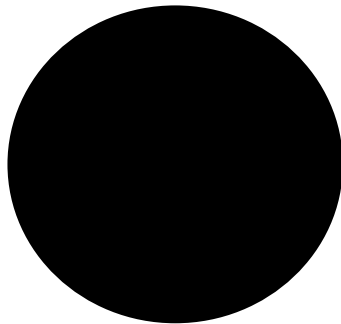


## Teorija oblika

### 1. Skicirati primjer optičke ravnoteže s dva različita elementa.



### 2. Objasniti u jednoj rečenici što je sinematizam. Zadatak je pronaći jedno djelo umjetnika slikara, crtača ili kipara koji je upotrijebio sinematizam i objasniti koje je elemente autor specifično rabio.

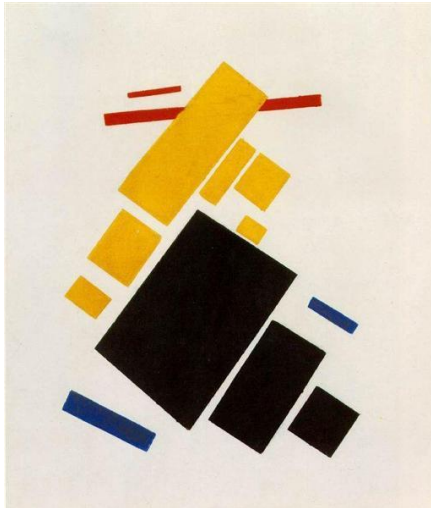
Sinematizam predstavlja iluziju kretanja poput filmskog na nekom umjetničkom djelu. Niz sinematičkih pokreta (pokret u sekvencama na jednoj plohi) pojavio se u futurizmu te se njime postiže dinamizam. Autor zamišlja tijelo u kretanju pa ga želi prikazati u svim pozama u isto vrijeme.



*M. Duchamp, Akt koji silazi niz stepenice, Pariz, 1912.*

- 3. Pronaći jedan primjer visokostrukturirane i jedan primjer niskostrukturirane umjetničke forme. Primjeri trebaju biti objavljeni u udžbenicima povijesti umjetnosti, ne suvremeni ili nepotpisani primjeri s interneta.**

Niskostrukturirana umjetnička forma:



*Kazimir Maljevič, "Suprematistička kompozicija", 1915., Museum of Modern Art (MoMA), New York City*

Visokostrukturirana umjetnička forma:



*Peter Paul Rubens, Mali posljednji sud, Minhen, 1619.*

**4. Navedite primjer korištenja fatičke funkcije znaka.**

Fatička funkcija znaka predstavlja naglašavanje kontakta. Ona se može shvatiti i kao persuazija u smjeru održavanja komunikacije. Često se primjenjuje u cilju nastavka komunikacije u stripovima i televizijskim serijama.

**5. Pronađite primjer iz povijesti umjetnosti koji prikazuje ikonički znak. (Ikonički znak nije ikona, religiozni predmet. Stoga, ne stavljajte ikone.) Više ne šalžite kao primjer ikoničkog znaka rad Roya Lichtensteina, Šalica i tanjurić, previše puta je stavljen.**



*Fayum, portret, Egipat, 50. G. pr. Kr.- 250. g.*

**6. Navesti kako glasi deviza ili geslo dizajna i što znači. Objasniti u jednoj rečenici.**

Geslo dizajna glasi: *Forma slijedi funkciju*. Cilj poruke je da oblikovanje treba prvenstveno biti podređeno svrsi i predviđenoj funkciji. Svaki element dizajna treba biti smislen i održavati svoju namjenu.

**7. Navesti koji su sintaktički a koji semantički aspekti poruke.**

Sintaktički aspekti poruke su informativnost (zanimljivost), učestalost i vrijednost znakova, čitljivost na baznoj razini, bez daljnjeg promišljanja. Semantički aspekti poruke su smisao, razumijevanje, dvosmislenost tj, nedvosmislenost, značenje znakova i same bit poruke.

**8. Navesti dva specifična primjera koja računaju na šum ili smetnju kod percipiranja forme.**

To su Neckerova kocka, Hermanova iluzija . Šum ili smetnja kod percipiranja poruke se odnose na nedostatak jasnoće i kontrasta, time se muti dojam dubine, a može i primatelju dati dojam da postoji nekoliko mogućih poruka u djelu, a ne samo jedno.

**9. Navesti kako glasi osnovni zakon vizualne percepcije. Objasniti u jednoj rečenici.**

„Formu vidimo onoliko jednostavno koliko to uvjeti dopuštaju.” . Ovaj zakon nam govori da će se neki element, forma, bolje i detaljnije vidjeti što su smetnje manje, a jednostavnije i s manje detalja ako su smetnje veće.

**10. Navesti tri načina naglašavanja pojedine forme unutar vizualnog medija.**

Forma se naglašava bojom, izdvajanjem i veličinom.