

📱 پروژه نسخه موبایل API – اپلیکیشن کافی شاپ

۱. شرح کلی

کارفرمایی که پیش‌تر وب‌سایت کافی‌شاپش را راه‌اندازی کرده بود، حالا تصمیم گرفته تجربه خرید و سفارش را به گوشی مشتریان بیاورد. هدف این پروژه، طراحی و پیاده‌سازی یک **API کامل و پایدار** است تا تیم توسعه موبایل بتواند بر اساس آن اپلیکیشنی سریع، کاربرپسند و ایمن بسازد.

۲. درخواست کارفرما (به زبان ساده)

کارفرما می‌گوید:

می‌خواهم مشتری با موبایلش بتواند منو را ببیند، سفارش بدهد، محصولات مورد علاقه‌اش را ذخیره کند، و من هم به محض سفارش جدید، اعلان دریافت کنم.

۳. فاز اول – آماده‌سازی زیرساخت و امکانات پایه (۱ هفته)

الزامی

- ثبت‌نام و ورود با شماره موبایل، ارسال کد تأیید (OTP) و پیام خوش‌آمدگویی از طریق پیامک یا ایمیل.
- پروفایل کاربری ساده که شامل این امکانات باشد:
 - تغییر نام و نام کاربری
 - تغییر عکس پروفایل
 - دیدن و حذف علاقه‌مندی‌ها
 - مشاهده پیام‌های تأیید یا رد سفارش
 - مشاهده سابقه خرید
- ایجاد دسته‌بندی محصولات (Category) در API تا اپلیکیشن بتواند منو را بسازد.
- برچسب‌گذاری محصولات و امکان جست‌وجو بر اساس این برچسب‌ها (پیشنهاد: استفاده از JSONField)
- نمایش محصولات غیرفعال در لیست، ولی بدون امکان انتخاب یا خرید.
- نمایش موجودی محصول و غیرفعال شدن دکمه خرید در صورت اتمام موجودی.
- لیست محصولات باید این ویژگی‌ها را داشته باشد:
 - استاندارد **Pagination**
 - فیلتر بر اساس دسته بندی
 - جست‌وجو
- امکان ثبت چند تصویر برای هر محصول، حذف تصاویر قدیمی هنگام بروزرسانی و مشخص کردن تصویر اصلی.

- ایجاد بخش علاقه‌مندی‌ها برای کاربران.
- محدود کردن دسترسی API مدیریت و پنل ادمین فقط به نقش مدیر (Manager)
- کاربران بدون ورود، فقط بتوانند محصولات را مشاهده کنند.

اختیاری

- جست‌وجوی هم‌زمان روی نام و توضیحات محصول.

۴. فاز دوم – سفارش‌گیری و تعامل کاربر (۱ هفته)

الزامی

- امکان ثبت سفارش توسط مشتری و مشاهده آن توسط مدیر در پنل مدیریت.
- نمایش سفارش‌های پرداخت‌شده به کارکنان آشپزخانه با مرتب‌سازی بر اساس زمان پرداخت برای آماده‌سازی سریع‌تر.
- ارسال اعلان به مدیر در صورت ثبت سفارش جدید.
- لیست سفارش‌ها باید شامل تصویر، دسته‌بندی، نام، موجودی و سایر جزئیات باشد.
- امکان ثبت نظر روی محصولات توسط مشتری.
- تأیید نظر توسط مدیر قبل از نمایش عمومی
- استفاده از لایک و دیس‌لایک به جای امتیاز ستاره‌ای (در صورت عدم پیاده‌سازی سیستم امتیازدهی).
- برچسب «خریدار تأیید شده» برای نظرات مشتریانی که محصول را قبلاً خریداری کرده‌اند.
- استفاده از لایک و دیس‌لایک به جای امتیاز ستاره‌ای (در صورت عدم پیاده‌سازی سیستم امتیازدهی).
- نمایش جزئیات محصول (مثل ترکیبات نوشیدنی) به صورت جدول.

اختیاری

- مدیریت فایل‌های مدیا با **Boto3** و ذخیره در فضای ابری «ابر آروان» (در صورت وجود زمان).

۵. نکات فنی (بایدها)

- نسخه‌بندی API، مانند `/api/v1/...`
- خروجی تمام لیست‌ها با **Pagination** استاندارد (count, next, previous, results).
- استفاده از **Query Parameters** برای فیلتر و جست‌وجو.
- احراز هویت کاربران با **JWT Token**.
- مدیریت فایل‌های **Static** و **Media**
- ارائه مستندات API با **Swagger/OpenAPI**.