

فروشندگان

۱- اضافه کردن اجناس از لیست مربوطه: (منو کشویی فعال و نوع فروشگاه انتخاب و بعد زیر دسته فعال و پس از انتخاب زیر دسته، زیر دسته بعدی فعال و نهایتاً انتخاب جنس، پس از انتخاب جنس، عکس و قیمت و بارکد به لیست اجناس فروشگاه اضافه می گردد).

۲- قسمت حسابداری (در این قسمت اجناس فروخته شده در بازه زمانی مشخص به نمایش در می آیند) و سود فروشگاه مشخص می گردد. در این قسمت اضافه کردن چک نیز وجود دارد (مبلغ چک، تاریخ سررسید و...) و در زمان یک روز قبل از تاریخ چک اختاری به فروشنده داده میشود، همچنین در این قسمت میتوان تعداد دفعات شرکت در کار خیر و مبلغی که در کار خیر تخفیف داده شده است مشخص میگردد (تخفیف های خیریه قابل چاپ هستند)

۳- میزان فروش فروشگاه و سود حاصله

۴- اضافه کردن مخارج فروشگاه و خرید های انجام شده

۵- محاسبه تراز فروشگاه با کسر سود از مخارج

۶- اضافه کردن موجودی حساب های فروشگاه در اول دوره

۷- انبارداری: در این قسمت موجودی کلیه اجناس نمایش داده شده و اجناسی که رو به اتمام هستند مشخص می گردند. در این قسمت میتواند با کلیک بر روی جنس، به انبار شرکت سی تو سفارش جنس دهند.

۸- بنر: (قرار دادن بنرها و تبلیغات شخص در زیر اکانت سایت متعلق به خود) این گزینه نیاز به پرداخت هزینه هفتگی، ماهانه، سالانه دارد و پس از پرداخت فعال میگردد و شخص می تواند تبلیغات خود را بارگذاری نماید.

۹- خیریه: با انتخاب این گزینه و فعال کردن آن مقدار مشخصی (درصد) تخفیف ها محاسبه میگردد و پیامی به کلیه مشتریان ارسال می شود که فلان فروشگاه تخفیف دارد و در کار خیر شرکت کرده است.

۱۰- قسمت چت و تماس: (چت و تماس با انبار سی تو و مشتریان)

۱۱- قسمت نظرسنجی: (شامل نظر سنجی خدمات عامل توزیع و نظر سنجی که مشتریان برای فروشگاه انجام داده است.)

۱۲- سفارش ها : سفارش ها به این قسمت متصل می شود و فروشنده سفارش هارا تایید می کند و اجناس ارسال میشود و قابل رهگیری می شود .

۱۳- نظرات و پیشنهادات

۱۴- شکایات : (ارسال به فروشنده و ادمین سایت)

۱۵- تبلیغات: در این قسمت فروشنده می تواند در خواست انجام تبلیغات به سایت بدهد. گزینه های تبلیغات شامل ارسال پیام به مشتریان، بنر در سایت اصلی سی تو، اکسپلور کردن محصولات در سوشیال مدیا، اضافه کردن محصولات در ابتدای محصولات سایت سی تو

نکته: زمانی که شخص بخواهد محصولی را به محصولات فروشگاه خود اضافه نماید باید بتواند از بارکد خوان به عنوان منبع ورودی استفاده نماید. که پس از گرفتن بارکد خوان بر روی محصولات مشخصات محصولات به صورت خودکار در فیلد ها پر شود و نهایتا شخص انتخاب نماید که جنس مال خود اوست یا از انبار سی تو تهیه کرده است.

۱۶- در خواست وام(در گزینه مقدار وام در خواستی و اقساط آن برای مدیر ارسال می شود و مدیر می تواند مبلغ و تعداد اقساط را کم و زیاد نموده و نهایتا تایید نماید. در این مورد مدیر می تواند با وام گیرنده چت نماید و بخواهد که مدارک خود مانند پرینت حساب و ... را ارسال نماید و مدیر بر اساس آن مقدار و اقساط را مشخص می نماید).

۱۷- فروشگاه/ خدمات دهنده می تواند کسانی را که در نظر سنجی شرکت نکرده اند در کارتابل خود مشاهده کند و برای آن ها پیام بفرستد. تا هزینه خود را دریافت نماید.

نحوه ثبت جنس در منو فروشندگان



خدمات دهندگان

۱- اضافه کردن خدمت از لیست مربوطه: (منو کشویی فعال و نوع فروشگاه انتخاب و بعد زیر دسته فعال و پس از انتخاب زیر دسته، زیر دسته بعدی فعال و نهایتاً انتخاب خدمت، در صورت تعویض قطعه انتخاب جنس، عکس و قیمت و بار کد به لیست اضافه می گردد).

۲- قسمت حسابداری (در این قسمت اجناس فروخته شده در بازه زمانی مشخص به نمایش در می آیند) و سود فروشگاه مشخص می گردد. در این قسمت اضافه کردن چک نیز وجود دارد (مبلغ چک، تاریخ سررسید و...) و در زمان یک روز قبل از تاریخ چک اختطاری به فروشنده داده میشود، همچنین در این قسمت میتوان تعداد دفعات شرکت در کار خیر و مبلغی که در کار خیر تخفیف داده شده است مشخص میگردد (تخفیف های خیریه قابل چاپ هستند)

۳- میزان انجام خدمات و فروش و سود حاصله

۴- اضافه کردن مخارج خدمات دهنده، فروشگاه و خرید های انجام شده

۵- محاسبه تراز فروشگاههای خدمات دهنده با کسر سود از مخارج

۶- اضافه کردن موجودی حساب های فروشگاه در اول دوره

۷- انبارداری: در این قسمت موجودی کلیه اجناس نمایش داده شده و اجناسی که رو به اتمام هستند مشخص می گردند. در این قسمت میتواند با کلیک بر روی جنس، به عامل توزیع سفارش جنس دهند.

۸- بنر: (قرار دادن بنرها و تبلیغات شخص در زیر اکانت سایت متعلق به خود) این گزینه نیاز به پرداخت هزینه هفتگی، ماهانه، سالانه دارد و پس از پرداخت فعال میگردد و شخص می تواند تبلیغات خود را بارگذاری نماید.

۹- خیریه: با انتخاب این گزینه و فعال کردن آن مقدار مشخصی (درصد) تخفیف ها محاسبه میگردد و پیامی به کلیه مشتریانی که در سطح استان مذکور هستند ارسال می گردد نه به مشتریان کل کشور.

۱۰- قسمت چت و تماس: (چت و تماس با انبار سی تو و مشتریان)

۱۱- قسمت نظرسنجی: (شامل نظر سنجی خدمات عامل توزیع و نظر سنجی که مشتریان برای فروشگاه انجام داده است.)

۱۲- سفارش ها: سفارش ها به این قسمت متصل می شود و فروشنده سفارش هارا تایید می کند و اجناس ارسال میشود و قابل رهگیری می شود. نوبت دهی در این قسمت فعال شود

۱۳- نظرات و پیشنهادات

۱۴- شکایات : (ارسال به فروشنده و ادمین سایت)

۱۵- تبلیغات: در این قسمت خدمات دهنده می تواند در خواست انجام تبلیغات به سایت بدهد. گزینه های تبلیغات شامل ارسال پیام به مشتریان، بنر در سایت اصلی سی تو، اکسپلور کردن محصولات در سوشیال مدیا، اضافه کردن محصولات در ابتدای محصولات سایت سی تو

نکته: زمانی که شخص بخواهد محصولی را به محصولات فروشگاه خود اضافه نماید باید بتواند از بارکد خوان به عنوان منبع ورودی استفاده نماید. که پس از گرفتن بارکد خوان بر روی محصولات مشخصات محصولات به صورت خودکار در فیلد ها پر شود و نهایتا شخص انتخاب نماید که جنس مال خود اوست یا از انبار سی تو تهیه کرده است.

۱۶- خدمات دهندگان تاکسی و پیک و... بتوانند عدم تحویل بار و تماس با شخص را فعال نمایند و جنس را مرجوعی بزنند.

۱۷- خدمات دهندگان می توانند گزینه نوبت دهی را فعال نمایند و در تاریخ و روز و ساعت مشخصی که مشتری در خواست می دهد بروند یا مشتری به آن ها مراجعه نماید. (در این مورد می توانند همه گزینه ها شامل تاریخ و روز و ساعت را فعال نمایند یا فقط یک مورد را)

۱۸- پیک ها و تاکسی ها و... بتوانند مسیر مبدا و مقصد و تاریخ و ساعت حرکت خود را بزنند و مشتری بتواند با آن ها هماهنگ نماید و هزینه را پرداخت نماید. در این مورد هزینه تا زمان سوار نشدن مسافر یا کالا و پیاده شدن یا تحویل کالا برای کاربر واریز نمی شود. این مورد در نظر سنجی مشخص می گردد. برای مشتریانی که گزینه پیک یا تاکسی را فعال کرده اند نیز نمایش داده می شود. (توضیحات لازم در قسمت مشتری گفته شده است).

۱۶- در خواست وام) در گزینه مقدار وام در خواستی و اقساط آن برای مدیر ارسال می شود و مدیر می تواند مبلغ و تعداد اقساط را کم و زیاد نموده و نهایتا تایید نماید. در این مورد مدیر می تواند با وام گیرنده چت نماید و بخواهد که مدارک خود مانند پرینت حساب و ... را ارسال نماید و مدیر بر اساس آن مقدار و اقساط را مشخص می نماید).

۱۷- فروشگاه/ خدمات دهنده می تواند کسانی را که در نظر سنجی شرکت نکرده اند در کار تابل خود مشاهده کند و برای آن ها پیام بفرستد. تا هزینه خود را دریافت نماید.

مواردی که باید برای خدمات دهندگان منظور شود و نحوه عملکرد

خدمات دهندگان شامل دو بخش فروشگاه یعنی اضافه کردن جنس و خدمات یعنی اضافه کردن خدمت می شود. رسته خدمتی و شغلی ابتدای امر توسط شخص در زمان ثبت نام انتخاب می شود و به تایید مدیر می رسد

خدمتانی که در دو قسمت جنس و خدمت به ارائه کار به مشتری می پردازند. زمان ثبت نام رسته شغلی انتخاب و بر اساس آن اجناس خود را می توانند انتخاب نمایند و سپس خدمات خود را انتخاب نمایند یا می توانند صرفاً خدمات ارائه دهند مانند پزشکان و پرستاران همچنین در این قسمت می توانند نوبت دهی را برای خود فعال نمایند و مشتری برای خدمت آن ها وقت رزرو نماید.

امکان دیگری که برای رسته خدمتی وجود دارد امکان چت با مشتری و تغییر قیمت می باشد به طوری که مثلاً در مورد پیک ها یا تاکسی ها مشتری نزدیک ترین پیک یا تاکسی یا کلا خدمات را روی نقشه پیدا می کند و با او چت می کند. قیمت اولیه را سایت ارائه می نماید و مشتری و خدمات دهنده می توانند آن را تغییر دهند و در نهایت فاکتور مورد تایید خدمت دهنده قرار میگیرد و لینک پرداخت برای مشتری ارسال می گردد

نکته دیگری که در مورد خدمات دهنده می توان به آن اشاره نمود این است که همانند فروشگاه ها درصدی به عنوان خیره برای آن ها لحاظ می شود که از دستمزد آنان کسر و به حساب سایت واریز می شود یک قسمت دیگر که از خدمات دهنده ها کسر می شود اقساط و سبیلی است که برای آن ها در نظر گرفته می شود. مثل اجار یا لوازم کاری که سایت در اختیار آن ها قرار می دهد و سایت مشخص می کند روزانه چه مقدار یا درصد از کارکرد روزانه آنها کسر گردد

نکته دیگر اینکه خدمت دهنده نمیتواند هزینه خدمات خود را از مقدار مشخصی که سایت در نظر گرفته بیشتر کند. مثلاً سقف قیمت اتحادیه ۱۰۰۰۰ تومان یا احتساب هزینه رفت و برگشت ۶۰ هزار تومان می شود و خدمت دهنده نمیتواند بیشتر از ۶۰۰۰۰ هزار تومان به قیمت خود اضافه نماید.

در قسمت بیمه برای فروشگاه ها و خدمات مبلغی که سایت مشخص می کند از حساب آن ها کسر می گردد

نکته ای که برای خدمات مد نظر است مشتری برای ارائه خدمات حتماً باید کیف پول خود را شارژ نماید مقدار شارژ کیف پول با مقدار مسیر برای پیک ها و تاکسی ها و یا قیمت اتحادیه محاسبه می شود به طور مثال قیمت هر کیلومتر برای پیک ها یا تاکسی ها فرضاً ۱۵۰۰ تومان است و شخص ۲۰ کیلومتر مسافت دارد. حداقل قیمت می شود ۳۰۰۰۰ تومان که باید مشتری در کیف پول خود اعتبار داشته باشد تا بتواند خادم استخدام نماید یا در صورتی که گزینه نقدی را فعال نماید که پول را به صورت نقدی پرداخت نماید حداقل باید نصف این مبلغ در حساب او و نصف دیگر در حساب خدمات دهنده موجود باشد تا در صورت لغو از حساب کاربر کسر گردد یا در صورتی که خدمات دهنده نقدی دریافت کرده است از حساب او کسر گردد

پس از آزمون ستاره هایی که به شخص توسط سیستم داده می شود در قیمت خدمات دهنده تاثیر می گذارد مثلاً قیمت پایه اتحادیه بعلاوه درصدی که به ازای هر ستاره در نظر گرفته می شود و توسط ادمین تعریف می شود. مثلاً هر ستاره ۲ درصد به قیمت اتحادیه اضافه می شود و قیمت کل کسی که ستاره بیشتری دارد نسبت به بقیه جاها بیشتر می شود

عواملین توزیع

۱- اضافه کردن اجناس از لیست مربوطه: (منو کشویی فعال و نوع فروشگاه انتخاب و بعد زیر دسته فعال و پس از انتخاب زیر دسته، زیر دسته بعدی فعال و نهایتاً انتخاب جنس، پس از انتخاب جنس، عکس و قیمت و بارکد توسط عاملین توزیع در سیستم ثبت میشود و در صورتی که با انتخاب سایز و رنگ قیمت متفاوت شود به لیست اجناس فروشگاه اضافه می گردد.)

۲- قسمت حسابداری (در این قسمت اجناس فروخته شده در بازه زمانی مشخص به نمایش در می آیند) و سود فروشگاه مشخص می گردد. در این قسمت پیگیری چک نیز وجود دارد (مثلاً چکی که برای فردا تاریخ خورده با کلیک بر روی آن و انتخاب چت با صاحب چک چت کرده و جهت پر بودن حساب با او هماهنگ میشود)، همچنین در این قسمت میتوان تعداد دفعات شرکت در کار خیر و مبلغی که در کار خیر تخفیف داده شده است مشخص میگردد (تخفیف های خیریه قابل چاپ هستند)

۳- میزان فروش فروشگاه و سود حاصله

۴- اضافه کردن مخارج فروشگاه و خرید های انجام شده

۵- محاسبه تراز فروشگاه با کسر سود از مخارج

۶- اضافه کردن موجودی حساب های فروشگاه در اول دوره

۷- انبارداری: در این قسمت موجودی کلیه اجناس نمایش داده شده و اجناسی که رو به اتمام هستند مشخص می گردند.

۸- خیریه: با انتخاب این گزینه و فعال کردن آن مقدار مشخصی (درصد) تخفیف ها محاسبه می گردد و پیامی به ادمین ارسال می شود و پس از تایید ادمین برای کلیه فروشگاه های مرتبط پیام ارسال می شود.

۹- قسمت چت و تماس: (چت و تماس با ادمین سایت)

۱۰- قسمت نظرسنجی: (نظر سنجی فروشگاه ها نمایش داده میشود.)

۱۱- سفارش ها: سفارشات ارسالی از انبار سی تو برای او ارسال می شود و تایید می گردد و کد رهگیری برای فروشگاه ارسال می شود.

۱۲- نظرات و پیشنهادات

۱۳- شکایات : (ارسال به فروشنده و ادمین سایت)

۱۵- تبلیغات: در این قسمت عامل توزیع می تواند در خواست انجام تبلیغات به سایت بدهد. گزینه های تبلیغات شامل ارسال پیام به فروشگاه ها، بنر در سایت اصلی سی تو، اکسپلور کردن محصولات در سوشیال مدیا، اضافه کردن محصولات در ابتدای محصولات سایت سی تو

نکته: زمانی که شخص بخواهد محصولی را به محصولات فروشگاه خود اضافه نماید باید بتواند از بارکد خوان به عنوان منبع ورودی استفاده نماید. که پس از گرفتن بارکد خوان بر روی محصولات مشخصات محصولات به صورت خودکار در فیلد ها پر شود و نهایتا شخص انتخاب نماید که جنس مال خود اوست یا از انبار سی تو تهیه کرده است.

۱۶- در خواست وام(در گزینه مقدار وام در خواستی و اقساط آن برای مدیر ارسال می شود و مدیر می تواند مبلغ و تعداد اقساط را کم و زیاد نموده و نهایتا تایید نماید. در این مورد مدیر می تواند با وام گیرنده چت نماید و بخواهد که مدارک خود مانند پرینت حساب و ... را ارسال نماید و مدیر بر اساس آن مقدار و اقساط را مشخص می نماید).

۱۷- عاملین توزیع می توانند علاوه بر قیمت عادی قیمت عمده را مشخص نمایند بطوری که وقتی جنس از تعداد خاصی بالاتر برود هزینه ان با قیمت عمده محاسبه می شود.

۱۸- پیش فروش محصولات: در این مورد توزیع کننده محصولی را پیش فروش می کند و مشتری پول را به حساب سایت واریز می کند و پس از تحویل هزینه به حساب عامل توزیع واریز می شود. (در این مورد چون عاملین توزیع حساب فروشگاههای ندارند پیش فروش ها از طریق سایت مرکزی انجام می شود. و تبلیغات هم از طریق خود سایت انجام میگیرد و هزینه پیش فروش از فروش پس از تولید کمتر خواهد بود.) در پیش فروش ادرس و لوکیشن مشتری ذخیره می شود و پس از تولید محصول با هماهنگی او به ادرسش ارسال می گردد.

۱۹- انبار ضایعات (ابتدا مرجوعی هر جنس از هر فروشگاه با ذکر دلیل از طرف خریدار برای فروشنده و سپس برای انبار سایت ارسال می شود و سپس این اجناس برای عامل توزیع مرجوع می شوند و جایگزین می گردند.)

شمای کاری ثبت جنس در سایت سی تو



ثبت محصول عاملین توزیع

انتخاب / اضافه کردن : مجموعه اصلی



انتخاب / اضافه کردن: زیر مجموعه



انتخاب/اضافه کردن جنس اصلی



در صورتی که نیاز به حذف یک جنس باشد درخواست می دهد و در خواست توسط مدیر سایت بررسی میگردد و نهایتاً جنس حذف می شود ولی خود عامل توزیع نمیتواند مستقیماً جنسی را حذف نماید و در ضمن فقط می تواند محصولات خودش را موجود را صفر نماید



در این قسمت قیمت اصلی که عامل توزیع به ما تحویل می دهد مشخص می شود و همچنین قیمت مصرف کننده که روی جنس است ثبت می شود



برای جنس عکس/عکس ها
قیمت

ویژگی ها (بتوان ویژگی های مختلف مثل رنگ، سایز و ... را اضافه کرد و همچنین بتوان مشخص کرد که با انتخاب این ویژگی چقدر درصد به قیمت محصولات اضافه شود)
شناسه کالا
کد رجیستری

ثبت قیمت عامل توزیع

ثبت قیمت مصرف کننده توسط عامل توزیع در صورتی که جنس قیمت مصرف کننده داشته باشد و اگر نداشته باشد عامل توزیع گزینه سایر را انتخاب نماید

ارسال در خواست ثبت محصول برای مدیر سایت. تا زمانی که محصول توسط مدیر سایت تایید نشود در سایت ثبت نمی شود

ایجاد بازه های افزایش قیمت توسط مدیر سایت برای کلیه محصولات مثلا از بازه ۰ تا ۱۰ هزار تومان مثلا ۱۰۰۰ تومان یا ۲۰ درصد. یعنی اول یک منو کشویی می آید که مدیر انتخاب می کند درصد باشد افزایش قیمت یا مقدار. اگر درصد بود در بازه مشخص شده درصد خاص اضافه می شود و اگر مدیر مقدار را انتخاب کرد یک قیمت خاص اضافه می شود

پس از تایید مدیر جنس برای فروشگاه ها به نمایش در می آید و فروشگاه نیز می تواند درصد یا مقدار را انتخاب کند و به جنس اضافه کند به شرط اینکه از قیمت مصرف کننده ای که عامل توزیع نوشته است بیشتر نشود

فروشگاه مشخص می کند که این جنس از اجناس خود مغازه است یا از عامل توزیع گرفته شده. اگر از عامل توزیع گرفته شده بود درصدی که مدیر سایت مشخص کرده موقع حسابرسی از او کسر می شود و بعد بقیه کارکرد فروشگاه به حسابش واریز می شود و در صورتی که جنس از خودش باشد یک مقدار مشخص به عنوان خیریه که می تواند درصد یا مقدار باشد از حساب او کسر می شود

به طور شماتیک می توان گفت

انتخاب جنس

تعیین مالکیت جنس

اضافه شدن مبلغ یا درصد فروشگاه

نمایش جنس در سایت

پس از خرید مشتری مقداری که سایت مشخص کرده (دو مقدار مشخص می شود یک مقدار در صورتی که جنس از خود فروشگاه باشد و یک مقدار در صورتی که جنس از عامل توزیع می باشد

پس از پرداخت هزینه توسط مشتری در خواستی به مشتری ارسال می گردد که پیک را جهت دریافت و رساندن جنس انتخاب نماید و پس از انتخاب پیک و مبلغ که توسط سیستم زده می شود پیک محصولات را دریافت و به ادرس شخص ارسال می نماید (نکته ای که باید مد نظر قرار گیرد پس از انتخاب پیک در خواستی به پیک نمایش داده می شود که این مبلغ مورد توافق اوست یا خیر و در صورتی که مورد توافق باشد تایید و در غیر این صورت مبلغ مورد نظر پیک درج می شود و برای مشتری ارسال می گردد و در نهایت پس از صحبت مشتری با پیک مبلغ مورد توافق به عنوان مبلغ نهایی درج می گردد

مشتریان

۱- پیگیری اجناس

۲- کیف پول

۳- سبد خرید

۴- خیریه : (مبلغ پرداخت می نماید و کد رهگیری خیریه دریافت می کند و این کد در قرعه کشی شرکت داده می شود)

۵- کابر برتر : ثبت نام به عنوان معرفی مشاغل که یک لینک برای او ساخته می شود که با ارسال آن به شخص دیگر وارد قسمت ثبت نام فروشگاه / خدمات دهنده می شود و بالای فرم کد رهگیری شخص قرار می گیرد و به عنوان معرف مشخص می گردد و ماهیانه درصدی از کارکرد شخص به حساب معرفی کننده واریز می گردد.

۶- حسابداری : خرید های انجام شده توسط شخص و همچنین واریز ماهیانه جهت معرفی مشاغل

۷- ایده ات را اجرایی کن

۸- نظرات و پیشنهادات

۹- شکایات : (ارسال به فروشنده و ادمین سایت)

۱۰- اطلاعیه ها نمایش داده شوند

۱۱- نظر سنجی

۱۲- پس از ثبت جنس توسط مشتری پیامی برای او نمایش داده شود که آیا نیاز به پیک یا تاکسی برای خرید دارد یا خیر. در صورت تایید نقشه نمایش داده شود و انتخاب نماید که پیک می خواهد یا تاکسی و پس از انتخاب او پیک ها یا تاکسی ها برای او نشان داده شوند. و پس از انتخاب پیک یا تاکسی لیست خرید فرد و ادرس فروشگاه برای پیک یا تاکسی ارسال می گردد.

۱۳- مشتری نتواند تا زمانی که نظر سنجی را تکمیل کند برنامه را ببند. (بتواند با بقیه نرم افزار ها در گوشی یا کار کند ولی هنگام بستن پنجره نظر سنجی برای او نشان داده شود و نرم افزار بسته نشود) در مواردی که هم فروشگاه و هم پیک مشتری در خواست می نماید تنها یک نظر سنجی که شامل هر دو موارد فروشگاه و پیک می شود برای مشتری نشان داده شود و نظر سنجی به تفکیک برای فروشگاه و پیک ارسال گردد.

۱۴- مشتری گزینه ای دارد مبنی بر تبدیل خود به پیک یا تاکسی یا وانت و پس از فعال کردن آن بتواند به عنوان پیک یا تاکسی فعالیت کند. (در این مورد زمانی که شخص برای اولین بار این گزینه را فعال نماید مقدار مشخصی زمان که توسط ادمین مشخص می شود برای او نشان داده می شود و شخص مکلف می شود تا انتهای زمان مدارک خود را برای سایت ارسال نماید. پس از مدت مذکور بعد از روشن کردن این گزینه اتمام مهلت برای اون نشان داده شود و ادرس دفتر سایت برای او مشخص گردد)

۱۵- همانطور که گفته شد یکی از موارد قسمت های مختلف سایت قبلی است. در این مورد گزینه ارسال مدارک در سایت قبلی بوده است و در سایت فعلی هم باید بیاید. شخص می تواند با ادمین سایت در مورد نوع مدارک مورد نیاز چت نماید.

۱۶- در خواست وام (در گزینه مقدار وام در خواستی و اقساط آن برای مدیر ارسال می شود و مدیر می تواند مبلغ و تعداد اقساط را کم و زیاد نموده و نهایتاً تایید نماید. در این مورد مدیر می تواند با وام گیرنده چت نماید و بخواهد که مدارک خود مانند پرینت حساب و ... را ارسال نماید و مدیر بر اساس آن مقدار و اقساط را مشخص می نماید.)

ادمین کل سایت

- ۱- کلیه امکانات سایت قبلی
- ۲- اضافه کردن ادمین. (مدیر بتواند به تعداد قسمت های مختلف سایت ادمین اضافه کند. مثلا چت، درخواست، انبار و... و بتواند میزان دسترسی هر کدام را بر اساس استان و کارکرد هایی که در آن مدیریت تعریف شده برای مدیر جدید مشخص نماید). (مواردی در سایت قبلی موجود می باشد) (مثلا مدیر در استان تهران بتواند قسمت ۱۱۵ و شهرستان ری را مدیریت نماید و هر کدام از گزینه های مدیریت را برای او فعال نماید).
- ۳- کلیه چت ها (بصورتی که چت های درون سایت و چت های کاربران جدا نشان داده شوند)
- ۴- نحوه برداشت سود فروشندگان که به چه صورت باشد (هفتگی، روزانه، ماهانه و...)
- ۵- پس از ارسال فرم ثبت نام یوزر (فروشنده، خدمات، عامل توزیع) مدیر بتواند درصد / مقدار سود برداشتی را مشخص نماید.
- ۶- مدیر بتواند برای فروشندگان خاص (سوپر مارکت هایی که جنس از خودشان است) مقدار برداشت سود را مشخص نماید
- ۷- تایید اقساط (در این مورد مدیر چند نمونه اقساط را مشخص می کند. مثلا ۶ ماه، ۱۲ ماه و...)
- ۸- اضافه کردن و حذف جنس از فروشگاه ها و خدمات و کم و زیاد کردن وجه اجناس به درصد یا قیمت. برای ادمین مدیر جز، امکان حذف فقط با ذکر دلیل برای ادمین کل ارسال می شود و ادمین کل در نهایت دستور حذف را صادر می کند.
- ۹- فعال یا غیر فعال کردن یوزر ها (در این مورد خطاهایی که کاربرای یا مدیران یا بازرسان می فرستند جمع و در نهایت توسط ادمین برای ادمین کل ارسال و نهایتا یوزر غیر فعال می شود).
- ۱۰- مشخص کردن امتیاز هر ستاره و اینکه هر ستاره چقدر (قیمت/درصد) به قیمت اضافه کند در مورد خدمات و در مورد فروشگاه ها، فروشگاه هایی که ستاره بیشتری دارند در اولویت بالاتر نشان داده شوند.

- ۱۱- نشان دادن نظر سنجی فروشگاه ها و کاربران
- ۱۲- انجام قرعه کشی خیریه
- ۱۳- در قسمت ازمون سایت اضافه کردن سهمیه و تعداد سهمیه (مثلا سهمیه کمیته چند نفر باشد و و بالاترین امتیازات از این افراد قبول شوند)
- ۱۴- هر کدام از موارد مدیریتی را بتواند برای سایر مدیران فعال یا غیر فعال کند (یعنی پس از فعال کردن یک مدیر مشخص کند که این مدیر به چه قسمت هایی و چه استان هایی دسترسی داشته باشد. مثلا حذف محصولات یا قرعه کشی یا....
- ۱۵- مدیر بتواند کد ملی های خاصی را به عناوینی که می خواهد برای قسمت در خواست ها مانند اورژانس و.... اضافه نماید. پس از ثبت این کد ملی ها مدیر می تواند گزینه شیف، خارج از شیف، مکان، پرداخت و نحوه محاسبه مبلغ پرداخت و... را برای کد ملی های مذکور اضافه نماید. یعنی گزینه پرداخت که فعال شود ادمین مبلغ را نیز اضافه نماید. پس از اضافه کردن، گزینه ای در نرم افزار شخص برای او نشان داده خواهد شد.
- ۱۶- چک کردن مرسوله ها
- ۱۷- چک کردن آموزش در قسمت آموزش سایت
- ۱۸- واریزی افراد
- ۱۹- ایجاد گروه های مجازی سایت در اپلیکیشن چت (مشخص کردن تعداد اعضای گروه و امکانات گروه و...) در این مورد مدیر می تواند امکاناتی که در چت ها وجود دارد را فعال یا غیر فعال نماید.
- ۲۰- چک کردن کارمندان و نحوه کار آن ها (در این مورد مدیر می تواند میزان روز کارکرد کارمندان را ببیند و برای انها پیام دهد یا اخطاریه صادر نماید. اخطاریه می تواند به صورت گروهی باشد).
- ۲۱- تایید وام
- ۲۲- چک کردن کلیه کارمندان و یوزر ها روی مانیتور (نقشه کل ایران). در این مورد می تواند چک کردن کل نقشه یا استان خاص یا فعالیت خاص مثلا ۱۱۵ یا... را به ادمین خاصی بسپارد.
- ۲۳- امکان جستجو در قسمت ثبت محصولات و ثبت سوالات (مثلا می خواهیم شاخه لوازم بدنه خودرو را انتخاب نماییم نیاز به باز کردن کامل و پیدا کردن نباشد بلکه اول کلمه مانند "لوا" را که بزنیم

سیستم کلیه شاخه‌هایی که در آنها حروف "لوا" هستند را نمایش دهد و از بین آن‌ها انتخاب نمایم) به همین صورت در ثبت سوالات و شاخه‌های آن هم عمل کند.

۲۴- ثبت سوالات آزمون‌ها

۲۵- ثبت رشته‌ها و مشاغل

۲۶- ثبت محصولات و شاخه‌های آن (مدیر می‌تواند این گزینه را برای عاملان توزیع نیز فعال نماید)

۲۷- مشخص نمودن کل سوالات آزمون‌ها و مشخص کردن درصد های سوالات (سخت، نیمه

سخت، آسان) مثلاً تعداد کل سوالات ۵۰۰ سوال باشد و پس از آن مدیر مشخص میکند که تعداد سوالات سخت، نیمه سخت و آسان هر کدام چند سوال باشد.

۲۸- مشخص کردن تعداد زیر سوال (مدیر، رشته آزمون، را انتخاب می‌نماید و کلیه رشته‌سوالهای،

مرتبط با آن نمایش داده می‌شوند و مدیر می‌تواند تعداد هر کدام از سوالات را مشخص نماید. جلو هر

رشته قسمتی باز می‌شود که مدیر می‌تواند تعداد/درصد سوالات را مشخص نماید. مثلاً در رشته برق

۱۰ درصد به برق صنعتی ۱۵ درصد به برق ساختمان و....)

۲۹- مشخص کردن زمان برای زیر سوالات (در این مورد شخص طراح سوال مدت زمان استاندارد

هر سوال را مشخص می‌کند و زمان کل آزمون با جمع این سوالات مشخص می‌شود و مدیر می‌تواند

این زمان را کم و زیاد نماید.)

۳۰- مدیر بتواند به افرادی که در آزمون قبول شده‌اند پیام مشخصی را ارسال نماید

۳۱- مدیر بتواند به کسانی که مثلاً ۵۰ درصد نمره آزمون را کسب کرده‌اند ولی قبول نشده‌اند پیام

دهد آزمون جدید در راه است و...

۳۲- نمره قبولی آزمون را مدیر مشخص می‌کند

۳۳- مقدار سهمیه آزمون را مدیر مشخص می‌کند (در این مورد در فرم ثبت نام آزمون باید قسمت

سهمیه گنجانده شود) سپس مدیر مقدار سهمیه (مثلاً چند درصد) و تعداد قبول شدگان را مشخص می‌کند.

به این صورت که مدیر ۵ درصد آزمون را مشخص می‌کند که از ثبت نام کنندگان کمیته

امداد (سهمیه) باشند و حداکثر تعداد قبول شدگان را نیز مشخص می‌کند. یعنی ممکن است ۱۰۰ هزار

نفر با سهمیه کمیته امداد ثبت نام کنند و تعداد کل نفرات آزمون دهنده ۲ میلیون نفر باشد که ۵ درصد

آن می‌شود ۱۰۰ هزار نفر یعنی کلیه افرادی که در آزمون شرکت کرده‌اند ولی مدیر مشخص می‌کند

که کلاً ۵۰۰۰ نفر اول، بسته به آزمونی که می‌دهند و رتبه‌ای که می‌آورند قبول شوند.

۳۴- مدیر بتواند به یوزرهای یک روستا، شهر، استان، منطقه و... پیام خاصی ارسال کند.

- ۳۵- مدیر بتواند به عاملین توزیع، فروشندگان یا خدمات دهندگان در یک روستا، شهر و... پیام خاصی را بفرستد.
- ۳۶- مدیر بتواند برای عاملین توزیع، فروشندگان، خدمات دهندگان، یوزرها و... گروه تشکیل دهد و آنها بتوانند در گروه یا پی وی مدیر سوالات و پیام های خود را بفرستند.
- ۳۷- امکانات پشتیبانی سایت. مدیر بتواند سوالات یوزرها را ببیند و جواب دهد (چه در سایت و چه در قسمت چت)
- ۳۸- امکان تماس با پشتیبانی سایت از طریق چت صوتی و نوبت دهی در آن برای قسمت پشتیبانی و مدیر امکان شنیدن آن را داشته باشد. (نوعی سانترال (ضبط صدا و انتخاب شماره و نهایتا ارتباط با واحد پشتیبانی) در تلفن ادارات منتها در چت فعال می شود). شخص بجای تماس با شماره تلفن. با زدن گزینه پشتیبانی و تماس قادر به صحبت با بخش پشتیبانی سایت باشد. در این مورد مدیر می تواند تعداد خط های فعال را مشخص نماید. همچنین مکالمات شخص و پشتیبان ذخیره شوند. تماس ها دارای کد پیگیری هستند و کد پیگیری برای آن ها ارسال می گردد و با همین کد پیگیری در سیستم ذخیره می شوند.
- ۳۹- گزارش کل فروش در مقاطع مختلف
- ۴۰- گزارش کل سود در مقاطع مختلف
- ۴۱- گزارش مقدار اهدا به خیریه
- ۴۲- گزارش پر فروش ترین اجناس
- ۴۳- گزارش پر فروش ترین فروشگاه
- ۴۴- گزارش تعداد فروشگاه هایی که در خیریه شرکت کرده اند در مقاطع مختلف و چند بار هر فروشگاه در خیریه شرکت کرده است.
- ۴۵- گزارش سود فروشگاه ها
- ۴۶- گزارش سود توزیع کننده ها
- ۴۷- گزارش سود خدمات دهنده ها
- ۴۸- گزارش کالا های به فروش رفته و تعداد آن ها
- ۴۹- در مجموع مدیر بتواند گزارش کلیه قسمت های سایت را داشته باشد.
- ۵۰- گزارش مشاغل فعال (مثلا شغل را مدیر انتخاب نماید و منطقه را انتخاب نماید و فعال ترین فروشگاه / خدمات دهنده را سایت مشخص نماید

- ۵۱- گزارش نقطه به نقطه (یعنی مدیر مشخص کند مثلاً از ماه گذشته تا این ماه یا از سال گذشته تا این سال یا روز و... هر فروشگاه نسبت به خودش چقدر پیشرفت داشته یا هر فروشگاه چقدر فروش داشته یا سود کل سایت چقدر بوده. به طور کلی کلیه امکانات مدیریتی در قسمت نقطه به نقطه می آیند و امکان مقایسه آن ها در بازه مشخص شده معلوم می شود.
- ۵۲- ایجاد سقف امتیازات خیریه برای کاربران، فروشگاه ها، خدمات دهندگان، عاملین توزیع و همچنین برای یوزر ها، چند نفر کیف پولشان شارژ شود و چه مقدار شارژ شود و چند نفر با چه امتیازی در قرعه کشی شرکت داده شوند.
- ۵۳- ایجاد محدودیت برای تعداد کالا که از سقفی بیشتر یا کمتر نشود و همچنین قیمت آن ها از سقفی بیشتر یا کمتر نشود
- ۵۴- گزارش در خواست وام ها و تایید آن (دکمه در خواست وام برای کلیه یوزر ها باید وجود داشته باشد منتها نوع در خواست وامی که برای ادمین می آید متفاوت است برای یوزر های عادی و یوزر های فروشگاه های و خدماتی و توزیع کننده کالا و همچنین در کنار آن میزان فعالیت هر نفر مشخص شود که کارکرد او در سایت چقدر است) پس از تایید مدیر فرمی برای درخواست کننده فرستاده می شود که از پیش مشخص شده و کد ملی و مشخصات گیرنده وام و مبلغ وام و تعداد اقساط از دیتا بیس سایت استخراج و در فرم مربوطه وارد می شود و شخص این فرم را دالود کرده و به بانک می برد. پس از واریز هزینه از سوی بانک لینک پرداختی معادل وام گرفته شده برای او فعال می شود و شخص پس از پرداخت کیف پول شخص شارژ می شود و می تواند خرید انجام نماید.
- ۵۵- گزارش تعداد افراد آموزش دیده و مسئول آموزشی که برای او بوده است. (فیلم و صوت آموزش های انجام گرفته با کد رهگیری در سایت ثبت و ذخیره می گردند و مدیر می تواند آن ها را پیگیری نماید.) مدیر می تواند گزینه ضبط صوت یا فیلم را انتخاب نماید.
- ۵۶- گزارش کلیه گروه هایی که در اپلیکیشن سایت فعال هستند و دیدن آن ها.
- ۵۷- دیدن در خواست های کمک و ارسال اتوماتیک آن ها برای نزدیک ترین فرد به شخصی که در خواست کمک داده بر اساس موقعیت جغرافیایی.
- ۵۸- در نقشه سراسری بتوان قسمت های مختلف را تفکیک کرد. مثلاً کل کشور، مناطق، استان ها، شهر ها، روستا ها، مشاغل، فروشگاه ها و...
- ۵۹- ایجاد قسمتی در پنل مدیر اصلی که متن ارسالی را برای بانک مشخص کند. مثلاً (بسمه تعالی ریاست محترم بانک (اسم بانک) با سلام احتراماً (اسم در خواست کننده) به کد ملی (کد ملی در خواست

کننده) جهت اخذ وام به مبلغ (مبلغی که شخص در سایت درخواست داده) به تعداد اقساط (تعداد اقساطی که شخص در سایت درخواست داده) جهت اخذ وام کالا طبق قرارداد شماره فلان با آن بانک به حضورتان معرفی می گردد خواهشمند است اقدامات لازم را مبذول فرمائید.) همچنین برای فروشگاه ها نیز متنی با کمی تغییر بیاید. به طور کلی نامه ای توسط مدیر ایجاد شود و جاهای خالی برای آن منظور از دیتابیس سایت پر گردد. مثلاً مدیر در حین نوشتن نامه وقتی کلمه کدملی را تایپ میکند یک نقطه چین ایجاد شود تا سایت بعد آن را جایگذاری نماید.

۶۰- ایجاد دکمه نیاز به آموزش در پنل سایت برای کاربران فروشگاه، خدمات دهنده و عامل توزیع، که پس از زدن این دکمه پیامی برای مدیران آموزش سایت ارسال می شود و بتوانند به گوشی شخص یا سیستم شخص متصل شوند و آموزش های لازم را انجام دهند.

۶۱- مدیران زیر مجموعه بتوانند خود مدیر تعریف نمایند و برخی از وظایف خود را به او ارجاع دهند. مثلاً ادمین کل برخی وظایف خود را به مدیر زیر مجموعه می دهد و او نیز برخی وظایف خود را به ۱۰ نفر می دهد. مثلاً یک مدیر آموزش داریم و در هر استان یک مدیر آموزش دیگر که مدیران جز می شوند.

۶۲- تعیین کردن مبلغ برداشت روزانه جهت بیمه و فعال و غیر فعال کردن آن همچنین مدیر بتواند مبلغ کارکردی را مشخص نماید که شخص وقتی به آن مبلغ می رسد سیستم ۳۰ روز کامل کاری را برای بیمه او رد نماید.

۶۳- ستاره ها در خدمات دهندگان، باعث افزایش مبلغ و بازدید می شوند و در فروشگاه های عادی فقط باعث افزایش بازدید می شوند.

۶۴- مشخص کردن زمال ارسال کالا از طرف عامل توزیع (یعنی مدیر عددی را به عنوان کف کالای موجود در فروشگاه اعلام می کند و زمانی که در انبار فروشگاه موجودی اجناس به آن حد رسید به انبار سی تو در آن شهر اعلام می شود تا به تعداد سقف مشخص شده برای آن فروشگاه اجناس ارسال نماید). البته این درخواست ابتدا به تایید مدیر می رسد و بعد برای انبار ارسال می شود.

۶۵- مشخص کردن روشن بودن میکروفن یا دوربین در هنگام انجام آزمون آنلاین با مدیر است. یعنی قبل از شروع زمان بندی آزمون ها مدیر مشخص میکند آزمون دهندگان میکروفن، دوربین یا هر دو روشن یا خاموش باشد. همچنین مدیر میتواند به صورت رندوم در حین آزمون میکروفن یا دوربین یا هر دو را برای آزمون دهندگان روشن نماید.

- ۶۶- مبالغی نظیر حق بیمه شخص، سود فروشگاه، و... در کیف پول فروشگاه مسدود می شوند تا در آینده از حساب آنان کسر و به حساب قسمت های مختلف مانند بیمه و... واریز گردند.
- ۶۷- اطلاعیه ها می توانند توسط مدیر، خدمات دهندگان، عاملین توزیع (فقط برای فروشگاه ها و خدمات دهندگان) فروشگاه ها ارسال شوند البته باید به تایید مدیر کل برسند.
- ۶۸- مدیر نحوه واریز پول فروشگاه ها را تعیین می کند. مثلاً روزانه باشد. یا چند روز یکبار یا هفتگی یا ماهیانه.
- ۶۹- فروشگاه ها به تعداد کسانی که نظر سنجی ثبت کرده اند مبلغشان واریز می شود و اسمشان در لیست واریزی ها جهت تایید مدیر می آید. یعنی اگر مثلاً ۱۰ جنس فروش رفته باشد و ۷ جنس فقط نظر سنجی کرده باشند سایت جهت تسویه هزینه ۷ جنس را در نظر می گیرد. همچنین فروشگاه می تواند کسانی را که در نظر سنجی شرکت نکرده اند در کارتابل خود مشاهده کند و برای آن ها پیام بفرستد. در مورد نظر سنجی مدیر می تواند زمانی را مشخص نماید که شخص پس از آن زمان اگر نظر سنجی نکند پول به حساب فروشگاه/خدمات دهنده واریز شود و مبلغی از حساب مشتری که نظر سنجی نکرده به عنوان جریمه کسر شود.
- ۷۰- مواردی مانند تعیین سود سایت، سقف قیمت جنس و کف قیمت آن. تعداد حداقل و حداکثر موجود انبار و... پس از اینکه فروشگاه فرم را ارسال نمود، مدیر فرم را میبیند. تایید می کند و حداکثر، حداقل، سود و... را مشخص میکند.
- ۷۱- برای یوزر های عادی برای شرکت در قرعه کشی حداکثر و حداقل امتیاز جهت شرکت در قرعه کشی های مختلف خیریه برای همه یکسان خواهد بود. در این حالت مدیر مشخص می کند که از چه امتیازی تا چه امتیازی در قرعه کشی کیف پول شرکت داده شوند و از چه امتیازی تا چه امتیازی در قرعه کشی جوایز شرکت داده شوند.
- ۷۲- مدیر امتیاز خاصی را به هر خرید اختصاص میدهد و این امتیاز برای صدور کد تخفیف یا شارژ کیف پول بسته به نظر شخص تبدیل می شود. مثلاً مدیر مشخص میکند به ازای خرید هر ۱۰۰ هزار تومان یک امتیاز در نظر گرفته می شود که معادل ۵ هزار تومان در کیف پول یا ۷ هزار تومان کد تخفیف می شود و شخص انتخاب میکند که در حال حاضر نیاز به کیف پول دارد یا کد تخفیف. و هر کدام را که انتخاب کند برای او فعال می شوند. این امتیاز (۱۰۰ هزار تومان) برای جمع چند خرید یا تک خرید داده می شود. یعنی ممکن است شخص یک خرید بالای ۱۰۰ داشته باشد و یا طی چند بار خرید به این ۱۰۰

تومان دست پیدا کند. مدیر می تواند مشخص کند که تنها یک خرید بالای ۱۰۰ تومان محاسبه امتیاز صورت پذیرد یا اگر چند خرید هم بود این امتیاز داده شود.

۷۳- همچنین مدیر می تواند امتیاز خاصی را برای محصولات خاص در نظر بگیرد. یعنی ممکن است قیمت آن زیر ۱۰۰ باشد ولی امتیاز آن را بالاتر در نظر بگیرد. مثل جنسی کم فروش است و امتیاز آن را ۲ در نظر میگیرد و آن را برای فروش ویژه قرار می دهد و....

۷۴- تعیین قیمت باربری و پخش کردن کالا در سطح کشور. در این قسمت مدیر سهم عامل توزیع، فروشگاه و خریدار تعیین می نماید. و این مبلغ هنگام پرداخت سود برای عاملین توزیع و فروشگاه ها کسر میگردد و برای خریدار به قیمت فاکتور او اضافه میگردد. (مثلا اگر کرایه باری برای صاحب وسیله بر اساس کیلومتر که قبلا ادمین تعریف کرده است بشود ۳ میلیون تومان. سهم عامل توزیع مثلا ۵۰ فروشگاه ۴۰ درصد و خریدار تقسیم بر تعداد و درصد می شود. مثلا فروشگاه از این جنس ۲۰ عدد خواسته که ۱۰ درصد سهم خریدار می شود ۳۰۰ هزار تومان و این ۳۰۰ هزار تومان تقسیم بر ۲۰ می شود که سهم هر خریدار ۱۵ هزار تومان می شود).

۷۵- ادمین برای هزینه های باربری خود درصدی را کسر و مشخص می نماید. مثلا ۳۰ درصد. هنگامی که سفارشی برای راننده ارسال میشود این ۳۰ درصد کسر می شود و مابقی مبلغ برای او نشان داده می شود.

۷۶- ادمین بتواند کدهای ملی خاص یا شماره تلفن های خاص را که گزارش داده شده اند را غیر فعال نماید و سیستم بتواند شماره ملی ها یا شماره تلفن ها یا هردو را مسدود نماید(مسدود کردن کل یا مسدود کردن تا زمان مشخص)

۷۷- ادمین بتواند قیمت های متفاوتی را برای خدمات دهندگان برخی استان ها یا شهر ها اعمال نماید. (مثلا در بازه زمانی چند روز یا چند ماه قیمت های کلی خدمات دریافتی از خدمات دهندگان را کاهش یا افزایش دهد). مثلا قیمت فلان خدمت ۱۰۰ هزار تومان است که با درصد مثلا منفی ۲۰ می شود ۸۰ هزار تومان. ادمین می تواند تک تک خدمات را انتخاب نماید یا کلیه خدمات را به طور همزمان انتخاب نماید.

۷۸- ادمین بتواند نرخ سود متفاوتی را برای خدمات دهندگان برخی استان ها یا شهر ها اعمال نماید. (مثلا در بازه زمانی چند روز یا چند ماه نرخ سود دریافتی سایت از خدمات دهندگان را کاهش یا افزایش دهد). ادمین می تواند تک تک خدمات را انتخاب نماید یا کلیه خدمات را به طور همزمان انتخاب نماید.

ادمین می تواند در قسمت درخواست ها، درخواست های متفاوتی را ثبت نماید و عملکرد هر درخواست را مشخص نماید. مثلا درخواست آموزش برای قسمت آموزش، درخواست اورژانس برای سیستم اورژانس و... (برای سیستم اورژانس و... همانطور که قبلا گفته شد لوکیشن شخص با لوکیشن مک تعریف شده چک می شود و به نزدیک ترین مک، درخواست و لوکیشن ارجاع می شود.

سوشیال مدیا

در مبحث چت ۲ نوع مختلف داریم: ۱ چت داخل شبکه فروش و در خواست. ۲ چت خارج از شبکه

۱- چت داخل شبکه و مشخصات و ویژگی های آن: منظور از چت داخل شبکه چتی است که ارتباط بین یوزرها را برقرار می کند. مثلاً چت مشتری با فروشنده که وقتی محصول را سفارش می دهد می تواند بدون داشتن شماره به فروشنده پیام بدهد و تماس بگیرد و... البته فروشنده می تواند تماس ورودی را قطع کند. در این چت بین کلیه ادمین ها و مدیریت نیز چت می تواند صورت بگیرد. البته می توان ورودی صوتی و تصویری را بست.

۲-۱ چت خارج از شبکه: در این چت ارتباط بین کلیه افرادی که در شبکه هستند برقرار می شود و شامل موارد زیر می شود:

- امکان خواندن متن و نوشتن توسط سیستم
- امکان چت متنی، صوتی و تصویری
- پخش انواع فرمت های صوتی و تصویری
- ایجاد گروه و چت های گروهی (متنی، صوتی، تصویری)
- عدم نمایش شماره در گروه ها بجز برای ادمین
- اضافه کردن افراد به گروه بوسیله شماره و آی دی توسط افراد و ادمین (تعداد اضافه کردن توسط ادمین کل مشخص می شود)
- ایجاد استاتوس، استوری، پست، لایک کردن پست ها و استوری ها و وارد شدن به اکسپلور (تعداد لایک و تعداد پست ها برای وارد شدن به اکسپلور توسط ادمین تنظیم می شود).
- دلیت اکانت (پس از دلیت اکانت به مدتی که ادمین کل مشخص می کند فرصت داده می شود تا شخص اکانت را برگراند در طی این مدت اکانت بجز شخص برای کسی قابل دسترس نخواهد بود.

- ایجاد چند اکانت در نرم افزار بوسیله شماره تلفن یا آی دی گوگل یا آی دی سایت (پس از ورود باید شماره تلفن تایید شود. یعنی پیامک و کد را شخص در نرم افزار ثبت نماید.) در مورد پیامک باید دسترسی وجود داشته باشد تا پیامک به صورت خود کار در برنامه درج شود.
- در چت های گروهی بجای ریپلای کامنت گذاشته شود تا طول پیام ها کمتر شود همچنین امکان لایک کردن کامنت ها و چت ها و... وجود داشته باشد. در چت های دو نفره بنا به نیاز فرد کامنت فعال گردد. مثلاً با نگه داشتن دست روی پیام توسط ارسال کننده کامنت فعال شود.
- کلیه امکانات واتساپ، اینستاگرام و تلگرام و تنظیمات آنها موجود باشد.
- امکان مخفی کردن یک چت یا یک گروه وجود داشته باشد. (زمانی که کاربر یک چت یا گروه را مخفی می کند حتی دیگر در لیست کانتکت ها هم نشان داده نشود. شورت کات این کار دوبار ضربه زدن روی آرم سایت باشد. همچنین کاربر بتواند برای این بخش رمز تعیین نماید. چه رمز عددی، الگو یا اثر انگشت. کاربر بتواند اثر انگشت را مجزا از اثر انگشت ورود به نرم افزار مشخص نماید.
- امکان آرشیو کردن پیام ها و گروه ها وجود داشته باشد. همچنین کاربر اگر پیامی را علاقه داشت بتواند آن را ذخیره نماید و در قسمت پیام های ذخیره شده نمایش داده شود. همچنین بتواند قسمت پیام های ذخیره شده را آرشیو نماید.
- ایجاد هایلایت و بيو و درج آدرس فروشگاه در سایت. بجز ساب دامین های سایت ادرس دیگری در دسترس نباشد و در صورتی که شخصی بخواهد ادرس سایت خود را بدهد باید اکانت خود را تجاری کند و هزینه تجار سازی را پرداخت نماید و بعد از آن می تواند آدرس سایت خود را درج نماید.
- ایجاد هشتک ها. (مدیر بتواند هشتک خاصی را غیر فعال نماید). یا کسانی که هشتک خاصی زده اند را غیر فعال یا از اکسپلور خارج نماید. (مدیر بتواند گزارش هشتک ها را بگیرد و انتخاب نماید که کدام فعال یا کدام غیر فعال باشند یا شخص کلاً غیر فعال شود).
- ایجاد عدم نمایش آنلاین بودن و تیک آبی داشتن (خوانده شدن پیام) برای همه یا برای بعضی از اشخاص
- دانلود کردن استاتوس ها، پست های، استوری ها و... توسط بقیه کاربر ها. (یوزر ایجاد کننده در آخرین مرحله اجازه میدهد که پست ها، عکس ها، استوری ها و... قابلیت دانلود داشته باشند یا صرفاً نمایش داده شوند. در صورتی که اجازه دانلود داده نشود. به هیچ روشی دانلود انجام نگیرد حتی

اسکرین شات نیز بسته شود. در صورتی که اجازه دانلود داده شده بود. شخص بتواند ببیند که چه ای دی هایی از فایل او استفاده کرده اند.)

- قابلیت سرچ کردن یوزرهای اطراف برای چت (سیستم محیط اطراف را جستجو می کند و آی دی یوزرها را نمایش می دهد. در این مورد ادمین کل می تواند در صورتی که گزارش مزاحمت داده شود آی دی شخص مزاحم را از این قابلیت محروم نماید. ادمین می تواند گزارش چت های مزاحم را بگیرد).

- قابلیت نشان دادن پست و استوری برای کلیه مخاطبین یا گروه ها و یا انتخاب افراد خاص یا مخاطبین خاص یا فقط مخاطبین خاص نبینند.

- امکان تماس درون برنامه ای (صوتی و تصویری) و فعال کردن و غیر فعال کردن آن. در صورت غیر فعال کردن تماس نشان داده نشود ولی شخص بتواند در قسمت تماس های غیر فعال تماس های گرفته شده را ببیند.

- امکان بلاک کردن مخاطبین و ای دی های مزاحم و ریپورت آن ها.

- امکان فوروارد مسیج و یا بستن فوروارد که شخصی نتواند آن پیام را فوروارد کند.

- امکان غیر فعال کردن اسکرین شات در پیام ها و تماس ها که کسی نتواند حین تماس اسکرین شات بگیرد یا از تماس ها اسکرین تهیه کند. توسط هر دو طرف تماس گیرنده می توان این قابلیت را ایجاد نمود.

- امکان غیر فعال کردن میکروفن یک شخص در تماس های گروهی توسط تماس گیرنده اصلی.

- یک بک آپ از پیام های متنی تا مدتی که ادمین مشخص میکند در سیستم ذخیره شود.

- در پیام های صوتی و تصویری در صورتی که یکی از طرفین گزارش دهند پیام روی سرور ذخیره شود. (با نگه داشتن دست روی پیام صوتی و ارسال گزارش. در این صورت در صورت حذف پیام توسط مخاطب این پیام تا مدتی که ادمین کل مشخص می کند در سرور ذخیره می شود.

- امکان اتصال دیتابیس چت به سرورهای کلود بجز سرور اصلی (کلود های ذخیره سازی).

- عدم حذف پیام و استوری و استاتوس و... که در صورتی که ارسال کننده پاک کند برای یوزر قابل مشاهده باشد. ولی شخص ارسال کننده بتواند در گزارش ها ببیند که چه کسی این قابلیت برای او فعال بوده و همچنان پیام ها و... را دارد. همچنین در صورت سو استفاده شخص، شخص ارسال کننده بتواند گزارش دهد و در صورت تکرار این ایتیم برای شخص خاطی غیر فعال می شود.

- نشان دادن یک تیک مبنی بر ارسال چت و فعال کردن آن توسط افراد و تعریف کردن آن در نرم افزار که برای چه افرادی فعال یا غیر فعال باشد.
- امکان تعریف رمز (متنی، عددی، الگو یا اثر انگشت) برای ورود به برنامه
- تعریف سوال های امنیتی در صورت فراموشی رمز
- ایجاد رمز دوم و ارسال پیامک یا ایمیل جهت امنیت بیشتر (شخص مشخص می کند که پیامک ارسال شود یا ایمیل).
- قابلیت ساخت ربات ها یا انتقال ربات ها از تلگرام به برنامه و اد شدن در دیتا بیس سایت. همچنین الگو ها، افکت ها و چالش ها و... امکان اضافه شدن از برنامه های واتساپ، اینستاگرام، تلگرام و اسنپ چت را داشته باشد. (ربات ها قابل فروش خواهند بود و در صورتی که شخصی بخواهد با پرداخت هزینه ربات برای او فعال می شود).
- انواع ایموجی ها برای چت ها و استوری ها و استاتوس ها و... و همچنین فیلتر های مختلف عکاسی در محیط برنامه در حالت عکس / فیلم برداری و استوری و استاتوس و چت و... فعال باشند. و کیفیت عکس و فیلم نیز کاسته نشود.
- پخش چت های صوتی یا فیلم ها و امکان اضافه کردن سرعت پخش آن ها.
- ویرایش متن ها یا عکس ها یا استوری ها و پست ها و استاتوس ها و... ارسال شده
- در صورتی که شخصی لینکی ارسال نماید سیستم چک کند که لینک مذکور کلاهبرداری نباشد و سپس لینک را نمایش دهد.
- بطور کلی می توان گفت کلیه قابلیت های تلگرام، اینستاگرام، واتساپ و اسنپ چت و اضافه کردن موارد فوق

قسمت آموزش

این قسمت برای آموزش افراد درون سایت و یا برخی خدمات دهندگان آموزشی، با دریافت هزینه فعال می شود. (هزینه توسط ادمین کل برای کل کشور، استان شهرستان و... مشخص می شود. ممکن است این هزینه برای شهر های مختلف متفاوت باشد. یعنی ادمین بتواند مثلاً قیمت پایین تری را برای برخی شهر ها یا استان ها ایجاد نماید.

در قسمت آموزش برای ادمین های سایت یا خدمات دهندگانی که علاوه بر پرداخت هزینه کد ملی آنها در سایت تعریف شود، یک کد ارسال می گردد و پس از زدن کد سیستم (گوشی یا رایانه) در اختیار شخص آموزش دهنده قرار میگیرد. (در این قسمت بجز ادمین و شخصی که به سیستم او اتصال انجام شده است هیچ شخصی نمی تواند لینکی را ارسال نماید).

ادمین آموزش دهنده می تواند گوشی خود را با وای فای به رایانه خود (توسط نرم افزار دسکتاپ سایت) متصل نماید و کلیه کارهایی را که انجام می دهد در موبایل یا رایانه شخص مقابل قابل مشاهده باشد.

همچنین نشان دادن گوشی یا رایانه آموزش گیرنده روی سیستمی که نرم افزار سایت نصب است.

آموزش گیرنده می تواند لینکی را جهت کلاس ایجاد نماید و چند نفر را بطور همزمان آموزش دهد و یا به سیستم های هر کدام با دریافت کد متصل شود و همزمان اشکالات هر شخص را تصحیح نماید.

آموزش گیرندگان در کلاس ایجاد شده بتوانند چت نمایند، یا چت اختصاصی برای آموزش دهند (مثلاً کد اتصال) ارسال نمایند. همچنین آموزش دهنده می تواند میکروفن / دوربین آموزش دهندگان (تک تک یا به طور گروهی) را فعال یا غیر فعال کند.

ایجاد یک ساب دامین برای قسمت آموزش در سایت که ادمین آموز بتواند قسمت های مربوطه را در آن آموزش دهد و افراد در انجا ثبت محصول و ... انجام دهند و محصولات و... در سایت اصلی نیاید و پس از مدتی که ادمین کل مشخص می کند به طور سیستم پاک شوند.

آموزش دهندگان خدماتی بتوانند لینک کلاس را برای مدت طولانی ثابت نگه دارند و مثلاً تعیین کنند این لینک برای ۶ ماه فعال باشد. و در این مدت آموز گیرندگان با همین لینک وارد کلاس می شوند. (ادمین بتواند لینک

های غیر فعال را گزارش بگیرد و به صاحبان آنها پیام بدهد و در صورت عدم نیاز آن ها را حذف نماید.) همچنین ادمین بتواند یک زمان کل را مشخص نماید که لینک ها نهایتا از زمان تشکیل تا مدتی که ادمین مشخص کرده فعال باشند و بعد از آن حذف شوند.

آموزش گیرندگان بتوانند گزارش اسپم برای ادمین بفرستند و ادمین با چک کردن لینک در صورتی که مواردی رعایت نشود لینک را و شخص را غیر فعال نماید.

در صورت نیاز بتوان بدون وقفه، قسمت آموزش را در کلود دیگری تعریف نمود.

آموزش دهنده می تواند نمره ای را برای آموزش گیرنده در نظر بگیرد. این نمره در قسمت کارنامه و بخش آزمون سایت لحاظ می شود.

در صورتی که لینک کلاس ایجاد شود آموز دهنده بر طبق کدملی ها و شماره تلفن هایی که قبلا در سایت تعریف نموده یا ای دی هایی که برای آنها لینک ارسال شده یا ای دی هایی که از طریق لینک وارد کلاس شده اند می تواند حضور و غیاب انجام دهد.

قسمت آزمون سایت

این سامانه قابلیت اتصال به سامانه آموزش و چت را دارد. یعنی آموزش گیرندگان در تاریخ مقرر لینک آزمون خود را توسط سامانه چت (شخصی یا گروهی) دریافت می نمایند و وارد مرحله آزمون می شوند.

همچنین لیست نمراتی که از طریق سامانه آموزش ارسال شده اند دریافت می گردد و قابلیت ایجاد آزمون انفرادی و گروهی را خواهد داشت. و همچنین کارنامه کلی برای کلی افراد و همچنین کارنامه تکی برای افراد صادر می نماید.

این سامانه به سامانه در خواست و سامانه ثبت نام متصل است. یعنی پس از ایجاد در خواست آزمون و تهیه لینک آن شخص پس از انتخاب در خواست مورد نظر لینک ثبت نام برای او ارسال می گردد و موارد خاسته شده را پر نموده و مدارک خواسته شده را آپلود می نماید و پس از پرداخت شماره پرونده و شماره سریال ثبت نام و کد رهگیری دریافت می نماید.

زمان آزمون را ادمین مشخص می نماید و همچنین جهت ورود به سیستم آزمون مشخص می کند که از چه طریقی باشد. (مثلا کد رهگیری و شماره پرونده و یا کد رهگیری و سریال و یا شماره پرونده و سریال و یا هر سه مورد و یا هر دو مورد).

در صورتی که مشخصات را فراموش کرده باشد ادمین مشخص می کند که سیستم با دریافت کدام موارد (مثلا شماره ملی و سریال شناسنامه و یا شماره ملی و نام پدر و شماره همراه و یا هر دو مورد و...). مشخصات فرد را مجدد برای او ارسال نماید.

ادمین یا آموزش دهنده (ادمین آموزش یا خدمات دهنده) مشخص می کنند که کارنامه ها بصورت کلی باشد یا بصورت تک به تک.

در صورتی که آزمون ها مجزا باشند. مثلا ۱۰ آزمون جدا برگزار شود. ادمین یا آموزش دهنده (ادمین آموزش یا خدمات دهنده) مشخص میکنند که کارنامه هر درس مجزا باشد یا کلی.

طراح سوال مشخص میکند که تراز هر سوال چقدر باشد مثلاً یک سوال امتیاز ۵۰ و یک سوال ۱۰ و تراز کل براساس مجموعه تراز ها مشخص می شود. تراز کلیه سر فصل های آزمون و نمرات بر اساس این تراز سنجیده می شوند.

برای استاندارد شدن تراز ها، ادمین کل (یا ادمین نماینده با تایید ادمین کل) تراز سوالات هر درس را مشخص میکند. مثلاً تراز سوالات خیلی سخت. سخت، نیمه آسان و آسان هر کدام چقدر باشد. همچنین ادمین کل می تواند تراز کلیه سوالات سخت و... را عوض نماید. (در مورد سوالات خدمات دهندگان نیاز به تایید ادمین کل نمی باشد و همچنین ادمین کل نمی تواند تراز سوالات خدمات دهندگان را تغییر دهد)

ادمین کل (ادمین نماینده پس از تایید ادمین کل) مشخص می نماید که در هر آزمون یا هر درس چه تعداد سوالات خیلی سخت، سخت و... باشد. (در مورد سوالات خدمات دهندگان نیاز به تایید ادمین کل نمی باشد و ادمین کل نمی تواند تعداد سوالات خدمات دهندگان را عوض کند.)

نکته: ادمین کل فقط سوالاتی را که توسط ادمین طراح سوال ثبت می شوند می تواند تعداد، تراز و.. را تغییر دهد.

ادمین طراح سوال زمانی که سوال را ثبت می کند درجه سختی و تراز و زمان استاندارد و... برای هر سوال را مشخص میکند.

سوال ها و جواب ها می توانند شامل متن، عکس، فیلم، صوت و... باشند.

ادمین کل مشخص میکند که ادمین طراح سوال چه قسمت هایی را تکمیل نماید. مثلاً ادمین از قبل زمان را اضافه میکند و تراز و درجه سختی و... و اینها برای طراح نمایش داده می شوند و ادمین طراح سوال هنگام طرح سوال این قسمت ها برای او نمایش داده می شوند.

در مورد تراز سوالات، چون ممکن است نظر طراح سوال ها متفاوت باشد تراز ثبت شده به صورت پیشنهاد برای ادمین ارسال می شود و ادمین کل پس از بررسی سوالات بهترین تراز را مبدا قرار خواهد داد و اعمال خواهد کرد.

زمان آزمون مجموع کل زمان های سوالات خواهد بود (چه یک سر فصل چه چند سر فصل) و ادمین کل می تواند در صد خاصی را به زمان کل اضافه نماید یا کم نماید. (در مورد سوالات خدمات دهندگان، خدمات دهنده خود این مورد را تعیین میکند.)

آزمون مجدد: ادمین آزمون گیرنده می تواند تکرار آزمون را برای شخص پس از رد شدن اعمال نماید. (نمره رد شدن را ادمین کل به پیشنهاد ادمین آزمون گیرنده لحاظ می کند. یعنی ادمین آزمون گیرنده نمره مردودی را مشخص می کند و پس از تایید ادمین کل برای آن درس مشخص میکنند که هر شخص چند بار می تواند آزمون دهد. در مورد آزمون مجدد ادمین کل مبلغی را مشخص می کند که شخص مردود پس از پرداخت آن می تواند مجددا دوباره آزمون بدهد و سایت برای او فعال می شود.

آزمون عملی: در این آزمون، آزمون گیرنده سوالاتی را مطرح میکند و خود آزمون گیرنده با درج کد ملی شخص آزمون دهنده وارد آزمون می شود و نتایج را ثبت می نماید. در این مورد آزمون گیرنده همانند سایر ادمین های سایت براساس کل کشور یا استان خاص و... دسترسی مشخصی فقط به قسمت های مد نظر خواهد داشت. همچنین آزمون گر می تواند لیست قبولی ها و رد شده ها و... را مشاهده نماید. در صورتی که شخص مردود شود در قسمت درخواست ها در خواست آزمون عملی و استان و... را انتخاب و هزینه را واریز می کند و سایت برای او فعال می گردد.

شرایط آزمون: ادمین کل شرایط هر آزمون را مشخص می کند مثلا سن و جنسیت و...

نمره منفی: ادمین می تواند نمره منفی را در آزمون لحاظ نماید.

ضریب هر درس: ضریب هر درس بنا بر پیشنهاد ادمین طراح و تایید ادمین کل برای کل سوالات آن درس لحاظ می شود.

تراز کل آزمون: می شود تراز سوالات هر درس ضربدر ضریب آن درس (در صورتی که نمره منفی لحاظ شود ضربدر ۳) تقسیم بر جمع ضرایب کل دروس

تراز هر شخص می شود تراز سوالات صحیح هر درس ضربدر ضریب آن درس (در صورتی که نمره منفی لحاظ شود ضربدر ۳، منهای تراز سوالات غلط) تقسیم بر جمع ضرایب کل دروس

مواردی که طبق سایت قبل قرار بود انجام شود به همراه مستندات

خلاصه امکانات
فضای میزبانی (Host)
ترافیک ماهانه
آدرس اختصاصی
دامنه هدیه ir
دامنه هدیه com
پست الکترونیک اختصاصی
Ssl رایگان
فروشگاه
ثبت نام و ورود با پیامک (otp)
ایجاد همکار
اپلیکشن موبایل فروشگاه
استفاده از cdn برای افزایش سرعت
جلوگیری از حملات سایبری
آمار بازدید کنندگان
پشتیبانی و آموزش رایگان
ویدیو آموزشی
امکان خرید به صورت اقساطی
درگاه پرداخت آنلاین
فروشگاه
ایجاد محصول
فروش کالا
فروش خدمات
فروش فایل
تعریف ویژگی های مختلف
تعریف قیمت مختلف برای هر ویژگی
تعریف مالیات بر ارزش افزوده

تعریف هزینه حمل و نقل
مدیریت موجودی محصولات
ویرایش جمعی قیمت محصولات
دسته بندی پیشرفته محصولات به صورت سفارشی
امکان تعریف فروش ویژه در دوره زمانی
فروش محصول به صورت استعلامی
انتشار محصول در آینده
سفارشی سازی مالیات و هزینه حمل و نقل برای محصول
تعریف محدودیت تعداد و زمان سفارش برای محصول
مرتب سازی محصولات به صورت سفارشی
امتیازدهی به محصولات
دریافت دیدگاه برای محصول
پاسخ به دیدگاه ها
like و dislike دیدگاه ها
رمز گذاری بر روی محصولات
سفارشی سازی برای seo
انتقال (redirect) آدرس محصول
انتخاب قالب سفارشی برای هر محصول
محصولات مرتبط و پیشنهادی
گالری تصاویر برای محصول
تعریف tab مختلف برای هر محصول
مقایسه محصولات
تعریف شرایط مختلف برای ارسال محصول
مدیریت پیشرفته سفارش ها
گزارش فروش
پرداخت به صورت آنلاین
پرداخت به صورت واریز به حساب
پرداخت در محل
اتصال به درگاه پرداخت ارزی
اتصال به درگاه واسط پستی (cod)
تعریف کوپن تخفیف
اطلاع رسانی پیامک و ایمیل

فعال سازی درگاه پرداخت به صورت آنی
دریافت خروجی excel از اطلاعات
صفحه ها
ایجاد صفحه
ایجاد صفحه متنی
ایجاد گالری تصاویر
ایجاد فرم دریافت اطلاعات
اتصال فرم به درگاه پرداخت آنلاین
ایجاد لینک
فرم تماس با ما
اختصاص قالب سفارشی برای هر صفحه
رمزگذاری بر روی صفحه
سفارشی سازی برای seo
وبلاگ
ایجاد نوشته
امتیازدهی به نوشته ها
ایجاد برچسب برای نوشته ها
دریافت دیدگاه
پاسخ به دیدگاه ها
like و dislike دیدگاه ها
انتشار نوشته در آینده
دسته بندی شاخه وار
مرتب سازی نوشته ها به صورت سفارشی
رمزگذاری بر روی نوشته ها
سفارشی سازی برای seo
انتقال (redirect) آدرس نوشته
انتخاب قالب سفارشی برای هر نوشته
دریافت خروجی excel از اطلاعات
کاربران
ایجاد کاربر با دسترسی سفارشی (همکار)

ثبت نام عمومی برای بازدید کنندگان
گزارش فعالیت کاربران
ایجاد اعلامیه برای کاربران
کیف پول شخصی کاربر
دریافت مدارک شناسایی از کاربران
پشتیبانی کاربران از طریق تیکت
فعال سازی اتومات کاربران یا با تایید مدیر
اعتبار پیش فرض برای کیف پول کاربران
دریافت خروجی excel از اطلاعات
پنل اختصاصی کاربران
فهرست علاقه مندی ها
مشاهده صورت حساب ها
مشاهده تاریخچه پرداخت ها
مشاهده گردش کیف پول اختصاصی
آپلود مدارک شناسایی
ویرایش مشخصات و رمز عبور
ارسال درخواست پشتیبانی
دریافت خروجی excel از اطلاعات
فایل ها
جستجو در فایل های آپلود شده
آپلود فایل جدید
تغییر نام پوشه ها و فایل ها
ایجاد فایل های نوشتاری
ویرایش محتوای فایل های نوشتاری
حذف فایل ها
دریافت خروجی excel از اطلاعات
آمار بازدید کنندگان
مشاهده نموداری بازدید روزانه
مشاهده نموداری بازدید به تفکیک ساعت
مشاهده نموداری نحوه ورود

مشاهده بازدید صفحه‌ها
مشاهده بازدید به تفکیک موقعیت جغرافیایی
مشاهده ارجاع دهنده‌ها
مشاهده تکنولوژی بازدید کنندگان
برنامه های جانبی (پلاگین)
برنامه اطلاع رسانی از طریق پیامک
برنامه اطلاع رسانی از طریق ایمیل
برنامه اتصال به سرویس ایمیل مارکتینگ
برنامه اتصال به سیستم واسط پستی (cod)
قالب (ظاهر)
تغییر قالب در هر زمان
سفارشی سازی ابزارک ها و منوی وبسایت
تغییر رنگ و بخش های قالب
ویرایش کدهای قالب
به روز رسانی رایگان
ایجاد قالب سفارشی
دانلود backup از قالب
امور مالی
ایجاد صورت حساب برای کاربران
مدیریت پرداخت های آنلاین و آفلاین کاربران
مدیریت کیف پول کاربران
تعریف کوپن تخفیف
اطلاع رسانی پرداخت صورت حساب
تعریف مالیات بر ارزش افزوده
امکانات جانبی
صندوق پیام ها
خبرنامه
درج تصویر، ویدیو و فایل در مطالب
دستیار تولید آدرس صفحه برای seo

رمزگذاری بر روی وبسایت
امکان تغییر زمان محلی
تنظیمات سفارشی seo
اتصال به google webmaster و bing
ایجاد robots.txt سفارشی
تغییر لوگو و favicon
اتصال به ایمیل از طریق smtp و imap و pop3
اتصال به google analytics
درگاه پرداخت سامان
درگاه پرداخت پارسیان
درگاه پرداخت ملت
درگاه پرداخت پاسارگاد
درگاه پرداخت زرین پال
درگاه پرداخت پی
درگاه پرداخت حسایت
درگاه پرداخت ایران کیش
درگاه پرداخت ارزی
اتصال دامنه به صورت آنی

مدیریت کاربری

کاربری > وبسایت‌ها

وبسایت‌ها

دانلود فایل اکسل

سی تو، خدمتی نو برای تو

وضعیت سایت: فعال

اعتبار: ۲۹ روز دیگر

دامنه: ava-office-chb.portal.ir

پسته: pk10819

ورود به مدیریت سایت

بازگشت به سایت

میزکار

وبسایت‌ها

سفارش‌ها

دانلود فایل‌ها

فهرست علاقه‌مندی‌ها

امور مالی

مدارک کاربری

مشخصات کاربری

تغییر رمز عبور

پشتیبانی

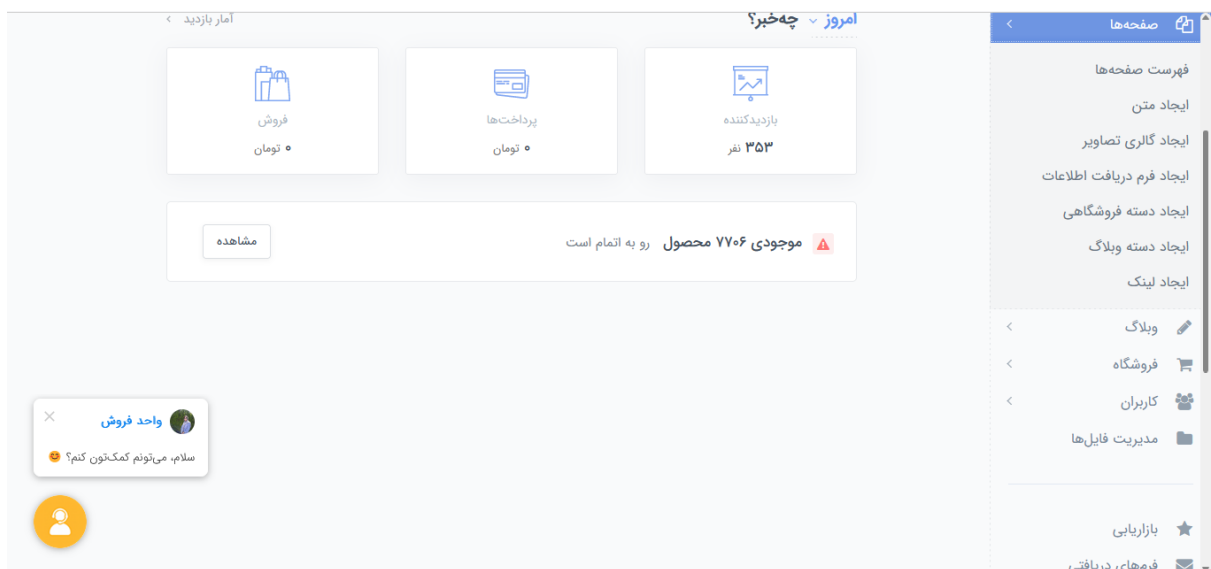
ایجاد وبسایت

جستجو:

پسته:



صفحه‌ها



مدیریت > صفحه‌ها

فهرست صفحه‌ها

راهنمای سریع

عنوان صفحه‌های وبسایت را به‌صورت شاخه‌وار در فهرست زیر مشاهده می‌کنید. برای ویرایش هر یک، بر روی عنوان آن کلیک کنید و برای جابجایی، گزینه مورد نظر را بگیرید و در جایگاه خود رها کنید.

خانه / لینک

استخدام / فرم

قرارداد همکاری / فروشگاه / متن

خدمات / فروشگاه

پزشکی و سلامت / فروشگاه

ایجاد صفحه

واحد فروش سلام، می‌تونم کمکتون کنم؟

مشاهده وبسایت

میزکار

صفحه‌ها

وبلاگ

فروشگاه

کاربران

مدیریت فایل‌ها

بازاریابی

فرم‌های دریافتی

آمار بازدیدکنندگان

امروز چه خبر؟

آمار بازدید

فروش تومان

پرداخت‌ها تومان

بازدیدکننده ۳۵۳ نفر

مشاهده

موجودی ۷۷۰۶ محصول رو به اتمام است

واحد فروش سلام، می‌تونم کمکتون کنم؟

صفحه‌ها

وبلاگ

فهرست نوشته‌ها

ایجاد نوشته

برچسب‌ها

دیدگاه‌های کاربران

مرتب‌سازی

فروشگاه

کاربران

مدیریت فایل‌ها

بازاریابی

فرم‌های دریافتی

آمار بازدیدکنندگان

Browser window showing the admin interface of the portal. The URL is `https://ava-office-chb.portal.ir/admin`. The main content area displays three summary cards: "فروش" (Sales) in Toman, "پرداخت‌ها" (Payments) in Toman, and "بازدیدکننده" (Visitors) with a count of ۳۵۳. A central message box states: "موجودی ۷۷۰۶ محصول رو به اتمام است" (Product inventory of 7706 is running low). A sidebar on the right lists navigation options under "فروشگاه" (Store), including "سفارش‌ها" (Orders), "ثبت سفارش" (Place Order), "ایجاد محصول" (Create Product), "محصولات" (Products), "برچسب‌های سفارش‌ها" (Order Labels), "ویرایش جمعی محصولات" (Bulk Edit Products), "ویرایش قیمت با excel" (Edit Price with Excel), "کنترل موجودی" (Inventory Control), "فیلترهای جستجو" (Search Filters), "دیدگاه بازدیدکنندگان" (Visitor Views), "کوپن‌های تخفیف" (Discount Coupons), "گزارش فروش" (Sales Report), and "مرتب‌سازی" (Sorting). A bottom notification box says: "واحد فروش سلام، می‌تونم کمکتون کنم؟" (Sales unit, can I help you?). The Windows taskbar at the bottom shows the system clock as ۱۴:۰۶ on ۱۴/۰۵/۱۱.

Browser window showing the admin interface of the portal. The URL is `https://ava-office-chb.portal.ir/admin`. The main content area displays three summary cards: "فروش" (Sales) in Toman, "پرداخت‌ها" (Payments) in Toman, and "بازدیدکننده" (Visitors) with a count of ۳۵۳. A central message box states: "موجودی ۷۷۰۶ محصول رو به اتمام است" (Product inventory of 7706 is running low). A sidebar on the right lists navigation options under "فروشگاه" (Store), including "کل کاربران" (All Users), "مشتریان فروشگاه" (Store Customers), "مدیران" (Managers), "ایجاد کاربر" (Create User), "گزارش فعالیت" (Activity Report), "اعلامیه‌ها" (Announcements), "مدارک" (Documents), "مدیریت فایل‌ها" (File Management), "بازاریابی" (Marketing), "فرم‌های دریافتی" (Received Forms), "آمار بازدیدکنندگان" (Visitor Statistics), "برنامه‌های جانبی" (Side Programs), and "خبرنامه" (Newsletter). A bottom notification box says: "واحد فروش سلام، می‌تونم کمکتون کنم؟" (Sales unit, can I help you?). The Windows taskbar at the bottom shows the system clock as ۱۴:۰۶ on ۱۴/۰۵/۱۱.

irsheri irsheri لب نام .dkn,c داللود داللود داللود تلفن آدرس سامانه سامانه پیشرو irsheri خف

← → ↻ https://java-office-chb.portal.ir/admin/filemanager ☆

مدیریت فایلها

مشاهده وبسایت
میزکار

صفحه‌ها
وبلاگ
فروشگاه
کاربران
مدیریت فایلها

بازاریابی
فرم‌های دریافتی
آمار بازدیدکنندگان
برنامه‌های جانبی
خبرنامه

ایجاد پوشه
ایجاد فایل
آپلود فایل

حذف
دانلود فایل اکسل

جستجو: تعداد:

عملیات	تاریخ	حجم	نام فایل	#
—	—	—	پوشه قبل	—
	۳۸۵ روز پیش	—	app	۱
	۲۴۴ روز پیش	—	editor	۲
	۴۳۲ روز پیش	—	logo	۳
	۳۶۹ روز پیش	—	pages	۴
	۱۰۱ روز پیش	—	posts	۵
	۹۴ روز پیش	—	products	۶

واحد فروش
سلام، می‌تونم کمکتون کنم؟

باز

۱۴۷ ب.ظ
۱۴۰۱/۰۵/۱۱

irsheri irsheri لب نام .dkn,c داللود داللود داللود تلفن آدرس سامانه سامانه پیشرو irsheri باز

← → ↻ https://java-office-chb.portal.ir/admin/marketing ☆

بازاریابی

میزکار

صفحه‌ها
وبلاگ
فروشگاه
کاربران
مدیریت فایلها

بازاریابی
فرم‌های دریافتی
آمار بازدیدکنندگان
برنامه‌های جانبی
خبرنامه

ملی پیامک

علاوه بر اطلاع رسانی عضویت، وضعیت سفارش، پیشنهادات و... را به مشتریان خود ارسال کنید.

ثبت نام پتل پیامک

رپورتاژ خبری

در سایت های بزرگ ایرانی مقاله منتشر کنید. دیده شوید + رتبه گوگل خود را با یک لینک های قدرتمند بهتر کنید.

لیست تعرفه‌ها

تبلیغات گوگل

با تبلیغ در گوگل (google ads) ظرف ۱ روز فروشتان را تا ۴۰۰٪ افزایش دهید. شروع تبلیغات گوگل

شروع تبلیغات گوگل

تبلیغات اینستاگرام

صفحه اینستاگرام خود را تبلیغ کنید و علاوه بر فروش لحظه ای، علاقه‌مندان را جذب کنید.

شروع تبلیغات اینستاگرام

واحد فروش
سلام، می‌تونم کمکتون کنم؟

باز

۱۴۷ ب.ظ
۱۴۰۱/۰۵/۱۱

پيامها

حذف ويرايش داتلود فايل اكسل جستجو: وضعیت: برچسب: تاریخ کاربر برچسب وضعیت موضوع #

۹۵ روز پیش	---	پیام های عمومی	خوانده شده	فرم همکاری فروشگاه	۱
۱۰۹ روز پیش	---	پیام های عمومی	خوانده شده	فرم همکاری فروشگاه	۲
۱۱۱ روز پیش	مرجان اصغریور	پیام های عمومی	خوانده شده	فرم همکاری فروشگاه	۳
۱۴۶ روز پیش	فرزام طی نیا	پیام های عمومی	خوانده شده	رسیدگی به سفارشات	۴
۱۴۹ روز پیش	محمد علی غلامی	پیام های عمومی	خوانده شده	ارسال محصول	۵
۱۴۹ روز پیش	---	پیام های عمومی	خوانده شده	فرم همکاری فروشگاه	۶

واحد فروش سلام، می‌تونم کمکتون کنم؟

افراد

اراجاع دهندها تکنولوژی‌ها موقعیت‌های جغرافیایی صفحه

محدوده زمانی ۳۰ روز گذشته

نمودار بازدیدهای روزانه

بازاریابی فرم‌های دریافتی آمار بازدیدکنندگان برنامه‌های جانبی خبرنامه

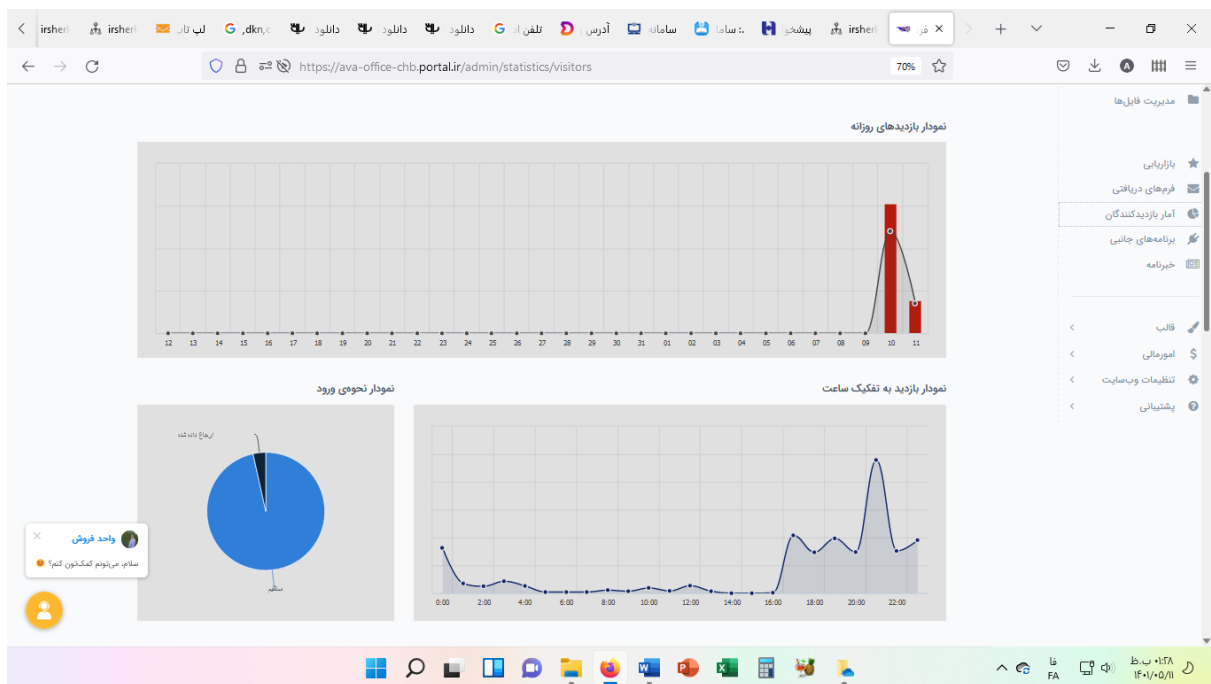
افراد

اراجاع دهندها تکنولوژی‌ها موقعیت‌های جغرافیایی صفحه

محدوده زمانی ۳۰ روز گذشته

نمودار بازدیدهای روزانه

بازاریابی فرم‌های دریافتی آمار بازدیدکنندگان برنامه‌های جانبی خبرنامه



بازدیدهای روزانه

تاریخ	بازدیدکنندگان	بازدید از صفحه‌ها	رشد
۱۳۹۷/۰۵/۱۱	۳۵۳ نفر	۳۸۳ دفعه	۷۴٪
۱۳۹۷/۰۵/۱۰	۱,۲۰۳ نفر	۱,۵۲۴ دفعه	۱۰۰٪
۱۳۹۷/۰۵/۰۹	= نفر	= دفعه	۱۰۰٪
۱۳۹۷/۰۵/۰۸	= نفر	= دفعه	۱۰۰٪
۱۳۹۷/۰۵/۰۷	= نفر	= دفعه	۱۰۰٪
۱۳۹۷/۰۵/۰۶	= نفر	= دفعه	۱۰۰٪
۱۳۹۷/۰۵/۰۵	= نفر	= دفعه	۱۰۰٪
۱۳۹۷/۰۵/۰۴	= نفر	= دفعه	۱۰۰٪
۱۳۹۷/۰۵/۰۳	= نفر	= دفعه	۱۰۰٪
۱۳۹۷/۰۵/۰۲	= نفر	= دفعه	۱۰۰٪
۱۳۹۷/۰۵/۰۱	= نفر	= دفعه	۱۰۰٪
۱۳۹۷/۰۴/۳۱	= نفر	= دفعه	۱۰۰٪
۱۳۹۷/۰۴/۳۰	= نفر	= دفعه	۱۰۰٪
۱۳۹۷/۰۴/۲۹	= نفر	= دفعه	۱۰۰٪
۱۳۹۷/۰۴/۲۸	= نفر	= دفعه	۱۰۰٪
۱۳۹۷/۰۴/۲۷	= نفر	= دفعه	۱۰۰٪
۱۳۹۷/۰۴/۲۶	= نفر	= دفعه	۱۰۰٪
۱۳۹۷/۰۴/۲۵	= نفر	= دفعه	۱۰۰٪

واحد فروش

سلام، می‌توانم کمک کنم؟

Browser window showing the URL `https://ava-office-chb.portal.ir/admin/subscriptions`. The page displays a table with columns: **نام و نام خانوادگی**, **پست الکترونیکی**, **تاریخچه**, **تاریخچه**, **تاریخچه**, **تاریخچه**. The table contains one row with the following data:

نام و نام خانوادگی	پست الکترونیکی	تاریخچه	تاریخچه	تاریخچه	تاریخچه
بیون نام	ajali.behnam@gmail.com	---	خبرنامه عمومی	۳۶۸ روز پیش	

On the right side, there is a sidebar menu with the following items:

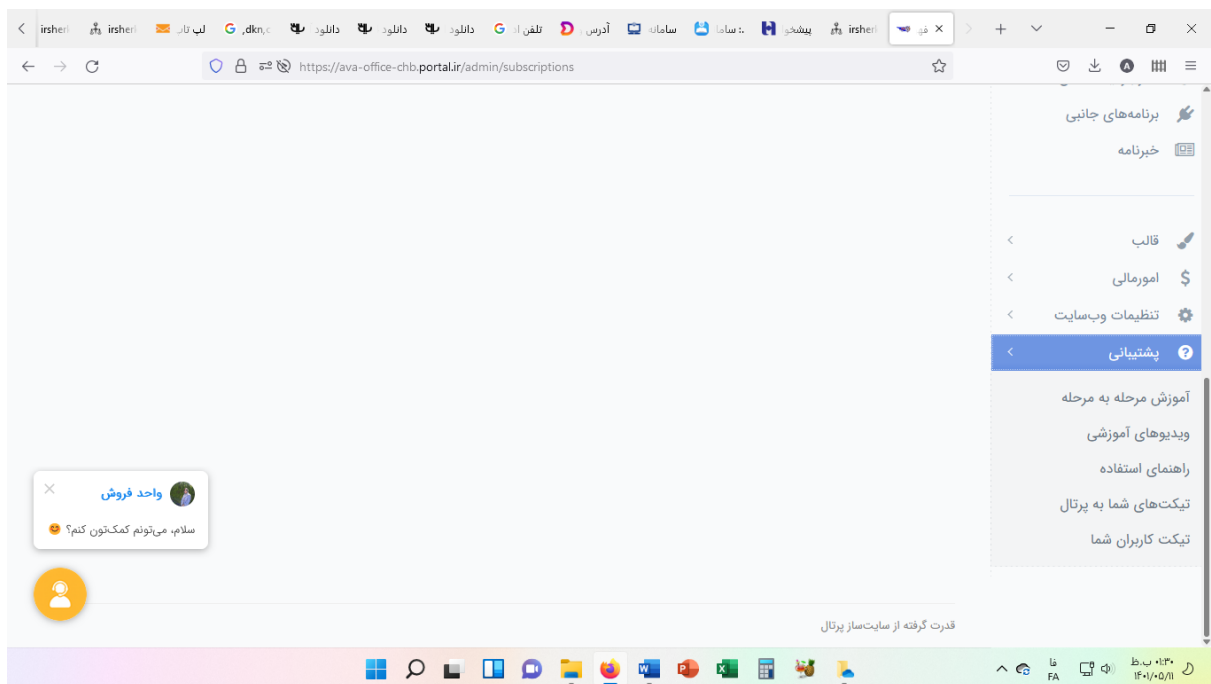
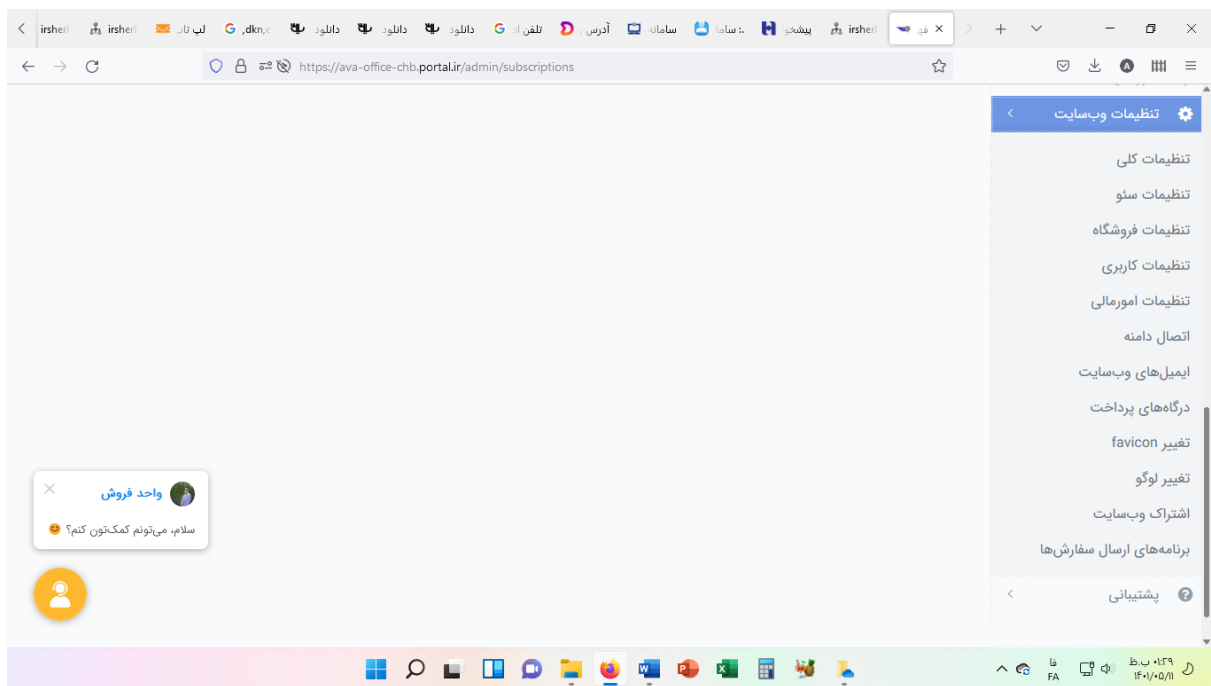
- کاربران
- مدیریت فایل‌ها
- بازاریابی
- فرم‌های دریافتی
- آمار بازدیدکنندگان
- برنامه‌های جاری
- خبرنامه
- قالب
- انتخاب قالب
- ویرایش قالب فعلی
- ایجاد قالب
- ایزاک‌ها
- منوی وبسایت
- امور مالی
- تنظیمات وبسایت
- پشتیبانی

At the bottom of the page, there is a status bar showing the date and time: **۱۴۰۹/۰۵/۱۱** and **۱۴:۰۵:۱۱**.

Browser window showing the URL `https://ava-office-chb.portal.ir/admin/subscriptions`. The page displays a sidebar menu with the following items:

- خبرنامه
- قالب
- امور مالی
- کوپن‌های تخفیف
- صورتحساب‌های کاربران
- پرداخت‌های کاربران
- کیف پول
- گردش حساب
- ثبت پرداخت کاربر
- تنظیمات وبسایت
- پشتیبانی

At the bottom of the page, there is a status bar showing the date and time: **۱۴۰۹/۰۵/۱۱** and **۱۴:۰۵:۱۱**.





چارت های کاری سی تو

