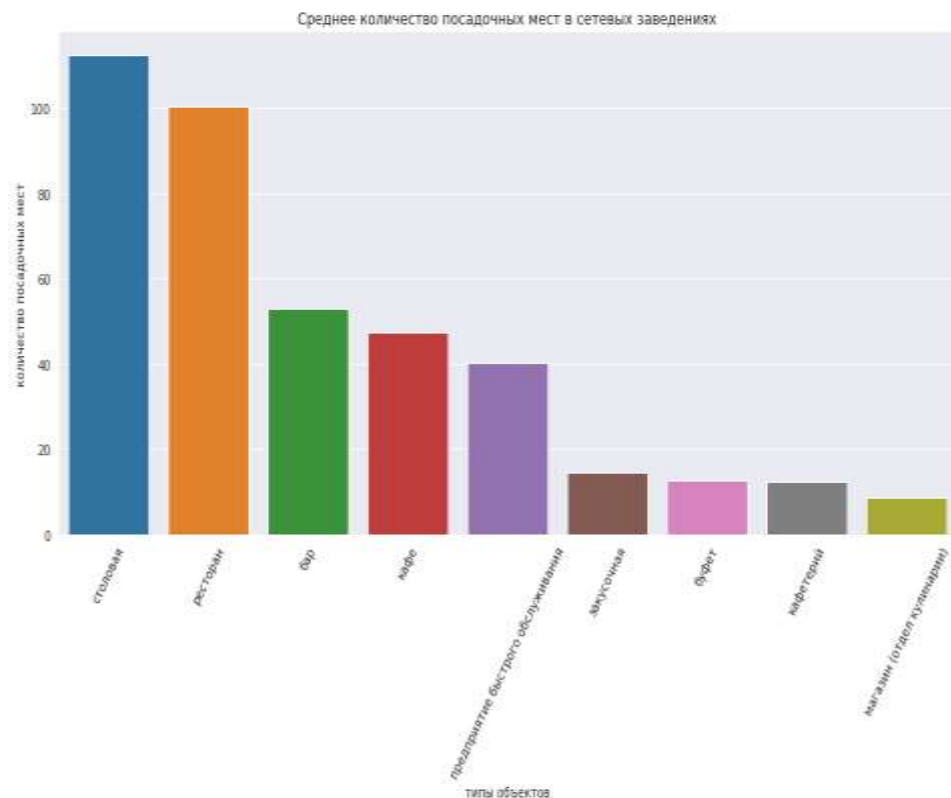
Что характерно для сетевых заведений: много заведений с небольшим числом посадочных мест в каждом или мало заведений с большим количеством посадочных мест?



- Для кафе характерно от 5 до 10 заведений. Реже до 20-ти. Количество посадочных мест колеблется между 10 и 50.
- Сеть из ресторанов чаще состоит из 3-5 заведений с числом посадочных мест от 40 до 150-ти.
- Для предприятий быстрого обслуживания характерно от 5 до 20 заведений с количеством мест от 10 до 50.

Описание среднего количества посадочных мест для каждого вида объекта общественного питания.

Какой вид предоставляет в среднем самое большое количество посадочных мест?



Больше всего людей стремятся принять у себя столовые, как сетевые, так и не сетевые. Там большой поток людей в обеденные часы. Далее идут рестораны. В них часто проходят крупные банкеты. Яркий пример - банкетный зал Шелк. Далее похожие по смыслу буфеты, бары кафе, предприятия быстрого обслуживания.

Общее распределение посадочных мест

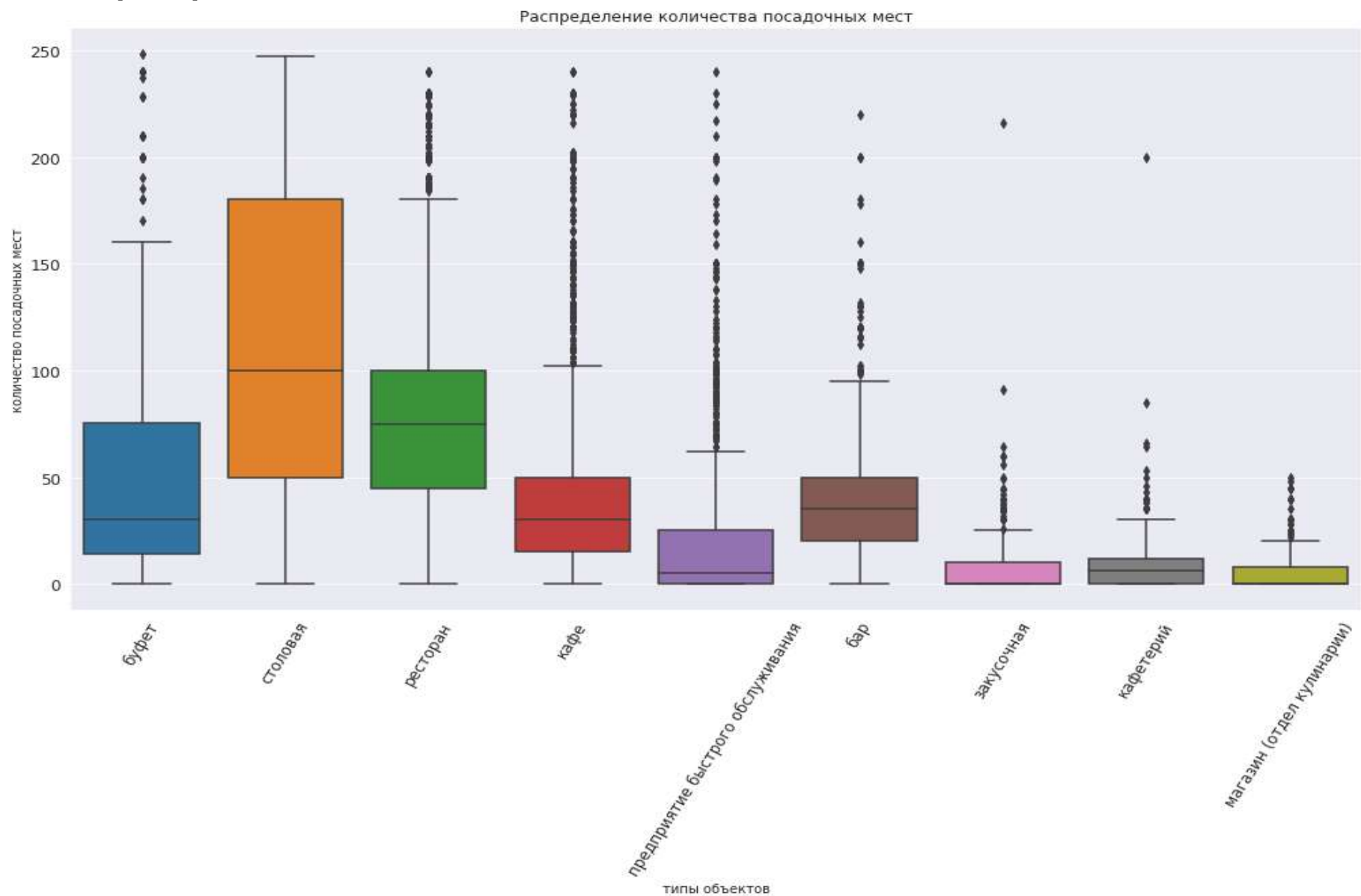
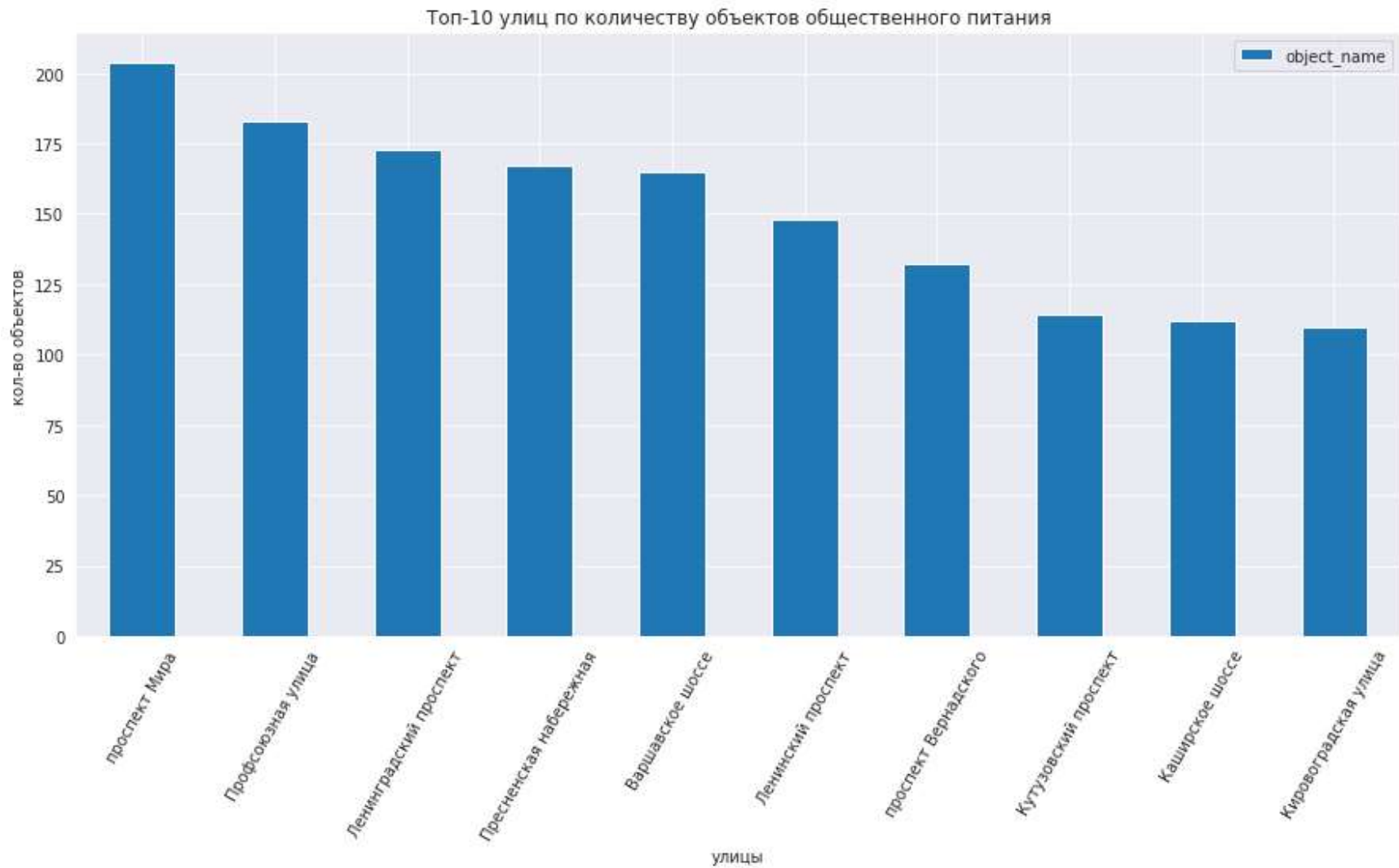
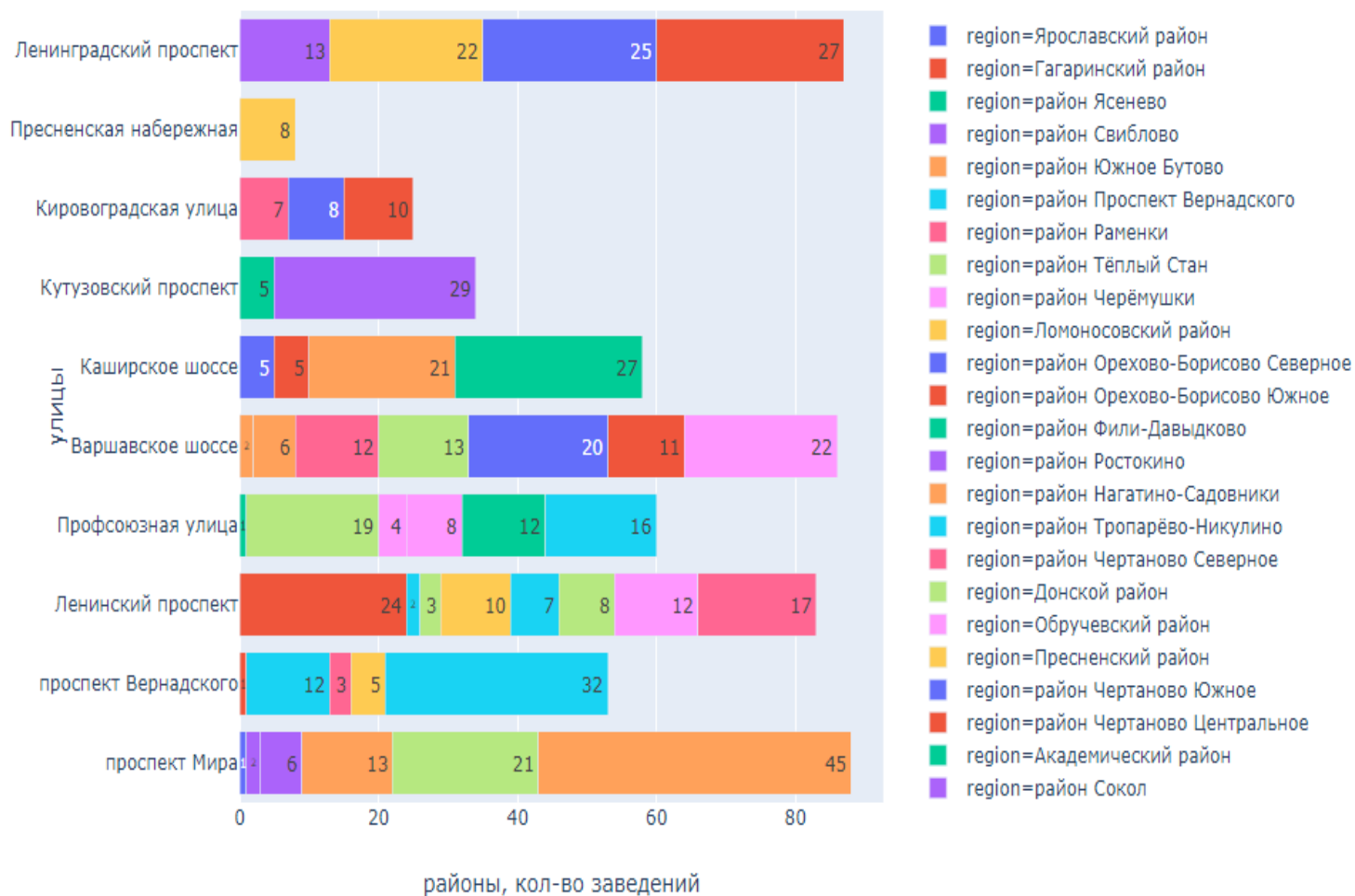


График топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания



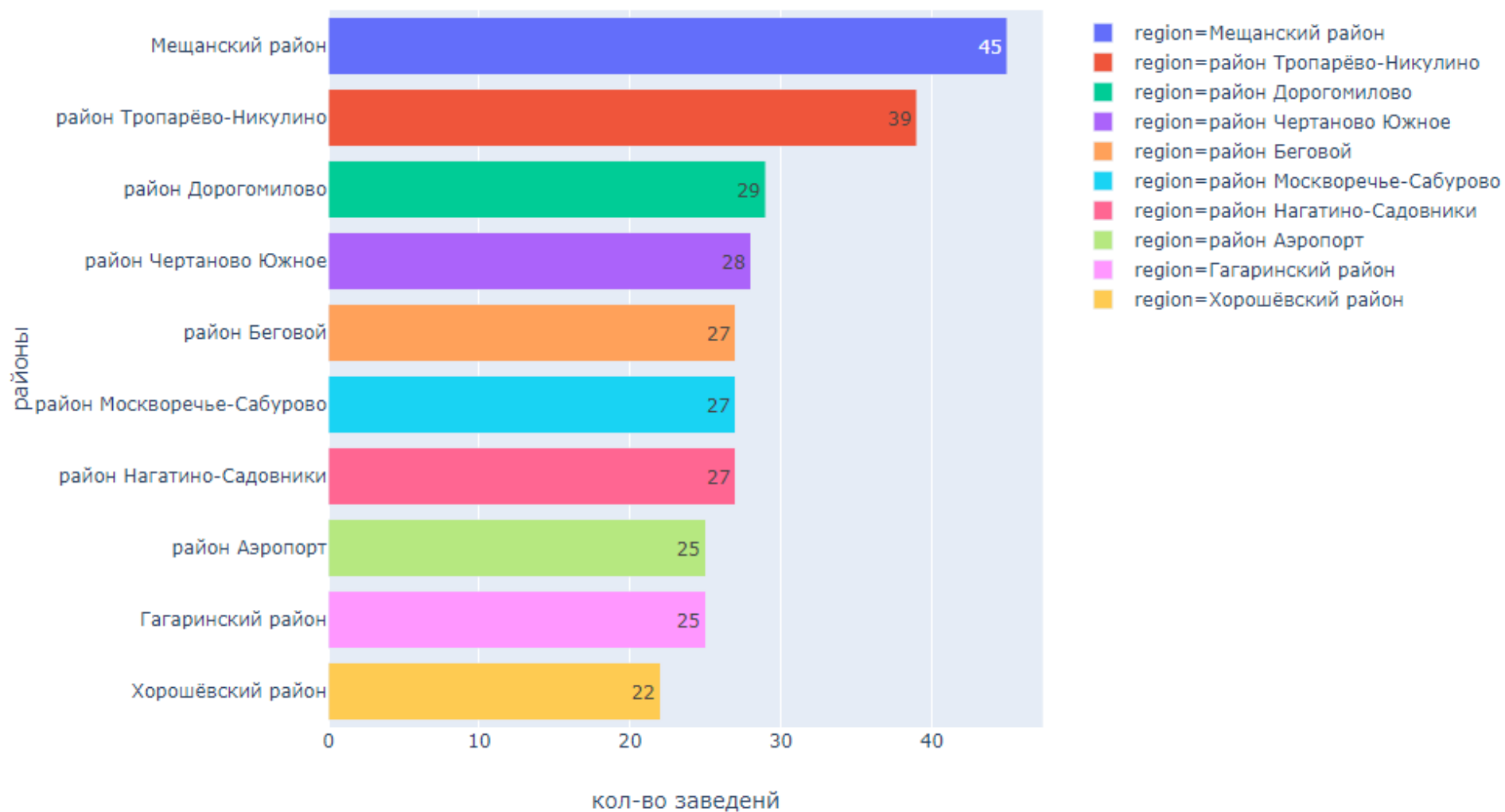
В каких районах Москвы находятся эти улицы?

Районы, через которые проходят топ 10 улиц с самым большим кол-вом заведений



На длинных и крупных улицах всегда много людей и можно расположить много точек питания. Если посмотреть на топ-10 районов, в которых расположено больше всего кафе, то в основном все они находятся в центре Москвы или, как например район Чертаново Южное, рядом с МКАД. Или рядом, например с Варшавским шоссе, как районы район Москворечье-Сабурово или район Нагатино-Садовники.

Топ-10 районов с самым большим кол-вом заведений



Выводы и рекомендации:

Число улиц с одним объектом общественного питания – 527.

- Улицы с одним заведением иногда находятся и в центре Москвы, хотя можно было бы предположить, что такие улицы могут встречаться только на окраинах города. Объясняется это тем, что в таких районах как Таганский или Тверской улицы короткие, адреса кафе говорят о том, что заведения находятся или в переулках, или на проездах. Такие улицы не длинные и не позволяют разместить много точек питания.
- Сетевых заведений меньше, чем н сетевых
- Чаще встречаются кафе с небольшим числом посадочных мест
- Чем крупнее улица, тем большее число посадочных мест, тем больше заведений на ней находится.
- Местоположение центр/окраина не сильно влияет на количество заведений на одной улице.

Заведение, в котором гостей будут обслуживать роботы должно представлять из себя первое время не сетевое, просторное кафе или ресторан, который будет находиться на большой улице ближе к центру города. Чем больше улица, тем больше трафик.

Кроме того, в столицу приезжает много туристов. И если местным такое заведение со временем может наскучить, то для туристов это станет своего рода достопримечательностью. Ротация туристов высокая и они чаще ходят по центральным, крупным улицам столицы.

Как вариант возможно открытие столовой. Цены в столовых ниже чем кафе, а количество мест больше и можно привлечь больше гостей и туристов. Но обычно в столовых стоит 1-2 человека на раздаче, если их заменить роботами, смотреть на это не так интересно. Интересно, когда роботы-официанты перемещаются по залу и разносят(проливают) еду.

Со временем с ростом популярности заведения можно подумать и об организации сети.