

# FRANCESCO MALAGNINO

DIGITAL MARKETER

Venosa (PZ), 10/04/1985



Via A. Fioravanti, 53 40129, Bologna, Italia



+39 3201948733



fmalagnino@hotmail.it https://www.linkedin.com/in/



Patente B automobilistica AUTOMUNITO

CERTIFICAZIONI

francescomalagnino

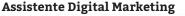


## PROFILO PROFESSIONALE

Sono un digital marketer attento agli ultimi trend dei social media e appassionato al mondo digital e web. Ho ottime capacità di utilizzo di programmi per photo editing (Adobe Creative Suite: in particolare Photoshop e Illustrator), e di programmi per la creazione gestione di blog e siti e-commerce (WordPress). Tra le mie ultimissime esperienze sottolineo la mia collaborazione come assistente digital marketing in una start-up che si occupa di automazione e robotica nel settore beverage.



## ESPERIENZE LAVORATIVE



Dic 2016 -Giu 2017

- Redazione del piano di marketing per il lancio del prodotto Mixartista sul mercato;
- Progettazione e ottimizzazione del sito www.mixartista.it;
- Ottimizzazione delle campagne SEM e ottimizzazione del posizionamento del sito www.mixartista.it (SEO);
- Pianificazione strategia Social Media e analisi del piano editoriale;
- Gestione account social media (Facebook, Instagram, Twitter) aziendali.

Nextis4us s.r.l., Via Castiglione 136, 40136 Bologna. Food and Beverage Automatic Machine.

## Payments & Loss Prevention Specialist

Ago 2012 -Mar 2016

- Gestione dei Gateway di pagamento per la verifica della correttezza delle operazioni di autorizzazione transazione;
- Analisi e opportuna gestione delle transazioni ad alto rischio frode;
- Gestione di contatti Customer Care per risolvere problematiche/richieste della clientela:
- Gestione di dispute e chargeback dei pagamenti inoltrate da entità competenti;
- Liaison con i principali fornitori di servizi di acquiring e strumenti per antifrode.

YOOX GROUP S.p.A., Via Nannetti,1 40069 Zola Predosa (Bo). Internet Retail della Moda e del Design.

#### Internazionalizzazione delle PMI

Mar 2012 -Giu 2012

- Monitoraggio e analisi delle politiche commerciali e degli strumenti europei per l'internazionalizzazione a disposizione delle PMI italiane;
- Partecipazione a seminari e workshop sulle politiche commerciali e sull'internazionalizzazione;



Livello B2 Francese nel 2012 (EUROPA LANGUAGE SCHOOL ASBL – Bruxelles );

(Centro Linguistico Alma Mater Studiorum - Forli ');



- Inglese: Livello C1
   Utente Avanzato in Comprensione, Parlato e Scritto
- Francese: Livello B2
  Utente Intermedio in Comprensione, Parlato e Scritto

Pagina 1/2 - Curriculum vitae di Malagnino Francesco "Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/2003"

Italian Small Business in Europe, Rue Joseph IIS 36/38, Bruxelles. Ufficio rappresentanza PMI Italiane





Venosa (PZ), 10/04/1985



Via A. Fioravanti, 53 40129, Bologna, Italia



+39 3201948733



fmalagnino@hotmail.it
https://www.linkedin.com/in/
francescomalagnino



Patente B automobilistica AUTOMUNITO



## **FORMAZIONE**

#### Corso per Web Designer (Adobe Creative Suite e WordPress)

Set 2017 -Nov 2017

- Introduzione a Photoshop (interfaccia, workspace, tool, effetti, trick e trip) e alle sue principali tecniche Retouching (hair, beauty and car);
- Analisi dei migliori plugin esterni di Photoshop (Alien Skin Exposure 4, Nik Software, Knoll Light Factory);
- Uso dei principali strumenti dell'Adobe Creative Suite (Adobe Bridge, Adobe Camera Raw, Adobe Illustrator e Adobe Lightroom);
- Setup di Wordpress e analisi dei componenti di un tema Wordpress (CSS, HTML, PHP, Jumbotron, Shortcodes e Twitter Bootstrap);
- Studio e programmazione delle sezioni di una webpage (navigation menu, header, footer, body);
- Panoramica su Wordpress Free e Premium Themes e creazione di un blog e di un sito e-commerce.

Corso Udemy. Link: udemy.com/complete-wordpress-theme-development-course e udemy.com/photoshoptraining.

### Tecnico Marketing specializzato in web 3.0

Set 2016 -Dic 2016

- · Psicologia dei consumi e delle vendite;
- Analisi del mercato e della concorrenza, marketing strategico e operativo;
- Webmarketing, SEO, SEM, SMM, DEM, il sito corporate, blog e e-commerce;
- Web advertising, mobile strategy, Webanalytics, Webmastertools, Story telling e Digital PR.

Corso Professionale presso il Centro Sviluppo Commercio Turismo e Servizi di Rimini.

## Laurea Magistrale in Economia e Gestione Aziendale curriculum Management e Marketing. Voto 103

Set 2008 -Lug 2011

Tesi: Struttura e Performance Economico-Finanziaria del Settore del Trasporto Aereo Italiano". Relatore Prof. Riccardo Silvi

- Management Internazionale; Marketing Operativo, Strategico e Inconvenzionale;
- Analisi finanziaria, statistica ed econometrica; Controllo dei Costi e Misurazione delle Performance Aziendali.

Alma Mater Studiorum, Università di Bologna, facoltà di Economia (Forlì). Progetto Erasmus presso la facoltà di Business Management in Lituania.

#### Laurea Triennale in Economia di Internet Voto 97

et 2004 -Nov 2008

Tesi: S "Il calcolo del costo pieno in un'Azienda di Servizi Informatici <Il caso Axot>". Relatore Prof. Emanuele Padovani

Alma Mater Studiorum, Università di Bologna, facoltà di Economia (Forlì)

**Firma:** Francesco Malagnino



MS Office

Analisi della digital performance: Google Analytics, Facebook Insights, Google Search Console,SemRush

••••••

Online advertising: Google AdWords, Facebook Ads e Creative Hub, Bing Ads

••••••

Editing di immagini e video: Adobe Creative Suite, Canva, Wondershare Filmora

••••••

CMS, plugin e creazione di siti web: WordPress, Instapage, WooCommerce

••••••••