

WEEng – Assignment 1

Dozent : Meisterhans Max
Gruppe : G05
Autoren : Brand Ramon (brandram@students.zhaw.ch)
Bührer Nils (buehrnil@students.zhaw.ch)
Cortesi Benjamin (corteben@students.zhaw.ch)
Pauletti Davis (pauledav@students.zhaw.ch)
Klasse : WIN18TZb
Modul : Web Engineering
Semester : Frühlingssemester 2020
Abgabedatum : 3. April 2020

Beschreibung des Projekts

Es soll eine Webapplikation entwickelt werden, bei der jeder, der Feiern gehen will, die Chance erhält, den für sie/ihn passendsten Club zu finden. Und zwar möglichst schnell, simpel und übersichtlich.

In unserer Webapplikation soll in einem ersten Schritt in der Suchfunktion die gewünschte Musikrichtung, Club, Stadt oder den beliebten Event eingegeben werden. Zusätzlich kann auch das Datum ausgewählt werden.

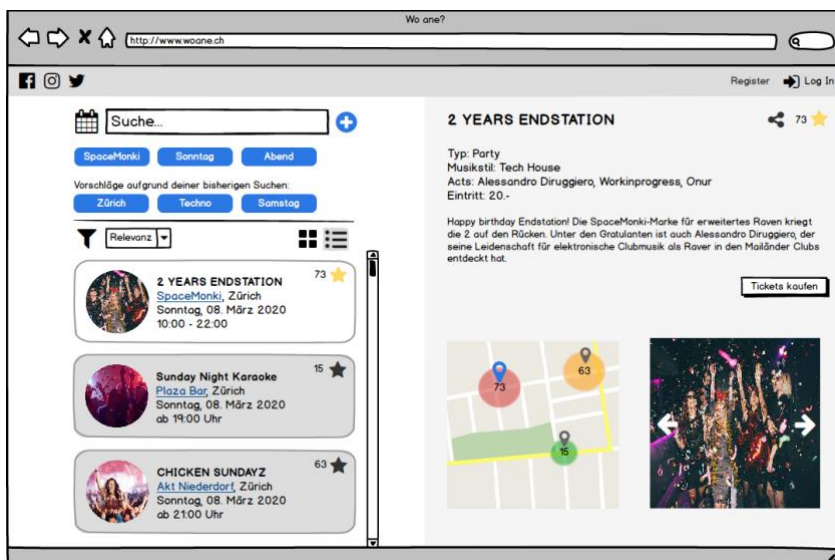
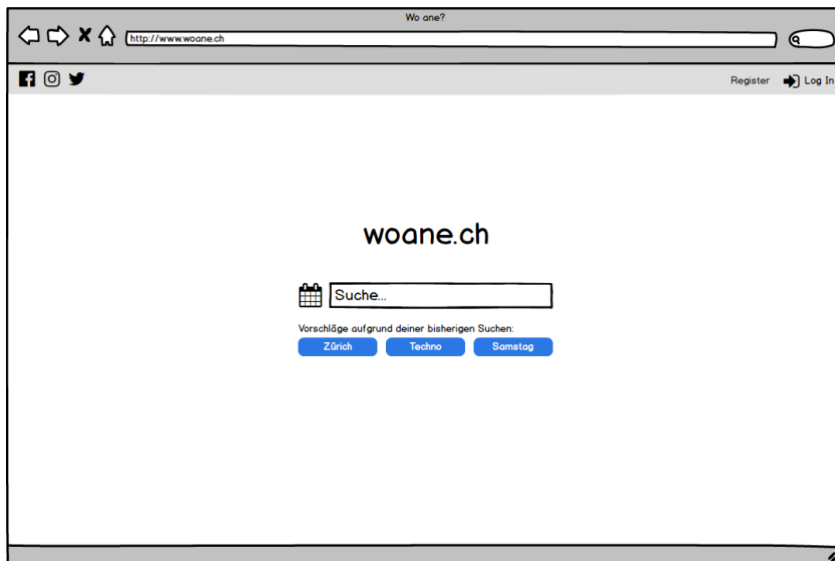
Anhand der gewählten Kriterien werden Clubs und Events nach Relevanz oder Datum sortiert und angezeigt. Beim Anwählen des Clubs/Events werden dem Benutzer zusätzlich weitere Informationen eingeblendet, die für ihn von Bedeutung sein können. Darunter sind der Typ, der Musikstil und die Eintrittskosten zu finden. Weiter besteht die Möglichkeit, direkt Tickets für den ausgewählten Event zu kaufen.

Der Unique Selling Point soll darin bestehen, dem Nutzer unserer Webapplikation, die Entscheidung so einfach wie möglich zu machen. Es soll eine Karte angezeigt werden, auf der man die Möglichkeit hat, direkt zu sehen, wo sich welche anderen Benutzer der Webapplikation (in Form von anonymen Punkten auf einer Karte im gewählten Radius, beachte *Teil 1 / Komponente 2*) tatsächlich rumtummeln. Es wird ausgewertet, welcher Club oder Event am meisten besucht wird. Damit soll man sehen können, wo die Party so richtig abgehen wird, wo es eine Flaute geben wird oder wo sie bereits überfüllt sein wird.

Use Cases

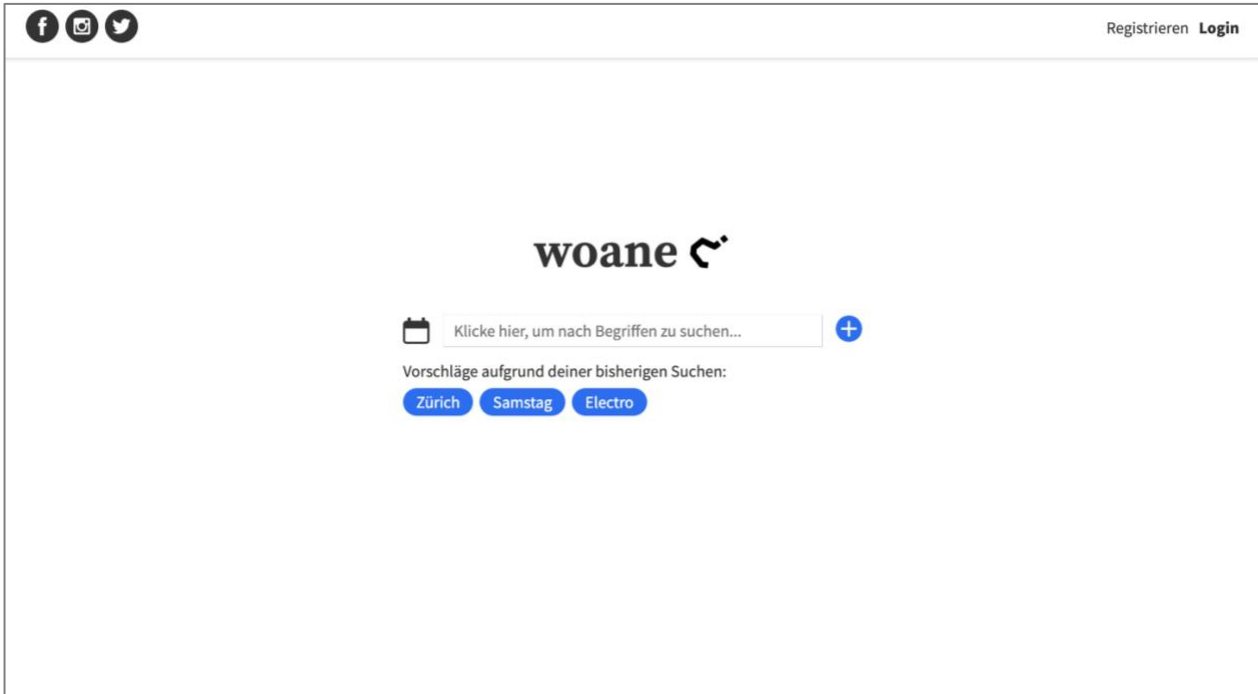
1. Der Kunde springt auf die sozialen Medien ab.
2. Der Kunde gibt einen oder mehrere Suchbegriffe ein.
3. Dem Kunden werden Resultate nach Relevanz angezeigt.
4. Der Kunde hat die Möglichkeit, mit einem Klick auf einen Event mehr Details zum Event zu erfahren.
5. Der Kunde kann abspringen, um Tickets zu kaufen.
6. Der Kunde kann ein Event mit einem Stern markieren, um anzugeben, dass er den Event besuchen wird.
7. Der Kunde sieht die zuletzt gesuchten Begriffe und kann diese wiederverwenden.

Geplante Visualisierungen / Mockups



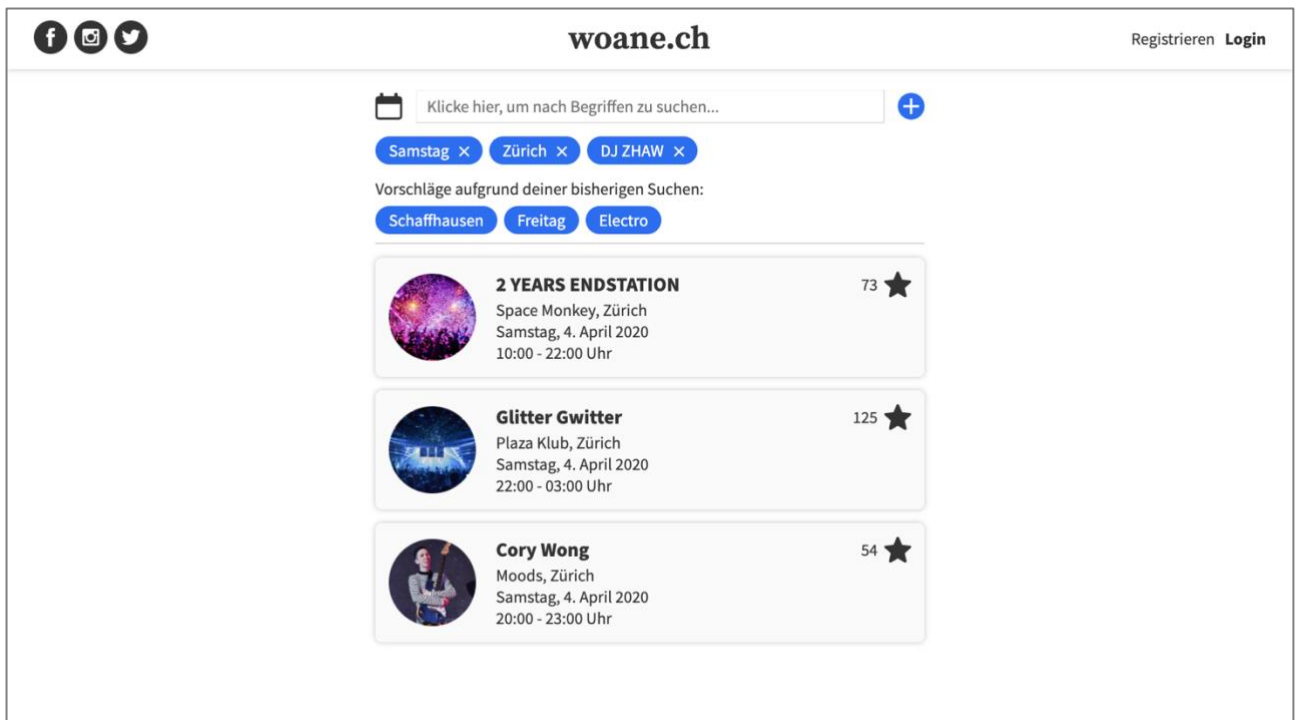
Beschreibung der HTML-Seiten

Im Folgenden werden die Funktionen der einzelnen HTML-Seiten erklärt. **Rote Texte** sollen einen Kontext geben und Funktionen beschreiben, die aufgrund der statischen Website noch nicht umgesetzt werden konnten.



Auf der Startseite gibt es die Möglichkeit, Begriffe in ein Input-Feld einzugeben. Mit Klick auf den «+»-Button wird man auf die nächste Seite weitergeleitet. Unter der Suche werden die zuletzt verwendeten Suchbegriffe angezeigt. Mit Klick auf einen Suchbegriff wird man ebenfalls auf die nächste Seite weitergeleitet. Oben links im Header werden die sozialen Medien verlinkt. Über dem Eingabefeld wird das Logo mit rotierendem Fragezeichen angezeigt.

Die Tags werden durch das Drücken von der Entertaste unterschieden. Mit Eingabe des ersten Begriffs gefolgt von Drücken der Entertaste wird man ebenfalls auf die nächste Seite weitergeleitet. Die Entertaste verhält sich gleich wie der Klick auf den «+»-Button. Oben rechts gibt es Links, um sich zu registrieren oder einzuloggen. Diese Funktion gibt es in dieser Version nicht. Durch einen Klick auf das Kalender-Icon links neben dem Inputfeld öffnet sich ein Kalender, in dem man das gewünschte Datum auswählen kann.



Nachdem man die Begriffe gesucht hat, erscheinen sie unter dem Suchfeld. Mit Klick auf das «X» neben dem Begriff wird der Begriff entfernt. Es gibt hier weiterhin die Möglichkeit, Begriffe einzutragen. Wieder werden sie durch die Entertaste getrennt. Unter den eingegebenen Suchbegriffen werden weiterhin die letzten Suchbegriffe angezeigt. Unter den letzten Suchbegriffen werden die Resultate, welche mit den eingegebenen Begriffen übereinstimmen, angezeigt. Jedes Resultat spiegelt ein Event wider. Es werden Informationen wie Titel des Events, Location, Ortschaft, Datum, Uhrzeit angezeigt. Ausserdem wird ein Bild pro Event angezeigt. Mit einem Klick auf den Stern oben rechts gibt es die Möglichkeit, anzugeben, dass man an dem Event teilnehmen wird. Neben dem Stern wird die Anzahl Sterne angezeigt, die insgesamt dem Event gegeben wurden. Mit einem Klick auf ein Resultat gelangt man zur nächsten Seite. Die Funktionen im Header bleiben gleich. Neu kann mit Klick auf den Titel in der Mitte («woane.ch») zurücknavigiert werden

The screenshot shows the website **woane.ch** with a header containing social media icons (Facebook, Instagram, Twitter) and links for 'Registrieren' and 'Login'. A search bar with the placeholder 'Klicke hier, um nach Begriffen zu suchen...' and a plus icon is present. Below the search bar, there are filter buttons: 'Samstag', 'Zürich', and 'DJ ZHAW'. A section titled 'Vorschläge aufgrund deiner bisherigen Suchen:' shows three event suggestions: '2 YEARS ENDSTATION' (73 stars), 'Glitter Gwitter' (125 stars), and 'Cory Wong' (54 stars). The right side of the page displays detailed information for the selected event, '2 YEARS ENDSTATION', including location (Space Monkey, Zürich), date (Saturday, April 4, 2020), time (10:00 - 22:00 Uhr), type (Party), music style (Tech House), acts (DJ ZHAW, Workinprogress, Onur), and entrance fee (20.-). A description mentions a birthday celebration for Endstation and mentions DJ ZHAW. A 'Tickets kaufen' button is located at the bottom right of the event details.

woane.ch Registrieren Login

Klicke hier, um nach Begriffen zu suchen...

Samstag X Zürich X DJ ZHAW X

Vorschläge aufgrund deiner bisherigen Suchen:

Schaffhausen Freitag Electro

2 YEARS ENDSTATION 73 ★

Space Monkey, Zürich
Samstag, 4. April 2020
10:00 - 22:00 Uhr

Glitter Gwitter 125 ★

Plaza Klub, Zürich
Samstag, 4. April 2020
22:00 - 03:00 Uhr

Cory Wong 54 ★

Moods, Zürich
Samstag, 4. April 2020
20:00 - 23:00 Uhr

2 YEARS ENDSTATION 73 ★

Ort: Space Monkey, Zürich
Datum: Samstag, 4. April 2020
Zeit: 10:00 - 22:00 Uhr

Typ: Party
Musikstil: Tech House
Acts: DJ ZHAW, Workinprogress, Onur
Eintritt: 20.-

Happy birthday Endstation! Die SpaceMonki-Marke für erweitertes Raven kriegt die 2 auf den Rücken. Unter den Gratulanten ist auch DJ ZHAW, der seine Leidenschaft für elektronische Clubmusik als Raver in den Mailänder Clubs entdeckt hat.

Tickets kaufen

Auf dieser Seite werden rechts weitere Details wie Typ, Musikstil, Acts und Eintrittskosten zum angeklickten Event angezeigt. Ausserdem gibt es eine Beschreibung des Events sowie die Möglichkeit, mit dem Button «Tickets kaufen» auf ticketcorner.ch abzuspringen, um da Tickets zu kaufen. Der ausgewählte Event wird links durch einen unterschiedlichen Grayout hervorgehoben. In diesem Beispiel kann man sehen, wie der Stern aussieht, wenn man draufgeklickt hat. Ansonsten bleibt auf der linken Seite alles gleich wie auf dem letzten Screen. Die Funktionen im Header bleiben gleich.

Allgemeine Anmerkung:

CSS-Klassen wurden nach einer leichten abgeänderten Form der BEM-Methode (Block, Element, Modifier) benannt.