**Design thinking**

1. העסק שבחרנו הינו **MY DAY EVENTS** עסק להפקת אירועים (ימי הולדת,אירועים פרטיים בבית, ארוחות לפי הזמנה וכו').העסק מציע מרחב מגוון של עיצובים לאירועים,מתנות לאורחים, עיצוב עריכת שולחנות לאירועים לפי הזמנה וכו'.

לדעתנו האתר יעזור בקידום ושיווק העסק,הצגת דוגמאות של אירועים,אפשרות ליצירת קשר עם בעלת העסק והזמנת אירוע מסויים.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| מאפיינים:  תכונות אופי:  יצרתיות, מקצוענות, עמידה בזמנים סבלנות.  קורות חיים (בקצרה ובהקשר למקרה)  **מהנדסת צעירה שהחליטה לפתוח עסק פרטי להפקת אירועים.**  **עושה הפקת אירועים לימי הולדת,בריתות**  **וחגים.** | פרטים אישיים:  שם:**היבה**  גיל:30  מין:**נקבה**  מקום מגורים:**נהריה**  השכלה:**מהנדסת תעשיה וניהול**  מקום עבודה:**בבית**  מצב משפחתי:  **נשואה + 2** | C:\Users\Michel\Downloads\WhatsApp Image 2021-04-06 at 13.03.44.jpeg  תמונה |
|  | | |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **Thinks**  אתר אינטרנט הינו כלי מאד שימושי ונגיש שלקוחותיי יוכלו לפנות אליו, להתרשם מהעבודות שלי ולהזמין אירוע בהתאם.  כמו כן האתר יעזור לי לעשות סדר בהזמנות ויקל עליי בעומס הפגישות והטלפונים. | **SAYS**  אני רוצה שיהיה פלטפורמה שבה אוכל להראות את עבודותיי ללקוחות שאינם עוקבים אחריי במדיה החברתית. אני צריכה אתר שיעזור לי גם לשווק וגם לנהל הזמנות ואירועים.  בגלל שאני עובדת בעוד משרה מלאה בתור מהנדסת תעשיה וניהול אני צריכה להצליח לשמור ולעקוב אחריי ההזמנות שיש לי. |
| **Feels**  האם האתר יהיה מספיק נגיש וברור לכל הלקוחות.  האם הוא יהיה קליל לשימוש.  האם הוא יעזור לי להעלות את כמות ההזמנות לאירועים.  האם הוא יעזור לי בניהול ההזמנות ויקל עליי בכמות השיחות הישירות עם לקוחות. | **Does**  עובדת בבוקר בתור מהנדסת תעשיה וניהול, לאחר סיום העבודה עוברת על המיילים/הודעות שקיבלה מלקוחות פוטנציאלים. מסדרת לו"ז בהתאם ויושבת עם בעלה ליצור את הקישוטים המתאימים. |

1. רעיונות:

* תשלום דרך האתר על מוצרים
* הצמדת סרטון הדגמה לכל שירות/מוצר
* ברגע סגירת ההזמנה של לקוח, מוסיפים לבעל העסק את האירוע אוטומטית ביומן/לוח שנה עסקי.
* שליחת מייל לבעלת העסק ברגע שאחד הלקוחות עושה הזמנה באתר
* הוספת סטטוס להזמנת לקוח שיוכל לעקוב אחר מצב ההזמנה.
* אפשרות להזמנת משלוח מהיר של מוצרים מוכנים מראש.

1. שיפור הרעיונות:

* ברגע סיום ביצוע ההזמנה הלקוח בוחר מתוך לוח שנה את התאריך האפשרי הרצוי לאספקת השירות/מוצר, לוחץ "הזמן" וברגע זה נשלח מייל לבעלת העסק בנוגע להזמנה.

במידה ובעלת העסק אישרה את ההזמנה נשלח מייל אישור אל הלקוח המזמין,

נוספת תזכורת אוטומטית לבעלת העסק 3 ימים לפני מועד ההזמנה.

במידה ובעלת העסק לא מאשרת, הלקוח ובעלת העסק יכולים לתקשר באמצעות המייל ולקבוע תאריך אחר.

1. 