

Nilton Rocha Bernardino Silva

INFORMAÇÕES PESSOAIS

Nome:
Nilton Rocha Bernardino Silva
Aniversário:
11 de agosto de 1989
Estado Civil:
casado

Endereço:
Av. Anacé, 337 - Apto 1408
Jd. Umarizal
Campo Limpo - SP

Celular:
(11) 98918-6177
E-mail:
jornalista.nilton@gmail.com

SOBRE

Profissional de Marketing Generalista com as seguintes atribuições:

INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Suporte no desenvolvimento da estratégia e execução do plano de entendimento e validação do mercado de atuação do produto, análise de concorrência, criação de persona e ICP com base em testes, análises e pesquisas.

MARCA

Construção da reputação da marca do produto
Divulgação e reforço da marca no mercado
Linguagem e público, logo e elementos, identidade e paleta de cores

GERAÇÃO DE DEMANDA

Estratégia de geração de demanda para o produto, seja na base de clientes, parceiros ou mercado como um todo, utilizando as ferramentas de marketing disponíveis no mercado que melhor se adequem às necessidades, entre elas destaca-se:
Criação e gestão de campanhas de geração de leads utilizando mídia de performance, eventos, campanhas de incentivo.

MATERIAIS DE APOIO

Criação e manutenção dos materiais de apoio, como: website, lps, lâminas, estudos, apresentações, comparativos com concorrentes, materiais ricos, etc.

PROGRAMAÇÃO

Criação e manutenção de sites, Landing Pages, Tracking usando as ferramentas do Google: Tag Manager, Analytics GA4, Google Search Console e Google ADS.

Marketing

Gestão em Marketing - UNICSUL

Jornalismo

Comunicação Social - UNINOVE

Full Stack Java

Front-End Avançado e
Back-End em Java - EBAC

Full Stack Nodejs

HTML, CSS, JavaScript e
NodeJs - Digital House

Liderança e Inovação

Gestão de Pessoas e
Comunicação - ESPM

Comunicação Interna e Endomarketing

Gestão de Pessoas e
Comunicação - SENAC

EDUCAÇÃO

COMPLEMENTARES

EXPERIÊNCIA DE TRABALHO

Card - 2019 - Atual
Responsável pela criação, liderança, tracking e planejamento das ações de Marketing.

Loktal Medical Electronics - 2017 - 2019
Responsável pela criação, planejamento, tracking e ações de Marketing da empresa.

TruckPad - 2015 - 2016
Responsável pela criação, publicação nas redes sociais e conteúdos no site.

Agiliza Online - 2012 - 2014
Responsável pela criação e planejamento de toda área de Marketing e comunicação interna.

 <https://www.linkedin.com/in/jornalistanilton>

 <https://github.com/niltonrochadeveloper>



e mais...

DESENVOLVEDOR WEB FULL STACK