

03_01_01e + f Dataindsamling

Nina Berthelsen

Indsigter fra desk research

Emne: Lego

Forskning inden for lærings teknikker viser at leg

Lego laver en masse nye produkter bliver bakket op af forskning

Forældre vil gerne have deres børn bliver succesfulde og kloge

Lego har udviklet en ny måde for 0-1 klasse elever at lære matematik

Indsigt 5

Indsigt 6

Indsigt 7

Indsigt 8

Indsigt 9

Indsigt 10

Indsigter fra **observation**

Emne: observere medarbejdere på café

Medarbejder stille og rolig

Medarbejderne snakker med hinanden, mens de laver opgaver

Har mange opgaver og roller, men virker overskudsagtigt

Når der er kunder fokuserer de på dem og stopper den interne snak

Indsigt 6

Indsigt 7

Indsigt 8

Indsigt 9

Indsigt 10

Indsigter fra interview

Emne: Sociale medier

Some er en stor del af
personen dagligdag

Bliver påvirket af some
ved f.eks. at købe noget
tøj man har set

Tror at unge bliver
lettere påvirket ift.
kropsidealer

Har svært ved at
forestille sig en verden
uden SoMe

Indsigt 6

Indsigt 7

Indsigt 8

Indsigt 9

Indsigt 10

Indsigter fra survey

65% bruger Chrome

39% cykler

“Jeg bruger kun computer i skolen”

De fleste har en gennemsnitlig skærm-tid på 3-4 timer dagligt.

De fleste bor på Amager.

Folk er generelt ikke vildt tilfredse med kantinen.

De fleste bruger Instagram og messenger som deres mest brugte apps.

Alle bruger computeren frem for telefonen til skolen/opgaver.

Indsigt 9

Indsigt 10

Desktop-research

Desktop-research som metode

Desktop research er en research metode til at indsamle data om brugeren, som er en samling af sekundære data der allerede eksistere. Det er en billig måde at få data på dog er det vigtigt man er kildekritisk, så man ikke for nogle forkerte oplysninger. Det er en metode man ville bruge tidligt i fasen. Gennem desktop research kan man f.eks. finde historiske data som trends lige nu, før i tiden og hvad der kunne være af trends i fremtiden.

Hvad fandt jeg ud af

- Der er en generel enighed om at lego er godt for børns finmotorik
- Lego vil gerne sælge deres produkt og udvikler nye produkter til den samme teori omkring leg og læring.
- Der er lavet meget forskning på denne teori
- Forældre har en interesse i at deres børn skal blive klogere og succesfulde.
- Lego-matematik til 0-1 klasse

Observations research

Observation som metode

Observation er som metode en måde på at kunne observere f.eks. adfærd på. Det er vigtigt man spørger sig selv what-how-why metoden, da det her handler meget om at læse mellem linjerne på de handlinger man observerer.

Hvad fandt jeg ud af:

Medarbejderne var egentlig meget afslappede, der var ikke rigtigt nogen form for stress. Det lignede de gjorde deres arbejde men sagtens samtidigt kunne gå og snakke lidt med hinanden mens de lavede opgaver. De var også opmærksomme på når der kom kunder ind i cafeen og stoppede med at snakke sammen for at fokusere på kunden som jo er den vigtige person i denne situation.

Interview research

Interview som metode

Interview er som metode en måde at indsamle kvalitative data, da man kan bedre gå i dybden med sine spørgsmål og få uddybet sine svar. Ved denne research metode er det vigtigt man har forberedt sig inden sit interview, så man har en fremgangsmåde for sit interview og man får nogle kvalitative svar fra personen der bliver interviewet. Det er en metode hvor det er bedst at stille åbne spørgsmål, da man her har chancen for at få sine svar uddybet og derfor ville det ikke give mening hvis man kun stillede lukkede ja/nej spørgsmål, som man kunne gøre i en survey.

Hvad fandt jeg ud af:

Jeg udførte undersøgelsen ved at forberede nogle spørgsmål hvorefter jeg stillede dem til min veninde jeg interviewet.

- SoMe betyder meget i dagligdagen
- Er underholdning når man er alene, i off. transport eller andet
- Bruges meget til inspiration
- Bliver påvirket af sociale medier især ved køb af tøj
- Selvom man bliver påvirket kunne personen ikke se en verden uden some
- Teenagere bliver måske lettere påvirket af kropidialer

Survey research

Survey som metode

Survey er en metode til at samle ofte kvantitative data. Det er en nem og billig måde at få nogle brugbare dataer. Her er brugeren oftes mere ærlig, da man i de fleste tilfælde anonymt besvarer surveyen.

Hvad fandt jeg ud af:

- De fleste fra klassen bor på Amager
- Der er 39% der cykler i skole
- Generelt bruger folk 3-4 timer dagligt på deres telefon
-