

결 과 보 고 서

프로젝트명	IMOJI_PROJECT	참 가 자	김종완, 박동민
기 간	2021. 06. 28 ~ 2021. 08. 05	대 상	온 더 룩
취 지	'이거에 모 입지?' 라는 사람들의 원초적인 고민을 해결할 수 있는 어울림의 새로운 기준을 제시한다.		
경 과 1) 배경이랑 사람 분리 : 사진에서 인물과 필요 없는 배경을 분리한다. 2) 사진 분할 : 사진을 조각내고 그 중 상하의로 구분할 수 있는 사진만을 골라내 해당 사진에서 가장 많이 포함된 색상만을 대표 색상으로 여기고 추출한다. 3) 퍼센트별로 색 추출 (알파값) : 사진에 포함된 색상을 순위별로 정렬한다. 4) 외부데이터 사용 : AIHUB 사이트에서 K-Fashion 데이터를 이용한다. 옷의 정보를 담고 있는 json 파일에서 필요한 정보인 색상 값만을 추출한다. 5) 엑셀 : 4)에서 추출한 데이터를 엑셀에 정렬하고 상의를 기준으로 하의 색상을 내림차순 정렬하여 해당 색상의 상의에 어떤 색상의 하의를 가장 많이 입는지를 표시함.			
결 과 1) 상의 색상을 시트 이름으로 하고 그에 맞는 하의 색상을 순위화한 데이터셋을 준비한다. 2) 마우스 커서 좌표의 rgb 값을 추출하고 가장 가까운 css3 표준 rgb 값으로 변환해주는 closest_color 함수에 입력하여 영문 색상이름을 반환받는다. 3) 'rgb_to_name' method를 이용하여 rgb값을 영문 색상 이름으로 반환받는다. 소비자에게 한글 값을 보여줘야 하기 때문에 영문 색상을 key, 한글 색상을 value로 하는 colors 딕셔너리를 만든다. 영문 색상 이름을 colors 딕셔너리에 입력하여 한글 색상을 반환받는다. 4) 반환받은 value값을 이름으로 하는 엑셀 시트를 활성화 한 뒤 그 색상에 어울리는 색상들의 순위를 보여준다. cf. 데이터가 없는 색상의 예외도 존재하기 때문에 그런 색상은 제외하도록 작성했다.			
피드백 : 온더룩에서 이 프로젝트를 바로 사용할 수 있는 환경이 아니었다. - 현 시점의 이모지 프로젝트는 일정한 형태를 갖추고 있지 않는 상황이다. 즉시 사용할 수 있는 API 형식의 포맷이 갖추어져야 한다. - 스타트업의 특성상 당장 도입해서 쓰지 못하고 A/B Test를 거쳐 이 기능을 추가했을 때 소비자들이 실제로 반응을 하는지 실험해야 하는 과정이 필요하다. - 이모지 프로젝트의 대표적인 기대효과는 신규 고객을 유입시키는 것이었다. 하지만 온더룩은 리텐션 마케팅을 통해 기존에 보유하고 있는 고객 유지율을 증가시키는 것이기 때문에 적합하지 않았다.			