



# RUN IN

TEMAOPPGAVE1  
HØST 2020  
NINA KNOPH

# INNHOLDSFORTEGNELSE

**2-5** UNDERSØKELSER

**6** PROBLEMSTILLING + MÅLGRUPPE

**7-9** PERSONAS

**10** PAPIR PROTOTYPE (LO-FI)

**11-12** MOODBOARDS

**13-14** WIREFRAME (MID-FI)

**15-16** DESIGN AV APPENS BRUKERGRENSESNITT

**17-21** PROTOTYPE (HI-FI)

**22** KILDER

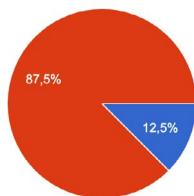
# UNDERSØKELSER

## TIL APPENS FUNKSJON

### Skjermbilder fra undersøkelsen på Google Forms (spørsmål og svar)

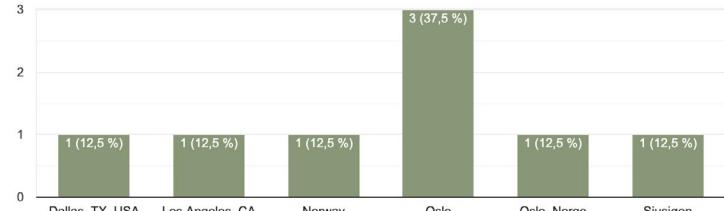
Normal purpose of travel

8 svar



Residence

8 svar



For å få et bedre innblikk i brukerne og deres liv ønsket jeg å vite hvor mange som normalt reiste business (med jobben) eller for pleasure (ferie)

Det var viktig for meg å få mangfoldige svar, så derfor intervjuet jeg folk fra ulike deler av verden. Da Covid-19 gjorde det litt vanskelig å finne (og intervju) turister i Oslo, valgte jeg å spørre nettverket mitt. Dette gjorde at jeg fikk flere gode, og ulike, svar, noe som jeg mener ville represenert turistene jeg hadde spurt hadde det ikke vært for pandemien

If traveling for business, what do you usually do if you have some free-time?

7 svar

Either finding a really good restaurant or hitting the must see spot of the area

Joggetur. Fin måte å komme seg rundt på

Prøver alltid å shoppe i butikker man ikke har tilgjengelige i norge, samt tusle rundt og spise på gode restauranter. Det viktigste er å komme meg ut i gatene.

running/ bouldering

Go out and check out the town. Walk around and find good food.

Doing sightseeing

ser på severdigheter og/eller cafeer/barer

Her ønsket jeg å vite hva folk gjorde hvis de hadde litt fritid når de reiste business. Jeg ser at spørsmålet var dårlig formulert og at alle svarte. Fordelen med det er at da fikk jeg et innblikk i hva folk gjør når de har fritid selvom de ikke reiser business. Reiser er ofte fullspekket med aktiviteter og ting man skal gjøre hele tiden, så det var fint å se hva folk gjør når de har litt tid til overs. Et par av svarene her inspirerte faktisk appen, så jeg er takknemlig for at alle svarte!

## Interests

7 svar

Traveling, food, nature, movies, TV, design

Trening, matlagning

Reise, trening, musikk, mat og vin

Sports, wildlife, dancing, clubbing, music and movies

Traveling, scuba diving, guitar, water sports

Venner, fotball, musikk, friluft

Eating out with friends, music, theater, events, museums/exhibitions

Det var viktig for meg å vite hva slags interesser folk har, uavhengig av reise. Det å finne ut av hva de liker å gjøre på fritiden og hva de koser seg med, hjalp meg å danne et grunnlag for appen. Ønsket har jo vært å designe en app som folk vil bruke og da hjalp det å se hvilke interesser de har for å se om jeg treffer med det jeg skal designe

## Favorite apps

7 svar

IG, Zillow, Tik Tok, Photoshop Express

Endomondo, Spotify

instagram, VG,

strava, paprika 3

Weather apps (weatherchannel, my radar, windy, etc. yes I am a nerd), Amazon, the Dyrt, Fishbrain

Instagram, Spotify

None really

Her ønsket jeg å vite hvilke favorittapper brukerne har. Dette tenkte jeg ville gjøre det lettere for meg å designe en app for da kunne jeg se hvilke apper de mener har bra brukervennlighet, layout, idé osv

## When traveling, what are usually your plans at daytime and nighttime

8 svar

Usually day time is sightseeing and exploring, nighttime is finding a good dinner spot and either finding some nightlife to enjoy or exploring some sights that are perfect for nighttime viewing.

Opplevelser og lang lunsj på dagtid. Hyggelig middag på kveldstid

På dagtid er det sightseeing eller soling/bading uavhengig hvor vi er. På kvelden er det alltid god mat på agendaen. Det er desidert det viktigste for kvelden.

Daytime: go for runs/ hikes, museums, city wandering. Night time: bars, restaurants, night clubs

Explore during daytime and get dinner and drinks at night time

Sightseeing at daytime and visiting local bars and restaurants at nighttime

dagtid: gå rundt og se på severdigheter og cafeer. nattid: barer

Daytime normally meetings, afternoon/evening restaurant, sight seeing/exhibitions/culture

Her var det viktig for meg å vite hva folk pleide å gjøre på dagtid og kveldstid. Dette for å bedre få et innblikk i hvordan de er på reise og se om jeg kunne hente noen app-ideer fra svarene

## Interests in a (new) city

7 svar

Sightseeing main popular locations, historical locations, museums, exploring local spots, restaurants, exploring nature surrounding

Severdigheter

Mat og drikke, besøke unike bygg og steder for byen som man ikke får andre steder, sol er absolutt et pluss og litt ekstra brunfarge. I tillegg digger jeg også om jeg får litt lokale opplevelser også, og ikke bare turistfesten.

Bars, restaurants, concerts, night life

Historical locations and good bars

barer, cafeer, severdigheter

sight seeing, exhibitions, culture

Denne henger litt med spørsmålet ovenfor, men da appen vi skulle lage skulle appellere også til nye turister ønsket jeg å vite om det var noe spesielt brukerne gjorde når de var i en by for første gang. Alle reiser til en ny by som en ny turist en gang, og her ønsket jeg å se om jeg kunne hente noe fra svarene som kunne hjelpe meg på veien

## What do you always bring with you when traveling

8 svar

The usual stuff: clothes, toiletries, walking shoes, one nice outfit just in case, camera, phone, chargers, small purse of backpack for day to day use

Kredittkort, mobiltelefon, legitimasjon

pass, klær, notatbok, noise cancelling headset, iPhonen, go-pro

as little as possible

Laptop

My iPhone

Mobil, kort, (og pass)

Computer, good walking shoes

Med dette spørsmålet ønsket jeg å vite hva brukerne alltid må ha med seg i bagsjen når de reiser, enten de reiser business eller pleasure. Dette for å se om jeg kunne hente noe herfra til appen, jeg ønsket ikke å designe en app som krevde at folk måtte huske å ta med seg en eller flere ting for å bruke appen

## What do you want you know about a city before visiting?

8 svar

Thing that are rude to do, general guidelines on how to act or dress, whether or not they deal mostly with credit cards or cash, what public transportation is like, currency exchange rate,

Hvor ligger hotellet i forhold til sentrum. Hva må man oppleve i den aktuelle byen

Hvor det er farlig og ikke farlig å gå, hva som er en turistbløff og hva det faktisk er kvalitet over. I tillegg liker jeg å booke et par steder å spise for å sikre at vi får bord. Så vil jeg vite basics som valuta, vær, kulturelle regler og normer. og det er også digg å vite om do's and dont's som feks hvilke taxi-selskap man skal bruke og hvilke som lurer deg.

what areas the exciting things are in, not necessarily what clubs or restaurant is the best (don't want to visit the same places as everybody else), but want to know what areas are worth a visit

If I walk around will I be safe

Nothing special

de beste restaurantene og hvor de ligger

Her ønsket jeg å vite hva brukerne skulle ønske de visste om en by før de dro dit. Det er mange ting man ønsker å få svar på før man reiser til en by, men ikke alltid like enkelt å finne de

# PROBLEMSTILLING

Etter å ha analysert svarene fra undersøkelsen fant jeg ut at jeg ønsket å designe en løpeapp. Det skulle være en app for turister som er nye i byen, eller som er her ganske ofte på tur. Så da ble problemstillingen min seende slik ut:

HVORDAN LAGE EN APP FOR REISENDE SOM VIL FINNE GODE LØPERUTER I  
OSLO

# MÅLGRUPPE

ALDER: 25-70

Reisende, enten business eller pleasure, som vil se byen samtidig som de får løpt seg en tur. Målgruppen er ganske aktiv til vanlig og har alltid med seg joggesko i baggen, enten de bare er borte en natt eller de skal være borte over en lengre periode. De liker å starte dagen med en løpetur slik at det er unnagjort, og de kan ha resten av dagen til sightseeing eller møter. De er glade i å holde seg i form, enten de trener til noe spesielt eller bare liker å holde seg aktiv. De er ganske opptatte av søvnog spiser gjerne ikke så veldig usunt (skeier ut innimellom), men er ikke fremmed for et eller flere glass vin/øl til lunsj eller middag, gjerne med god samvittighet fordi de allerede har vært ute og trimmet. De er glade i utstyr, og for noen er det viktig å vise at man har det siste innen de teknologiske hjelpemiddlene. Plaggene de bruker skal puste og være vannavstøtende, dette er spesielt viktig når de er på reisetrot slik at de ikke må ta med seg mange ekstra kilo med skift; plaggene skal være funksjonelle og allsidige.

# PERSONAS

Basert på undersøkelsene jeg gjorde har jeg laget 3 personas. Dette er 3 helt ulike individer, på ulike stadier i livet, begge kjønn, ulike interesser, ulik bakgrunn og ulike grunner for å dra til Oslo på tur, der de skal få glede av appen min. Selvom de er veldig ulike, har de til felles at de alle er opptatte av å holde seg i form, alle har med seg løpesko på reise og alle har de savnet en app som kan vise de bra løpestedene i en ny by (og hvor de burde løpe for å få med seg attraksjoner og kule steder og hvor de ikke skal løpe; utrygt og/eller lite spennende steder/blindveier).



**NAVN:** Bryan

**ALDER:** 42 år

**BOSTED:** Dallas, Texas

**STATUS:** Skilt, 2 barn

**YRKE:** CFO i et oljeselskap

**HVORFOR OSLO:** Businessrelatert. Har opp mot 90 reisedøgn i året for møter med norske oljeselskaper

## BIO

Bor i enebolig i forstadene rett utenfor Dallas, Texas. Jobber som CFO i et stort oljeselskap, og har opp mot 90 reisedøgn i året. Har barna annenhver uke (hvis det lar seg gjøre med jobb) og trener 4-6 ganger i uken

## INTERESSER

Friluftsliv, løping, teknologi, bøker/aviser, barna, jobben

## FAVORITT TV-SERIER

The Americans, Billions, Explained, nyhetene på Tv, SportsCenter på ESPN

## YNDLINGSAPPER

Financial Times, US Stock Market, Forbes, Spotify, Sonos, LinkedIn

## HAR ALLTID MED PÅ REISE

Laptop, mobil, bankkort, løpesko, noise cancelling headset + air pods

## MOTIVASJON

Resultater (på jobb og privat). Ønsker å delta på et Iron Man / Norse Man innen de neste fem årene

## BEHOV PÅ REISE

4G, nærhet til park / løperute, taxier og god restaurant på hotellet

## UTFORDRINGER PÅ REISE

Har ikke tid til å finne ulike løperuter når han er på businessreise pga mye møter osv, så han trenger en app som finner bra ruter for han



**NAVN:** Birthe

**ALDER:** 57 år

**BOSTED:** København, Danmark

**STATUS:** Gift, 2 barn, 3 barnebarn

**YRKE:** Barneskolelærer

**HVORFOR OSLO:** Liker ikke å fly så langt så Oslo er i perfekt distanse. I tillegg er hun og mannen veldig glad i Oslo og den voksende matscenen her

## **BIO**

Bor med mannen i en enebolig rett utenfor København. Har en hektisk og aktiv hverdag hvor hun balanserer jobben, mannen, trening, barna og barnebarna. Liker å invitere på middager hjemme hos seg

## **INTERESSER**

Familie, venner, strikking, holde seg i form, lage mat, drikke vin med mannen, isbadning, reise

## **FAVORITT TV-SERIER**

Broen, Badehotellet, Rita. Ellers ser hun på det mannen ser på

## **YNDLINGSAPPER**

Facebook, Sats, Snapchat (følge med på barnebarna)

## **HAR ALLTID MED PÅ REISE**

Legitimasjon, mobil, løpesko, bankkort, paraply, kamera og en liten veske til kvelden

## **MOTIVASJON**

Barnebarna; vil holde seg i form for de

## **BEHOV PÅ REISE**

Trygghet, fine løpemuligheter fra hotellet, hyggelig og rene hotellrom, god frokost og restauranter med god vin og god mat

## **UTFORDRINGER PÅ REISE**

Når hun løper ukjente steder vet hun ikke hvilke områder som oppleves som trygge eller utrygge, og ønsker seg derfor en app som viser kortere, trygge løperuter, men som også kan la hun se fine ting samtidig som hun løper



**NAVN:** Josephine

**ALDER:** 30 år

**BOSTED:** Shoreditch, England

**STATUS:** Samboer, ingen barn

**YRKE:** Daglig leder i barnehage

**HVORFOR OSLO:** Førstegangsreisende til Oslo. Gleder seg til å oppleve naturen, drikke vin og se alt det fine og urbane Oslo har å by på

#### **BIO**

Bor med samboeren i en leilighet i Shoreditch, London og de har en hund sammen. Jobber som daglig leder for en barnehage.

#### **INTERESSER**

Reise, god mat, vin, løping, yoga, klatring, filmer, musikk, naturen, dyr

#### **FAVORITT TV-SERIER**

The Crown, Say Yes to the Dress, Grey's Anatomy, Modern Family, Planet Earth

#### **YNDLINGSAPPER**

Instagram, Spotify, Etsy, Netflix, Vivino, Wriggle

#### **HAR ALLTID MED PÅ REISE**

Mobil, løpesko, gopro, varm genser, treningsstøy, rumpetaske

#### **MOTIVASJON**

Skal løpe sitt første maraton april 2021

#### **BEHOV PÅ REISE**

Bra restauranter og vinbarer, nærhet til naturen / parker og gode løperuter for å kunne holde seg i form selv på reise

#### **UTFORDRINGER PÅ REISE**

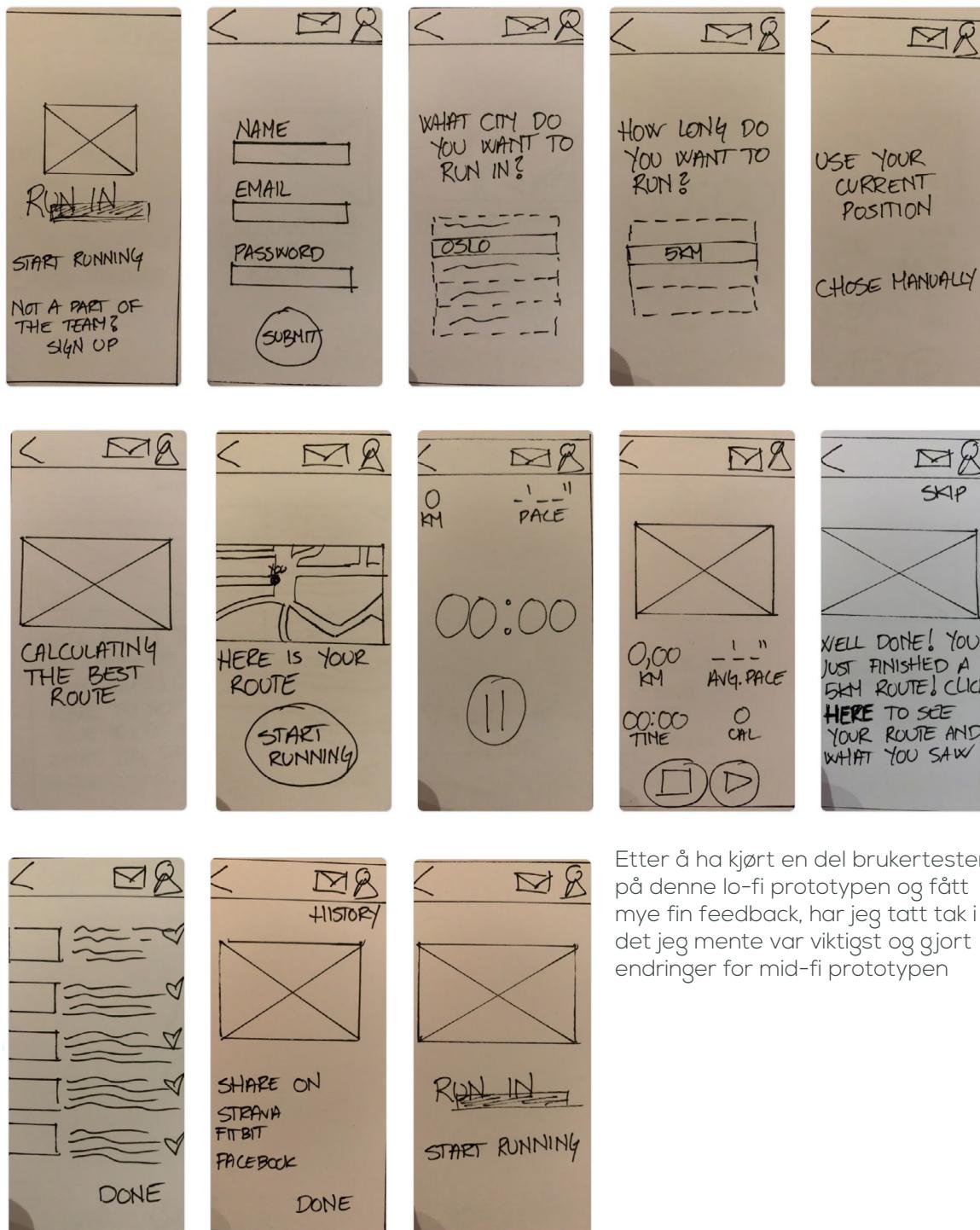
Vil gjerne få med seg alt som er verdt å se samtidig som hun ikke går glipp av noen løpedager når hun er ute og reiser, så hun ønsker seg en app hvor hun kan få litt sightseeing samtidig som hun får løpt litt. Da hun trener til et maraton hun skal løpe med faren sin i 2021 er det viktig at det ikke reising går utover løpingen og at det blir for mange dager uten løping.

# PAPIR PROTOTYPE

## LAGET I MARVELAPP

### Low Fidelity Prototype

Nå som appens idé er født og problemstillingen er funnet lagde jeg en lo-fi prototype i MarvelApp. Jeg tegnet først ut tankene / skjermbildene på papir og la de så inn i MarvelApp-en hvor jeg la til at man kan trykke på de ulike knappene. Her lagde jeg kun én brukerreise; fra du registrerer deg som bruker og du finner by og distanse du vil løpe, til du er ferdig å løpe og kan pinne de stedene / attraksjonene du løp forbi og som du skulle ønske å se igjen



Etter å ha kjørt en del brukertester på denne lo-fi prototypen og fått mye fin feedback, har jeg tatt tak i det jeg mente var viktigst og gjort endringer for mid-fi prototypen

# MOODBOARD

## PERSONAS

Collage basert på inntrykkene fra undersøkelsen, personas, ting som definerer målgruppen jeg henvender meg til og det visuelle uttrykket som passer til siutasjonen, tiden og behovet.



# MOODBOARD DESIGN

Moodbaord basert på hvordan jeg ønsket at designet skulle være. Her har jeg hentet inspirasjon fra ulike bilder og apper.

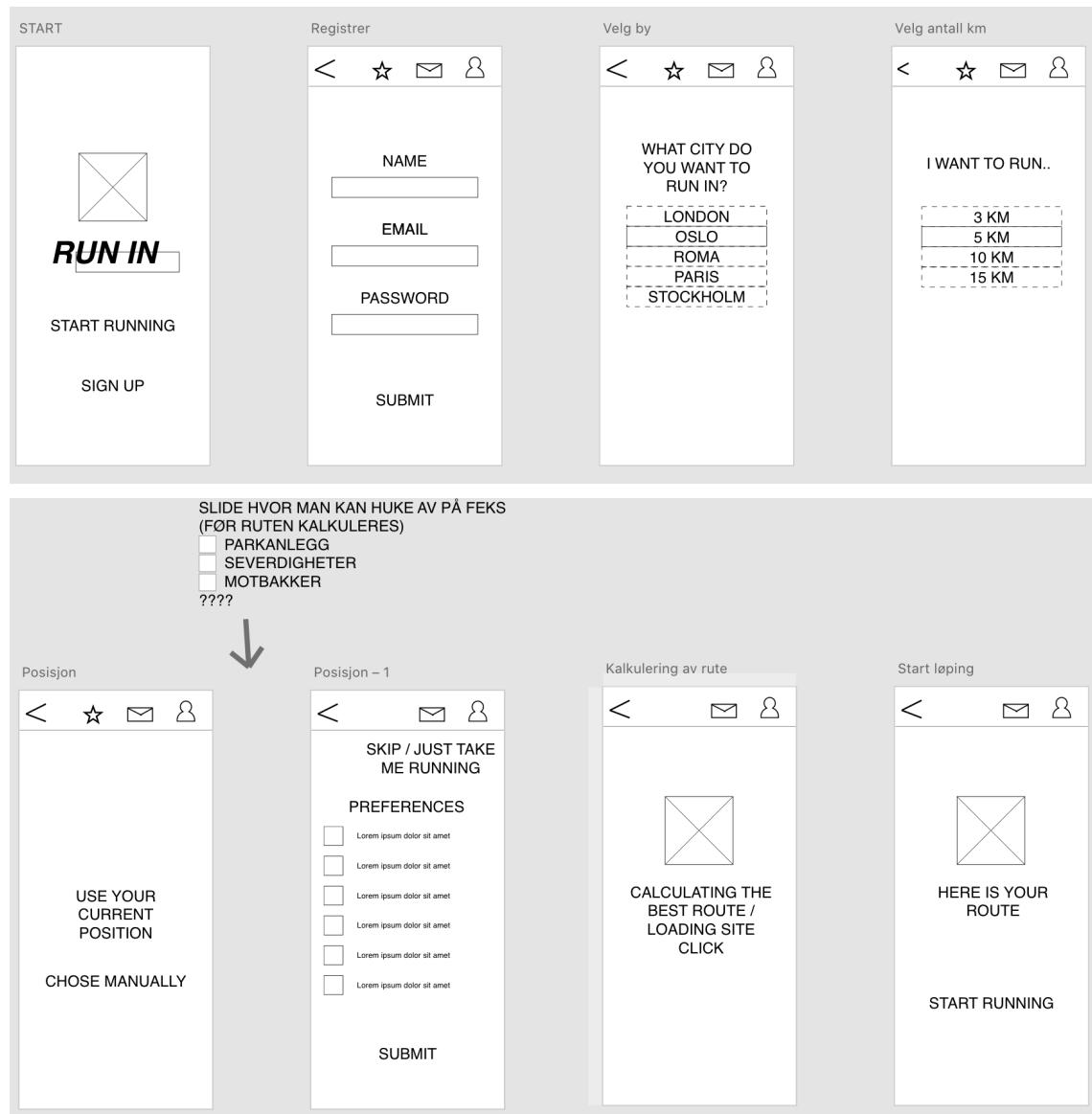


# WIREFRAMES

## LAGET I ADOBE XD

### Mid Fidelity Prototype

Her har jeg tegnet ut hvordan de forskjellige skjerm-grensesnittene for funksjonen skal se ut i form av wireframes. Som nevnt tidligere har jeg her gjort de nødvendige endrigene for å gjøre appen enda mer brukervennlig.



The image displays a grid of 10 wireframe prototypes for a mobile application, likely a running app. The prototypes are arranged in two rows of five. Each prototype includes a header bar with navigation icons (back, star, envelope, user) and a footer bar with similar icons.

- Löping**: Shows a large digital clock at 00:00. Below it are buttons for PAUSE and STOP.
- Pauset / stoppet**: Shows a large square with an 'X' symbol. Below it are statistics: 5,00 KM, 6'40" AVG.PACE, and 32:19 TIME. Buttons for STOPP and START are at the bottom.
- Ferdig**: Shows a large square with an 'X' symbol. Below it is a message: "WELL DONE! YOU JUST FINISHED A 5KM ROUTE! CLICK [HERE](#) TO SEE YOUR ROUTE AND WHAT YOU SAW. HOPE YOU ENJOYED THE RUN!". Buttons for SKIP are at the top.
- Map**: Displays a map of a city area with labels like "PILESTRE", "VRA", "SENTRUM", "ÅRE BRIDGE", and "Hornstull". To the right, there's a summary: "UTGANGSPUNKT I THON HOTEL ROZENKRANTZ; LAG 3 ULIKE RUTER; 3KM, 5KM OG 10KM".
- Favoritter**: Shows a list of five items, each with a small icon and placeholder text: "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat." Below the list are buttons for "DONE" and "SHARE ON" (Strava, Endomondo, Facebook, Other).
- Del**: Shows a large square with an 'X' symbol. Below it is a detailed placeholder text about a route. At the bottom are buttons for "HISTORY" and "DONE".
- Siste slide**: Shows a large square with an 'X' symbol. Below it is the text "RUN IN" in a large, bold, outlined font. At the bottom is a button for "START RUNNING".
- Profil**: Shows a user profile icon with the name "JOHN / JANE DOE" and "30 YEARS OLD". Below it are buttons for "SETTINGS" and "EDIT PROFILE".
- History**: Shows a list of routes: "YOUR ROUTES: OSLO, STOCKHOLM, LONDON".

Etter å ha gjennomført en del brukertesting av denne prototypen satt jeg igjen med mye god feedback. Dette tok jeg med meg inn i designen av det endelige sluttresultatet (hi-fi prototypen).

# DESIGN AV APPENS BRUKERGRENSESNITT

I Adobe XD har jeg definert hvor knapper, informasjonstekst og kommunikasjonsområder bør være på skjermen. I tillegg har jeg bestemt hvorvidt de visuelle elementene, fargene og typografien skal være og hvordan de skal understøtte den funksjonaliteten appen har.

## Farger

Fargene som er brukt er mørkegrå, hvitt og en rødoransj akksentfarge / kickfarge. Jeg valgte en mørk grå bakgrunn for at appen skulle oppleves som litt mer maskulin / seriøs, og for at den samtidig ikke skulle være altfor lys; så hvis du løper ute når det er mørkt ute vil den ikke blende deg. Den hvite fargen på teksten valgte jeg fordi den er lett å lese på den mørkegrå bakrunnen. I tillegg synes jeg svart ofte kan være litt hardt, så gråfargen hjalp til å myke opp utseende litt. Jeg valgte å bruke den rødoransje fargen som en akksentfarge da den symboliserer energi, fart, glede og spenning. I tillegg øker rødt og oransje vårt konkurranseenivå og det får oss til å føle oss sterkere.



## Typografi

Fonten på appens logo; RUN IN, er satt i fonten Progress. Denne fonten er en bold, italic type som jeg synes godt representerer fart og aktivitet. Da fonten er i italic er den fremoverlent og aktiv; slik en løper er.

For resten av teksten inne i appen har jeg valgt NEXA BOLD til overskrifter og NEXA LIGHT som brødtekst. Denne fonten er rolig, lettleselig, men også litt leken. Jeg tenkte den var en perfekt tilskudd av alt til at den ville passe veldig bra inn i appen.

**PROGRESS**

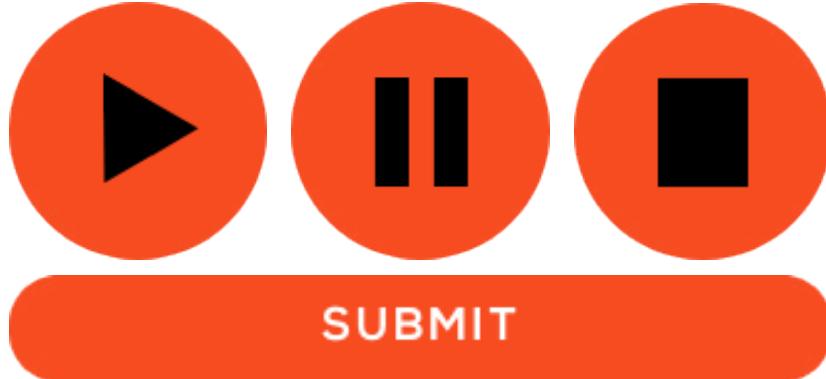
**NEXA BOLD**  
**NEXA LIGHT**

## Knapper

Når det kom til knapper valgte jeg å legge de viktigste knappene på nedre halvdel av appen slik at de skal være lette å trykke på når du holder mobilen i én hånd. I tillegg har jeg, ved å legge knappene der nede, også tatt høyde for at appen skal være veldig funksjonell for at både damer og menn kan bruke den med en hånd. Damer har i gjennomsnitt mindre hender enn menn og har dermed ofte et større problem med å nå knapper som er høyt oppet når de bruker mobilen med én hånd. Denne appen skal gjerne brukes når man er halveis i farta / i farta, derfor var det viktig for meg å lage knappene store nok og synlige nok til at man lett skal kunne se de og trykke på de.

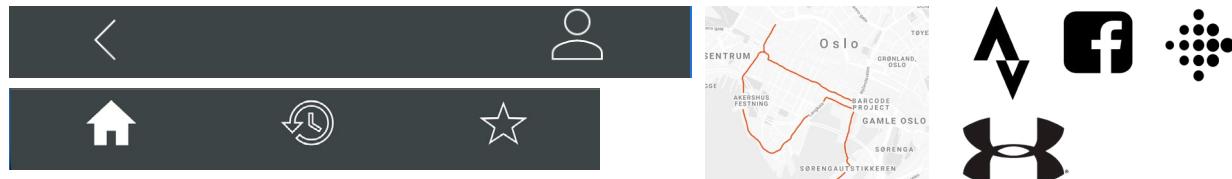
## Former

Formen på knappene er avlange, runde og organiske. Dette for å myke opp den maskuline looken og gjøre appen "mildere". I tillegg har jeg valgt runde knapper til play, pause og stopp da de er lett gjennkjennelige for brukeren.



## Bruk av ikoner / designelementer

Ved bruken av ikoner har jeg valgt å bruke de som er mest gjennkjennelige for brukeren. Det enkelte ikonet fylles også med hvitt når man har trykket på den og signaliserer da at man er inne på den siden; dette for å tydeliggjøre for brukere hvor i appen den er. I tillegg har jeg lagt til iPhone bars, som klokkeslett, batteri, rammer osv, slik at appen skal se mest mulig ferdig og brukbar ut. Jeg har valgt å bruke kart i en lysgrå farge slik at ruten, som er markert i den samme rødoransje fargen som går igjen i resten av appen, blir mer synlig. Når det kommer til apper å dele løpeturen på har jeg valgt å kun broko logo da brukeren vet hvilken app han / hun bruker og eventuelt ønsker å dele sin løpretur på.



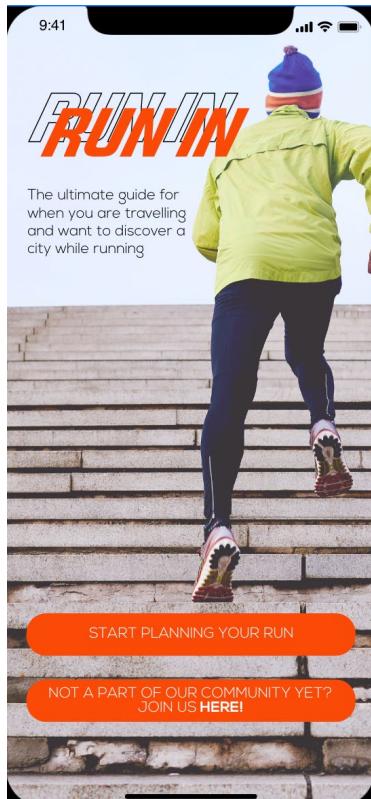
## Design i Adobe XD

For at jeg lettest skulle kunne bruke fonter og farger lagret jeg det jeg trengte på ASSETS i Adobe XD. I tillegg navnga jeg alle artboards slik at det skulle bli enkelt å finne de når jeg skulle prototype osv.

# PROTOTYPE 1

## HI-FI PROTOYPE

Jeg har prototypet 2 stk brukerreiser. Først ute er brukerreisen til Josephine fra London. Hun har aldri vært i Oslo før og trenger dermed å registrere seg som bruker før hun kan ta i bruk appen.



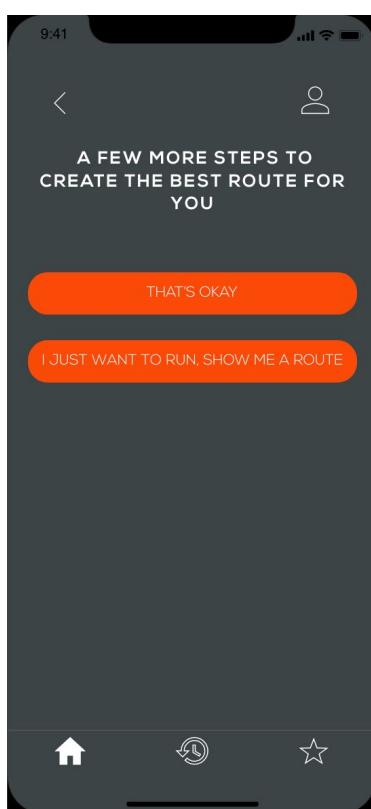
1. Opening page



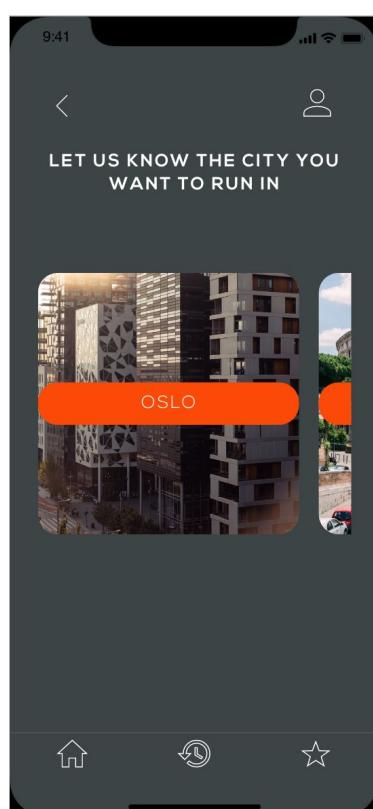
2. Sign up Josephine



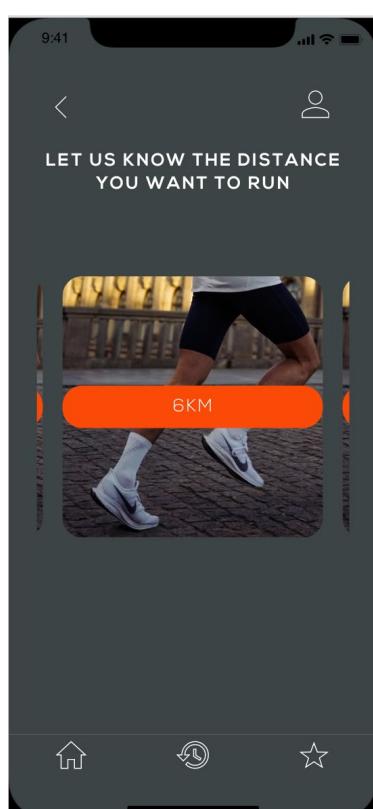
3. Profile Josephine



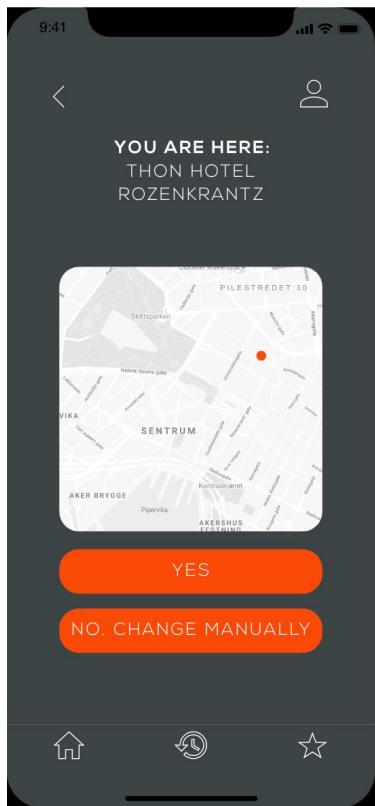
4. Start



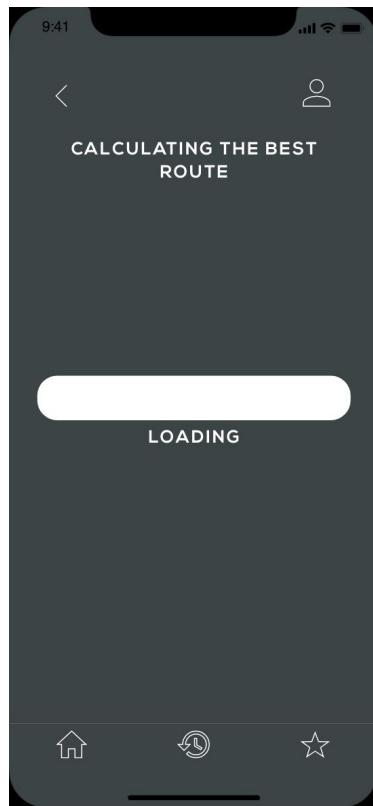
5. Choose city



6. Choose distance



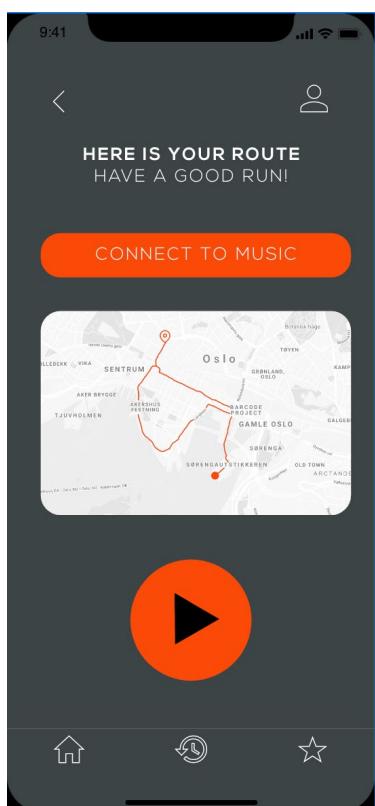
7. Position Josephine



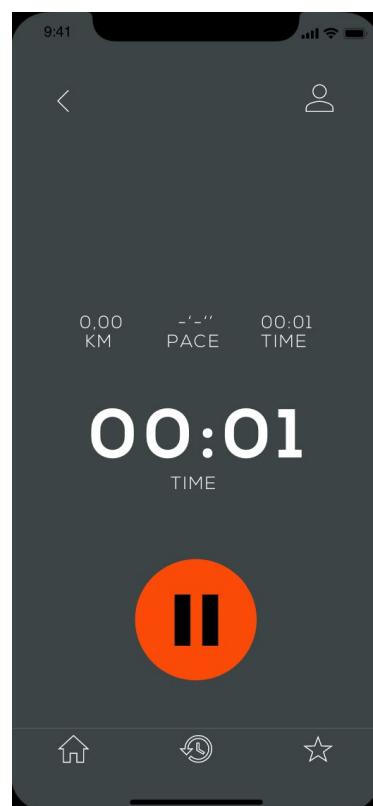
8. Calculating



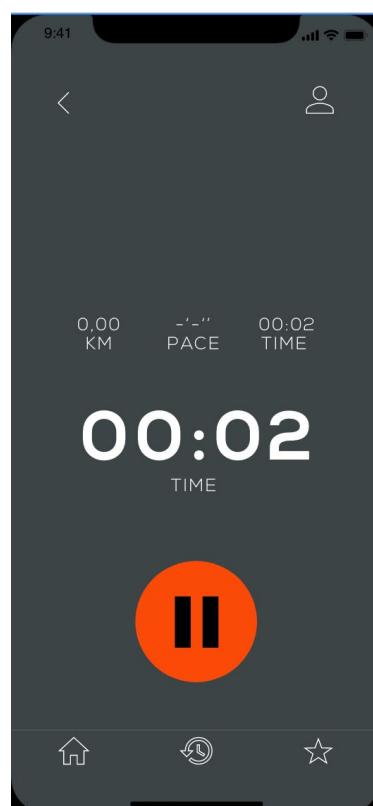
9. Calculation complete



10. Route Josephine



11. Josephine running\_1



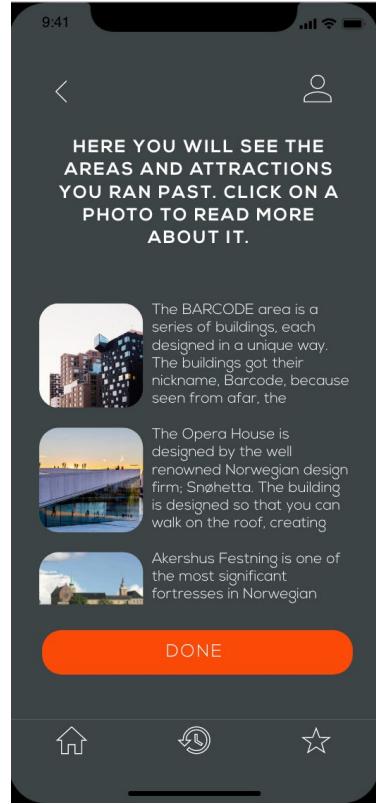
12. Josephine running\_2



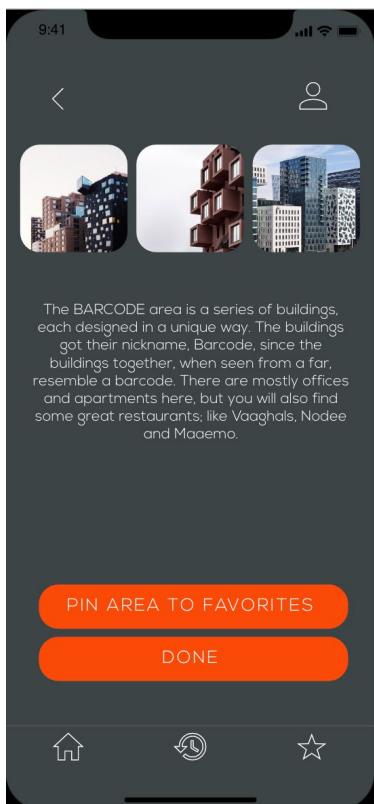
13. Stop running Josephine



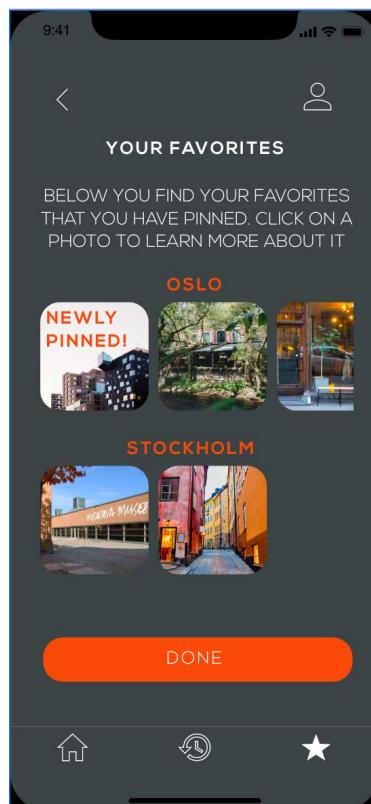
14. Run Finish / summary Josephine



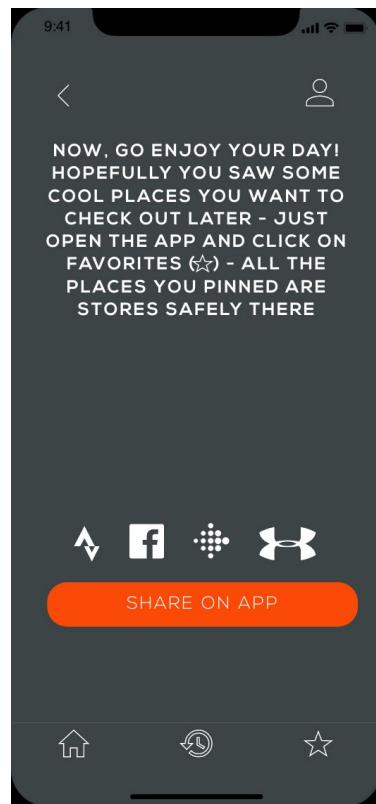
15. Attractions & areas



16. Barcode area



17. Favorites

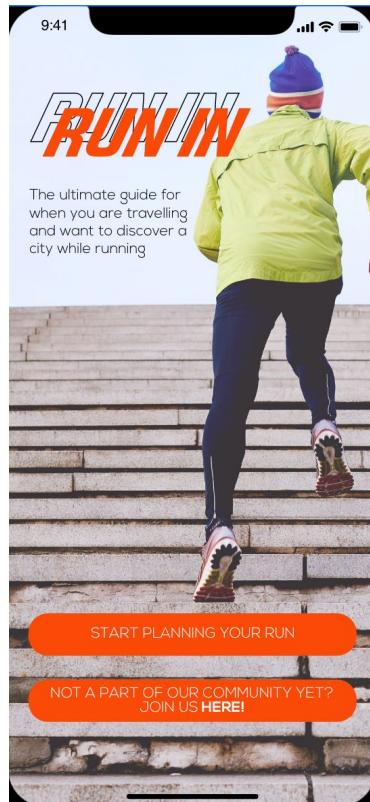


18. End / share Josephine

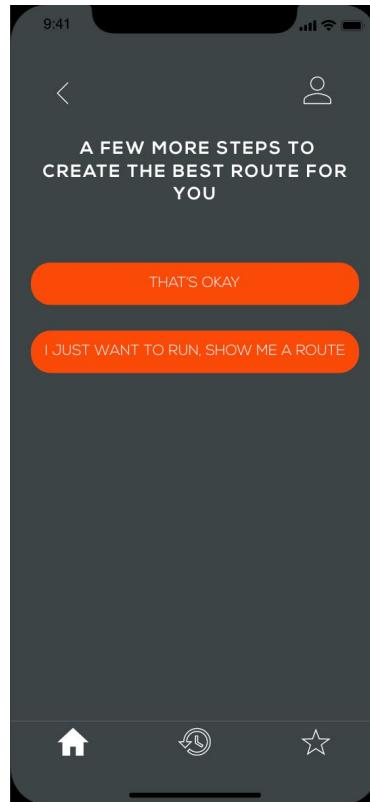
# PROTOTYPE 2

## HI-FI PROTOYPE

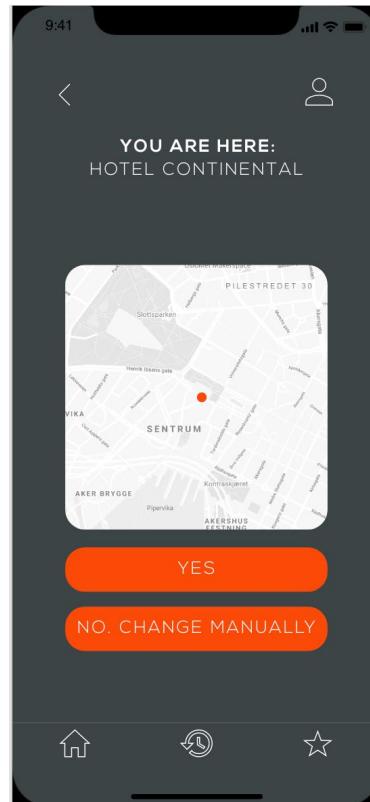
Dette er den andre brukerreisen; til Bryan. Han er i Oslo nesten ukentlig og har allerede laget seg en bruker. Den husker han, den husker byen (Oslo) og siden han bare vil ut og løpe lar han appen lage en rute til han.



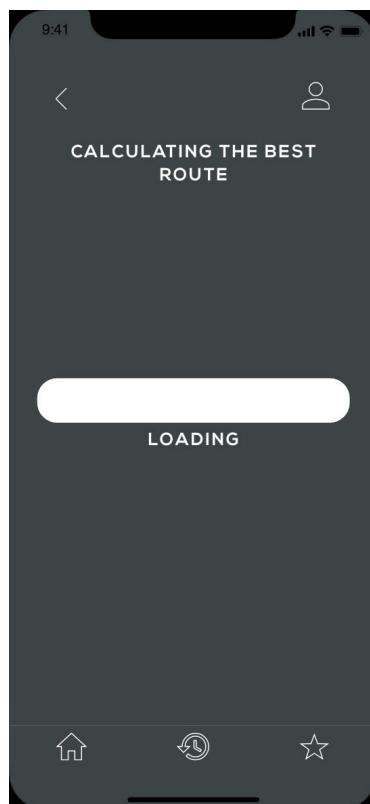
1. Opening Page Bryan



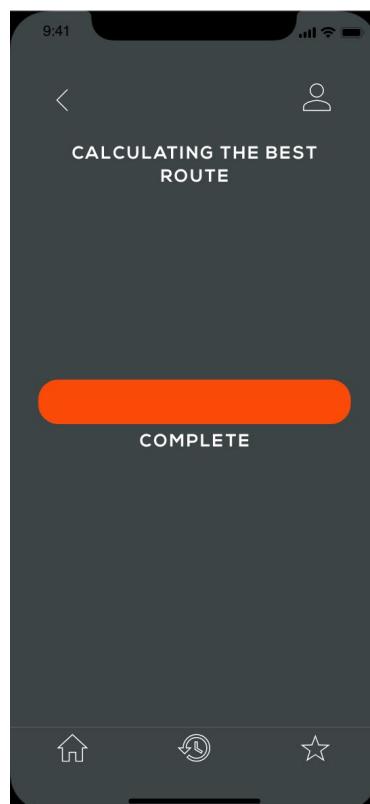
2. Start



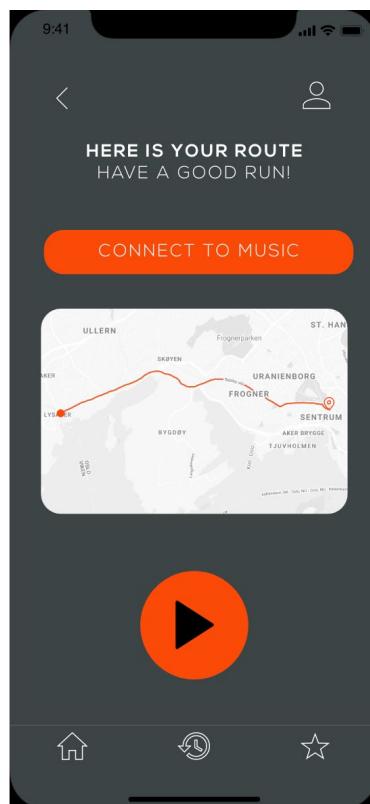
3. Position Bryan



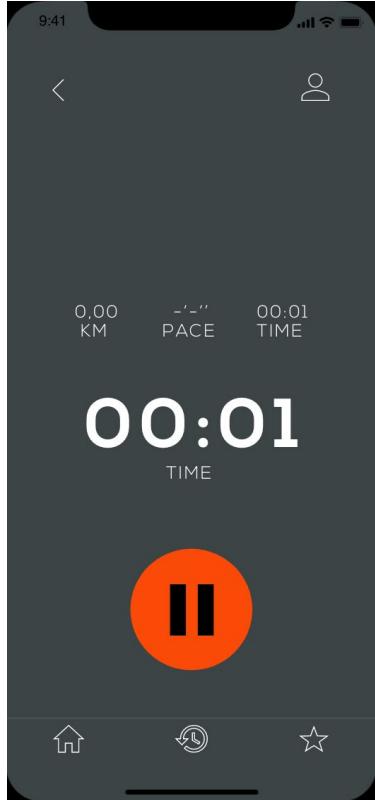
4. Calculating



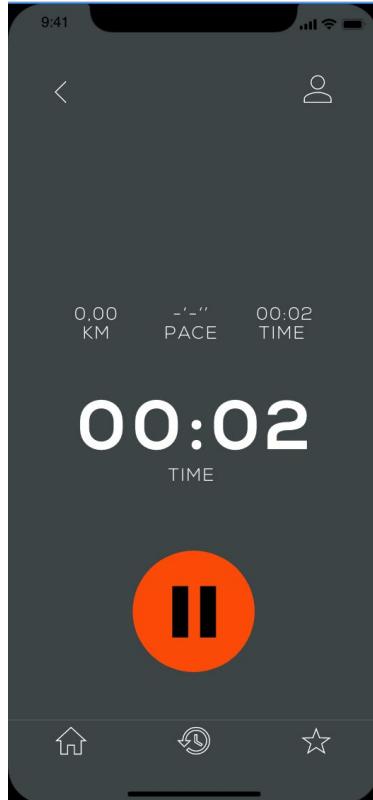
5. Calculation complete



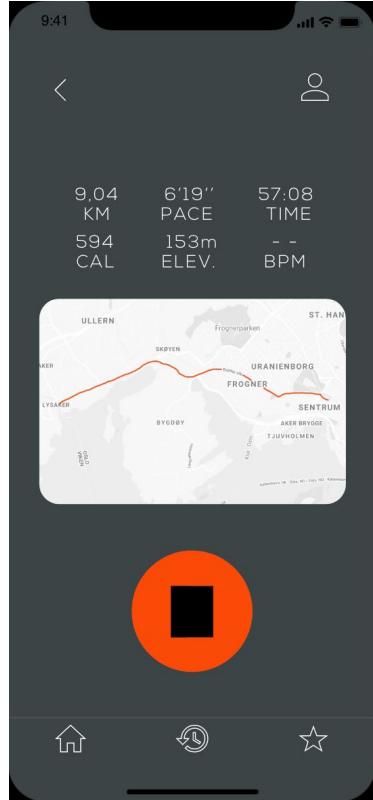
6. Route Bryan



7. Bryan running\_1



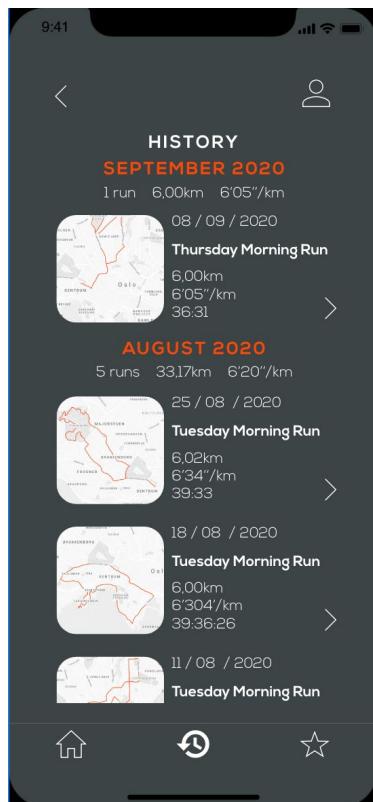
8. Bryan running\_2



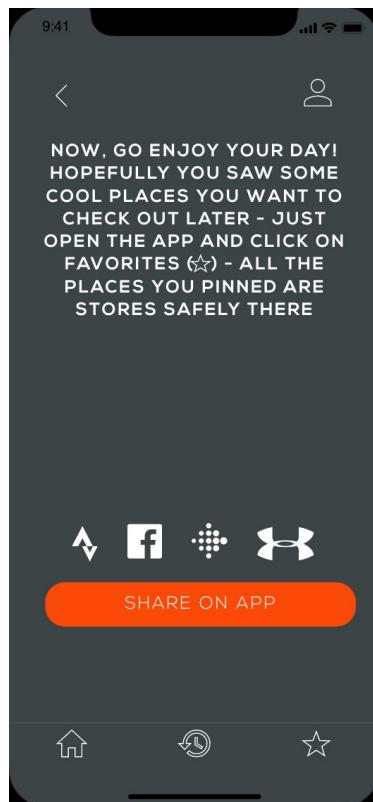
9. Stop running Bryan



10. Run Finish / summary Bryan



11. History run Bryan



12. End / share Bryan

# KILDER

<https://unsplash.com/>

<https://snazzymaps.com/>

<https://no.pinterest.com/>

<https://www.behance.net/>