

Design Portfolio

Nina Gimmmer

Bornstr. 18
61352 Bad Homburg

gimmlernina@gmail.com
+49 (0) 1573 668 1181



Persönliche Daten

Bornstr. 18
61352 Bad Homburg v. d. H.
gimmlernina@gmail.com
+49 (0) 1573 668 1181
geb. 25.08.1998

Sprachkenntnisse

- Englisch (C1)
- Französisch (B1)

about me

Berufserfahrung

seit 2021	Projektmanagerin Grafik bei Kiddinx Media GmbH
2020-2021	Grafik Werkstudentin bei Kiddinx Media GmbH
2019-2020	Studienbegleitendes Praktikum bei Kiddinx Media GmbH

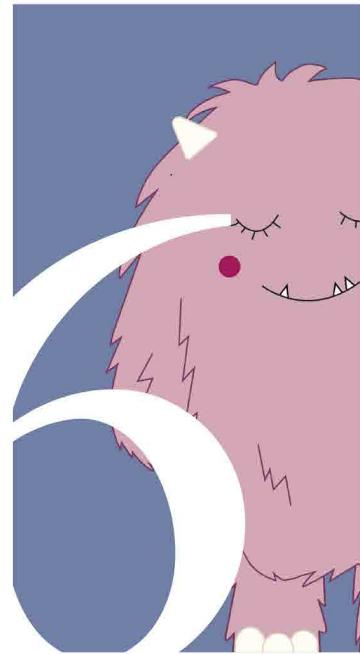
Bildungsweg

2017-2021	Studium der Druck- und Medientechnik (B. Eng.) an der Berliner Hochschule für Technik Berlin
2010-2017	Abitur am Romain-Rolland-Gymnasium Berlin

Skills



Inhalt



Kiddinx

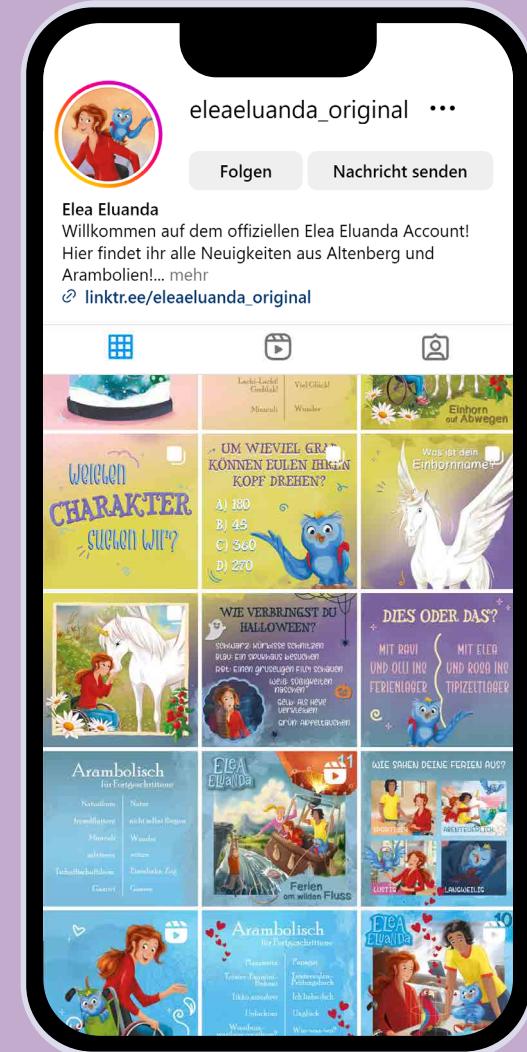


Während meiner Zeit bei Kiddinx hatte ich die Möglichkeit, mit vielen beliebten Kindermarken wie Benjamin Blümchen, Bibi Blocksberg und Bibi und Tina zu arbeiten. Diese Erfahrungen ermöglichten es mir, mit unterschiedlichsten Styleguides zu arbeiten und Designs für verschiedene Zielgruppen zu erstellen. Ich war an einer Vielzahl von Projekten beteiligt, was mir wertvolle Einblicke in die kreative Prozessgestaltung gab.



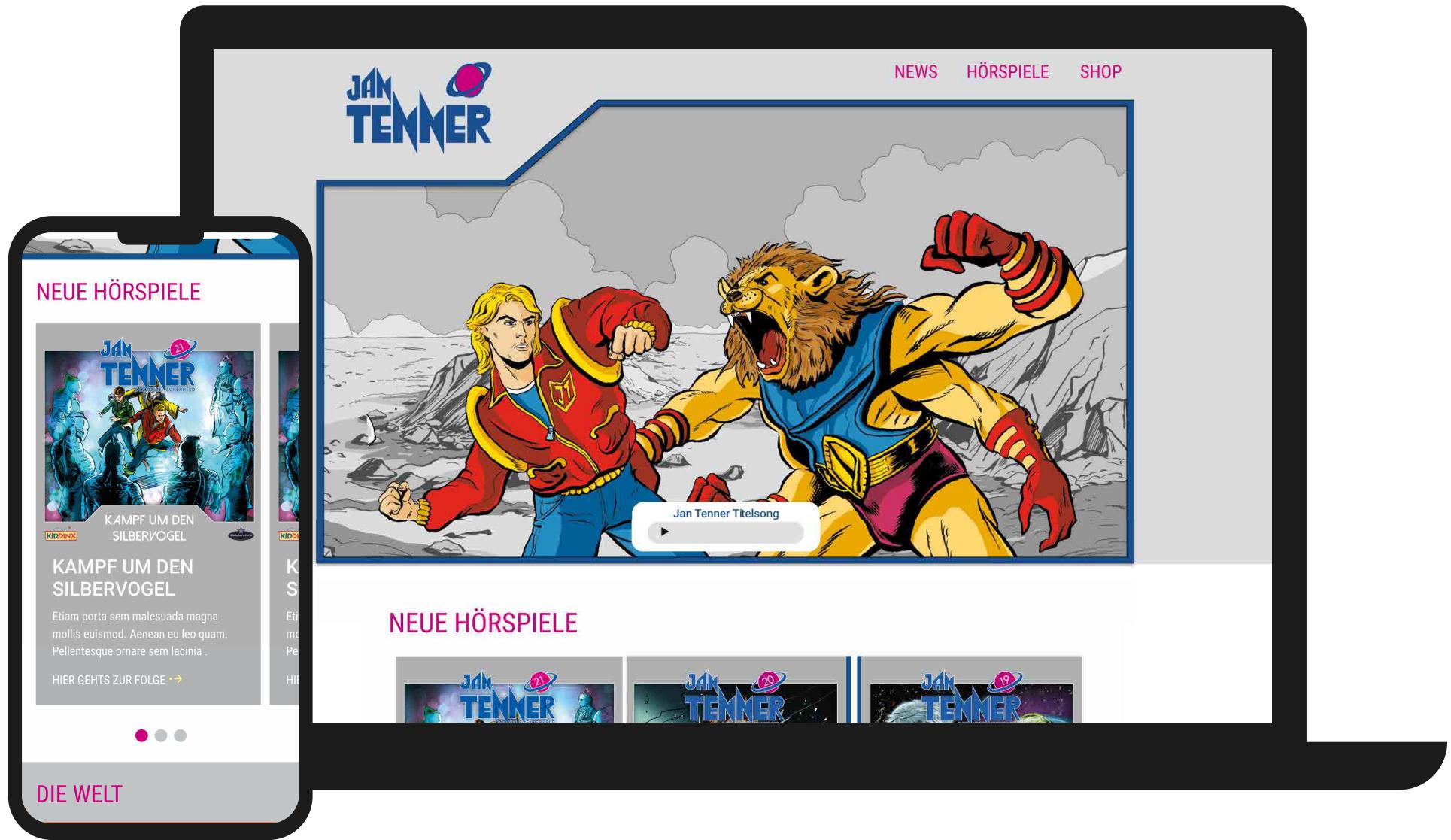
Ein Schwerpunkt meiner Arbeit lag in der Erstellung von Assets für diverse Social-Media-Kanäle, sowohl Bild wie auch Videomaterial, außerdem war ich maßgeblich an der Ideenfindung beteiligt.

Darüber hinaus habe ich verschiedene Assets für Printmedien erstellt und für den Druck aufbereitet, darunter einfache Anzeigen, Merch-Designs, Sticker, Messewände und einzelne Produktgestaltungen.



Im Rahmen eines Webdesign-Projekts bei Kiddinx habe ich die Website für den 80er-Jahre-Helden Jan Tenner neu aufgesetzt. Ziel war es, eine schlanke, statische Seite zu gestalten, die mit minimalem redaktionellen Aufwand gepflegt werden kann.

Besonders wichtig war eine gute mobile Darstellung. Deshalb habe ich ein modulares System entwickelt, das flexibel erweiterbar ist und sich einfach bedienen lässt.



Produkt- design



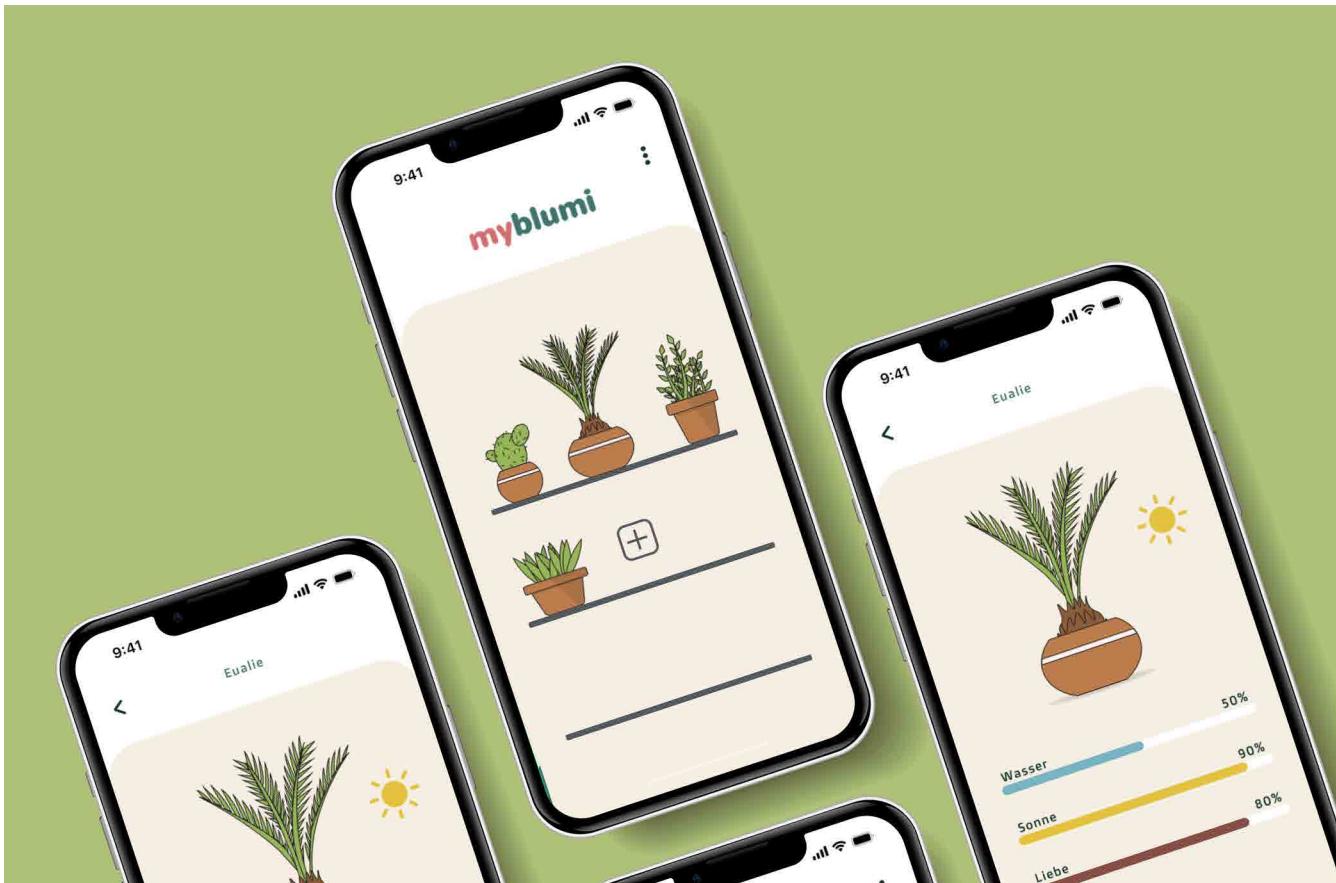
Abseits meiner Arbeit habe ich bei der Entwicklung eines Brettspiels mitgewirkt. Ich gestaltete für das Spiel „El Torro“ (AT) sowohl die Karten als auch das Spielbrett. Dabei

sollte das funktionale Design die Spielmechanik optimal unterstützen und eine einladende Atmosphäre schaffen.

UI/UX Design

Während meines Studiums im Kurs Mobile Media entstand ein Klickdummy, der Nutzer*innen daran erinnern soll, ihre Zimmerpflanzen rechtzeitig zu gießen. Ziel war es, einen funktionalen und benutzerfreundlichen Prototypen zu

entwickeln – von der ersten Idee über das UX/UI-Design bis hin zur klickbaren App-Oberfläche. Herausgekommen ist ein simples, charmantes Tool, das grüne Daumen digital unterstützt und den Alltag ein bisschen grüner macht.



Klickdummy
BHT Kurs: Mobile Media
[Hier Klickdummy testen](#)

Awareness Kampagne

5



Das Ziel der Kampagne:

Die Kampagne soll, über Migräne aufzuklären, diese sichtbar machen und Empathie für Betroffene fördern. Durch die Entstigmatisierung des Themas soll das Bewusstsein für die oftmals unsichtbaren, aber extrem belastenden Schmerzen geschaffen werden.

Die Headline ist bewusst kurz, plakativ und schockierend, um Aufmerksamkeit zu erregen und wird unterstützt von einer starken Bildsprache.

WENN SELBST DENKEN WEHTUT



Das visuelle Konzept:

Jedes Plakat zeigt eine Person, über der eine Gewitterwolke mit Blitzen schwebt. Ohne der Gewitterwolke würde man der Person den Schmerz nicht ansehen. So wie man einer Betroffenen nicht direkt die Migräne ansieht. Die Blitze stehen symbolisch für die Schmerzen, die individuell und unberechenbar erlebt werden.

Text auf dem Plakat:

Ein kurzer Text klärt über Migräne auf und verweist Betroffene auf Unterstützungsmöglichkeiten hin.

Migräne ist unberechenbar, individuell – und mehr als (nur) Kopfschmerzen. Erfahre mehr über die Hintergründe dieser neurologischen Erkrankung und wie du deinen Alltag trotz Migräne besser gestalten kannst. Hier findest du Unterstützung: [@migraine-verstehen](http://migraine-verstehen)

Branding



Die Hörbuddies entstanden im Rahmen meiner Bachelorarbeit im Jahr 2021. Ziel meines Projekts war es, eine Markenfamilie für Kinder zu kreieren. Inspiriert von meiner Erfahrung bei KIDDINX entschied ich mich, eine

Marke rund um das Thema Audio zu konzipieren.

Das Ergebnis sind drei Marken, die durch ein originelles, farbenfrohes Design bestechen und sowohl Kinder als auch Erwachsene ansprechen sollen.





Heidis

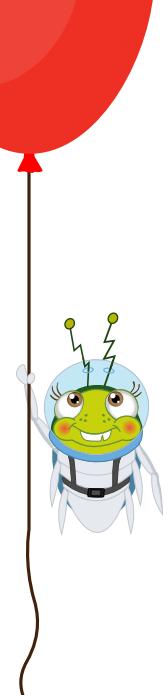
· Hundekekse ·



Was als Geschenkidee für eine Freundin begann, wurde zu einem kleinen Designprojekt: selbstgebackene Hundekekse mit eigenem Logo und liebevoll gestaltetem Mini-Branding.

Branding

Illustrationen



Für den Verein fragFinn e.V. habe ich deren Charaktere kleine Illustrationen hinzugefügt, damit sie diese für verschiedene Kampagnen nutzen können. Hier zum Beispiel die Charaktere zu Fasching.



Ein kleines privates Projekt: Illustrierte Grußkarten für verschiedene Anlässe. Hier habe ich unterschiedliche Stile ausprobiert und Motive gestaltet.

