

BUSINESS MODEL CANVAS

Key Partners

Exclusive Sponsor

Meninjau kemajuan tingkat tinggi, menyetujui perubahan besar yang meliputi scope maupun budget, dan mitigasi risiko tinggi

Pakar Konten

Menyediakan, memvalidasi, dan verifikasi 100% konten literasi, nutrisi, dan stimulasi anak.

Layanan Pihak Ketiga

Menyediakan infrastruktur cloud dan API yang dibutuhkan untuk operasional fitur unggulan AI Parenting Style

Pemerintah

Mendukung program kesehatan nasional dan musim tertentu, misalnya program anti stunting, yang selaras dengan dampak proyek.

Key Activities

Produksi dan Pengembangan

Mengembangkan Aplikasi Mobile dan Model AI Parenting Style Analysis.

Manajemen Konten

Validasi 100% konten oleh pakar konten bersertifikat (Ahli/Dokter).

Operasional Marketplace

Mengintegrasikan marketplace dan pengadaan jasa Logistik pihak ketiga.

Akuisisi dan Retensi

Mencapai 100.000 MAU dan melaksanakan uji coba beta (500 pengguna).

Key Resources

Finansial

Pendanaan proyek dari sponsor (Kalbe Farma).

Sumber Daya Manusia

Tim inti proyek dan pakar konten bersertifikat (Ahli Eksternal).

Intelektual dan Konten

Model AI Parenting Style Analysis dan lisensi konten yang divalidasi.

Teknis dan Fisik

Infrastruktur Cloud & Server serta Software Tools pendukung.

Value Propositions

Kredibilitas Konten

Panduan Parenting 100% divalidasi pakar tersertifikasi.

Personalisasi

Rekomendasi pola asuh akurat berbasis AI (Parenting Style Analysis).

Dukungan Terintegrasi

Aplikasi Holistik All-in-One dan dukungan komunitas/mental health.

Dampak sosial

Kontribusi pada penurunan stunting dan peningkatan keterlibatan ayah (40%).

Customer Relationship

Komunitas

Menyediakan fitur forum untuk diskusi, berbagi pengalaman, dan tanya jawab.

Personalisasi Sistem

Memberikan rekomendasi personal yang spesifik berdasarkan hasil analisis AI dan perilaku pengguna

Customer Segments

Demografi Utama

Calon Orang Tua

Segmen Spesifik

Meningkatkan keterlibatan ayah dalam penggunaan fitur "Peran Ayah" sebesar 40% di antara pengguna yang memiliki pasangan

Pakar dan Konsultasi

Berperan sebagai mitra validator konten, programmer, database management, dan investors



Cost Structure

Fixed Cost

- Anggaran Pengembangan Proyek
- Biaya Personel Tim Inti
- Biaya Akuisisi Konten Pakar
- Biaya Validasi Konten
- Biaya Legalitas dan Kepatuhan

Variabel Cost

- Biaya Infrastruktur Pihak Ketiga
- Biaya Marketplace
- Biaya Logistik
- Biaya Pemasaran/Akuisisi
- Biaya Pengujian dan Bug Fixing

Revenue Streams

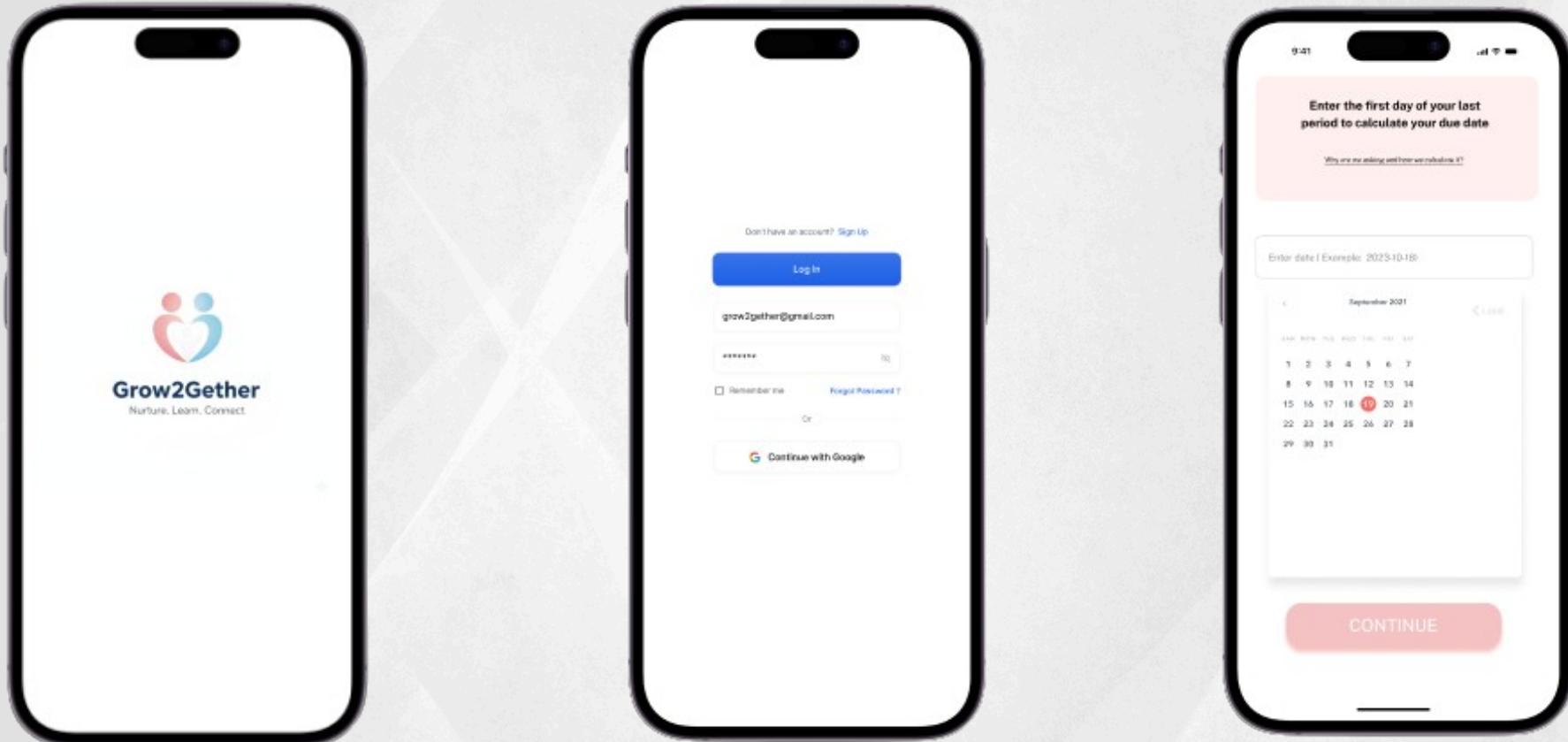
Asset Sale

- Pendapatan yang dihasilkan dari penjualan produk kebutuhan anak, ibu hamil, dan parenting pada marketplace.

Subscription Fee

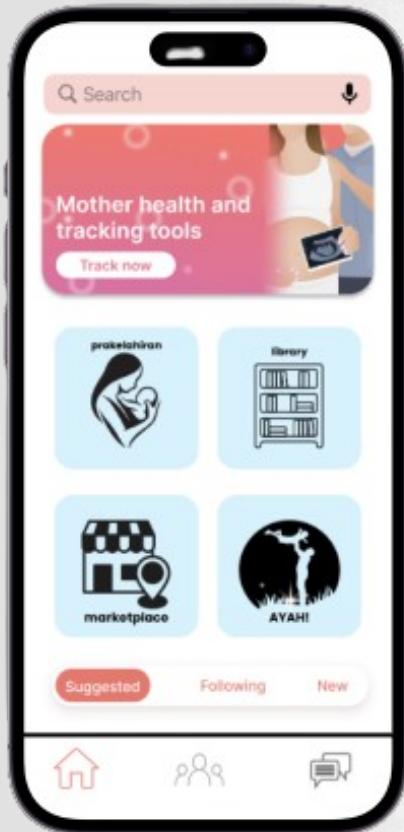
- Langganan fitur eksplisit seperti mengakses GrowAI serta konsultasi dengan pihak pakar.

PROTOTYPE

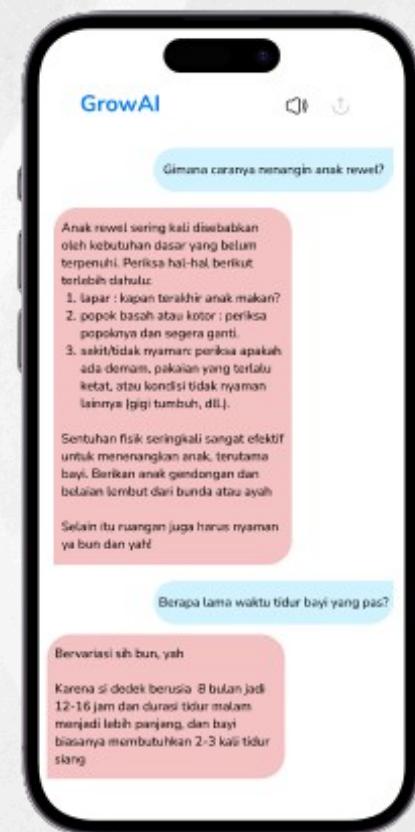


On Boarding

PROTOTYPE



Dashboard



Smart AI Assistant



Marketplace

PROTOTYPE



Library



Konsultasi dengan Dokter



Parent Community