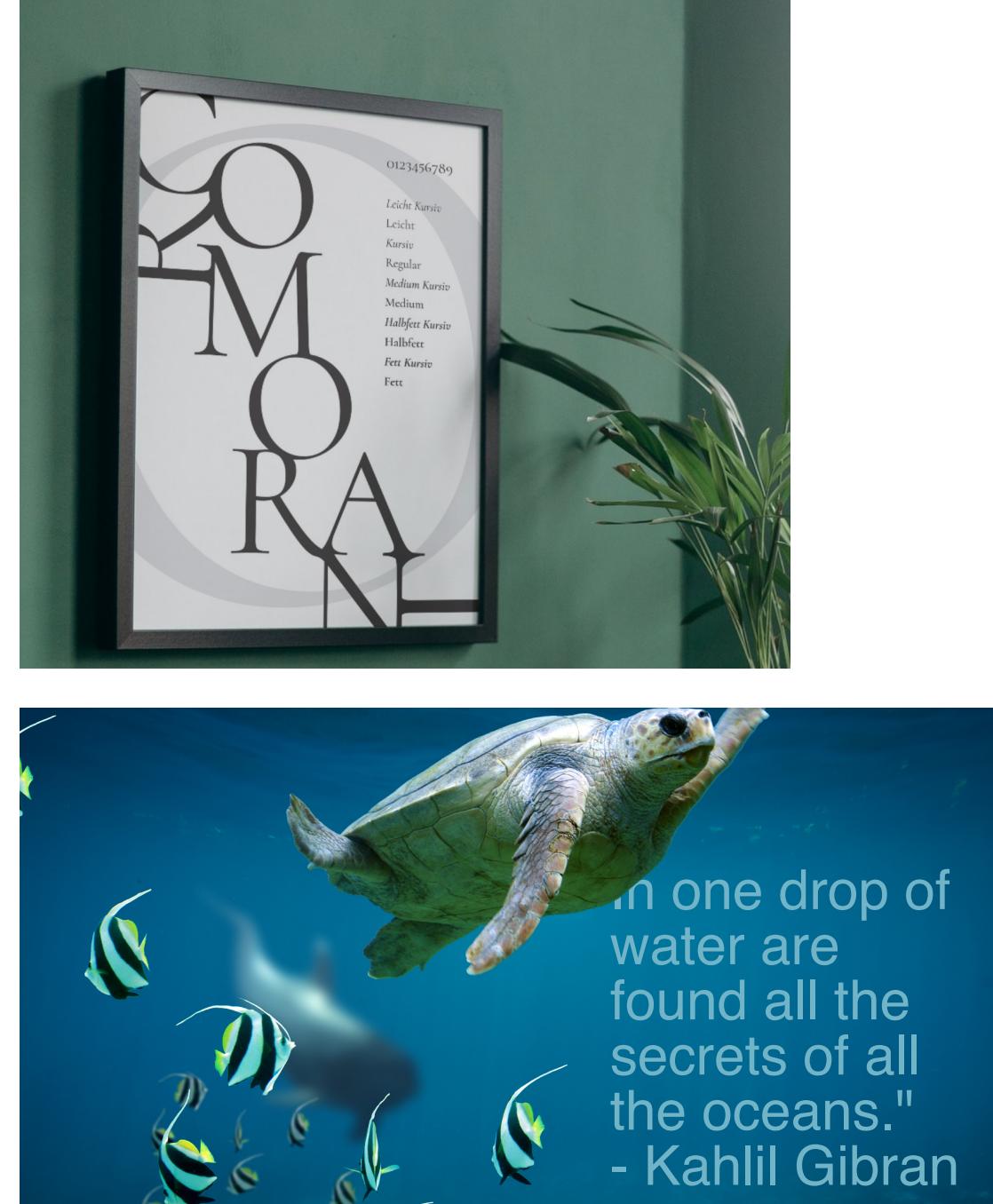


PORT FOLIO

NINA
HEINRICH
2021 -2025



„

Gutes Design spricht
nicht nur an, sondern
auch weiter. Es
kommuniziert klar,
inspiriert und bleibt im
Gedächtnis.



NINA
HEINRICH

Einleitung

In diesem Portfolio präsentiere ich Ihnen eine Auswahl meiner Arbeiten, die meinen strukturierten Designansatz und meine Detailverliebtheit widerspiegeln. Ich freue mich darauf, Designlösungen zu entwickeln, die nicht nur visuell überzeugen, sondern auch funktional und inhaltlich durchdacht sind.



Über Mich

Während meines Medieninformatik-Studi-ums (2021–2025) konnte ich umfassende Erfahrungen in den Bereichen Grafikde-sign, Webdesign und UI/UX sammeln. Im Dock1 (2021–2024) war ich im Bereich Social Media, Grafikdesign und Webdesign tätig. Ich habe dort die Markenkommuni-kation betreut und bei Events auch in der

Fotografie Erfahrung sammeln dürfen. 2024 während eines Praktikums bei den Stadtwerken Flensburg erwarb ich dann vertiefende Kenntnisse im Grafikdesign für di-gitale und auch analoge Projekte. Danach unterstützte ich dort als Werkstudentin den Bereich der Web-Programmierung. Für die Zeit meiner Bachelorarbeit arbeitete ich dann bei Krones Recycling in der technischen Redaktion, was mich im Verfassen von Texten noch einmal ein großes Stück voran brachte.

EDITORIAL DESIGN

Struktur trifft auf Ästhetik

In meinen bisherigen Editorial-Projekten vereinen sich minimalistisches Design mit ausdrucksstarken visuellen Elementen. Klar strukturierte Layouts, eine durchdachte Typografie und Farbakzente sorgen dafür, dass der Inhalt im Mittelpunkt steht und die Botschaft präzise kommuniziert wird.



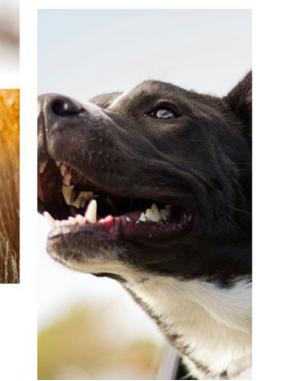
VANLIFE MIT HUND

/anlife in Norditalien – Freiheit pur, besonders mit deinem Hund! Mit dieser Checkliste und hilfreichen Tipps wird eure Sommerreise unvergesslich. Pack deinen Van und ab ins Abenteuer!



Mit Hund am Strand

Bau Bau Beach in Jesolo und Spiaggia di Platano in Bibione sind ideale hundefreundliche Strände. Schütze deinen Hund im Van mit Sonnenschutzfolien und sorge für eine Klimakarte. Recherchiere im Voraus nach Tierärzten in Venetien, Verona und Padua. Informiere dich über die Leinenpflicht und Maulkörperflicht in öffentlichen Verkehrsmitränen.



WAS MAN BEDENKEN MUSS



Generell

Vanlife mit Hund in Norditalien ist eine wunderbare Möglichkeit, den Sommer zu verbringen. Die atemberaubende Natur, die herzlichen Menschen und die vielen hundefreundlichen Orte machen diese Region zu einem perfekten Reiseziel für dich und deinen pelzigen Freund. Also, pack deine Sachen, schnapp dir deinen Hund und los geht's ins Abenteuer!

Die Vorbereitung

Bevor das Abenteuer losgeht, ist eine gute Vorbereitung das A und O. Stelle sicher, dass dein Van gut ausgestattet ist - besonders für deinen Hund. Ein bequemer Schlafplatz, ausreichend Wasser, Futter und Spielzeug sind essentiell. Vergiss nicht, die wichtigsten Dokumente deines Hundes wie den EU-Heimtierausweis mitzunehmen.



Wissenswertes



Frühstart in Bibione

Um 7 Uhr morgens ging es los: Die Sonne ging gerade auf, und wir (Anna, 25, und Max, 27) machten uns voller Vorfreude auf den Weg von Bibione nach Triest. Der Plan war, einen Tag voller Abenteuer und Entdeckungen in dieser faszinierenden Stadt zu verbringen.

Ankunft und erster Eindruck

Nach etwa anderthalb Stunden Fahrt erreichten wir Triest. Unser erster Halt war das Café San Marco, ein charmantes altes Kaffeehaus mit viel Geschichte und traditioneller Atmosphäre. Der Cappuccino dort ist ein echter Geheimtipp – cremig und stark, genau wie

„“

Ein Highlight war definitiv das Teatro Romano, ein antikes römisches Theater mitten in der Stadt.

wir es mögen. Das Café selbst ist ein auch kleines Museum und perfekt für einen ruhigen und gemütlichen Start in den Tag.

Stadterkundung und erste Highlights

Unser nächstes Ziel war die Piazza Unità d'Italia,

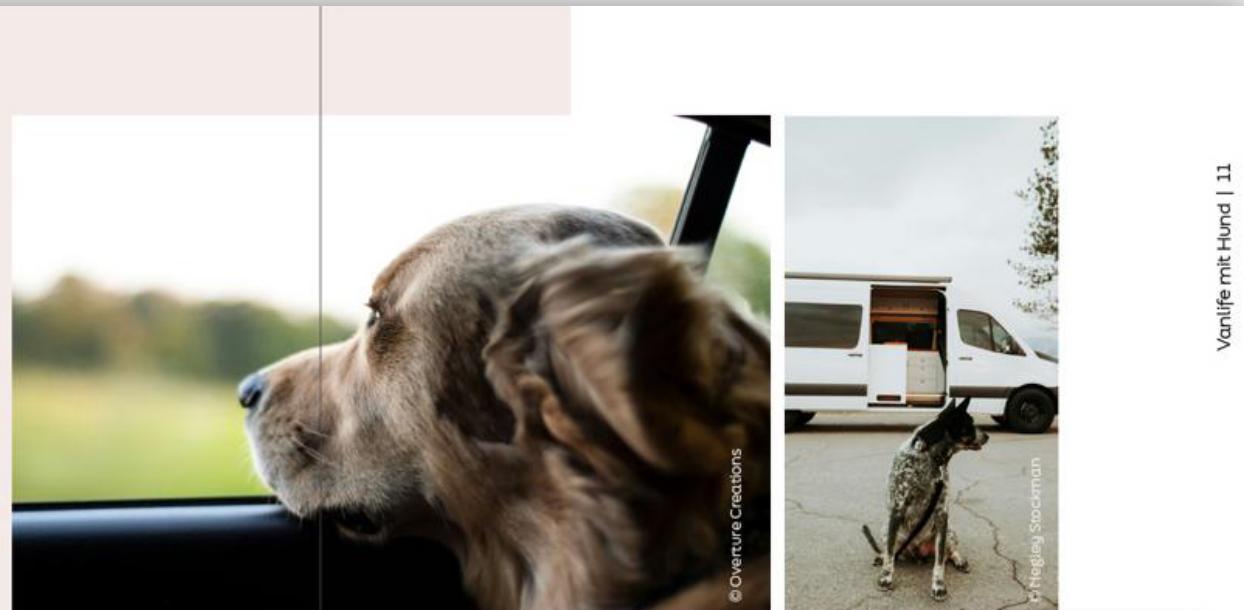
der größte Platz am Meer in Europa. Wir machten einige Fotos und schlenderten dann weiter in die malerische Altstadt. Ein absolutes Highlight war definitiv das Teatro Romano, ein antikes römisches Theater mitten in der Stadt. Es war unglaublich beeindruckend, diese historischen Ruinen so nah und frei zugänglich zu erleben und ausführlich zu erkunden.



Vanlife mit Hund: Ein Sommerabenteuer im Norden Italiens

Der Sommer ist da und die Straßen rufen – was könnte schöner sein, als mit deinem treuen Vierbeiner im Van durch die malerischen Landschaften Norditaliens zu reisen? Vanlife mit Hund verspricht unvergessliche Abenteuer, unendliche Freiheit und unzählige Schnüffelgelegenheiten.

Hier sind einige Tipps und Highlights für dein sommerliches Vanlife-Erlebnis im Norden Italiens. Dein Hund wird die neuen Gerüche und die weiten, grünen Wiesen lieben, während du die atemberaubende Aussicht genießt.



“*Mit einem Hund im Van ist jeder Tag ein neues Abenteuer und jede Straße ein Weg zur Freiheit.*”

TEXT: CHATGPT

UNSERE TIPPS

Hitzeschutz: Im Sommer kann es in Norditalien sehr heiß werden. Sorge dafür, dass dein Hund immer genug Wasser hat und vermeide Spaziergänge in der Mittagshitze.

Campingplätze: Viele Campingplätze in Norditalien sind hundefreundlich. Informiere dich im Voraus, ob Hunde erlaubt sind und ob es spezielle Bereiche für Hunde gibt.

Notfallapotheke: Eine kleine Erste-Hilfe-Ausrüstung für deinen Hund kann im Notfall sehr hilfreich sein. Denke an Pflaster, Desinfektionsmittel und Zeckenzange.

54

TRAMPOLIN TURNEN



Das Trampolinturnen nahm seinen Anfang im Zirkus, wo das -Sicherheits-fangnetz der Hochartisten trampolinähnliche Eigenschaften aufwies. Die Turner ließen sich zum Abschluss ihrer Darbietungen in das Netz fallen und vollzogen von dem Netz aus einige Salti. So kam man auf die Idee, dieses zu einer eigenständigen Nummer auszubauen und stellte zu diesem Zweck spezielle Geräte her.



Erstes Trampolin

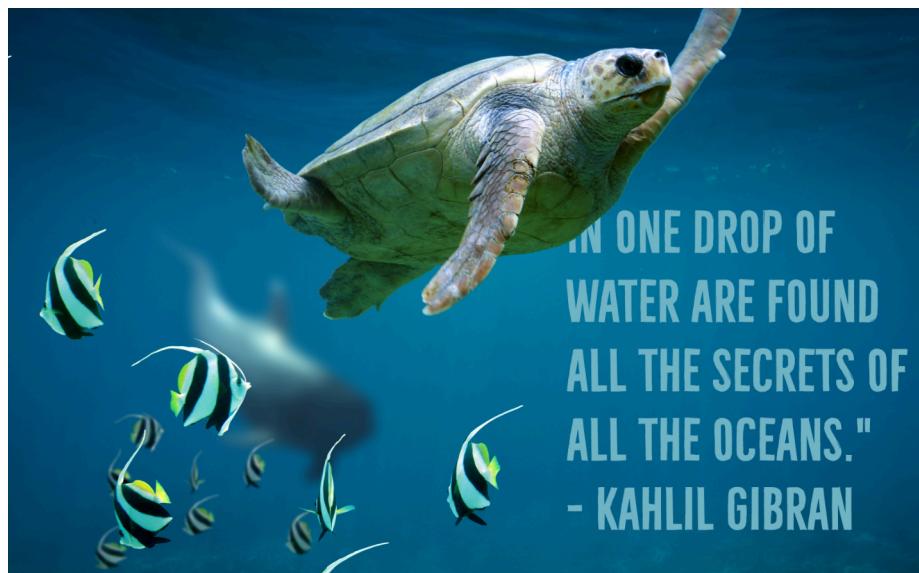
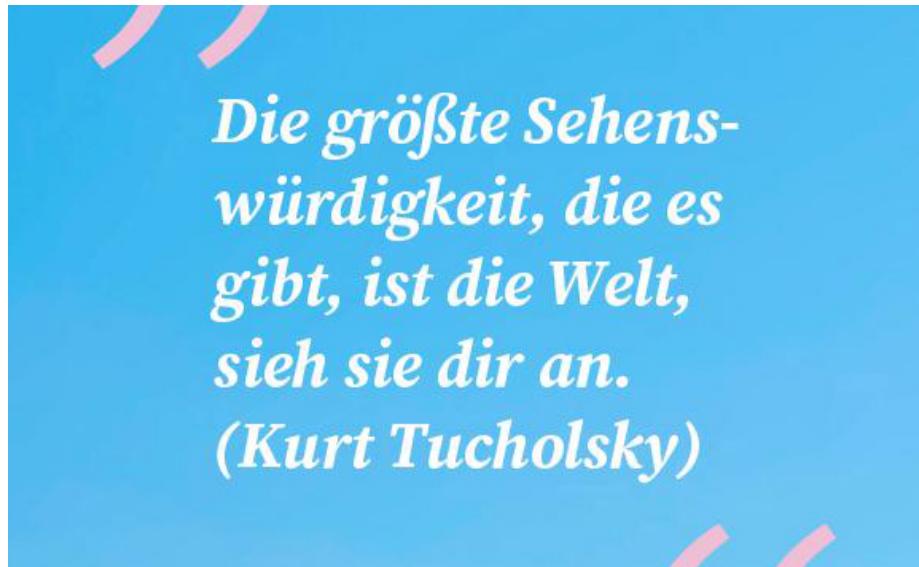
Mitte der 1930er Jahre baute der US-amerikanische Hochartist George Nissen mit Hilfe seines Kollegen, dem Gymnastik-Trainer Larry Griswold, das zu seiner Zeit beste

Sprunggerät, und verkaufte es unter dem damals noch markenrechtlich geschützten Eigenen Namen Trampolin und setzten so den Grundstein.

55

Minitramp

Das Mini-Trampolin ist in Dänemark fest im Turnsport verankert, besonders im TeamGym mit akrobatischen Sprüngen.



POSTER DESIGN

Klare Botschaften

Diese Poster-Designs kombinieren minimalistische Gestaltung mit Photomontage und durchdachten Kompositionen. Ziel ist es, Aufmerksamkeit zu erzeugen und Informationen auf den ersten Blick verständlich zu machen – modern, prägnant und wirkungsvoll.



The Greatest Turnshow

Ein Event, das bewegt: Dramatische Lichtstimmung und elegante Typografie setzen den Fokus auf die Dynamik der



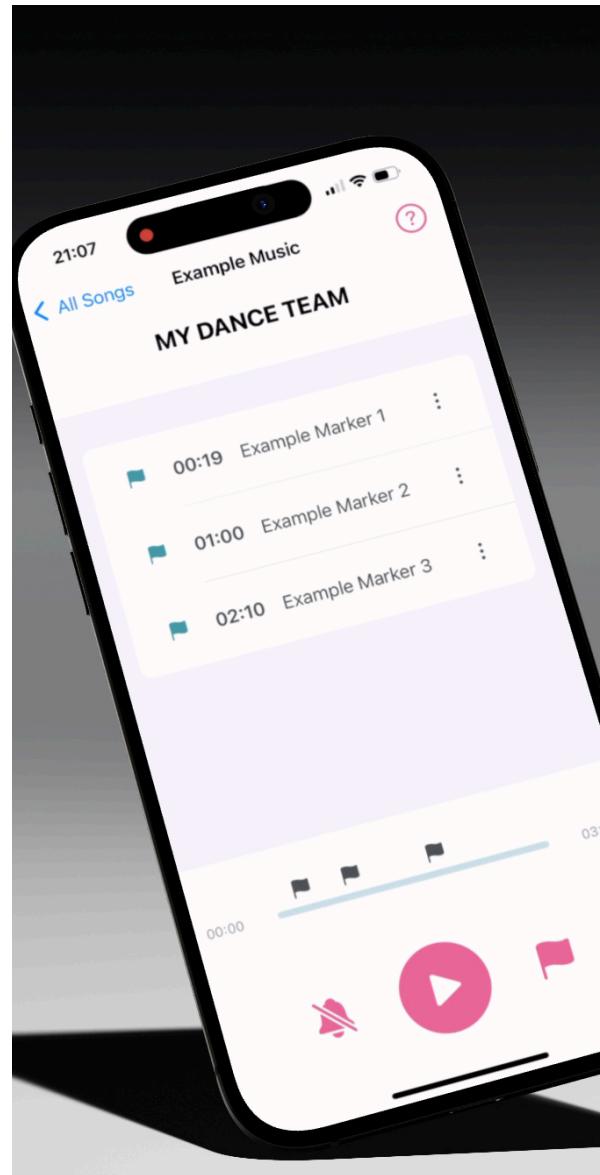
Typografieposter

Die Kombination aus feiner Schriftgestaltung und kreativer Anordnung zeigt die Vielseitigkeit der Comora-Schriftfamilie.



Wassersportkollektion

Ein modernes Werbeposter, das durch kühle Blautöne und klare Typografie den rauen Wassersport-Look perfekt ein-



MOBILE APP ENTWICKLUNG

BeatMarker ist eine iOS-App, die ich komplett selbst gestaltet und programmiert habe – von der ersten Idee bis zum Release im App Store. Mit der App können Nutzer:innen Marker in ihren MP3s setzen und so gezielt Passagen fürs Training von Choreografien, Tanz oder Theater ansteuern.

Dafür habe ich mir Swift und SwiftUI selbst beigebracht und die App eigenständig entwickelt. Mein Ziel: eine praktische Lösung, die Spaß macht und den kreativen Flow unterstützt.

CORPORATE DESIGN

Klare Botschaften

Ein starkes Logo ist mehr als ein Symbol – es ist der Kern der Markenidentität. In meinen bisherigen Corporate Design

Projekten legten ich und meine Kollegen und Komilitonen besonderen Wert auf Klarheit, Wiedererkennbar-

keit und Konsistenz. Ziel ist es, visuelle Identitäten zu entwickeln, die sowohl zeitlos als auch ausdrucksstark sind.



< die.eule.harrislee ⚡ ...



19
Beiträge

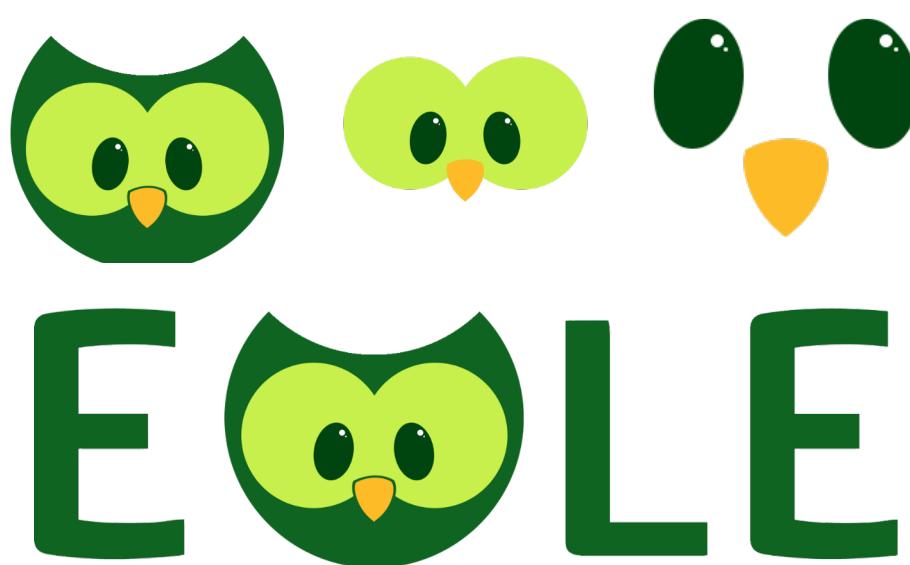
159
Follower

102
Gefolgt

Nachhaltigkeitsladen

Ehrenamtliche Tätigkeit

Wir bereiten gespendetes und gebrauchtes Büromaterial wieder auf und geben es gegen minimale Spendenbeträge an Schüler wieder weiter.



Die Marke „Die Eule“

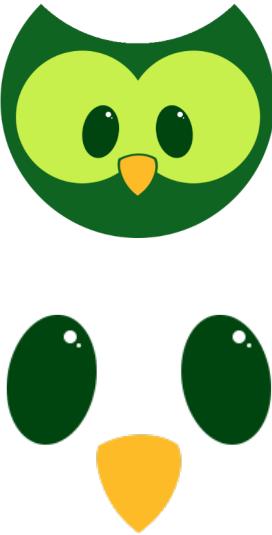
Briefing:

Entwicklung von Name, Logo und Corporate Design für den schulinternen Secondhand-Schreibwarenladen.

Umsetzung:

Das Logo der Eule kombiniert Bildung und Nachhaltigkeit – passend zum Schulkontext. Die Eule, als Symbol für Weisheit, ist in die Wortmarke integriert und macht das Logo einprägsam. Die Grüntöne stehen für Umweltbewusstsein und Wiederverwertung, während die runden Formen Freundlichkeit und Zugänglichkeit vermitteln. Ein simples, modernes Design, das für Ressourcenschonung und Gemeinschaft steht.





**VIELEN DANK FÜR IHRE AUF-
MERKSAMKEIT!**