



FRANCESCO MALAGNINO

DIGITAL MARKETER



Venosa (PZ), 10/04/1985



Via A. Fioravanti, 53
40129, Bologna, Italia



+39 3201948733



fmalagnino@hotmail.it



<https://www.linkedin.com/in/francescomalagnino>



Patente B automobilistica
AUTOMUNITO



PROFILO PROFESSIONALE

Sono un digital marketer attento agli ultimi trend dei social media e appassionato al mondo digital e web. Ho ottime capacità di utilizzo di programmi per photo editing (Adobe Creative Suite: in particolare Photoshop e Illustrator), e di programmi per la creazione gestione di blog e siti e-commerce (WordPress). Tra le mie ultimissime esperienze sottolineo la mia collaborazione come assistente digital marketing in una start-up che si occupa di automazione e robotica nel settore beverage.



ESPERIENZE LAVORATIVE

Assistente Digital Marketing

Dic 2016 -
Giu 2017

- Redazione del piano di marketing per il lancio del prodotto Mixartista sul mercato;
- Progettazione e ottimizzazione del sito www.mixartista.it;
- Ottimizzazione delle campagne SEM e ottimizzazione del posizionamento del sito www.mixartista.it (SEO);
- Pianificazione strategia Social Media e analisi del piano editoriale;
- Gestione account social media (Facebook, Instagram, Twitter) aziendali.

Nextis4us s.r.l., Via Castiglione 136, 40136 Bologna. Food and Beverage Automatic Machine.

Payments & Loss Prevention Specialist

Ago 2012 -
Mar 2016

- Gestione dei Gateway di pagamento per la verifica della correttezza delle operazioni di autorizzazione transazione;
- Analisi e opportuna gestione delle transazioni ad alto rischio frode;
- Gestione di contatti Customer Care per risolvere problematiche/richieste della clientela;
- Gestione di dispute e chargeback dei pagamenti inoltrate da entità competenti;
- Liaison con i principali fornitori di servizi di acquiring e strumenti per antifrode.

YOOX GROUP S.p.A., Via Nannetti, 1 40069 Zola Predosa (Bo). Internet Retail della Moda e del Design.

Internazionalizzazione delle PMI

Mar 2012 -
Giu 2012

- Monitoraggio e analisi delle politiche commerciali e degli strumenti europei per l'internazionalizzazione a disposizione delle PMI italiane;
- Partecipazione a seminari e workshop sulle politiche commerciali e sull'internazionalizzazione;

Italian Small Business in Europe, Rue Joseph IIS 36/38, Bruxelles. Ufficio rappresentanza PMI Italiane



CERTIFICAZIONI

- CAPM (Certified Associate in Project Management) rilasciata dal Project Management Institute
- Addetto Antincendio a Rischio medio certificazione ottenuta presso CESCOT CESENA
- Livello TOEFL Inglese nel 2011 (Centro Linguistico Alma Mater Studiorum - Forlì);
- Livello B2 Francese nel 2012 (EUROPA LANGUAGE SCHOOL ASBL - Bruxelles);



COMPETENZE LINGUISTICHE

- Inglese: Livello C1
Utente Avanzato in Comprensione, Parlato e Scritto
- Francese: Livello B2
Utente Intermedio in Comprensione, Parlato e Scritto



FRANCESCO MALAGNINO

DIGITAL MARKETER



Venosa (PZ), 10/04/1985



Via A. Fioravanti, 53
40129, Bologna, Italia



+39 3201948733



fmalagnino@hotmail.it



<https://www.linkedin.com/in/francescomalagnino>



Patente B automobilistica
AUTOMUNITO



FORMAZIONE

Corso per Web Designer (Adobe Creative Suite e WordPress)

Set 2017 -
Nov 2017

- Introduzione a Photoshop (interfaccia, workspace, tool, effetti, trick e trip) e alle sue principali tecniche Retouching (hair, beauty and car);
- Analisi dei migliori plugin esterni di Photoshop (Alien Skin Exposure 4, Nik Software, Knoll Light Factory);
- Uso dei principali strumenti dell'Adobe Creative Suite (Adobe Bridge, Adobe Camera Raw, Adobe Illustrator e Adobe Lightroom);
- Setup di Wordpress e analisi dei componenti di un tema Wordpress (CSS, HTML, PHP, Jumbotron, Shortcodes e Twitter Bootstrap);
- Studio e programmazione delle sezioni di una webpage (navigation menu, header, footer, body);
- Panoramica su Wordpress Free e Premium Themes e creazione di un blog e di un sito e-commerce.

Corso Udemy. Link: [udemy.com/course/complete-wordpress-theme-development-course/](https://www.udemy.com/course/complete-wordpress-theme-development-course/) e [udemy.com/course/photoshoptraining/](https://www.udemy.com/course/photoshoptraining/)

Tecnico Marketing specializzato in web 3.0

Set 2016 -
Dic 2016

- Psicologia dei consumi e delle vendite;
- Analisi del mercato e della concorrenza, marketing strategico e operativo;
- Webmarketing, SEO, SEM, SMM, DEM, il sito corporate, blog e e-commerce;
- Web advertising, mobile strategy, Webanalytics, Webmastertools, Story telling e Digital PR.

Corso Professionale presso il Centro Sviluppo Commercio Turismo e Servizi di Rimini.

Laurea Magistrale in Economia e Gestione Aziendale curriculum Management e Marketing. Voto 103

Set 2008 -
Lug 2011

Tesi: Struttura e Performance Economico-Finanziaria del Settore del Trasporto Aereo Italiano". Relatore Prof. Riccardo Silvi

- Management Internazionale; Marketing Operativo, Strategico e Inconvenzionale;
- Analisi finanziaria, statistica ed econometrica; Controllo dei Costi e Misurazione delle Performance Aziendali.

Alma Mater Studiorum, Università di Bologna, facoltà di Economia (Forlì). Progetto Erasmus presso la facoltà di Business Management in Lituania.

Laurea Triennale in Economia di Internet Voto 97

Set 2004 -
Nov 2008

Tesi: S "Il calcolo del costo pieno in un'Azienda di Servizi Informatici <Il caso Axot>". Relatore Prof. Emanuele Padovani

Alma Mater Studiorum, Università di Bologna, facoltà di Economia (Forlì)

Firma: Francesco Malagnino



COMPETENZE TECNOLOGIE DIGITALI

MS Office



Analisi della digital performance: Google Analytics, Facebook Insights, Google Search Console, SemRush



Online advertising: Google AdWords, Facebook Ads e Creative Hub, Bing Ads



Editing di immagini e video: Adobe Creative Suite, Canva, Wondershare Filmora



CMS, plugin e creazione di siti web: WordPress, Instapage, WooCommerce

