

제안서

프로젝트명	IMOJI_PROJECT	제안자	김종완, 박동민
주제	룩북 기반의 색 조합	연락처	010-3213-9555
문제점 <ul style="list-style-type: none">- ‘일반인들의 착용 사진’을 기준으로 상품 판매를 유도하는 온더룩의 USP를 활용할 수 있는 기능이 부족하다.- 스타일별로 옷을 분류하는 기능만으로는 옷을 구매하는 확실한 기준이 없는 사람의 니즈까지 만족시킬 수 없다.		개선책 <ul style="list-style-type: none">- 온더룩만이 가지고 있는 대량의 ‘일반인들의 착용 사진’ 데이터를 활용한다.- 이 데이터를 활용하여 누구나 쉽게 이해하고 믿을 수 있는 색조합의 기준을 제시한다.	
제안이유 <ul style="list-style-type: none">- 온더룩은 다른 패션 쇼핑앱에는 없는 대량의 ‘일반인들의 착용 사진’ 데이터를 보유하고 있다. 이 데이터에서 색을 추출하여 순위화한다면 더 큰 시너지 효과를 낼 수 있을 것이다.		기대효과 <ul style="list-style-type: none">- 기준이 없는 사람들의 어려움을 해결하며 신규회원 증가의 효과까지 기대할 수 있다.- 대량의 최신 룩북 데이터를 기반으로 색조합을 제시하기 때문에 ‘MZ세대의 패션 트렌드체커’의 역할까지 수행할 수 있다.	
요약 <p>빅데이터는 수집을 거쳐 가공하여 새로운 가치를 만들어냈을 때 진정한 의미를 가진다고 생각합니다. 온더룩은 다른 패션 쇼핑앱과는 달리 600여명의 패션 크리에이터들의 ‘일상 룩북 사진’ 데이터를 보유만 해왔기 때문에 이제는 이를 가공하여 새로운 가치를 만들어 내는 것이 필요합니다. 빅데이터를 가공하여 새로운 기준의 색조합을 제안하는 저희 프로젝트는 온더룩에 진정한 의미를 가져다 줄 수 있을 것입니다.</p>			
온더룩 담당자 귀하			