Zum Corporate Design der Berufsfachschule BBB

Grundsätzlich: Hauptelemente des visuellen Autrittes der BF BBB sind die Wortmarke «Berufsfachschule BBB», die Farben Schwarz und Rot sowie die Schriften Avenir und Adelle Basic. Darüber hinaus wird ein besonderes Augenmerk darauf gelegt, die Wahl der Kommunikationsmittel und deren visuelle Umsetzung auf die jeweiligen Anspruchsgruppen abzustimmen.

Wortmarke:

Die Wortmarke wird immer rechts angeschlagen.

Sie darf vertikal frei platziert werden, die Mindestabstände zu den Rändern (oben, unten, rechts) müssen aber eingehalten werden; sie entsprechen jeweils einem «B».

Standardgrösse für A5, A4 und Web : $100\% = 48 \times 30 \text{ mm}$



Farben Identity:

Die Farbgebung der Wortmarke hat ihren Ursprung im Wappen der Stadt Baden. Rot kann auch als Auszeichnungsfarbe eingesetzt werden.



Schriften: Print: Avenir 85 Heavy / Avenir 55 Roman

Adelle Basic Bold / Adelle Basic Light

Web:

(Google Fonts)

Hind Madurai Semi Bold / HIND Madurai Regular

ROBOTO Slab Bold / Roboto Slab Light

Office: Arial Regular / Arial Bold

























































