

1. Краткое описание продукта.

[Сервис гороскопов mail.ru](http://Сервис_гороскопов_mail.ru) разработан для широкой русскоязычной аудитории из России и стран СНГ, без ограничения по возрасту и гендеру. По данным сайта rbc.ru более 71% россиян верят в гороскопы и, следовательно, активно ими интересуются. При этом основная целевая аудитория проекта - женщины 18-65 лет.

2. Описание тестируемой части продукта.

- Для тестирования был выбран раздел «Тайна имени», в частности протестирована будет форма ввода имени и выпадающий список. Сервис позволяет выбрать одно из нескольких десятков имен, находящихся в базе данных сайта, узнать их значение, происхождение, дату именин и список святых покровителей, народные приметы, исторические и искусствоведческие факты, связанные с этим именем и характер такого человека.
- Функционал был разработан для широкого круга лиц из России и стран СНГ, без ограничения по возрасту и гендеру. Однако, можно выделить несколько сегментов целевой аудитории, на которых рассчитан сервис.
Во-первых, это молодые родители 20-35 лет, выбирающие имя своему ребенку.
Во-вторых, молодые люди и подростки, пытающиеся понять себя и самоидентифицироваться в этом мире.

3. Описание функционала, который не будет протестирован.

Не будут протестированы:

- кросс-браузерность
- ввод нецензурных выражений
- масштаб страницы
- вход в аккаунт через соцсети
- переходы по ссылкам на каждую букву имени
- ссылки на самые популярные женские и мужские имена
- форма подписки на гороскопы
- ссылки на соцсети проекта
- блок новостей
- футер страницы
- боковая панель, содержащая рекламу

4. Используемые инструменты.

Для проверки работы поля ввода имени было проведено функциональное тестирование, подтверждающее, что сервис, обладает всем необходимым функционалом. В работе использовалось только тестирование поведения или, по-другому, тестирование черного ящика (black box testing), был протестирован только GUI, то есть только графический интерфейс, с использованием только

предусмотренных разработчиком полей ввода и кнопки. Для анализа времени загрузки сайта был использован Chrome DevTools.

5. Функциональные требования к сайту horo.mail.ru.

1. Корректность.

Сайт должен корректно открываться в разных типах браузеров, отвечать стандартам HTML, быстро загружаться, быть адаптированным под экраны различных устройств, соответствовать требованиям поисковых систем. Все ссылки должны корректно работать, размещенные на внутренних страницах сайта логотипы должны вести на главную страницу. Ссылки, ведущие на сторонние ресурсы должны открываться в новых вкладках.

2. Грамотность.

В текстах не должно быть грамматических и орфографических ошибок.

3. Универсальность.

У пользователя должна быть возможность ввести свои данные и получить корректный ответ. Должна быть обеспечена правильная работа при любых допустимых данных.

Сюда включается:

- В полях должны быть обрезаны «белые пробелы» в начале и конце строки.
- Информация после первого встреченного небуквенного символа должна обрезаться.
- Введенные и отображаемые впоследствии данные должны быть одинаковыми.
- Обязательность заполнения полей должна контролироваться на уровне сервера.

4. Безопасность

Должна быть обеспечена защита от ввода неправильных данных. Система не должна выдавать результат для некорректных данных или аварийно завершать свою работу на некоторых наборах данных. При вводе некорректных данных, должно появляться сообщение, что же было неверным.

6. Тестирование функциональных требований. Раздел должен содержать описание и обоснование подхода к тестированию каждого функционального требования. Какая техника тестирования была выбрана и почему. Также должны содержаться ссылки на тестовые сценарии, тест кейсы, диаграммы состояний и прочие артефакты тестирования

Для тестирования формы ввода имени были выделены следующие классы эквивалентности:

1. Буквенные символы.

В этом классе эквивалентности были выделены граничные значения:

- 1 буква
- обычное женское и мужское имя
- уменьшительно-ласкательное имя
- имя с верхним регистром в середине и конце слова
- длинные строки (255, 256, 257, 1000, 1024, 2000, 2048 знаков)

2. Небуквенные символы

- Символы со знаками ударения (àáâãäåçèéêëìíîïðòôõö)
- Общие разделители и специальные символы (" ' ` | / \ , ; : & < > ^ * ? Tab « »)
- «Достаточно плохое» строковое значение: "[] '~<!--@/*\$%^&#/()?>,.*\
- "Плохие символы" (♣ ☺ ♂)

3. Пустые значения

4. Пробелы

- Одиночный пробел
- Несколько пробелов
- Строка, начинающаяся и заканчивающаяся с пробелов
- Пробел внутри имени

5. Имена на английском языке

7. HTML теги

8. SQL инъекция

9. XSS инъекция

10. Изображения

Из каждого класса эквивалентности было взято хотя бы одно значение и составлено 70 тест-кейсов. Полная информация о тест-кейсах по [ссылке](#).

7. Анализ времени загрузки сайта

Полезная информация для пользователя на сайте <https://horo.mail.ru/namesecret/> загружается за удовлетворительное время при любой скорости интернета, кэш

очищался перед каждой проверкой.

>> [Ссылка на анализ времени загрузки сайта](#) <<

8. Найденные ошибки.

Во время тестирования ошибок обнаружено не было.

9. Выводы

Раздел «Тайна имени» сервиса гороскопов <https://horo.mail.ru/> работает быстро и корректно. Обеспечена защита от ввода неправильных данных. Система не выдает результат для некорректных данных и аварийно не завершает свою работу на некорректных наборах данных. При вводе таких данных, появляется сообщение: «К сожалению, по Вашему запросу ничего не найдено. Попробуйте уточнить написание имени, которое вы ищете, и еще раз воспользуйтесь поисковой формой.», что является вполне логичным и закономерным результатом. Пробелы и другие знаки после корректного имени отсекаются, тримминг пробела в начале также предусмотрен.